

客座主編序

陳國寧／中華民國博物館學會副理事長
兩岸博物館專業交流發展委員會主任委員

中華民國博物館學會於 2013 年成立兩岸博物館專業交流發展委員會，推動之業務為兩岸博物館的藏品研究、文物保護與資訊交流；展覽活動與教育推廣交流合作；博物館的文創商品設計與展覽行銷；博物館的出版品交流與展覽；博物館的專業人才培訓與學術交流；兩岸博物館人員的主題參訪與短期觀摩等交流活動。這些年來兩岸的博物館交流頻繁，透過各項專業交流，在文化學術研究、社會關懷與和諧發展上產生了相當程度的作用。

1993 年時值大陸正積極建造長江三峽大壩，沈春池文教基金會在沈慶京董事長的贊助下，執行長姚浙生先生邀請兩岸的歷史學、地質學、考古學、古建築、博物館學界的重要學者以及兩岸藝文界媒體名記者等二十餘人，在海基會與大陸國家文物局的支持下成立考察團，針對重慶、宜昌間因築壩而受損的古蹟遺址、城鎮與博物館做了十天的考察，這十天間做了多場討論會，行程結束前並一同到北京國臺辦舉辦了說明會，表達我們對因築壩而受損的江岸古蹟遺址與城鎮保護的關懷與重視。此舉確實產生了影響力，不但加強了大陸有關方面對江岸搶救工作的人力與物力加強支持，並正式開啟了兩岸博物館正式的交流工作。筆者有幸參加了這次難忘的行程，自此也展開了我對兩岸博物館的交流與推動工作。

為配合本期的專題報導，筆者主持了一場「兩岸的博物館交流與展望座談會」，邀請曾經積極推動過許多兩岸文化與展覽交流活動的九個博物館與基金會代表，於 2020 年 11 月 14 日在臺北世界宗教博物館多功能廳進行專題報告，並邀請本會黃光男前理事長與海峽兩岸文化資產促進會莊芳榮理事長兩位引言，黃理事長在任國立歷史博物館長期間曾舉辦過多場重要的交流展，如西安兵馬俑展、敦煌展等。該日各界專家與學者六十多人出席，討論熱烈。本期刊特邀這九個單位的代表將該日發言的資料濃縮成文，或將交流的活動做圖文簡介，分享與眾。

兩岸博物館交流的回顧與展望

陳國寧／中華民國博物館學會副理事長

兩岸博物館專業交流發展委員會主任委員

兩岸博物館交流的回顧

1987年臺灣執政的國民黨實施開放民眾回大陸探親政策，民間的交流開始，並逐漸有私人公司展開了大陸的古文物交易與展覽交流。臺灣正是錢淹腳目的時代，一時古文物市場興起，當年數百家古物店在臺北等地的出現，激起民間的蒐藏熱潮，開放大陸觀光政策也帶動了民眾參觀大陸博物館的興趣，引發臺灣民眾熱愛中華傳統古文化與文明的風潮。

1990年初時值長江三峽築大壩工程計畫進行，1993年沈春池文教基金會姚浙生秘書長在海基會支持下與北京國家文物局部門合組專家考察團，視察重慶到宜昌間即將淹沒水下的江岸遺址、古城鎮、古建築等基地，呼籲大陸因經濟利益而築壩工程的同時，應盡力搶救保護上千處的江岸的歷史遺跡、城鎮文化與文物。此舉甚獲回響，引起大陸有關部門增加考古人力與經費的分配，筆者有幸應邀參加全程十天的考察與座談會，提出現代博物館的經營理念與管理方式，受到重視與報導。

1994年與1995年這兩年海基會邀請國家文物局張德勤與張文彬局長各次帶領主管博物館事務的高級官員與重要博物館館長、專家前後二十餘人來臺灣參訪博物館，有北京故宮博物院、國家歷史博物館、上海博物館、西安陝西省博物館、浙江博物館、黑龍江博物館、瀋陽博物館、山西博物館、重慶博物館、南京博物院、西藏博物館、新疆博物館等，每次環島十天，瞭解臺灣當年正新

興的國立與各類民間博物館，當年相對於大陸的博物館情況而言，臺灣的博物館營運是走在前端。這兩次的大陸博物館高級人員來臺考察激發了他們要新建博物館與改革的重要思考。多次座談會時談到邀請大陸重要考古出土文物來臺友善展出計畫，兩岸博物館界的正式交流由此展開。

90年代來臺的展覽主題著重在大陸的重要考古發現，例如西安的兵馬俑、成都的三星堆等著名的考古出土展，在國立歷史博物館、故宮博物院與國立自然科學博物館等地舉辦，吸引了數百萬民眾。此外，大陸書畫家的作品受到畫廊的青睞，許多名家的作品大量來臺展覽與銷售，臺灣的90年代經濟起飛，帶動了300家畫廊的興起，主要銷售大陸水墨畫家的作品，畫廊有十幾年好光景。

過去這二十年，兩岸博物館展覽的交流，以大陸來臺的古文物展覽為大多數，臺灣博物館文物赴大陸的專題展覽少，但是當代臺灣藝術家赴大陸的交流展也不少。

近十年，兩岸政治交流阻礙大，大陸考古的大規模展覽少見在公立博物館舉辦，臺灣經濟下滑，畫廊的經營蕭條，大陸的藝術作品亦少進臺灣市場了。

由國際博物館的趨勢談兩岸博物館

國際博物館的趨勢自80年代以來，由以物為本，展向以人為本，2000年開始強調博物館應重視多元文化價值、



座談會後 501 團友合影



2020 年 11 月於臺北舉辦兩岸博物館交流的回顧與展望座談會現場

普世價值並應推動社會的文化發展，運用博物館資源推動文化交流，促進社會的和諧與進步。博物館跨時空、跨區域做文化的連結，應強調文化遺產是人類的共同的，普世價值是共享的。

兩岸博物館的交流應脫離政治涉入，回歸文化價值的共享。博物館展覽應不只於辦古物、美術品展覽，今後應可共同開發社會關懷的主題展與文化交流活動。臺灣的博物館有相當多的展覽是具有生活文化面向的主題思維、文化資產保護與社區生活營造價值、共同歷史記憶的反思等議題，若兩岸博物館進行共同策展，辦好文化樞紐平台，臺灣博物館的展覽應有輸出機會。

兩岸博物館交流合作的展望

博物館應關懷人的現世生活與精神寄託，蔡元培先生說美育取代宗教，我覺得宗教未必能被取代，但是文化教育能廣闊人的胸懷與厚度，美育可以提升內在的氣質與寧靜，與宗教本質可並存而不相違。

兩岸博物館發展需要開發共同價值的主題活動，用時代的技術與生活故事去演繹經典，獲取年輕人的認同感，進而推動社會道德與民族精神教育。例如我任內在世界宗教博物館舉辦的《藝與道合：道教與民間文學展》，我們將七俠五義、民間故事、戲曲名劇等儒釋道的聖古典籍活用於展覽。我們用歷史文物說故事。《神佛，號：日臺漫畫祈福展》以漫畫家的新鮮感與新視覺去表現神

佛的神聖與萬能意象。改變了神佛的傳統造型與宗教模式，以幽默讓年輕人樂意接受的心靈教育。

兩岸博物館可以從事歷史、美學、文化、生活、應用、經濟、娛樂、道德、倫理、生命、宗教、信仰、環保教育等共同價值觀的主體開發展覽，大陸博物館的出土藏品豐富，可以設計有趣、有古往今來與有文化意涵的主題共同辦交流活動。

結語

今後兩岸博物館在藏品研究、文物保護與資訊交流方面：「文物」不僅是考古文物，少數民族文物、新移民文物、當代藝術工藝與科技工業、無形文化遺產與技藝等都可合作，在文物科技保護、資訊交流等更加強。

在展覽活動與文化知識教育推廣合作方面：

舉辦多元文化的交流展，例如文學、科學、美術工藝、地方史蹟與產業、習俗信仰、生活美學、教育等主題的展覽，及大眾推廣教育活動的合作計畫。

在文創商品設計與行銷展覽方面：

博物館文創商品的設計、開發與交流展有很大的空間，共同開發銷售聯網。

在出版品交流與展覽方面：

兩岸博物館出版品很多，但未能正常化的交流；資訊交流亦應正常化，並舉辦出版展覽。

在博物館專業人才培訓與學術交流方面：

應加強博物館專業人員觀摩交流，合作培訓計畫與舉辦主題參訪交流活動。

兩岸博物館的特色各有所不同，加強主題性的交流參訪活動、相互觀摩瞭解。

本會在 2014-2019 年期間每年辦大陸博物館參訪團，曾往北京、南京、杭州、重慶、成都、絲路、茶馬古道、貴州古寨等近百個博物館與文化據點深度參訪與座談，獲益良多。

希望疫情平息後本會能繼續推動以上工作。

亮麗成績： 兩岸博物館的交流成果（2008-2016）

馮明珠／國立故宮博物院前院長

2020年11月14日應博物館協會交流發展委員會主任委員及時任世界宗教博物館陳國寧館長之邀出席「兩岸博物館交流的回顧與前瞻」座談會，我欣然以《亮麗成績：兩岸博物館的交流成果 2008-2016》為題作報告，其後《博物館簡訊》（以下簡稱《簡訊》）向我約稿，以下就當日報告內容撰成短文。

一件令文博界感動的事

眾所周知，自1949年國民政府遷臺兩岸分治後，一座故宮博物院分隔為二，在臺北與北京各自發展。2008-2016，因政府兩岸政策改變，掀起了兩岸故宮熱烈交流，因而也帶動了文博界的交流。

啟動兩岸故宮交流的樞紐，緣起於兩件事，其一，當時本人正帶領同仁策劃跨處大展《雍正：清世宗文物大展》，既然政府推動「擱置爭議，共創雙贏，開啟三通」的兩岸政策，同仁們便雀躍提出向北京故宮商借雍正皇帝肖像等文物之議；其二，2008年12月行政院推動「各機關重大興利政策」，兩岸故宮正常交流列為行政院十七項「重大興利政策」之一，列入管考，三個月內要見具體成效，大方針「由上而下」，各部會「由下而上」突破困境，於是臺北故宮以商借雍正朝文物投石問路，獲得北京故宮熱情回應，遂有2009年2-3月間兩岸故宮院長帶隊進行破冰之旅，突破了一甲子互不往來的僵局，這真是一件令文博界感動的事。

2009年10月，臺北故宮推出《雍正：清世宗文物大展》，其中商借得北京故宮37組件文物參展，並舉辦「兩岸故宮第一屆學術研討會：為君難—雍正其人其事及其時代」，發表論文26篇，往後的七年中，因合作展覽在臺北與北京共召開四屆「兩岸故宮學術研討會」；另落實了文物影像互惠、人員互訪、出版品互贈，資訊、教育、文創互動等機制。

擴大博物館界交流

《雍正：清世宗文物大展》拉開了兩岸故宮交流序幕，帶動了博物館界廣泛交流，這也是當時中國藝術史界的盛事。由於《簡訊》篇幅限制，不作細述，僅就2009-2016曾於臺北故宮推出的兩岸博物館合作展覽表列介紹如右（表1）：

表 1 2009-2016 臺北故宮兩岸博物館合作展覽列表 (製表/馮明珠)

展覽時間	展覽名稱	參展博物館	備註
2009/10-2010/1	雍正：清世宗文物大展	北京故宮博物院、上海博物館、中央研究院歷史語言研究所、民間收藏	兩岸故宮第一屆學術研討會：為君難—雍正其人其事及其時代 論文 26 篇 會址：臺北故宮
2010/2-5	黃金旺族：內蒙古博物院大遼文物展	內蒙古博物院	
2010/7-9	聖地西藏：最接近天空的寶藏	西藏自治區文物局	
2010/10-12	文藝紹興：南宋藝術與文化特展	上海博物館、遼寧省博物館、浙江省博物館、杭州市歷史博物館、金華市博物館、湖州市博物館、諸暨市博物館、衢州市博物館、福建博物院、邵武市博物館、福州市博物館、日本國立東京博物館、京都博物館、臺北縣十三行博物館、連江縣博物館、澎湖縣政府文化局	兩岸故宮第二屆學術研討會：永宣時代及其影響 論文 33 篇 會址：北京故宮 製作：文藝紹興紀錄片
2011/6-9	山水合璧： 黃公望與富春山居圖特展	浙江博物館、北京故宮博物院、南京博物院、上海博物館、中國歷史博物館、雲南博物館	同步展出：黃公望與富春山居圖新媒體藝術展
2011/10-2012/1	康熙大帝與太陽王路易十四特展	北京故宮、瀋陽故宮、上海博物館、凡爾賽宮、羅浮宮博物館、吉美博物館、法國國家圖書館、巴黎裝飾藝術博物館、巴黎自然史博物館圖書館、塞佛陶瓷博物館、里摩居美術館、洛林瓷器協會博物館、布魯茲裝飾藝術博物館、雷恩美術館、馬康博物館、朗畢內博物館	兩岸故宮第三屆學術研討會： 17-18 世紀中西文化交流 論文 26 篇 會址：臺北故宮
2012/6-9	皇家風尚：清代宮廷與西方貴族珠寶展	瀋陽故宮博物院、卡地亞藝術典藏	
2012/10-2013/1	赫赫宗周：西周文化特展	陝西省文物交流中心、陝西博物館、陝西省考古研究院、寶雞青銅器博物院、寶雞周原博物館、岐山縣周原博物館、岐山縣博物館、扶風縣博物館、鳳翔縣博物館	
2012/10-2013/3	商王武丁與后婦好： 殷商盛世文化藝術特展	中國文物交流中心、中國社會科學院考古研究所、河南博物院、蘇格蘭國家博物館、加拿大皇家安大略博物館、中央研究院歷史語言研究所	
2013/6-8	溯源與拓展：嶺南畫派特展	廣州藝術博物院、中央研究院嶺南美術館、挹翠山堂、歐豪年文化基金會	
2013/10-2014/1	十全乾隆：清高宗的藝術品味特展	北京故宮博物院	兩岸故宮第四屆學術研討會：乾隆皇帝的藝術品味 論文 67 篇 會址：北京故宮 同步展出：乾隆潮新媒體藝術展
2013/11-2014/1	淵源情深：兩岸三院書畫創作雅集	南京博物院、臺北故宮、北京故宮	三院同仁聯誼展
2014/9-11	雙溪雅集：兩岸三院同人書畫交流展	臺北故宮、北京故宮、南京博物院	三院同仁聯誼展
2015/6-9	銀燦黔彩：貴州少數民族服飾特展	貴州民族文化宮	
2015/10-2016/1	神筆丹青：郎世寧來華三百年特展	北京故宮博物院、美國大都會博物館、義大利熱那亞馬丁尼茲養老院	同步展出： 藝域漫遊：新媒體藝術展
2016/3-4	海棠依舊：兩岸三院同人書畫交流展	北京故宮、臺北故宮、南京博物院	三院同仁聯誼展
2016/5-8	秦·俑：秦文化與兵馬俑特展	陝西省考古研究院、陝西歷史博物館、秦始皇陵博物院、寶雞青銅器博物院、西安博物院、咸陽博物館、咸陽市文物保護考古所、鳳翔縣博物館、寶雞市考古工作隊、寶雞先秦秦園博物館、陳倉區博物館、隴縣博物館、岐山縣博物館、甘肅省博物館、禮縣博物館、甘肅省簡牘博物館、天水市博物館、甘肅省文物考古研究所、張家川回族自治縣博物館、中央研究院歷史語言研究所	

亮麗成績

兩岸文博界合作交流是深得民眾喜歡的，臺北故宮自 2009 年起參觀人數不斷向上攀升，每年以 40-50 萬人成長，迄 2014 年達 540 萬多人，臻至最高峰，故宮陳列室面積不夠大，只好用延長服務時間因應。

或許有人誤以為參觀者盡是大陸觀光客，事實不然，根據故宮每年委請專業公司調查統計顯示，臺灣本地觀眾較之 2008 年前非但未減少，且有增加，說明兩岸博物館合作吸引了更多的國內外觀眾。根據英國《The Art Newspaper》的統計報導：2010《雍正：清世宗文物大展》以參觀人數 755,850 人，名列最受歡迎十大展覽 (The Top Ten of Most Popular Exhibitions) 第 7 名；2011《山水合璧：黃公望與富春山居圖特展》參觀人數達 847,509 人，名列第 3 名；2013《赫赫宗周：西周文化特展》及《溯源與拓展：嶺南畫派特展》晉升至第 1、2 名；2014《明四大家特展：唐寅》、《乾隆潮：新媒體》、《十全乾隆：清高宗藝術品味》、《明四大家特展：沈周》分別為第 1、2、3、8 名；2015 年故宮 90 週年院慶，推出的院慶展覽囊括 1 至 8 名。展覽受歡迎，參觀人數自然上升，2011-2014 及 2016 臺北故宮成為全球最受歡迎博物館 (Top 100 Art Museum Attendance) 第 7 名，2015 第 6 名，2017 第 9 名。

除了展覽深得觀眾喜愛，帶動臺北故宮在國際博物館界更上層樓外，配合展覽製作的新媒體數位展也在國際上大放異彩，以下僅就兩岸合作展覽得獎作品表列如下 (表 2)：

表 2 兩岸合作展覽得獎作品列表 (製表/馮明珠)

時間	作品	得獎
2010/12 2011/4-5	文藝紹興：南宋藝術與文化紀錄片	第 3 屆愛爾蘭國際影展—入圍 第 44 屆美國休士頓國際影展·教育推廣類—銅牌獎 國際視覺藝術研究院第 17 屆—傳播獎文化類—金牌獎
2012/4	山水合璧：黃公望與富春山居圖新媒體藝術展	美國博物館協會第 23 屆繆思獎·詮釋性互動裝置—金牌獎
2014/4	乾隆潮新媒體藝術展	美國博物館協會第 25 屆繆思獎·詮釋性互動裝置—銀牌獎
2016/4-6	藝域漫遊：郎世寧新媒體藝術展	第 49 屆美國休士頓國際影展·新媒體/互動/專業白金牌獎·網路新媒體類/最佳新媒體節目—金像獎 美國博物館協會第 27 屆繆思獎·詮釋性互動裝置—銀牌獎 國際博物館協會影視新科技委員會·2016/F@IMP 2.0 國際多媒體影音競賽—最高成就獎



《山水合璧：黃公望與富春山居圖特展》海報



《雍正：清世宗文物大展》圖錄封面

中國博物館的發展及與臺交流現況

張善楠／國立臺灣史前文化博物館前館長

中國博物館發展簡況

中國改革開放以來，以國有及省市博物館為主體，重點行業博物館及民辦博物館為輔的博物館體系逐漸形成。最近 10 年均以每年增加一百多家到三百多家的數量在成長，2010 年為 3,415 家，至 2019 年已達 5,535 家。其中，國有博物館佔全國博物館總數的 69.11%。非國有博物館 1,710 家，佔總數的 30.89%。

免費開放政策與參訪人次和參訪行為素質

中國於 2008 年開始實施博物館免費開放政策，2009 年擴大實行，以後博物館免費數量逐步提升，2019 全國免費開放博物館達到 4,929 家，佔博物館總數量的 89.05%。

隨著博物館免費開放家數的增加，中國每年博物館的參訪人數也逐漸上升，從 2010 年的 4.07 億人次，到 2019 年到達 12.27 億人次，其中免費接待觀眾 10.22 億人次，佔總參訪人數的六分之五強。博物館免費開放是一個有大效應的大決策，值得進一步瞭解。

一、博物館免費開放的政策意涵

中國在博物館免費開放政策這意見書上明白宣示：博物館、紀念館是陳列、展示、宣傳人類文化和自然遺存的重要場所，是國民教育體系的重要組成部分。是進一步提高政府為全社會提供公共文化服務水平的重

要舉措，是實現和保障人民群眾基本文化權益的積極行動。博物館、紀念館免費開放符合世界文物展示業的發展趨勢。

二、實施範圍、步驟與配套措施

免費開放範圍包含全國各級公共博物館及紀念館；其中，文物建築及遺址類博物館暫不實行全部免費開放，但對未成年人、老年人、現役軍人、殘疾人和低收入人群等特殊群體實行減免門票等優惠政策。按照市場化運作舉辦的特別（臨時）展覽，可根據實際情況收門票費。

實施步驟分兩年兩階段。2008 年，中央級文化文物部門博物館及各省級綜合博物館全部向社會免費開放；浙江、福建、湖北、江西、安徽、甘肅和新疆等 7 省（區）文化文物系統的省、市、縣級博物館全部向社會免費開放。2009 年，除文物建築及遺址類博物館外，全國各級文化文物部門的公共博物館、紀念館，全部向社會免費開放。

博物館免費開放的配套機制，包含有經費、稅制、安全及管理措施、展示方法。前三者針對免費開放的需求而定，後者則是趁免費開放政策鼓勵博物館提昇展示水平。

（一）經費配套包含上級補助門票減收的損失、投入資金更新設備以及進行服務項目提升的人員培訓。



2018年11月北京故宮博物院參訪人潮，筆者於非假日拍攝

各級財政部門將博物館免費開放相關經費納入財政預算。門票收入減少部分全部由中央財政負擔；運轉經費增量部分由中央財政分別按照東部 20%、中部 60% 和西部 80% 的比例進行補助。

地方財政部門承擔當地博物館、紀念館免費或優惠開放的資金投入；落實配套設施建設和設備更新經費，增強接待能力及服務項目、改進服務手段所需資金，落實人員培訓經費及增加業務時間和業務強度的必要補助。

(二) 稅制配套：制定博物館、紀念館文化產品經營收入稅收優惠政策，鼓勵社會力量對博物館、紀念館進行捐贈，拓寬博物館經費來源渠道。

(三) 管理及預防措施配套：要求博物館充分考慮免費開放後觀眾量短時間內急增對博物館的管理、運行造成的巨大壓力，科學地測算確定博物館的接待能力，建立每日參觀人數總量控制和疏導制度，完善應急處理機制。加強媒體宣傳，並在博物館、紀念館顯著位置公示免費開放管理辦法、服務項目、開放時間、文明參觀須知等制度措施。同時改善文物安全保護和觀眾服務設施，增加安全、保潔、講解諮詢等服務人員，強化內部管理，加強安全防範。



北京首都博物館的青銅器造型意象建築設計，2019年筆者拍攝



2019年3月筆者於北京大學文化產業研究院演講博物館的文創機制與文化旅遊



2019年5月筆者與國際研討會學者參訪雲南博物館

(四) 展示方法配套：要求博物館以人為本，展示應貼近實際、貼近生活、準確把握免費開放後觀眾及其精神文化需求呈現出多層次、多樣式的特點，在展示傳播的內容上、形式上更加積極探索和大膽創新，成為文化教育和傳播中心，成為公眾流連忘返的文化園地。將專業性、學術性和知識性、趣味性、觀賞性有機結合，創造新的文化樣式，打造公眾喜聞樂見的文化品牌。積極推進博物館進校園、進社區和建設數字博物館，提供更加人性化的服務項目及社會教育功能。免費開放政策實施的頭幾年，常有觀眾的穿著及參訪行為素質不夠好的情形，甚至有買菜的大媽或路過的行人進入博物館吹冷氣或閒逛的行為。但這個政策持續實施，其社會教化功能逐漸產生。筆者近幾年實際參訪中國各大小博物館，發現參訪觀眾的素質水準已和臺灣相差無幾。從某個角度看，這個政策將中國大部分的博物館結合起來，共同發揮了全國性的文化、歷史與科學的社會教育功能。綜合來看，中國的博物館免費入館政策，是一個有宏觀目標又有執行配套的國民文化素質提升政策，值得臺灣相關部門及博物館人士參考。

科技運用與文創產品的開發

近四、五年來中國推動兩項博物館發展的大策略。一是博物館智能化，二是博物館的文創開發及文化旅遊功能的提昇。

2015年中國《博物館條例》通過執行，2017年中國國家文物局主導智慧博物館建設工程，主要在運用物聯網、大數據、雲計算、移動互聯等技術，研發智慧博物館技術支撐體系、「五覺」虛擬體驗技術、公共服務支撐平台和業務管理支撐平台。另外重點建設智慧故宮、智慧敦煌、智慧秦始皇陵博物院，已呈現初步成果。同時研發水下考古機器人搭載平台、文物數位化裝備和智能感知終端裝備、文物素材再造設備和系統等。也強調文物預防性保護、文物安全、文物運輸、文物管理等專有裝備應用。

另外，2018年中共中央政府組改，成立文化旅遊部，博物館的文創功能及文化旅遊功能被列為重大發展目標。根據筆者近三年的近距離觀察，中國博物館的文創及文化旅遊服務品質，因博物館層次不同而參差不齊，有些細部規劃及執行細節部分，不如美國、日本及臺灣，博物館基層人員素質有待提升；但其決策方向明確，推動及學習力強，假以幾年時光，有可能如博物館免費開放政策一樣，成果逐漸展現。

另一個值得觀察的地方是，2020年受新冠肺炎疫情影響，中國博物館推出了2000多個線上展覽，並啟動抗疫見證物徵集工作，「為明天收藏今天」。由此看出中國博物館的發展，不只是硬體的數位建設或建築，在制度及觀念上，也已相當進步。

兩岸博物館交流現況

隨著中國改革開放後其博物館事業不斷的發展，兩岸博物館交流絡繹不絕，特展交流、館際間人員互訪、文物保存及維修技術交流、文物研究的互相支持、以及專項計畫合作等，均次第開展。但 2016 年後臺灣執政當局緊縮兩岸「過於熱絡」的經貿文教等交流，正式館際人員互訪、特展交流、文物保存維修交流、專項計畫合作等急速下降；人員的交流以及文物的研究，則透過個人的學術身份或先前發展出來的交流關係進行，但數量也減少了。

目前兩岸的文博交流是臺灣去中國的多，中國來臺的少。雖然中共中央並未對兩岸文教交流做出明示的緊縮指示，但中國是很講政治的地方，居於「政治正確」的考量，中國相關博物館人員都自我緊縮或取消來臺的計畫。臺灣參訪中國的大多經由昔日的交往關係來延伸，或者以文化旅遊方式來包含；如博物館協會兩岸博物館交流發展委員會的雲南及貴州博物館參訪活動，寶吉祥藝術中心的天施大爐文物捐贈回歸雲南博物館活動，由美術館、文化基金會及多名臺灣文博界專家所組成的「兩岸文化和旅遊聯誼行」等。另外，臺灣退休博物館人員受聘擔任中國民辦博物館的顧問，或以短期講學的方式進入中國高校文博專業任教及開講座，也是另外一種交流形式。

結語

近 20 年來中國博物館的發展，隨著改革開放後綜合國力的提升，各類博物館的家數，呈跳躍式的成長。中國的博物館的服務素質也穩健成長；尤其博物館免費入館政策的大配套策略中，全國博物館參訪人次、博物館的服務功能，呈現出互動式的良性成長。

根據筆者觀察，中國博物館發展的關鍵瓶頸，是其官僚化的組織結構體質。基層人員素質不整齊，卻又有國家事業單位崗位的保障，導致從業人員自我提升專業能力的意願相當被動；另一個相關問題是，大多博物館館長都是考古或文物研究人員，對博物館的展示、文創、公共服務功能上趨向保守。但近年來博物館館長的選拔，越來越重視有展示、文創、數位化的觀念及素養，中共官方也開始推廣博物館管理階層的理事會化模式，希望引進更多的館外社會人士及專業人士到博物館的決策層。

面對一個數量不斷增加、素質不斷提升、觀念不斷進展的中國博物館體系，臺灣原有技術的、觀念的優勢已剩下不多，唯一擁有的人員素質的優勢，中國也會急起直追。所以雙方博物館持續的交流，互助互補，是最好也是最健康的方式。

兩岸民族文化交流與合作經驗談

黃英峰／長河藝術博物館創辦人

長河藝術博物館為私人創設的收藏單位，以考察、收藏、保存、研究、教育為成立宗旨。有感於經濟發展中文化消逝的危機，故而 1989 年起陸續從少數民族服飾文化、佛教文化藝術等方向開始至今三十多年，累積不少田野文字紀錄、影音、及物件標本。典藏系統的建立，數位化的保存，並與海峽兩岸及國際典藏研究機構合作，進行交流與教育推廣等事項。

創辦人黃英峰組織民族文化調研團隊，從雲南、貴州、四川等地區開始，展開少數民族文化參訪、考察、記錄工作。而後遍及中國西南各省及鄰近的越南、老挝、泰國、緬甸、印尼、尼泊爾、不丹等國家的民族居住區。

1988 年因兩岸開放之際，接觸到了雲貴地區古老的民族服飾，其精湛的技藝、迷人的色彩、多樣的圖案及背後生動的歷史傳說與事，堪稱是一幕幕穿在身上的史詩。前期工作主要為資料蒐集整理、田野訪談、影音記錄、標本採集分類、收藏保存。過程中以真實性為準則，盡量以原物、原人、原地、原時、原記錄為基礎。

收藏的類別	衣裝	男裝、女裝、童裝、老年裝、盛裝、常服、祭祀服等	材質的類別	植物	麻、棉、數皮、火草、薏仁等	技法的紀錄	織	織布、織帶、織錦	EX: 以繡法的記錄為例: 如平繡、破線繡、鎖繡、打子繡、錫片繡、雙針繡、堆布繡、縐繡、軸線繡、皮金繡、補花繡、貼布繡等超過三十多種。
	裝飾	銀飾、骨飾、皮飾等		動物	絲、毛、羽毛、皮革、魚腸、貝殼等		染	蠟染、紵染、印染	
	器物	紡紗機、織布機、編帶機、打銀器材等		礦物	金(箔)、銀、銅		繡	隨意繡、數紗繡	
服飾型式的探索與分類	依民族類別給予大分類, 而每個民族又有各種不同的支系, 其型式各異。以民族分類來說有: 苗族、侗族、彝族、土家族、水族、黎族、壯族、傣族、布依族、瑤族、佤族、藏族等數十個。								
再以支系細分則更多元	以苗族服飾支系為例: 本館已整理出 200 種以上型式, 而實物標本上也採集超過 180 種以上。若進一步再細分, 貴州省即有 140 多式。光是黔东南苗族侗族自治州, 1992 年本館即已蒐集整理出 59 式 (圖 1)								



苗族服飾支系圖

兩岸交流考察及展覽項目

- 1989 組織兩岸志同者開始開展參訪考察工作
- 1990-1994 建立典藏與田野調查工作準則，黔東南（谷隴、舟溪、西江、橋港）、黔西南、黔西北苗族服飾文化，雲南大理白族民居、服飾文化考察
- 1992 年首度完成黔東南 46 式苗族服飾分布圖與田野報告數十萬字（貴州苗族文化專家鐘濤執筆），並計畫出版《黔東南苗族服飾圖錄》；隔年因擔心繪製的地圖紀錄，成為圖利者按圖索驥的工具，為避免民族歷史文物加速消逝，故而暫停出版計畫
- 協辦臺灣省立博物館《婚姻禮俗展》並提供部份服飾展品
- 1994 協辦韓國繡林苑博物館《韓·中古今刺繡交流展》
- 1995 雲南中甸考察（藏式建築、壁畫、唐卡藝術）
- 1996 協辦國父紀念館《中華刺繡藝術特展·馬王堆風華重現》
- 1997 西南各省與泰國、緬甸、金三角交界地區少數民族文化考察
- 1998 授權出版《如何欣賞唐卡》，黃英峰著
- 協辦蒙藏委員會《藏漢醫學學術研討會 & 藏醫藥唐卡特展》（國父紀念館、新竹市立文化中心、中醫藥研究所）
- 1999 湖南湘西民族文化考察（吉首、花垣、鳳凰、雅西）
- 授權出版《西藏醫學藝術》，黃英峰編撰
- 2000 貴州黔西南州民族文化考察（苗族、布依族服飾、安順蠟染）
- 雲南傣族文化考察
- 2001 雲南紅河州紅河縣民族文化考察（哈尼族、彝族）
- 授權出版《中國西南少數民族衣裝、銀飾、器物》，黃英峰編著
- 協辦花蓮市立文化局「花蓮國際石雕藝術節：少數民族藝術季」
- 2003 協辦高雄市立美術館《服飾繪：亞洲服飾特展》
- 2004 協辦國立自然科學博物館《楓紅蝶舞話苗年：貴州西江過年特展》
- 主持黔東南錦屏苗族吊腳樓拆卸與復原（國立自然科學博物館）劍河、河口苗族民居建築服飾考察
- 2005 貴州、雲南考察苗、侗、彝、納西、藏等少數民族服飾文化。另參訪黔、滇、京、滬等地博物館之民族服飾收藏，北京、上海（拜會國家民委、國台辦等單位）
- 2006 1 月 華盛頓大學人類學系教授 Stevan Harrrell 來訪，同赴臺東考察卑南族聯合年祭
- 5 月 黔東南考察（旁海、老屯、郎德、久仰、白路）等地
- 6 月 貴州苗族姚氏古樓修復與紀錄片拍攝（與廣州中山大學英國紀錄片導演兼攝影師 Anika Tokarchuk 合作）
- 7 月 雲南紅河州考察（苗族、瑤族、哈尼族、彝族、傣族）
- 9 月 廣東、湖南、廣西、貴州、雲南考察（與廣州中山大學 & 法國藝術學院，考察瑤、壯、侗、苗、彝等民族）
- 10 月 黔南州考察（台江、革東、劍河、柳川、錦屏、河口、韶霽）
- 2007 1 月 四川康定、甘孜、德格地區 格薩爾王史詩說唱藝術考察與紀錄片拍攝
- 10 月 協辦國立歷史博物館《雪域傳奇：格薩爾史詩特展》
- 11 月 不丹國家博物館館長 Khenpo Phuntsho Tashi 國家圖書館館長 Ven.Mynak R.Tulku 來訪參觀交流

- 2008 2月 馬來西亞、老撾少數民族民居、服飾文化考察
 8月 協辦國立自然科學博物館《穿在身上的史詩：苗族服飾特展》
 9月 與夏威夷大學藝術展覽館（University of Hawaii, Art Gallery in Honolulu）合辦《針筆線墨：中國西南少數民族傳統織繡》美國巡迴展首展開幕



美國巡迴展首展開幕

- 2009 2月 《針筆線墨：中國西南少數民族傳統織繡》威斯康辛州麥迪遜 砌思博物館（Chazen Museum of Art）
 5月 《針筆線墨：中國西南少數民族傳統織繡》聖塔菲國際民俗藝術博物館（Museum of International Folk Art in Santa Fe）
 2010 1月 協辦國立傳統藝術中心《苗族節慶服飾文化特展》
 8月 《海峽兩岸臺北旅展：多彩貴州館》貴州省旅遊局、臺灣觀光協會
 11月 《首屆兩岸紀錄片導演交流展》臺北華山創意園區
 2012 10月 《百年記藝：兩岸精工與織繡藝術交流》特展，學學文創志業
 2013 5月 《多彩貴州旅遊推介會》臺北圓山飯店、貴州省旅遊局
 11月 法國巴黎中西文化中心《民族服飾特展》
 2017 10月 日本東京日中友好會館美術館《多彩貴州：少數民族衣裝展》，貴州省旅遊發展委員會
 2018 9月 《西藏醫學》唐卡藝術特展，國立傳統藝術中心

參與兩岸合作的博物館規劃設計項目

- 2013 貴州「台江施洞苗族文化生態博物館」規劃暨建築設計（部分完工運營）
 2015 「多彩貴州城魚梁河梯田生態景觀」設計及運營計畫（已完工運營）
 2016 貴州「丹寨石橋 非遺中心博物館設計方案」（部分完工運營）
 2017 貴州「大加榜梯田國際山地旅遊暨生態博物館」總體規劃（部分完工運營）

以上為本館三十多年來往兩岸之間的交流合作經驗簡述，感謝過程中給予支持協助的相關單位、專家學者、及所有參與工作的夥伴們，希望此工作能繼續向前，為傳統文化保存與發展燈火相傳。

中國西南的邊城 · 邊疆 · 異域： 兩岸博物館與文化資產管理的反思

黃雅雯／貴州師範大學專任助理教授

1980年代中期，生態博物館的觀念被引入中國，1990年代中期開始被實踐（蘇東海，2008：54），目前則已被廣泛用於文化資產保護、旅遊發展、「鄉村振興」、「新型城鎮化」、「生態文明建設」與建築景觀規劃等層面。尤其，許多以旅遊作為地方發展的民族文化村寨或古城鎮，都可見到生態博物館的元素在其中，希冀藉由「文旅融合」模式，既達到文化保護同時兼具經濟發展的作用。

中國西南地區由於地理型態複雜，過去當地居民因受限於地勢險阻、交通不便，封閉的環境讓此地區發展出多樣的地域性文化群體。這裡不僅是中國少數民族種類最多、密度較高的區域，同時也保留了不少較為完整且具地域文化特色的少數民族城鎮與村寨。當現代性（modernity）進入後，這些傳統的民族文化城鎮和村寨被施以遺產化（heritagization），並在地方政府的主導下，刻意或無意識的導入生態博物館元素發展民族文化旅遊。以下本文以筆者自2014年至今在兩岸工作與進行田野研究的經驗作為討論案例，從文化資產保存與經營的觀點，依序由東至西之路線來觀察這些民族村寨與城鎮，在發展觀光產業過程中的營運情形與面臨的問題。

湘西五溪地區：「濃妝豔抹」的邊城

鳳凰古城位於湖南省湘西土家族苗族自治州鳳凰縣，這裡是沈從文筆下的「邊城」，也是他的家鄉。在《邊城》一書的描述中，這是一座質樸、寧靜，彷彿世外桃源般存在的小城，但如今卻成了名勝之城。當地人形容道：「過去的鳳凰是小家碧玉，如今卻是濃妝豔抹。」在觀

光業的催化下，城中商店與客棧林立，城外入口不遠處則進駐了肯德基速食店與星巴克咖啡店，昭示著全球化力量的到來。城裡不僅白天遊人如織，充斥兜售工藝與特產的小販，到了夜晚則相繼湧入為一睹鳳凰夜景的旅遊團。為滿足遊客的娛樂需求，江邊旁的酒吧音樂聲隆隆震響，即使到了深夜十二點，入住對岸客棧的房客仍能感受到樂聲的震動感。

另一座也是位於湘西的乾州古城，在過去是座苗防軍事之城，不少名人將領居於城中。如今，苗疆人群早已無民、苗之分¹，卸下防禦功能的乾州古城也走上了觀光之途。雖然城裡也有奶茶吧、咖啡廳等現代性商店，但因遊客人數不若鳳凰城，所以居民依舊居住於城中。這些於江畔洗衣的婦女、在風雨橋上下棋或談天的老爺們，他們不僅展示著乾州城的生活日常，也保存了當地的風土與傳統。不過，2016年底藝術大師黃永玉於城中的萬溶江上捐建了一座「吉首美術館」橋。這座具現代風格的廊橋美術館如何能融入古城的文化肌理、走入當地人的日常，將是未來開館後所需面臨的考驗。

黔東北烏江流域：淇灘「古鎮」的再造

2020年6月，中國南方陷入一片水澇。當時，電視與網路上流傳一支街道瀑布奇景影片。畫面中所攝之地是貴州省沿河土家族自治縣的縣城烏江河段，由於該城是沿著河道所建，街道下方的河段邊則闢建成廣場。正因街道與廣場之間的垂直高低差，才使得水流匯向河道時產生視覺上看似是一片瀑布般的景觀。然而，當年若非氣候異常，往年此時此地應是聚滿圍觀龍舟賽事的群眾。



疫情前，於鳳凰古城沱江兩岸觀賞夜景的遊客群。
(圖片來源／鳳凰縣宣傳部)



淇灘「古鎮」施工中的仿古民宅與店舖，左右兩旁掛著寫有「弘揚淇灘古鎮傳統文化」、「譜寫氣吞山河水麗史詩」字樣之旗幟。
(圖片來源／黃雅雯)

烏江不僅是貴州的第一大河、長江上游南岸的最大支流，更是三峽地區古老的運資通道。由於江水湍急、惡灘多，造就了當地發達的船運與古老的繡夫職業。對這些終身與江水搏鬥為伍的人們而言，賽龍舟是這個區域文化的一大盛事。在過去，派出的選手都是長年從事船務工作的賽船好手。位於沿河縣城南的淇灘古鎮因介於黔、渝、湘、鄂交界，得利於環境與地理優勢，成為貿易發達的商阜，是烏江流域上的第一場鎮。端午之時，在莊嚴的「請水拜廟」儀式之後，河面上便能見到百舸爭流、船員喊著振奮士氣的龍船號子的畫面。可惜，2006年為修建沙沱水電站，大水淹沒了古鎮，鎮裡的明清建築與青石板街道成了水下遺址，只剩數間「封合桶子」隨著居民集體上遷至新集鎮。雖然地方政府希冀藉由古鎮歷史推行「文化旅遊綜合開發項目」政策，除了將民宅統一施作仿古外觀，更於2018年籌置「淇灘鄉愁館」，企圖重現與再造古鎮傳統文化。然而，當地的有形文化資產多已消逝，單憑仿造建物實難重現地方傳統。如何結合傳統儀式與工藝等無形文化資產，是淇灘鎮進行傳統再造、發展觀光時所需思考的方向。

黔東南清水江流域：

與「侗鄉第一寨」共生的生態博物館

貴州省是中國第一座生態博物館的實踐地，不少民族村寨受其啟發打造特色文化旅遊。位於黔東南的肇興侗寨是個有近千戶數的侗族大寨，有「侗鄉第一寨」之稱。2004年被定為國家級風景名勝區後，寨外約6公里處建置了高鐵，使其得以走出大山。聚落自此夜晚燈火輝

煌，商鋪食肆臨立。當地除了保有傳統民居與鼓樓群，也擅用侗族大歌、蘆笙舞、抬官人、篝火晚會等儀式慶典吸引遊客入寨。2018年肇興侗寨被選為春晚分會場，知名度更是為之大開。隨著遊客的增加，為地方帶來經濟收益，其操作模式被視為旅遊「扶貧與脫貧」的典範，但也因此覆蓋了一層商業之氣。

相較須交付80元人民幣入寨門票的肇興侗寨，位於其上方5公里山坳處的堂安侗寨不僅無須購票入寨，更是一座真正官方認定的生態博物館。1997年至2004年期間，中國與挪威共同合作，於貴州建置了四座生態博物館，是中國博物館史的一個里程碑。建立於1999年的堂安侗寨生態博物館即是其中一座。由於寨中商鋪不多，主要是提供居民生活消費為主，且無住宿旅店。因此，這裡不僅沒有喧囂攘觀光商街，村民們也依舊維持農耕生活，堂安寨的傳統日常與梯田生態景觀因此得以完整保存下來。值得反思的是，若無肇興侗寨作為進入堂安寨的過道，並提供住宿等商店作為支持，遊客們是否還願意大老遠地來此感受堂安生態博物館的世外悠然？而堂安寨是否還能在接收外來遊客的同時，依舊維持質樸的農村生活型態與梯田地景？這些問題帶給經營者辯證性的思考。

中緬邊境：疏離的古蹟與可親的市集

座立於雲南省德宏傣族景頗族自治州的五雲寺，是一間具有二百多年歷史的南傳耿潤教派佛寺，現被列為縣級文物保護單位。其建築、內部裝飾與供品，充分展現了

南方絲綢之路上東南亞與漢文化融合共存的地域特色。2014年，筆者陪同傣族友人帶著一位閩商前往此地參觀。既然傣族友人會選擇此寺為參訪點，勢必是知曉五雲寺所具有的歷史文化價值。可惜，礙於不熟悉其歷史脈絡與建築藝術，大家只在寺中進行短暫走馬看花後便離開。對閩商而言，縱使五雲寺被賦予了文資身份，但在他看來仍是索然無味。

反之，當閩商跟隨筆者轉往廣場上的傣戲表演現場時，圍繞於舞台周邊的傣族小吃與服飾用品的小攤，以及趕集的人群，反而讓他留下深刻的印象。即使在無人予以領路導覽的情況下，閩商依舊能通過人們的貿易行為及自身參與交易的經驗，體察異文化。讓他直呼：「這裡比寺院好玩多了！」畢竟，即使從新博物館學的視角看來，廟宇雖可視為是過去東方社會的博物館，兩者在功能上有相似之處，但若缺乏完善的規劃和引導，那麼充其量也只是個陳列館或文物館。

在臺灣的「異域」：滇緬眷村的發展挑戰與反思

B. Graham、G. J. Ashworth 與 J. E. Tunbridge 等人，（田偲好、呂繼先譯，2019）指出，文化資產本身具有雙重性，它既被視為文化資源，亦被當作經濟資源。而以上案例正體現了文化資產一刀兩刃的特性。當運用生態博物館作為文化資產的經營模式時，若過於經濟導向與過度利用，即容易發生「建一個毀一個」民族文化 / 生態村的現象；但若只是一味的採以凍結式保存，未有任何的活化規劃，又會造成文化資產與公眾的疏離。這樣的情況

不只發生在中國，筆者目前所研究的臺灣滇緬眷村也遭遇相似之情況。

位於南投清境農場與高屏交界的滇緬眷村是 1961 年從金三角地區撤臺「異域孤軍」的安置聚落。時隔一甲子後，前者成為當今炙手可熱的旅遊勝地，建蓋了滿山的歐式城堡民宿，但也掩蓋了當地滇緬文化的風采；後者則因本地人口外移與老齡化，以及土地轉賣，使得聚落中的歷史建物相繼遭致拆除，原有的滇緬文化與眷村結構正逐漸消失中。兩地滇緬眷村在地方發展上呈現的極端形貌，正好形成了一組對照，不僅點出文化資產在經濟價值與文化社會價值整合的不足，也反映出當商業轉化力過或不及，皆易加速文化資產的消失速度。因此，兩者之間該如何取得平衡，在在考驗著居民與經營者。

注釋

¹ 明清時期苗疆人群分為民與苗兩種。民，是服王法並納稅服役者，包括熟苗、土家族與外來漢人和其他民族；苗，是不服王法、不納稅服役的生苗。

參考資料

蘇東海，2008。生態博物館在中國。北京觀察，7：53-55。
田偲好、呂繼先譯，Darko Babić 著，2019。博物館人必知的文資管理知識 (I) 事實上，沒有所謂文資這樣的東西 (2019/12/16)。博物館之島，檢自：<https://museums.moc.gov.tw/Notice/ColumnDetail/a4928450-cb43-4c97-a4a6-19b00c5fd544> (瀏覽日期：2021年4月7日)。

鴻禧美術館兩岸交流紀事

廖桂英／鴻禧美術館副館長

1992年首次參訪北京及西安，之後，每年暑期休館期間陸續拜訪各大博物館及考古文物保管單位，並受邀參加陶瓷研究和書畫討論學術會議。其時，兩岸博物館展覽及學術活動剛萌芽，臺灣博物館的蓬勃發展情況吸引中國博物館界的注目。

1996年在北京中國歷史博物館《鴻禧集珍》展開序幕，中國博物館文物應邀來臺展覽熱絡。囿於文化政策，公立博物館無法實際簽約，為資源共享，鴻禧與高雄市立美術館友情合作，共同展覽項目有《景德鎮出土明初官窯特展》、《湖北省博物館藏品菁華展》、《景德鎮出土明宣德官窯瓷器展》、《清宮秘藏：承德避暑山莊藏傳佛教文物特展》、《黃河文明：甘肅遠古彩陶特展》。

千禧年後，博物館開始大力重建新館，館舍宏偉、美輪美奐，展示設計新穎。鴻禧在交流展逐漸以文化研究和學術探討為重點，兩方博物館研究員共同承擔精美與細緻的展覽設計與陳列。2008年《心游目想》、《物我觀照》鴻禧藏品系列於湖北省博物館、2013年《佛韻：造像美學精品展》在北京首都博物館、2015年《丹青風華》在大連現代博物館、2016年《澄懷觀道》在重慶三峽博物館、2017年《自然與人文的對話》在河南省博物院。

2010年起鴻禧與新北市十三行共同策劃《璀璨：良渚文化特展》、《黃金稻現：河姆渡文化特展》、《金玉良緣特展》、《城濠內的故事》；與鶯歌陶博合作策展《東亞青瓷》、《意想青花》。與國立臺灣博物館策劃《劍舞楚天》；與國立歷史博物館策展《銅與瓷的交輝》、《盛世風華》、《窮古通今》、《玉意深遠》。

博物館交流一方是文物與學術研究展示，一方館員間的互動友誼增進，達成彼此共同成長的目的。



大連現代博物館《丹青風華》展



湖北省博物館《物我觀照》展開箱查驗

和平的願景： 中台世界博物館兩岸文化交流紀事

見謙法師／中台世界博物館館長

中台世界博物館以「藝術化世」為創辦理念，期許傳承守護佛教與歷史文物，推廣佛教藝術與中華文化，進而為社會人心帶來安定的力量。西安碑林博物館為促進兩岸文化交流與藝術傳承，史無前例，將館藏重要碑刻拓本贈與中台禪寺收藏，並展示於中台世界博物館，千年一拓，為兩岸文化交流寫下具有歷史意義的篇章。

碑拓致贈儀式中，中台世界博物館創辦人 惟覺安公老和尚提出和平發展願景，強調「透過文物交流，互相認知、認同，弭平分歧、紛爭」。其後中台世界博物館於 2013 年，向福建省佛教協會致贈明代青銅觀音像，2016 年贈與山西博物院唐代鄧峪石塔塔身，成為文物交流的重要事件。

如何基於和平願景開展文化交流，中台世界博物館歷年來邀請兩岸專家共同舉辦座談會：2009 年議題為「兩岸博物館的交流與未來展望」，論及展覽、文物、人才培育、多媒體各類案例；2016 年議題為「如何推動博物館教育」，邀請八位大陸博物館館長及文化人士與臺灣專家共同討論。

面向社會大眾，中台山博物館時期即與浙江省博物館合辦《地涌天寶——撫慰心靈的藝術：吳越國錢王的神祕寶藏》，展現與臺灣信仰密切相關的中國東南佛教歷史；舉辦《石墨珍寶碑拓特展》介紹碑林文化精華等。中台世界博物館目前以四個常設展廳展示書法

碑拓與寫經，推廣書法藝術，闡釋儒學和佛學共通內涵。通過展示幫助觀眾認識豐富的人類精神文明。

從各面向交流實踐，皆可見文化、藝術、教育、信仰跨越地域隔閡的特性，處在歷史敘事快速變動重組的社會，期許博物館界深耕文化交流的經驗，能成為多元文化共存共榮的動能，滋養在地文化發展。



2009年中台世界博物館創辦人惟覺安公老和尚主持兩岸文物交流座談會。



2016年中台世界博物館開幕典禮，舉辦唐代鄧峪石塔塔身致贈儀式。山西博物院代表受贈。

佛光山佛陀紀念館的使命： 兩岸交流促進中華文化

如常法師／佛光山佛陀紀念館館長

家師星雲大師曾提及：「復興中華文化，佛教不可缺席。」大師開宗明義強調，諸子百家、儒釋道皆是中華文化。每年佛陀紀念館透過與中國合作的展覽與文化交流，讓來訪的遊客體會多元、豐富的中華文化，認識其中源遠流長的佛教藝術。

星雲大師七十歲時，因糖尿病引起的併發症使他的視力逐漸減弱，於是開始書寫「一筆字」。自2013至2018年，大師一筆字書法展遍及大陸各省份，多達百場以上巡迴展出。大師書藝弘法之獨特美感，除使中外人士高度讚嘆，更成為兩岸弘揚佛法與中華傳統文化之典範。

2014年，星雲大師接受信眾捐贈佛首，經專家鑒定，竟為1996年在河北省幽居寺被盜的珍貴文物——北齊釋迦牟尼像佛首。大師認為應讓佛首回歸，金身合璧。為感謝大師義舉，中華文物交流協會舉辦《佛光普照：河北幽居寺塔石佛暨佛塔寶藏藝術展》，將佛身與佛首以及來自河北各地佛教文物在佛館同時展出。大師說：「捐贈看起來是小事，但對中華文化是大事。」

佛陀紀念館自開館以來，重視館際交流，每年與各省博物館合作。從2012《千年重光：山東青州龍興寺佛教造像展》，乃至2019《龍門佛光：河南佛教藝術展》等展覽，旨在推動佛教藝術及重視佛教文物之保存和宏揚。

佛陀紀念館期望未來能持續引進佛教藝術展覽，共同延續非物質文化遺產表演、展覽、美食等中華文化；以佛館為載體，弘揚中華文化；以藝術文化為媒介，淨化世道人心。



自2013至2018年，大師一筆字書法展遍及中國各省份



星雲大師曾提及：「復興中華文化，佛教不可缺席。」



2013年中國國家博物館展出星云大師一笔字書法展。



2016年星云大師將信眾捐贈的佛首回歸中國。



2019年《龍門佛光：河南佛教藝術展》



2018年《妙香秘境：雲南佛教藝術展》



2015年《七寶瑞光：中國南方佛教藝術展》



2016年《紫禁佛光：明清佛教宮廷藝術展》

國立科學工藝博物館兩岸交流 經驗分享

郭世文／國立科學工藝博物館展示組助理研究員

國立科學工藝博物館（以下簡稱科工館）自 2011 年起開始與中國及澳門地區的科技館進行業務交流，以巡迴展及科學教育活動為主，曾交流的單位包括廣東科學中心、東莞市科學技術博物館、重慶科技館、河南安陽博物館、山西省博物館群及澳門科技館等。

巡迴展交流

科工館的多檔特展曾經移展至中國的科技館巡迴展出，都受到很好的評價，包括：《三分鐘的魔法：泡麵特展》、《報告！發明～怎麼一回事》、《看不見的尺度：奈米特展》、《適得其鎖：鎖具特展》、《訴心相印：印刷文物特展》、《森林與我特展：永續、歲月、人間》、《愛的萬物論：探索物聯網特展》、《災害防治教育特展》、《無「鎖」不談影像展》等；合作促成方式通常是經過互相拜訪時，由科工館推薦特展的內容，吸引大陸館所的興趣，因此邀請前往當地的科技館展出；而展出期間，也會有其他館所同仁看到展覽而邀請移展，如 2015 年《報告！發明～怎麼一回事》於廣東科學中心展出時，重慶科技館展覽技術中心主任參觀後，對於該展給予肯定，遂於 2016 年引進於該館展出。當兩館開始合作，逐步建立彼此的信任，後續便會開啟更多的合作機會。如：廣東科學中心、重慶科技館、澳門科技館等，近年持續引進科工館的多檔特展，可見科工館的策展品質已經獲得對岸科技館的肯定。

科教活動交流

除了巡迴展，科教活動也是科工館與對岸科技館所交流的項目之一。2013 年在韓國舉辦之 ASPAC 年會中，東莞科學技術博物館李志明館長在會場中看到科工館的科學演示，覺得非常具有啟發性，於是邀請科工館的教育人員前往該館交流，也陸續於 2014 至 2016 年期間安排同仁前往科工館參訪，雙方建立良好情誼。

交流有助情誼深化

2020 年 3 月，科工館的一檔展覽《愛的萬物論：探索物聯網特展》經由船運送抵重慶科技館，卻因為 Covid 19 疫情使得同仁無法前往重慶佈展，但雙方並沒有因為疫情改變合作默契，有賴先前各項準備工作組織妥善並系統管理，再拜科技之賜，雙方啟動了遠距佈展作業。雖然都沒有經驗，透過視訊指導佈展，終能夠克服困難，使展覽如期推出。這一次的經驗，使得兩館在極短的時間下，快速建立信任關係，相信對於雙方情誼的深化將更具意義。



科工館陳訓祥館長經常往來兩岸與科技館交流，圖為陳館長伉儷與聯合國卡林加科普獎獲得者，前中國科技館館長李象益教授（中）合影。



圖為陳訓祥館長（左）、慈溪市科技館張望館長（中）及澳門科技館邵漢彬館長（右）

兩岸博物館交流座談會記事

世界宗教博物館館長室

2020年起新冠肺炎疫情席捲全球，對國際間往來造成極大影響，兩岸博物館交流發展委員會主任委員陳國寧教授，於年度預計舉行的「兩岸博物館交流的回顧與展望」座談會，即調整由國內9位館所代表作交流經驗發表，並邀得中華文物保護協會黃光男理事長及海峽兩岸文化資產交流促進會莊芳榮理事長擔任引言，為兩岸博物館發展提供寶貴經驗與展望建議。

座談會於2020年11月14日於世界宗教博物館舉辦。首先由國寧主委回顧委員會歷年與大陸博物館的交流過程，從1987年開放兩岸探親，也開啟了兩岸的展覽交流，在國際新博物館運動之下，博物館從「以物為本」轉向「以人為本」，除了文物典藏，更重視透過展示、教育來推動社會發展，因此兩岸除了合作文物交流展之外，進一步從生活化、歷史記憶的反思等議題，規劃社會關懷的主題展覽，共同建立文化樞紐平台。

會中9位代表分享合作經驗，包括故宮博物院馮明珠前院長、沈春池文教基金會姚浙生前執行長、鴻禧美術館廖桂英副館長、長河藝術博物館創辦人黃英峰館長、國立科學工藝博物館展示組陳綺霞主任、中台世界博物館助理研究員楊郁如、佛光山佛陀紀念館國際事務組組長有律法師、世界宗教博物館陳國寧館長及貴州師範大學黃雅雯助理教授。各館與大陸的交流除了舉辦展覽、學術研究、教育活動等形式，於文化、歷史、生活議題等面向，積累了豐富的研究資料與社會教育的影響力。

黃光男理事長也從傳統到現代、社會性到主體性以及兩岸經驗互動談起；莊芳榮理事長則回顧過去的兩岸交流較屬於精緻、小眾的文化，但兩岸更需要情感、生活文化等更有「人味」的交流。

藉由本次座談分享，能讓更多人瞭解兩岸博物館交流發展的軌跡與現況，促進專業知識交流，也有助未來合作能有新的題材與創意，積載更有意義的文化溝通。



世界宗博物館多次舉辦兩岸合作交流展活動，
如：山西泥塑工藝展、館藏佛教文物赴北京首博展、
法海寺壁畫藝術展、大足石刻藝術展、敦煌壁畫科羅版藝術展等。

兩岸博物館交流的回顧與展望

姚浙生／財團法人沈春池文教基金會董事

1993年，沈春池基金會與海基會、中國「文化部」、「國家文物局」合作，邀請兩岸學者、專家、媒體朋友一行50餘人共赴長江三峽考察大壩築成後洄水區文物保護問題。當時租用了一艘渡輪「長江501號」作為交通工具，吃、住都在船上，船上設備很簡陋，供膳食，但除飲用的開水外，不供熱水。所有的用水都直接從長江汲取而來，沒有過濾，客艙有限，絕大部分的人睡通鋪，如此在長江度過了8天7夜，生活條件非常艱辛。

將近二十年後的2012年，中國「國家文物局」為了感念兩岸文物交流20年來兩岸夥伴的熱心參與及豐碩成果，舉辦了「重走三峽」活動，邀請多年來參與交流的臺灣藝文界人士以及當年501團的所有臺灣成員參加。當年我們是搭渡輪由重慶順江而下，這次是搭豪華郵輪由宜昌逆江而上，與當年三峽考察條件天差地遠。因為經過了20年的改革開放，中國經濟發展起來了。現在又過了10年，中國國力發展益趨強大，成為世界第二大經濟體，外匯存底遠超過3兆美金。根據美國紐約大學熊玠教授依據兩個不同的美國智庫的研究報告，推估到了2030年，也就是10年之後，中國GDP將要超越美國，中國的人均收入也將在同年超越臺灣，不管熊教授的推測準不準，中國崛起是有目共睹的事實。我常常想臺灣與中國一衣帶水，距離這麼近，同文同種，經濟依存度高，又有領土、主權種種的爭議，千絲萬縷，割捨不開。兩岸關係和緩，中國發展好，我們跟著好；兩岸關係緊張，中國發展越好，

我們越辛苦！如何趨吉避凶就要看全民的意志與執政者的智慧了，期待兩岸走出紛爭，走向更圓滿和諧的未來。



1993年「長江三峽文化資產維護考察團」兩岸團員在四川豐都合影。



2012年「海峽兩岸長江三峽文物保護交流 20 年回顧活動」啟動儀式

策展之路：關於《Say Goodbye： 與中興電影城的最後一場約定》特展

莊凱証／澎湖縣政府文化局專業臨時人員

曾幾何時，看電影這件事，陪伴多少人，無數日子
影片類型隨時代背景、技術條件、市場需求而演變
世世代代的
電影夢
一路走來
一直是
一家大小的首部電影，是共同往事，是歡樂時光
三五好友的約定成行，是學生時代，是鄰里街坊
軍旅生涯的休閒娛樂，是夢中情人，是消遣解憂
情侶交往的紀念日子，是情竇初開，是花樣年華
電影院，為澎湖
帶來了什麼？
又
帶走了什麼？

再續澎湖電影夢

網路上，大家討論著對一家電影院的過往與記憶，留言滿天飛，各式看法參差不齊，評價褒貶不一。「中興電影城」，正是被議論紛紛的對象，當媒體報導釋出一則新聞時，訊息本身的震撼力足以波及整個澎湖地區。有些人選擇以行動力挺，有些人炒熱話題熱度，有些人串連網路聲浪，有些人到此手機一拍，連地方有線電視台也來關注最後一日營業的所有動態。

當博物館發出辦展訊息時，電話的那一頭，是店家負責人樂觀其成的回應。但此時的連線動作，似乎慢了许多，一些文獻檔案、物品資料早已清空，幾乎沒有任何留存。如果可以早先一步搶救，物件的豐富度應會相當可觀。民國 108 年（2019）3 月 5 日，澎湖生活博物館（以下簡稱澎博館）在電影院熄燈之後，首次與負責人搭上線，並訪談這些經營日子以來的心路歷程。隔日，取得店家許可，進行相關物件的現場拆遷，並經過整理、建檔，成為本次特展的重要展出。

屬於澎湖人的，地方記憶

根據前人研究，澎湖戲院的發展，曾經走過一段輝煌的紀錄。期間分別出現有馬公會館、澎湖劇場、一新戲院、澎湖戲院、馬公戲院、澎隆戲院、龍宮戲院、建國戲院、中興戲院、真善美戲院、東昇戲院、澎防部中正堂、湖西介壽堂、講美介壽堂、西嶼中正堂等。中興電影城，



展區入口情境營造



入口意象情境展示

位於今馬公市文康街。民國 108 年（2019）3 月 3 日正式熄燈。這家電影院，可謂是開啟澎湖電影分廳放映之先例；一部同步上映的外國電影，曾經轟動一時，創下居高不下的票房紀錄與觀看人潮。周邊的文康商圈，一直是澎湖居民日常生活中不可或缺的一部分。那段政策實施的建設鋪路，已創造後續的無限商機，以及休閒娛樂的多方選擇。

說好的，三年後再見

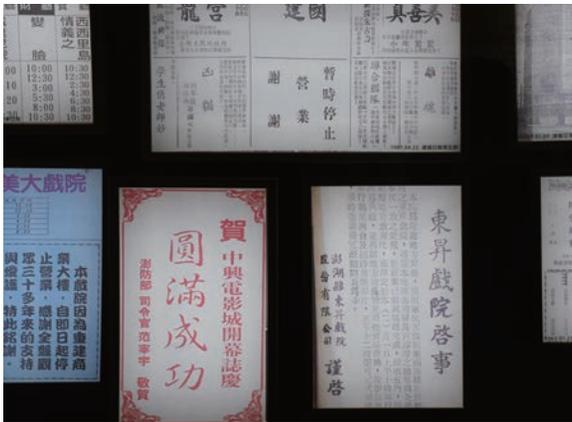
歷經時代變遷，從最早的一廳戲院等級，一直到後來的四廳（金、銀、財、寶廳）電影院規格，如此一前一後的時空更迭，正是中興電影院的歷史發展。

都市更新之後，中興電影城重現於澎湖電影市場的機率是多少？帆布高掛寫著：「三年後再請大家回來看電影」，心聲、心願，期盼日後的煥然一新，能以全新的樣貌，帶來嶄新的服務陣容。

「因配合都市更新及建築物重建，故本影城營業至 108 年 3 月 3 日。感謝您長久的支持、愛護。持有本影城招待券者，請於近日使用完畢，謝謝！會員卡於營業結束即失效。
中興電影城 啟」

20 幾年的經營，就在一張結束營業的公告海報之下，暫時劃下句點。

辦展的初衷是什麼？經由一連串的記憶寫入、場景復原，以及文物再現，重新拼湊一間電影院的來龍去脈。一方面以現代生活議題切入地方連結；一方面以時代文化觀點勾勒在地觀感。



燈箱展示：澎湖電影發展事件



曾經發行的各式卡片



展示物件：售票機



展示氛圍營造之一

與活體共舞的主題特展： 以白鯨特展為例

陳勇輝／國立海洋生物博物館科學教育組助理研究員

廣義的博物館應該涵蓋水族展示的水族館，而水族館與以靜態展品為主的人文類的傳統博物館最大的差異，在於水族館以呈現水族生態展示為內容，旨在讓遊客感受展示生物所在的生態情景。所以每一個展示缸都擁有獨立的維生系統負責水質的清潔，因此每個展示缸都是客製化的設計，不管是生態環境的營造或視覺效果的展現，都期許生物有賓至如歸的感受。

當前資訊爆發的時代，持續更新展示內容及開發新的教育活動，是博物館永續經營的策略之一。由於水族展示缸與維生系統具有密不可分的關係，讓水族館的常設展難以更新內容，無法如傳統博物館在無需大幅度變更背景環境的水電設施下，保有更新特展或常設展內容的優勢，讓博物館展示煥然一新獲得新氣象。

水族館除了更換原有展示缸內的生物，滿足遊客觀奇賞稀的好奇心理之外，其實仍可比照傳統博物館於特展區內舉辦特展吸引觀眾入館參觀；另外就是搭配水族館既有的活體展示缸，以深化知識為主要訴求舉辦主題性的特展，讓遊客欣賞活體生物之美外，亦可透過靜態展品與影音多媒體的科技，學習展示活體生物的知識，以激發遊客學習的動機達到寓教於樂的目標。

活體生物總是遊客目光的焦點，但遊客參觀時除了對展示生物名稱有粗淺瞭解外，對於較深入的相關知識往往一無所知。解說導覽場次又有所限制，亦無法搭配遊客的參觀節奏；語音導覽器的內容亦大都以簡單

有趣的內容為主，也難深化學習。一般來說，遊客對參訪水族館留下的印象，往往停留在較表面的知識層上，鮮少對展示生物有深入的理解，更遑論其背後所隱喻的保育價值。

為突破水族館學習的困境，本館以特展形式搭配現有活體的展示舉辦主題特展，讓遊客在欣賞活體之外，亦能夠對相關的知識有所理解，白鯨特展就是一個應運而生的範例。

白鯨特展區位於海洋哺乳類學習教室與珊瑚隧道末端出口之間，橫跨白鯨活體展示缸。特展內容包括白鯨形態學、聲學生物學、白鯨的照料與研究和白鯨保育議題等。展示手法乃透過骨骼剝製標本、影音多媒體科技與互動學習裝置，讓遊客理解白鯨生物學與本館保育的政策。

由大型投影機投射白鯨悠「游」大海的影像拉開序幕以吸引遊客的目光，由此介紹白鯨生物學的知識如白鯨的地理分布、外形特徵、體重體長、食物攝食量與生殖和壽命等等，搭配一旁展示的骨骼剝製標本與肌肉浸製標本，讓遊客能夠直接相互比對所獲得的知識。

再往前走是原有的白鯨活體展示缸，除有水下穿越隧道之外，亦在展示缸周邊設立大型展示窗與解說廣場，設計主旨在讓遊客近距離觀賞白鯨圓潤雪白身形與靈



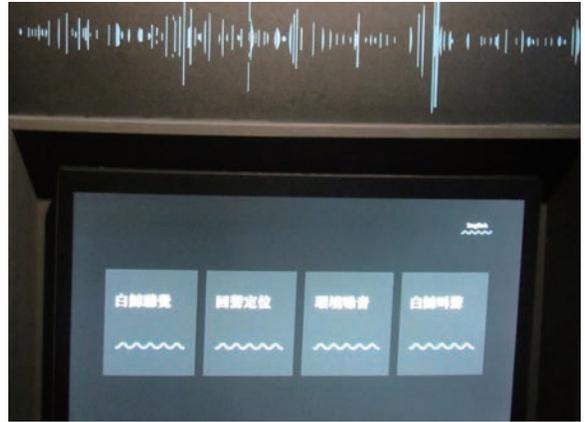
白鯨特展設置在白鯨池展示的入口廣場處。



特展區內設置解說牌說明當日白鯨個體姓名。



遊客在特展區旁展示缸與白鯨互動。



本館白鯨聲學研究可理解行為與聲音之間的關係。



白鯨觀賞通道旁的白鯨玩具互動遊戲台。



白鯨宣言說明本館對保育與動物福利的支持。

活漫妙的泳姿，欣賞白鯨在水中宛如芭蕾舞者的精采演出。

特展末端嵌入現有海洋哺乳類學習教室，區內採用先進三度空間浮空呈像技術投射出白鯨身體解剖立體影像之外，特別設立白鯨玩具設計的互動遊戲，期望遊客透過自行設計白鯨玩具的過程，瞭解玩具除了要滿足白鯨愛玩嬉戲的本性外，還要能刺激腦力，讓牠在智力上維持健康的狀態，以免引發動作反覆的刻板行為。特展最終以白鯨宣言結束，宣誓表達本館對白鯨展示爭議中動物福利的重視。

整合既有活體展示缸，依內容在周邊環境中建構深入的主題特展，不僅豐富博物館展示內容同時亦達到深化博物館學習的目的，可說是一舉兩得的展示新策略。

佛教海線絲綢之路：新媒體藝術特展

如常法師／佛光山佛陀紀念館館長

一個展覽的豐富性跟完整性，必須透過研究才能夠展示，透過展示，才能夠對公眾做教育，達到博物館公眾教育的功能。欣逢佛陀紀念館（以下簡稱佛館）邁入十周年之際，秉持創辦人星雲大師「與時俱進」的理念，致力於讓藝術、文化與歷史活起來，落實社會教育。四年前我特別邀請佛學權威蘭卡斯特（Lewis R. Lancaster）教授作為學術策展人、新媒體藝術先鋒香港城市大學邵志飛（Jeffery Shaw）教授和瑞士洛桑聯邦理工學院莎拉·肯德丁（Sarah Kenderdine）教授為技術策展人，跨界合作，共同策劃《佛教海線絲綢之路：新媒體藝術特展》，以嶄新的媒體科技重現海上絲路及佛教水路傳播的歷史文化進程，展覽結合佛光山典藏文物、360度環形互動劇場、沉浸式可視化環境、光度立體技術、數位地圖集等新媒體技術，引領觀眾身歷其境，也是全球首展的成果展現。

展覽架構及內容介紹：

一、展覽架構及亮點

整個展覽內容架構分成三個單元：「第一單元」佛教海線絲路，公元初期，佛教沿海路從印度恆河盆地傳入東亞及內亞，是構成佛教歷史的關鍵因素。佛教得以廣傳至印度海外，海港及河岸轉驛站功不可沒，本次展覽聚焦於佛教如何經由海線網絡遠渡重洋，從印度傳入中國。

「第二單元」起源與弘揚從信仰意象，釋迦牟尼佛的舍

利神力亦不受地域所限，無遠弗界。佛教鼓勵僧眾行旅各地，與其他文化及宗教背景的人往來、修造佛塔。早期佛教的傳揚始於人們對佛陀舍利的禮拜，當時沒有佛的塑像可朝禮，而是以足印、菩提樹或法輪象徵釋迦牟尼佛，其後從公元一、二世紀起，佛教藝術更見形象化，人們創造出佛陀及菩薩的人型雕像，廣加複製及傳播。敘事式浮雕則向信眾展示釋迦牟尼佛的重要生平事蹟，為朝聖之行帶來啟發。最終佛像藝術沿著海路弘揚遐邇，禮拜佛像亦成為主流的修行模式。

「第三單元」《海上佛教地圖集》見證了佛教數個世紀以來蔚然成風，至今仍然蓬勃發展的史實。當佛法傳入新的國家，進而適應以至演化，佛教藝術與建築也隨之發展。由印度最早的石窟，到著名的佛塔與寺廟，至今，這些深受尊崇的空間，不少成為國家級古蹟以及聯合國教科文組織世界遺產。雕塑與建築息息相關，浮雕藝術用於裝飾建築外牆，而身為覺悟佛道重要代表人物的佛陀與菩薩，其雕像流行於海路沿經的各個國家。

《海上佛教地圖集》標示了數以千計的重要佛教場所，呈現南亞、東南亞以及東亞的珍貴古蹟及絕美建築。展出亮點有四：第一、全球第一次將佛教海線弘傳的路線完整展出。第二、有完整的學術文本。第三、透過新媒體技術呈現。第四、全球首展在佛館，展出五年。



《佛教海線絲網之路：新媒體藝術特展》以嶄新媒體科技重現海上絲路及佛教水路傳播的歷史文化。



公元一、二世紀起，佛陀及菩薩的人型雕像廣加傳播，佛教藝術沿著海路弘揚遐邇。



在海線絲路展廳內從半球形展示可以 360 度、180 度旋轉，如同親臨現場。

在拍攝具有世界文化遺產的七個國家十四處聖地，如何找到精準的地理位置？技術策展人莎拉教授跟邵志飛教授，使用專門地理訊息 GIS 軟體檢測、十億畫素球形全景攝影，光度攝影技術，這樣的攝影設備、使用的素材、繪製的地圖，讓你猶如走入現場。

二、佛教海線絲路三個課題

展覽的內容從二世紀到十四世紀佛教如何透過海路傳播？需要處理的課題很多。將學術研究內容轉化成展示手法，呈現以下——

（一）佛教如何經由海線從印度傳到東亞及中國，蘭卡斯特教授透過「電子文化地圖協會」（Electronic Cultural Atlas Initiative, ECAI）繪出一張非常重要的地圖「佛教傳播的大圓環」，可看到海上沿線許多國家，舉凡印度、斯里蘭卡、緬甸、柬埔寨、泰國、爪哇、中國和臺灣，許多著名的佛教聖地全景。沿線當地的石窟以及寺廟大部分都建設在海港及海口的驛站，因此，商人及僧人在整條海線絲路上就扮演了很重要的角色。

佛法弘揚本在僧，法顯大師（337-422）的《佛國記》，記載了地理位置、當地的文化跟佛教的盛況。另外還有三位僧人，一是菩提達摩（382- 佚），二是義淨大師（635-713），三是阿底峽尊者（982-1054）。電子文化地圖協會繪製這張重要的地圖，就是依這四個僧人所走的路線繪成。

（二）海線絲路從印度到東南亞，半個亞洲信仰代表在整個學術文本裡發現，公元七世紀左右，禮拜觀世音菩薩的風氣興盛，特別是印度南方，把觀音視為海上的守護神，從印度到東南亞，「觀音信仰」有半個亞洲信仰之稱，《觀世音菩薩普門品》經典更形成完整的觀音信仰系統。

三、透過新媒體藝術，保存與弘揚佛教海線

《海上佛教地圖集》全景視覺體驗

本環形劇場將展示佛教循著海路遠渡重洋，由印度出發，沿經斯里蘭卡、緬甸、印尼、泰國和柬埔寨，最終抵達中國。於此您可親臨參觀古代海路沿經的多座佛寺建築群，雖然部分已成廢墟，有些依然是當代活躍的朝聖場所。每部影片將介紹中印旅程中，沿途七個國家的十四處佛教古蹟，全都是世界文化遺產。360 度環形劇場將你的視覺、聽覺完整包覆起來，一種沈浸式的體驗。

石窟體驗

佛教石窟，是佛教深遠、神聖性的表現形式，是佛教綿延流傳非常重要的代表，它承載著信仰及修持，一個特殊造型的建築物。在展場，從半球形石窟 360 度、180 度旋轉，如同親臨現場。

3D 螢幕及互動螢幕

展場裡共有十台螢幕，兩台螢幕拼接成一台，前後兩面有五尊造像，共有二十五尊立體造像不斷輪播。從螢幕可看到非常細緻的雕塑手法，用光度立體技術，將文物建構虛擬 3D 模型「數位典藏」，這麼小的空間，新媒體運用可展示這麼大量的佛教雕塑，是現當代非常簡便、具可看性的展示手法。

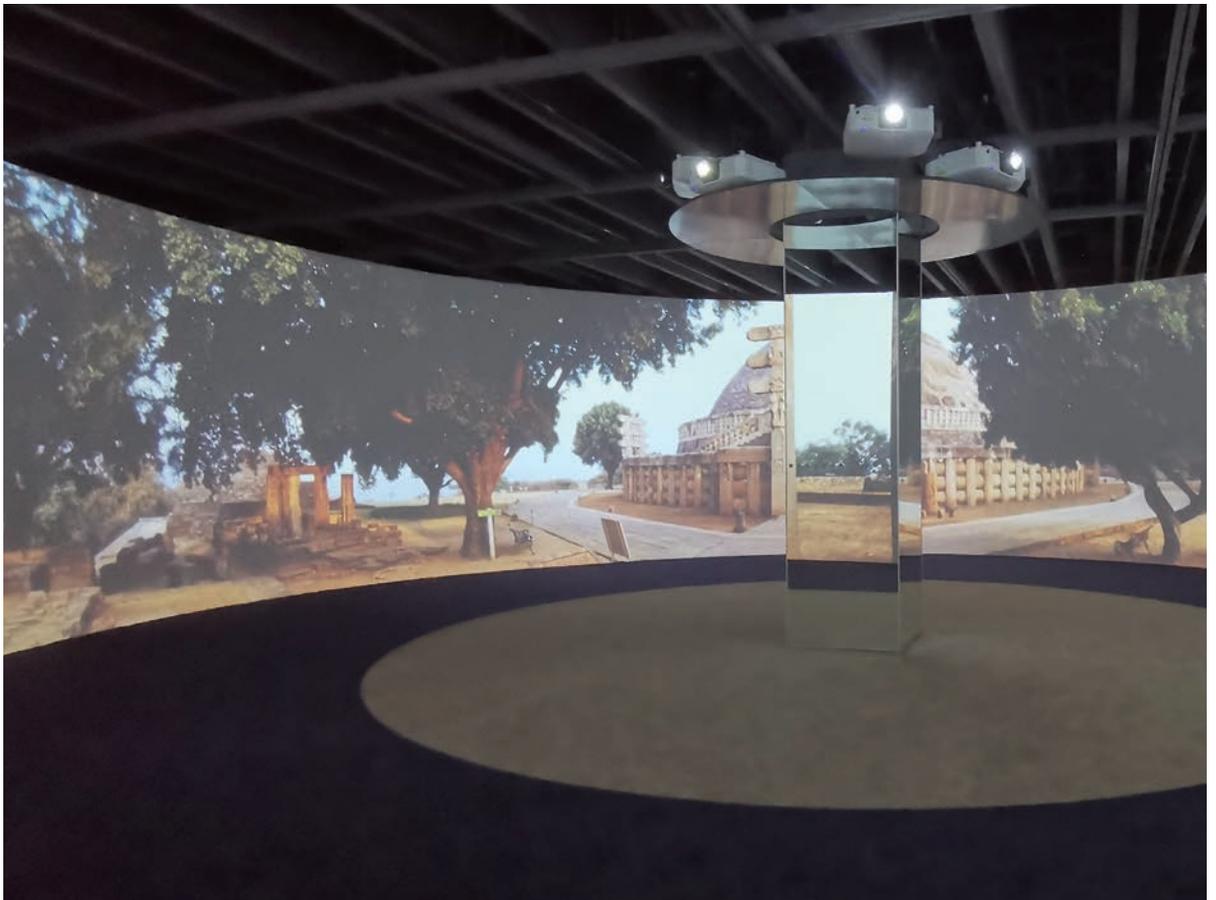
在博物館觀眾行為裡面，只要有互動的展覽，大人、小孩所有觀眾朋友最喜歡。透過手觸動及推動滑板，沿著指示路線尋訪印度到中國的名寺古剎不同的建築，從互動螢幕上體驗佛寺巡禮。

因為有佛教的傳播與研究，讓絲綢之路在幾千年後，不僅沒有淹沒在黃沙滾滾的大漠中，也沒有被波濤洶湧的巨浪所吞噬，更讓人類的文明發展與珍貴歷史得以保存。因此，展出科技化、弘法藝文化，既非時尚亦非追隨流行，而是希望保存佛教歷史，透過研究與傳播，讓佛教文化永存，這正是本次展覽重要的價值與意義，更是佛館在公共教育上的使命。

展覽日期：2021.5.16-2026.12.31

展覽地點：佛光山佛陀紀念館第三展廳

展出資訊：<https://www.fgsbmc.org.tw>



《海上佛教地圖集》360度環形劇場，沉浸式可視化環境
引領觀眾身歷其境。

the
NEWSLETTER
of CHINESE ASSOCIATION of MUSEUMS

創會理事長 秦孝儀
顧問 黃光男 林柏亭 林曼麗 張譽騰
理事長 蕭宗煌
副理事長 洪世佑 陳國寧
常務理事 王長華 吳淑英 徐孝德 賴瑛瑛
理事 如 常 李莎莉 辛治寧 林秋芳
林詠能 陳春蘭 陳訓祥 陳碧琳
曾信傑 游冉琪 劉惠媛 賴維鈞
謝佩霓 羅欣怡
常務監事 劉德祥
監事 何金樑 吳秀慈 岩素芬 林威城
徐天福 蕭淑貞
秘書長 黃星達
執行秘書 陳柔遠 許家綺

發行人 蕭宗煌
編輯委員會 王長華 林仲一 林詠能 陳訓祥
陳國寧 曾信傑 賴維鈞
總編輯 黃星達
編輯 潘欣怡
指導單位 文化部
發行 中華民國博物館學會
地址 100 臺北市中正區館前路 71 號 5 樓
(國立臺灣博物館行政大樓)
電話 (02)23822699 ext. 5354
電子信箱 camnewsletter.edit@gmail.com
網站 www.cam.org.tw
臉書 facebook.com/camorgtw
排版設計 叁拾設計
印刷 飛燕印刷有限公司