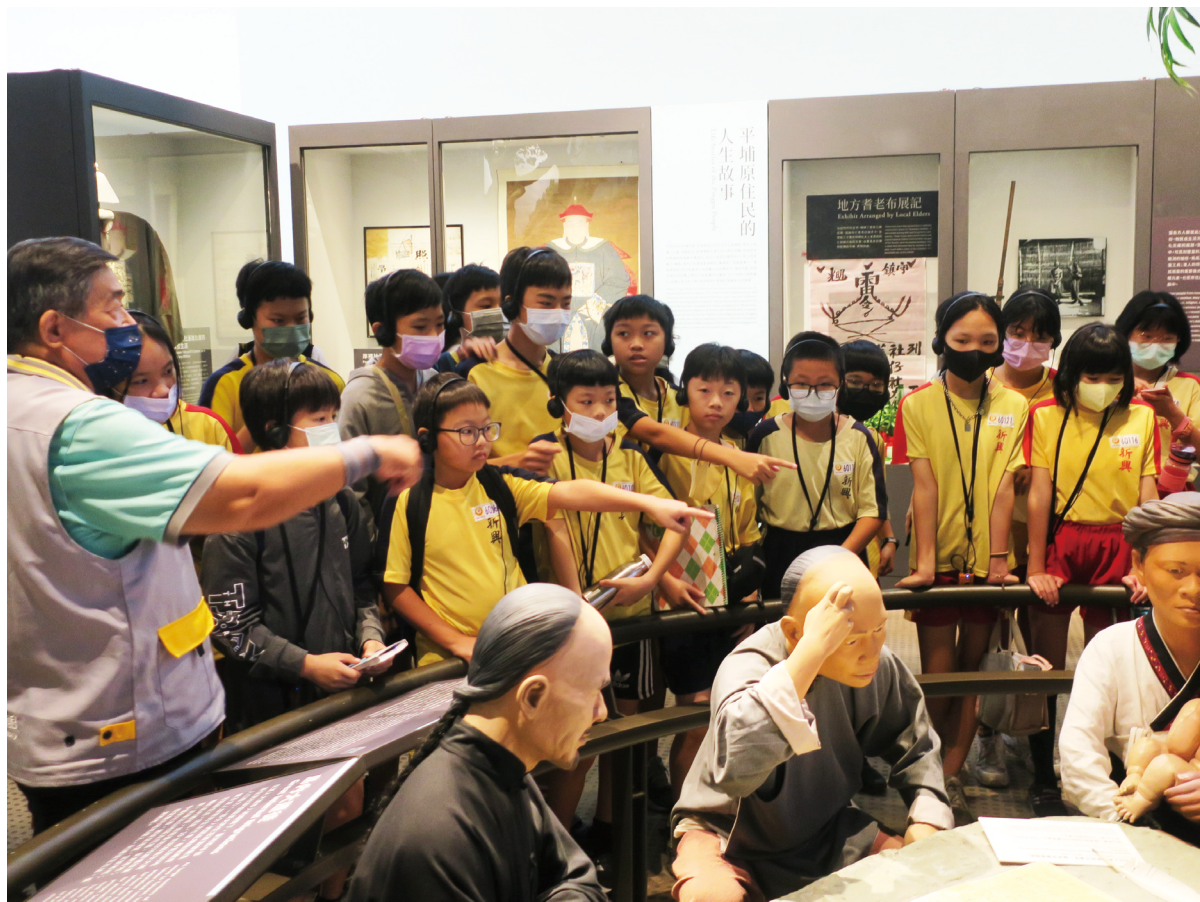




the

NEWSLETTER

of TAIWAN MUSEUM ASSOCIATION

No.111

March 2025

友善平權
Develop Diverse
Equality To Create
A Visitor-Friendly
Museum

臺灣各博物館自21世紀以來，積極推動友善平權，並透過館舍更新、展覽策劃及活動舉辦等，具體實踐並持續精進。本期邀請博物館實務工作者，分享如何觸及不同對象或群體並客製化服務，以及規劃使用者為中心的數位服務策略，期讓每個人都有機會與意願參與博物館活動及運用博物館資源，並讓各族群、各群體都有發聲的機會，每位觀眾都可以看見及聽見多元的聲音。

博
物
館
簡
訊

發展多元友善平權，營造親民博物館

莊佩樺／中華民國博物館學會友善平權委員會主任委員
國立臺灣歷史博物館副館長

01	發展多元友善平權，營造親民博物館專論	莊佩樺
02	文化無界，愛心無限：史前館推動身心障礙者文化近用的實踐	劉少君
06	讓人有感的文化平權服務—宜蘭文化平權大步走	游貞華
10	人生百百款—臺史博創齡共創實踐經驗分享	林潔琪
14	從「心」出發：臺史博圓夢計畫與兒童一起學習及成長	林佳逸
20	博物館的數位近用：從資料賦能管理到共融性實踐	黃凱祥
博物館面面觀		
24	「面對變遷：Yes, We Can」——記《第50屆國際建築暨博物館技術委員會（ICAMT）年會》在臺灣	謝博剛
28	博物館推展媒介的文化傳播實踐：以臺博館2020-2024年出版品為例	黃星達
32	戲劇 × 博物館——跨界戲劇主題展覽之展示手法及案例分析：以國立臺灣歷史博物館「聽海湧」與它的時代：二戰下的臺籍戰俘監視員特展為例	陳明祥
36	醫療與藝文融合的創新社會處方箋：2022 ICOM博物館新定義下的跨界合作	劉建良
40	Feel like Home：博物館實踐文化平權的可能性	王雅璇

21 世紀以來，臺灣各博物館開始推動友善平權，透過館際參訪交流、辦理國際研討會及敦聘專業師資教學等各種途徑，建構專業知能，並具體實踐於環境營造、服務提供、展示教育及活動推廣，期讓每個人都有機會與意願參與博物館活動及運用博物館資源，並讓各族群、各群體都有發聲的機會，每位觀眾都可以看見及聽見多元的聲音。

本期簡訊邀請致力友善平權業務的夥伴們，分享各館成果。劉少君介紹國立臺灣史前文化博物館規劃重新開館以來如何落實全民友善服務，無論是建置結合口述影像導覽及手語影片之雲端無障礙資訊，亦或培訓志工陪同技能及創造共融參觀體驗，在在表達對每位參觀者的尊重與關愛。蘭陽博物館游貞華戮力於讓人有感的文化平權服務，該館不僅提供多國語言服務，參與原住民族語言復振行動，並推動易讀服務，各項服務設計講究融合併進精神，實為多元文化知識推廣及創造文化平權之最佳典範。

國立臺灣歷史博物館林潔琪積極串聯大學、醫院及社福組織，深入瞭解長者的身心變化及需求，服務及進行活動時應注意的細節，結合劇場式展廳特色發展樂齡活動方案，與長者共創快樂生活。林佳逸則是透過集結社會力量與企業贊助之圓夢計畫，帶領偏遠地區或文化不利的兒童走進博物館，藉由主題導覽、闖關活動及互動戲劇，以寓教於樂的方式與孩子們一同學習及成長。因應文化科技快速發展，國立故宮博物院

黃凱祥強調博物館建構數位服務應以使用者為中心，並從多元化的內容製作與呈現、系統性的資訊架構設計、資料安全與隱私保護及持續PDCA的優化等面向，說明落實數位平權的具體策略。

中華民國博物館學會於 2015 年正式成立「友善平權委員會」，旨在建立一個讓博物館夥伴們能夠資源交流的平臺，分享國內外資訊，同時提供支持及鼓勵。十年來，許多博物館透過常設展更新或策劃主題特展，完整體現友善平權；許多夥伴們結合館所自身發展特色並跨域合作，針對身心障礙者、兒童、長者、新住民及原住民等不同對象及群體，規劃相關展覽及活動，促進文化近用。更重要的是，每位夥伴都樂於分享經驗及成果，與友館共同精進。我們期待未來有更多夥伴加入，開拓不同角度及新視野，透過多元化的友善平權措施，讓博物館真正成為向全民開放，具備近用性及包容性並能永續發展的場域。

文化無界，愛心無限： 史前館推動身心障礙者文化近用的實踐

劉少君／國立臺灣史前文化博物館友善平權推動小組執行秘書

在現代社會中，文化藝術已不再是少數人專屬的領域，而是每個人都能夠參與、分享並從中獲得感動和啟發的共同財富。然而，位於臺灣偏鄉的臺東，資源先天不足的環境下，對於身心障者來說，文化藝術的接觸與享受常常受到更多的挑戰和限制。如何突破這些障礙，在臺東讓文化藝術能夠無縫地融入身心障者的生活，已成為史前館努力的方向。

史前館自規劃重新開館以來，積極推動友善服務與設施的建置，期望提供每一位參觀者平等的文化體驗。從無障礙設施的改善到多元感官的設計，再到文化近用活動的推展，史前館努力改善館內環境，以實際行動積極推動身心障者的文化參與。讓更多民眾，特別是身心障礙者，能夠共享文化的寶藏與歷史的脈絡。

一、友善服務設施的環境建置

1. 親近的無障礙環境

史前館在規劃重新開館後，首先著手於館內無障礙設施的升級。針對史前館的展廳和空間布局，設計團隊充分考慮了輪椅使用者、老年人、視障人士以及其他需要特殊照顧群體的需求。為了讓身障者也能順利進入並探索館內的展品，館內設置了無障礙通道、電梯以及符合需求的洗手間，館內的動線設計確保所有主要通道寬度足夠迴旋空間以方便輪椅通行。確保無論是輪椅使用者或其他有行動障礙的觀眾，都能夠輕鬆進入展廳。

博物館參觀過程中，長時間站立和行走會讓觀眾產生疲

勞感，這對行動不便者來說尤為突出。因此，館內各主要展區都增設了足夠的座椅，讓觀眾能隨時停下來休息，這一舉措不僅能讓所有參觀者感到更為舒適。館內的資訊設施進行了明確標示，觀眾能夠在任何位置輕鬆獲取展覽信息及服務指引。設計團隊還特別設置文字放大明盲共用的雙視地圖，幫助視障觀眾或老年人更容易地找到參觀路徑。

總結來說，史前館的展廳重建不僅僅是一次空間的更新，更是對無障礙設計理念的實踐，力求在空間、動線、設施、服務等多方面為觀眾提供一個無障礙、友善且具文化共享性的環境。

2. 多元感官的共融設計

視障者，特別是全盲者，因缺乏視覺感知能力，對於史前文化或自然歷史的理解相對有限。在現代視覺主導的社會中，視障者經常被排除在許多文化活動之外。針對這一點，博物館需要提供更多感官互動的設施。例如，邀請原住民族人製作適度尺寸的可操作教具，或利用3D 列印技術設置觸摸導覽輔具，讓觀眾可以通過觸覺來理解展品的形狀、材質及相關故事。此外，利用口述影像導覽，可以補充視覺上的不足，幫助視障者更好地理解展品的背景和文化意涵。

對於聽障族群，儘管他們能夠看到展品，但往往無法完全理解複雜的語音解說。這些聽障觀眾的需求通常表現為對圖文、字幕以及手語導覽的需求。因此，為了讓聽障族群也能享受到完整的文化體驗，展廳提供詳細的字



圖 1 配有口述影像及手語解說資訊的馬紹爾獨木舟觸覺輔具
（圖片來源／劉少君拍攝）



圖 3 展廳保持寬闊的動線並降低展櫃至身障者適合欣賞的高度
（圖片來源／劉少君拍攝）



圖 2 多功能洗手間內除了設置扶手外也設置照護枱
（圖片來源／劉少君拍攝）

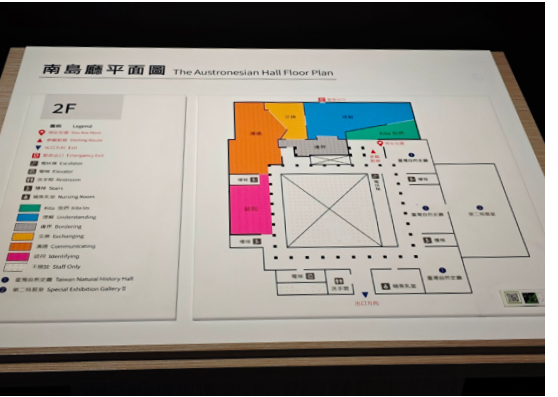


圖 4 每個展廳前都設有明盲共賞的雙視地圖
（圖片來源／劉少君拍攝）

幕及手語導覽影片，以確保資訊能夠準確、即時地傳遞。

在一些特定的展區，我們加入了聲音、光線和氣味等元素的互動設計。例如，在重現史前時代生活場景的展區，我們加入了火光閃爍的燈效、模擬自然環境聲音的音效，以及復原史前植物或海風，這樣的多重感官刺激讓參觀者不僅在視覺上，還能在聽覺、嗅覺等方面有更加真實的體驗。

二、落實全民友善服務

1. 雲端無障礙導覽資訊

為了讓身心障礙者能夠輕鬆享受博物館參觀的文化體驗，史前館在 2022 年重新開館時，展覽導覽服務方面作出了許多創新嘗試。我們挑選了館內展廳中數十件具代表性的展品，專門撰寫了視障人士參觀的口述影像導覽。這些導覽內容不僅涵蓋了展品的名稱、歷史背景、文化意涵，還詳細描述了展品的外觀、材質及呈現方式，使視障參觀者能夠透過語音導覽的方式，全方位地了解展品內容。此外，我們也針對聽障人士的需求，我們將口述影像內容製作了手語影片。

為了讓更多的參觀者能夠便捷地使用這些導覽資訊，我們在代表性展品旁設置了 QR Code。參觀者只需掃描 QR Code，就能輕鬆獲取相關的語音或手語導覽，這樣不僅能夠幫助特殊需求群體，還能提升整體參觀的互動性與趣味性，讓每一位參觀者，都能夠獲得同等的導

覽服務，享有平等的參觀權利。所有的語音及手語導覽影片均免費提供，並通過史前館官方網站向公眾開放。無論是在家中還是移動途中，參觀者只需通過手機或電腦，便可隨時訪問館內的展品詳情，從而實現“無障礙”參觀的全新體驗。

2. 培訓友善陪同導覽服務

在史前館，我們深知志工在陪同特殊需求參觀者中的重要角色。為了提升志工在接待身心障礙者、老人及其他特殊群體時的專業素養，每年都會定期舉行友善陪同服務的訓練課程。這些培訓不僅涵蓋了基本的服務態度、語言溝通技巧，還有針對不同需求群體的應對技巧。

例如，針對老人群體，訓練課程強調如何與年長者建立有效的溝通橋樑，如何協助他們在展覽空間中移動，並根據老年人的生理狀況，提供適當的休息與引導服務。對於身心障礙者，訓練課程則專注於如何協助他們進入展覽區域、如何提供語音或手語導覽服務，並能夠隨時根據不同情況，靈活調整服務內容，確保每一位參觀者的需求都能夠得到滿足。

志工培訓主要期望提升博物館服務質量，讓每一位參觀者都能感受到來自史前館的熱情服務。這不僅是對每一位參觀者的尊重，更是對參觀者文化權利的保障。

3. 創造共融參觀體驗回憶

史前館不僅致力於提供無障礙的設施，還希望通過友善陪同服務，為所有參觀者創造共融的文化體驗。館內設

有多功能的休憩空間、無障礙通道及便利參觀的設施，旨在打造一個全人友善的參觀環境，讓身心障礙者及其陪伴者能夠輕鬆享受博物館的文化體驗。

史前館尤其重視參觀者與家人同行的共融體驗，特別是針對身心障礙者的家人。史前館提供的友善陪同服務，不僅是提供身心障礙者的指引服務，也希望讓陪同的家人能夠感受到參觀過程中的便利與服務。無論是老年人、聽障或是身障人士，他們都能在志工的引導下，與家人一起參觀，並共享這段難忘的文化之旅。

史前館相信，這樣的共融參觀經驗，不僅是對身心障礙者的照顧，更是在家庭成員間創造美好回憶的過程。許多參觀者在參觀後表示，這樣的體驗不僅讓他們更了解史前文化，認識南島世界，也加深了與家人之間的情感聯繫，並帶回了許多珍貴的回憶。

結語

史前館在建置無障礙參觀環境和推動文化近用活動的過程中，始終堅持「以人為本」，努力為每一位參觀者創造平等、尊重的文化體驗，將無障礙服務與文化共融的理念深入人心。

史前館的全民友善服務實踐，從雲端無障礙導覽資訊的提供、志工陪同技能的培訓，到創造共融的參觀體驗，對每位參觀者的尊重與關愛。透過這些措施，我們希望能夠為所有族群創造更加平等、友善的文化體驗環境，

讓每一位進入史前館的民眾，都能夠享受到博物館文化的魅力。未來，我們將繼續努力，持續優化各項服務，讓更多民眾能夠享有來自史前館的友善服務，並共同見證文化的多元與包容。



圖 5 3D 列印技術觸覺輔具 - 堤堡文化中心建築
（圖片來源／劉少君拍攝）

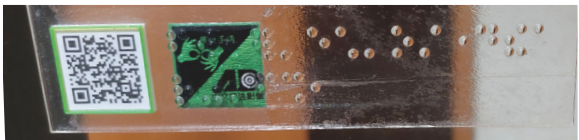


圖 6 口述影像文字語音及手語影片
雲端無障礙導覽資訊 QRcode
（圖片來源／劉少君拍攝）

讓人有感的文化平權服務—宜蘭文化平權大步走

游貞華／宜蘭縣立蘭陽博物館助理研究員

蘭陽博物館創館宗旨以建構「宜蘭是一座博物館」為目標，致力整合各項研究資源、推動博物館教育、透過民眾共同維護宜蘭豐富的自然與多元的人文環境、文物受到妥善保存與活化，落實文化平權。近幾年則是積極推行環境教育並緊密與家族館舍協力合作，持續積累宜蘭學研究，堅持博物館的專業與核心價值。

隨著社會結構的改變，人們對博物館的期待，如同對博物館的定義也不斷翻新，博物館被賦予新的價值與使命。臺灣的許多博物館正逐步改善設施的可親近性、最佳動線規劃，服務視聽、感官、肢體、認知與情緒障礙者適宜應對的服務流程與調整博物館服務。從軟硬體無障礙，到身心障礙者權利公約(CRPD)強調的合理調整，從障礙者與非障礙者，再到不同障礙者的融合，提升參觀品質，讓博物館成為社會參與的交流場域。

蘭陽博物館自 108 年起結合通用友善設計、無障礙空間及貼心服務理念，考慮客群的差異程度和需求性，推出更多人都能適用的創新服務。例如：互動性展示、複合式媒材、模型的運用、展示高度與角度、顏色運用及無先後順序動線等，友善設計讓不同能力、不同需求的大眾可以安心、安全悠遊館內外。除了物理環境的無障礙，溝通與資訊的無障礙也是相當重要的環節，透過共融與多元觀點，易讀服務讓所有人的參與成為可能。我們也運用科技提升自我導覽服務，製作搭配手語及多國語言版本的導覽影片，從軟、硬體各方面加強可及性。對博物館而言，提供的不只是「協助」，而是以使用者為導

向，從「歡迎光臨」的角度思考，給予公平參與機會，創造平等共融的文化空間。這幾年來，完成的文化平權專案，簡述如下：

一、推廣與擴散語言多樣性

(一) 語言多樣性的基礎服務：

製作越南語、印尼語及泰國語版本的多語版摺頁簡介及線上提供電子版下載服務；製作「蘭博慢遊 Happy Go」，提供新住民、移工等客群容易閱讀與理解的博物館 40 個必看物件；製作多語版多媒體影音 DVD，在遊客大廳提供輪播服務。

(二) 新南向政策多語服務服務升級：

製作「越南語」、「印尼語」及「泰國語」等語言的桌遊卡，透過 QRCode 連結官網語音檔，以語音輔助文字，讓東南亞朋友用熟悉的語言認識博物館，拉近文化距離，聽聽不同語言如何講述同一物件；完成手語版簡介影片「夢土上」，藉此讓社會大眾了解以手語作為國家語言需要被尊重、被看見的平權意涵。

(三) 臺灣瀕危國家語言復振行動：

透過文化部補助計畫，將丸山小勇士中文版內容轉譯台語、日語、臺灣手語、泰雅族語、阿美族語及噶瑪蘭語有聲書，是多元文化知識推廣也是創造文化平權的最佳典範；完成 Line@ 互動教學工具開發：有丸山小勇士繪本簡介、多語有聲書、小勇士探險小遊戲、蘭陽博物館

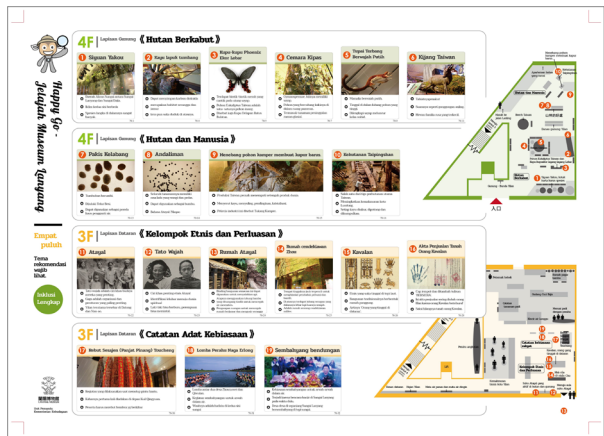


圖 1 印尼語版的蘭博蒐查線
(圖片來源／宜蘭縣立蘭陽博物館)

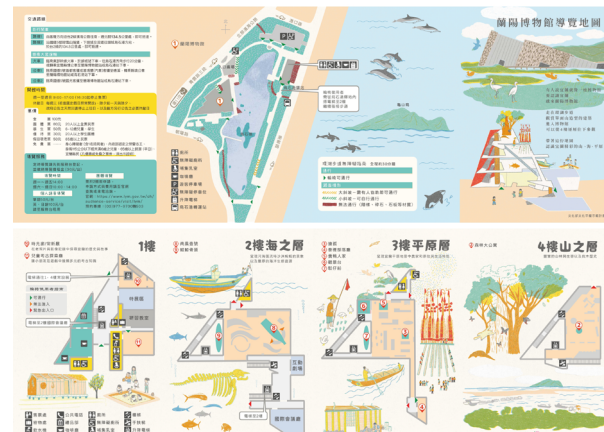


圖 3 蘭陽博物館無障礙地圖
(圖片來源／宜蘭縣立蘭陽博物館)



圖 2 蘭陽博物館提供多語服務
(圖片來源／宜蘭縣立蘭陽博物館)

簡介、丸山文化介紹、台語小工具等 6 個功能。另外，至南山國小推廣泰雅語有聲書及前往全國唯一噶瑪蘭族小學 - 新社國小推廣噶瑪蘭語有聲書，也辦理線上教師研習及多場來蘭博學台語的推廣課程。

二、動能延續拓展文化平權服務廣度

（一）平權健檢再出發

以蘭陽博物館無障礙為基礎，進行空間及服務健檢，作為改善重點及參考依據。

（二）以使用者導向的服務對談

透過不同障礙者及其重要的支持者、陪同者與博物館人員進行焦點討論，面對面討論需求與分享感受。

（三）深化平權教育

製作教育訓練手冊，針對無障礙、共融與平權概念以及博物館的需求，讓館員及志工學習與練習在博物館做好友善服務。

（四）讓人有感的無障礙地圖

將無障礙的資訊與動線結合，製作無障礙地圖並規劃動線，提供明確的設施設備及相關資訊，使到訪者更自主、

更方便使用博物館，這不僅是單向度的改變，也是邁向融合與平權的紮根力量。

（五）融合併進的服務再設計

(1) 辦理文化平權工作坊：透過小組演練易讀、口述影像及手語翻譯，將物理空間的無障礙、藝術共融的精神、易讀與非視覺藝術的概念與實作方法傳達給參與者。

(2) 以多元與共融為核心設置觸摸板：包含自主導覽以及觸摸式展品，讓使用者同時覺察不同使用者的存在與需求。設置可觸摸的建築模型，供遊客體驗單面山造型與建築特色及 10 處洗手間設置無障礙觸摸板。

(3) 通用設計的服務標示：一改過去將服務指標隱藏、縮小的模式，採明顯易懂的圖文標示，讓來訪者可以近用文化資訊，優化成大尺寸、色彩鮮明且中英文圖示，讓人一眼就看見並得到清楚的指引。

（六）對話練習 - 推動易讀服務

(1) 辦理工作坊：以博物館導覽人員、智青支持者、參與討論的心智障礙者為對象，本著共學共好開放參與，藉此廣泛推展易讀觀念。

(2) 以智能與發展障礙者為核心參與的易讀手冊：強調障礙者參與的核心精神，易讀若由非障礙者改編，很容易將對象稚齡化，無法真正提供障礙者學習的機會。海之層易讀手冊以智能與發展障礙者為核心，邀請他們擔任審查委員，歷經多次會議以及支持者共同參與，用障礙

者熟悉且能理解的方式，結合圖文表達完成手冊定稿。

(3) 支持障礙者倡權的過程：易讀製作過程融合各種專業，包含博物館人員、插畫與設計以及障礙者，經過多次細緻的討論，提供跨領域反思與學習的場域，學習將文化透過各種方式傳遞給不同的受眾，也讓文化從菁英走向草根，回應智能與發展障礙者資訊文化平權的倡權運動。

(4) 落實資訊多元化：易讀服務手冊除了實體紙本提供，電子檔也同步資訊公開讓需求者可近用。海之層易讀手冊，上架至衛福部社會及家庭署 CRPD 資訊網，網址：<https://gov.tw/96q>，該手冊是宜蘭縣政府第 1 本易讀手冊。

博物館文化平權工作就像拼圖，很多面向要到位才能將拼圖完整，若把每個工作項目當成單片拼圖，每完成一項就更接近完整圖像。當然，平權的工作是永無止盡的，蘭陽博物館重視各種客群的文化參與權，營造機會平等的文化環境；推出「文化近用」及「社會共融」的服務，不僅符合 2022 年最新出爐的博物館定義，也回應宜蘭縣落實身心障礙者權利公約 (CRPD) 的決心。期許讓不同能力、不同需求的民眾自在、安心、舒適的參觀博物館。最後，當我們思考如何讓博物館成為所有人的博物館，障礙朋友的需求便成為指標，必須打破既有的健全式主流觀點，細膩的檢視服務環節，一步步朝向融合與平權邁進。歡迎來宜蘭，也別忘了來蘭陽博物館，親近更友善貼心的文化服務與生活美學。



圖 4 易懂的觸摸板及清楚標示符合大家的需求
（圖片來源／宜蘭縣立蘭陽博物館）



圖 5 來宜蘭走走蘭陽博物館海之層 - 易讀手冊
（圖片來源／宜蘭縣立蘭陽博物館）

人生百百款－臺史博創齡共創實踐經驗分享

林潔琪／國立臺灣歷史博物館公共服務與教育組助理研究員

依據國發會的人口推估，臺灣將於 2025 年底步入超高齡社會，每 5 人就有 1 人是 65 歲以上老年人口。在人口結構高齡化的趨勢下，社會面臨扶養負擔加重的挑戰。許多研究資料顯示，參與藝術文化活動有益長者身心健康，例如：提供感官刺激，有助於讓長者放鬆、調節焦慮抑鬱、感到開心、改善社交能力、認識其他人、透過表達讓長者感覺對他人有所貢獻、培養自我認同與自信、自尊、提高認知能力、感覺更健康等。如何讓越來越多長者透過博物館親近藝術文化，持續獲得參與活動的機會，是博物館界推動文化平權與社會共融的重要課題。近十年來，我國各公私立博物館積極推動創意增齡（creative aging，以下簡稱創齡），累積的成果相當豐碩。各館因使命任務不同，運用的工具與方法不同，耕耘出獨特的成果，在過程中，每個館的歷程都是一幅美麗的風景。

2024 年 12 月 6 日，友善平權委員會與國立臺灣歷史博物館（以下簡稱臺史博）合辦「人生百百款：迎向共創的時代」座談活動，吸引對創齡有興趣或關心高齡社會議題者齊聚一堂，誠如莊佩樺主委所言：博物館學會於 2015 年初正式成立「友善平權委員會」，就是要建立一個交流平臺，讓博物館夥伴們分享國內外資訊、互相提供支持。臺史博開館以來積極推動文化平權，並自 2014 年起開展創齡實踐，至 2024 年的十年回顧相當豐富，在與長者互動過程中，也創造許多動人的故事。臺史博持續藉由歷史主題常設展中的物件，喚起參觀者的生命記憶，逐步建立以「共創」為核心的文化推廣模式，並藉由這場座談活動拋磚引玉，來自各館的參與者亦踴躍與談交流。

臺史博的創意樂齡實踐歷程

臺史博於 2011 年開館，提出「大家的博物館」的概念，期許能幫助我們的公民認識臺灣社會越來越多元的族群，增進對於歷史與文化的包容與理解。在展示上，考慮展場中的觀眾經驗等因素，以復原再現過去實存的歷史時間、空間、人群與物件所構成的場景，連結觀眾的五感經驗，感受過去的生活，理解人在歷史時刻中的機會與選擇。臺史博常設展如同一座歷史舞台，有利於戲劇導覽等具特色的博物館教育活動的發展。

臺史博開館第一年免票參觀，吸引超過 180 萬觀眾參觀人次。我們很快就注意到，有些觀眾因為身心障礙、社會經濟條件等因素，無法來參觀博物館，因此我們全力推動文化平權，實踐進程必須經由服務設施的友善化，前進到教育活動的客制化。最終，應該要讓參與者的主體性得以強化。當博物館的無障礙設施與服務建置完成之後，我們就有機會接待不同需求的特殊群體，而參與者是最好的老師。

2014 年臺史博與成大醫院失智症中心、臺南市熱蘭遮失智症協會合辦「寶島臺灣・歷史巡禮」專案活動，在館員的解說與陪伴下，長者在展場自然而然的主動分享自己的想法。這個經驗啟發了臺史博的創齡規劃：從原本傳達知識的單向關係，轉向關懷長者生活經驗，讓長者樂於分享記憶的活動。

為了讓更多長者能夠來館親近使用博物館樂齡資源，2017 年臺史博與國立臺南藝術大學博物館學與古物維



圖 1 友善平權委員會與臺史博合辦「人生百百款：迎向共創的時代」座談活動。（圖片來源／國立臺灣歷史博物館）



圖 2 臺史博「人生百百款」創齡學習資源車（圖片來源／國立臺灣歷史博物館）



圖 3 2024 年臺史博「人生百百款」結構式導覽結合創齡藝術創作課程，舉辦成果展，傳達參與者的生命記憶與正向意念。（圖片來源／國立臺灣歷史博物館）

護研究所劉婉珍教授合作，將樂齡專案活動發展成為館方可常態接待長者的活動架構，我們持續接待在地日照中心長者來館體驗。然而，館方仍需要更多人力投入，也需要來自外部的專業協助。

2020 年 7 月 21 日，臺史博與國立成功大學老年學研究所、新樓醫院攜手合作啟動「快樂處方箋」計畫，運用社交處方箋的概念，希望將有助於促進健康福祉的博物館活動，能夠整合醫院長期照護機構、大學教學研究單位的資源，建立長期穩定合作發展的機制。國立成功大學老年學研究所范聖育教授規劃課程，讓志工及第一線同仁藉由課程年老之身體及認知退化，不僅培養同理心，也要求學員分組設計博物館長者活動，產出教案 6 個，從中觀察哪些生活話題最容易讓長者打開話匣子，例如：旅行、各行各業、買賣東西等。另一方面，臺史博運用公眾史學的工作方法，透過志工讀書會、田野採集活動，建構常民生活史，這個過程也培養了志工善於與觀眾互動的能力，對於教案的發想也很有創意。

「人生百百款」創齡共創計畫

2022 年，國際博物館協會（International Council of Museums, ICOM）於布拉格大會中通過的博物館新定義特別指出：「博物館向公眾開放、具易近性與包容性，促進多樣性和永續性。博物館以倫理、專業和社群參與的方式運作和交流，為教育、娛樂、反思和知識共享提供各種體驗。」其中顯示了各種形式的「公眾參與」在博物館逐漸受到重視。「共創」是博物館權力下放、賦權參與者的過程，博物館為更兼容多元群體，應採取社群參

與的工作方法，以共同創造為目標，放下博物館本位意識與知識權威的身段，界定參與者的輪廓，理解其需求，共同發展多元的學習體驗。廣義而言，觀眾參觀博物館或參加博物館的活動即算是參與。從微觀的角度來看，參與者在參觀展覽的過程中自我意義建構的過程也是一種共創。然從博物館的角度來看，即使想向所有人開放博物館，也很難與參與者建立聯繫。要解決這個問題，需結合專家的知識來合作。

自 2023 年至 2024 年持續推動的「人生百百款：創齡共創計畫」（以下簡稱本計畫）是臺史博長年推動創齡與友善平權的重要里程碑，展現博物館如何與外部專業團隊合作，運用良好且完善的教育推廣模式，讓博物館從「知識傳遞者」蛻變為「共創促進者」。

在「人生百百款：迎向共創的時代」座談會中，本計畫主持人周妮萱剖析服務設計在創齡教育中的應用，詳細介紹如何在這兩年規劃臺史博在推動創齡系統中的多階段進程：從最初設計「人生百百款」創齡資源箱和教案，到教案的原型化、志工培力，再到跨界合作的創齡共創工作坊，縝密規劃呼應兩個不同面向的需求，分別是：以博物館志工及長照工作夥伴為主體的「教育推廣團隊培力課程」、以及開放 55 歲以上健康、亞健康樂齡人士參與的「創齡共創教育推廣活動」。

此計畫是由臺史博與周妮萱、工業設計師黃孟琦攜手，奠基在過往臺史博一路積累的創齡能量，包含當時志工發想的 6 個教案，以臺史博常設展為基礎，攜手共同策畫「人生百百款」創齡學習資源主題及專屬教案，加以

提煉並轉譯成貼近參與者生命經驗的三大主題—「家與遷徙」、「我的職業」與「生活的所在」。本計畫團隊擇定常設展三個歷史場景作為活動場域，分別對應不同的生活經驗與情感記憶，並設計結構式的導覽，開發適當的教具作為記憶與互動的媒介，將感官體驗與長者的生活記憶相聯結，讓參與者產生共鳴。考量整體操作目的及方便於展場移動，資源箱最終配備輪子，製作成資源車，並且巧妙的將教具收納於其中。接著執行以服務設計概念規劃培力工作坊，是一場博物館與教育推廣團隊的共創。因本計畫的設計原型來自博物館志工創作的創齡教案，所以在培力工作坊中，學員很容易地熟悉結構式的導覽，並掌握資源車與教具的操作，培養團隊合作默契，順利完成為創齡活動者參與者創作開發之教案。

臺史博推出「創齡共創教育推廣活動」以來，教育推廣團隊為參與者創造互動，讓參與者彼此暢談回憶、記憶，我們聽見參與者的笑聲，目睹參與者彼此友好互動，留下許多好的意念與回憶，卻苦無適合的媒介，將這些美好片刻記錄下來。這一題，我們在 2024 年找到新的可能。

2024 年本計畫邀請教學藝術家廖偉忬設計創齡藝術創作課程，讓長者在臺史博常設展參與「人生百百款」結構式導覽，接著由講師引導參與者回想生活記憶，並以自己的節奏參與藝術創作；參與者透過創作過程展現自我，並與他人分享自身的經驗與故事。課程中的創作媒材亦應具備良好的品質與質感，除了有助於提升參與者對創作的重視，也能激發他們將作品帶回家珍藏，或與他人分享的意願，進而創造交流互動，進一步深化參與者與群體之間的連結感。透過作品，我們可以感受到參

與者接受教育推廣團隊的引導，回想生命歷程，導向正面肯定的意念，藉由親手創作來強化意念，完成的作品則能夠延續這樣的意念到現在和未來的生活中。在此，博物館不僅是「共創促進者」，更是參與者的展演舞台。

博物館的角色：迎向未來的創齡共創與協作

「人生百百款：迎向共創的時代」座談活動不僅是一場經驗分享，更是一次聚焦「共創」的觀點交流。臺史博以其豐富的歷史資源為基礎，以平權共融的展場為舞台，透過「共創」的方式將這些資源轉化為與參與者對話的橋樑。從服務設計的整體規劃、「人生百百款」資源車的跨界合作，再到藝術共創的設計理念，各環節呈現了創齡教育推廣的多樣形式與潛在可能性。在即將步入超高齡社會的臺灣，這樣的實踐不僅具有教育意義，更為與會的博物館同仁，激盪如何更廣泛地運用博物館的展示教育內容、志工人力以及外部資源的結合，為回應社會需求提供了重要的啟示。

從「心」出發：

臺史博圓夢計畫與兒童一起學習及成長

林佳逸／國立臺灣歷史博物館研究助理

國立臺灣歷史博物館（簡稱臺史博）自 2011 年開館以來，便致力於成為一個保存歷史、傳遞知識的場所。開館初期，臺史博接觸到了來自臺灣各地的不同社群，並關注到部分特殊兒童群體因社會資源匱乏或家庭因素等多重障礙，難以享有與博物館接觸的機會。為了改變這一現象，臺史博於 2012 年開始積極拓展社會參與，並在「財團法人白鷺鷥文教基金會」陳郁秀榮譽董事長的號召下，集結社會力量，於 2013 年啟動「圓夢計畫」，透過經費補助邀請並帶領偏遠地區或文化不利的兒童走進博物館，親身體驗歷史與文化。

「圓夢計畫」的核心在於打破博物館與特殊兒童群體之間的隔閡，創造一個能夠充分結合知識學習與情感交流的多元體驗環境，讓這些兒童在輕鬆愉快的氛圍中，獲得歷史的學習，更能建立對自我的認同感和自信心，進而與博物館形成深刻的情感聯繫。

圓夢計畫的體驗設計：共學共長

圓夢計畫的主要對象為教育優先區學校、偏遠地區學校及文化處境不利的特殊兒童群體。為了讓這些兒童能夠充分參與學習體驗，我們在設計過程中充分考慮了特殊兒童群體的生活背景、學習需求以及心理狀態。體驗設計的理念不僅是傳遞歷史知識，更重視情感的交流與自我認同的建立，藉此消除這些兒童對博物館的距離感與陌生感。

因此，圓夢計畫的體驗設計圍繞著四個關鍵：建立連結、

情感支持、知識互動與自信展現。這些元素相互交織，幫助兒童們快速融入博物館環境，增強他們的學習動機和情感認同，也促進他們對自我價值的理解與肯定。

關鍵一：建立連結

了解特殊兒童群體的家庭背景、學習狀態與生活經歷，是圓夢計畫設計的首要步驟。在活動開始之前，臺史博會提前瞭解兒童的興趣、專長、生活經歷等，這些資訊有助於我們量身定制每場學習體驗活動，幫助兒童們更好地將歷史知識與自身經驗相連結，激發他們對學習的興趣。

這種因應兒童背景、經歷的設計方式，不僅讓兒童們感受到歷史學習並非遙不可及的抽象知識，更使他們意識到，歷史與他們的日常生活息息相關。這樣的認知過程有助於他們建立對歷史學習的好奇心，並在這樣的過程中發現自我價值，從而與博物館建立起情感共鳴。

關鍵二：情感支持

許多參與圓夢計畫的兒童，來自社會經濟狀況較為困難的家庭，這些兒童對於博物館的印象往往是陌生且遙遠的。對他們來說，博物館不僅是學習的場所，更可能是一個讓他們感到緊張、嚴肅的空間。因此，如何消除兒童們對博物館的情感障礙，讓他們能夠以輕鬆自在的心情參與活動，成為設計中的重要課題。在這方面，我們特別強調情感支持。活動開始前，臺史博的館長或具有象徵性的館員親自迎接兒童們，以問候的方式幫助他們放鬆心情，例如詢問他們：「你們今天早上幾點起床？」或是「第一次來臺史博的，請舉手？」這些簡單的互動，能夠有效緩解兒童們的緊張情緒，並讓他們感受到博物館對他們的重視與關懷。

此外，活動前，我們還會簡單介紹活動流程與博物館參觀規範，幫助兒童們更好地理解活動內容和參觀禮儀。在活動進行過程中，館員會全程陪伴、觀察，注意兒童們的情感變化，並提供適時的支持與引導。這些關心不僅讓兒童們更快適應博物館環境，還能夠增強他們的自信心和歸屬感。



圖 1 當參與圓夢計畫的兒童到臺史博時，館長或具象徵性的館員會親自接待與問候，且陪伴館員會不時關注特殊兒童群體，適時引導，提升兒童的成就感。（圖片來源／上：國立臺灣歷史博物館、下：林佳逸）

關鍵三：知識互動

圓夢計畫不僅是一個傳遞歷史知識的機會，更是一個促進知識互動與學習探索的平臺。臺史博設計了各種互動式的學習活動，讓兒童們在遊戲中學習，在探索中發現歷史的趣味。

例如，「主題導覽」，我們會以生動的故事和提問方式，激發兒童們的歷史想像與思考。在介紹臺灣的古地圖時，我們會問兒童們：「你住在哪裡？」並引導他們與自己居住的地方進行聯繫，讓兒童們發現歷史與自己生活的關聯。在介紹服裝上的古貨幣時，我們會請兒童們仔細觀察，一起分析錢幣與衣服的關係，及討論錢幣在該時代背景下的意涵。

此外，圓夢計畫常見的體驗活動還有「闖關活動」與「互動戲劇」等，這些活動既富有挑戰性，又充滿樂趣。在「闖關活動」中，兒童們需要分組合作，共同解決各種謎題，這樣的過程不僅能夠促進兒童們的團隊協作，也能讓他們在探索中深入理解歷史事件與人物的背後故事。而在「互動戲劇」中，兒童們可以親身觸摸和操作與歷史相關的物品，並透過演導員來再現過去的生活情境，進一步理解不同時代人們的生活經歷。



圖 2 兒童透過臺史博所安排的多元體驗活動，從中學習，感受歷史的點點滴滴。
（圖片來源／國立臺灣歷史博物館）

關鍵四：自信展現

圓夢計畫的另一大特色，是注重兒童們自信心的培養。我們認為，博物館不僅是一個學習知識的場所，更應該是一個兒童們展示自我、表現個性的舞臺。因此，我們會鼓勵兒童們在臺史博「快閃演出」，儘管有些兒童起初會顯得緊張，但在演出過程中，他們的自信心會逐漸增強，並有一種愉悅的態度。

活動結束後，兒童們經常會表示，能夠站在大家面前表演，讓他們感到非常高興和自豪，這種被看見與認可的感覺對他們的心理發展有著積極的影響，幫助他們建立自我價值，並從中獲得繼續學習與成長的動力。

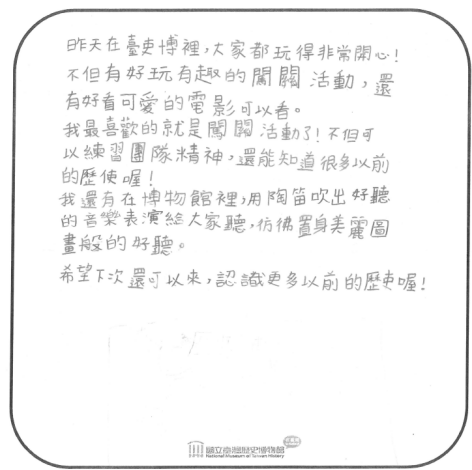


圖 3 參與圓夢計畫的特殊兒童群體在臺史博演出，並愉悅地表示被看見。
（圖片來源／上：林佳逸、下：國立臺灣歷史博物館）

今天到臺史博參觀，很開心看到孩子透過館方用心設計的闖關遊戲，從樂趣之中吸收知識，是個相當特別的體驗，透過競賽也更能吸引孩子積極參與，孩子返校後也與我分享，發現原來去博物館也可以這麼有趣、這麼好玩。最讓我感動的是，看到班上孩子努力帶領弟弟妹妹，沒有破口大罵，而是努力想方法團隊配合，有種孩子長大了的欣慰之感。



「臺史博出任務」實在是太有趣了！行前我抱著一顆忐忑不安的心，擔心學生無法遵守規矩、團隊合作完成任務...雖然過程中有一些小插曲，但最後算是圓滿完成！真是令我驚喜，由衷感謝館方人員提供這麼好的活動，學生們除了增廣見聞以外，無形中也學會了合作及解決問題的能力，若是能因此喜歡上博物館，那就更棒了！



圖 4 老師分享參與圓夢計畫的擔憂與兒童的改變。
(圖片來源／國立臺灣歷史博物館)

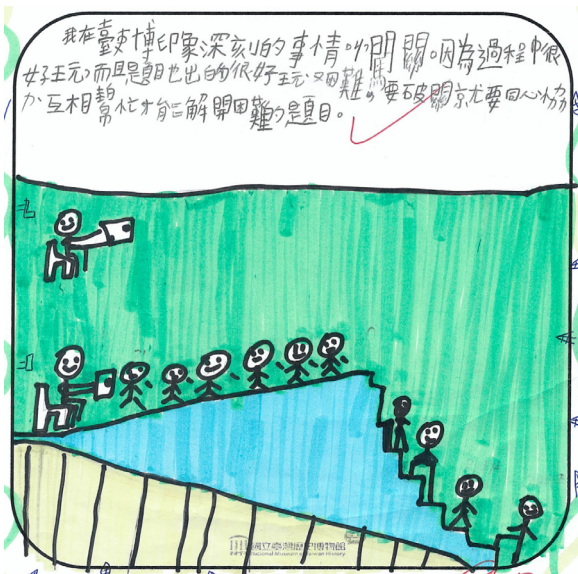


圖 5 參與圓夢計畫的學童分享在臺史博印象最深刻的體驗活動。
(圖片來源／國立臺灣歷史博物館)

來自圓夢計畫的回饋

自圓夢計畫啟動以來，來自特殊兒童群體及教師的正面回饋源源不絕。許多兒童在活動結束後，會通過繪畫或文字表達自己對這次經歷的感受。許多兒童表示，透過圓夢計畫，他們發現歷史學習不再是枯燥乏味的，博物館成為了一個充滿趣味與驚喜的地方。此外，他們也更加了解祖父母所述說的家族故事，並對自己的生活產生了新的思考與感悟。

除了知識的收穫，兒童們在這些活動中也學會了團隊合作，懂得了如何與他人協作，共同達成目標。他們的社交能力與集體智慧得到了顯著提升。許多兒童在完成演出後，表現出了強烈的成就感與被看見的快樂，這不僅提高了他們的自信心，也讓他們在未來的學習與生活中更加積極。

臺史博圓夢計畫的未來

圓夢計畫不僅是博物館教育的一個創新實踐，也是社會責任的落實。圓夢計畫證明了博物館不僅是知識的殿堂，更是情感交流與自我表現的場所。未來，臺史博將繼續以更加開放與包容的態度，邀請更多特殊兒童群體走進博物館，開展多元歷史學習的視野。

博物館的數位近用：從資料賦能管理到共融性實踐

黃凱祥／國立故宮博物院數位資訊室助理研究員

前言

在數位轉型浪潮中，博物館作為誕生知識與社會服務的重要場域，正面臨著前所未有的機遇與挑戰。根據 VocalEyes 2022 年文化遺產報告顯示，僅在英國就有超過 1460 萬人（約佔總人口的 22%）具有不同程度的障礙¹，這個統計資料突顯了數位共融性²在現代博物館發展中的重要性。隨著科技的進步，博物館不僅需要維護實體空間的友善性，更要確保所有觀眾可以近用數位服務，博物館的數位服務已不再侷限於基礎的網站建置，而是擴展至全方位的數位體驗設計，實現真正的文化平權。

博物館的數位轉型在技術升級的過程外，更是重新思考與定位博物館社會角色的契機。國內數位發展部為協助各機關發展資料管理及應用能力，提供可操作執行的技術說明，參考 DAMA DMBOK 等多種國際文獻，並結合新興資料管理技術概念，期透過資料賦能管理技術文件引導，在日益複雜的資訊系統與資料儲存環境中，能夠容易地取用、分析資料，逐步建立高品質及穩定的資料管理基礎環境，以提升資料價值，加速資料創新應用³。作為實現數位服務核心基礎的資料賦能管理，其重要性在於能夠系統性處理複雜的數位資源，同時確保這些資源能被所有人平等地使用與瞭解。

博物館提升數位服務共融性策略

為打造更具共融性的數位服務，Holly Black 在 2023 年的 Museum Journal 提及博物館需要採取全方位的策

略性近用。首先，建立多元化的焦點小組是掌握使用者需求的基礎。透過邀請不同背景的參與者、員工及志工，能有效收集各類使用者的真實體驗回饋，同時提供適當回應也能表達對參與者的重視⁴；其次，進行定期的數位評估至關重要，可運用 Wave (Web accessibility evaluation tool) 等專業工具檢測網站的無障礙程度，特別是在導覽功能的可及性；第三，在內容建置上，應重視共融性的文字呈現，採用簡明易懂的語言和無襯線字體，這對使用螢幕閱讀器⁵的觀眾尤其重要；第四，確保網站具備完善的近用性，包括支援各種瀏覽器、設備和輔助技術，並善用語義標記功能來優化內容結構；第五，在多媒體內容方面，所有圖片都應提供清晰的替代文字描述，影片需要搭配字幕，並考慮提供語音描述等輔助內容。最後，提供完整且容易取得的參觀資訊是博物館的基本責任，這些資訊應該在網站上容易被找到，內容則需涵蓋交通方式、場館設施、無障礙動線等細節，並提供清楚的聯絡方式。這些策略的實施不僅是遵循平等法案的要求，更是展現博物館對於社會共融性的承諾。

從資料賦能管理到數位服務的體現方式

資料模型設計與使用者體驗

博物館在設計數位服務時，應採用以使用者為中心的方法，建立多層次的資料呈現系統。這包括提供適合視覺障礙者的詳細口述影像語音，以及為聽覺障礙者準備手語翻譯與字幕支援。這些功能不應被視為附加選項，而應納入系統設計初期的核心規劃。如此才能真正實現數位平權，讓不同需求的觀眾均能享有公平的使用體驗。

資料生命週期管理與永續發展

數位資源的長期可用性需依賴完善的資料生命週期管理系統。從資料蒐集到建置，首要任務是確保其品質和完整性，同時考量多元使用需求。詮釋資料架構的標準化有助於提高資料檢索與使用的效率，並且透過定期更新機制維持資料的即時性與準確性。此外，制定定期備份和異地存放策略，以確保數位資源的安全與長久保存，構築永續發展的基石。

多元化的內容製作與呈現

內容製作是實現數位平權的核心，博物館需以多元且周全的方式呈現知識。在文字內容上，使用平易近人的語言，避免過多術語，並採用無襯線字體和適當字體大小，以提升可讀性。多媒體製作則需加入替代文字、語音描述和字幕支援。善用手机內建的無障礙功能選項，確保內容製作者能有效實現資訊的全面近用，進而打造共融性的數位環境。

系統性的資訊架構設計

完善的資訊架構設計是數位服務近用的基礎，清晰的導覽設計應確保使用者在兩次點擊內找到所需資訊，同時一致的介面設計能降低使用者的認知負擔；響應式網站設計（RWD）⁶則可對應不同裝置，滿足多元使用需求。這些規劃共同構建一個友善且便捷的數位服務平台，優化使用者體驗與效率。如國立故宮博物院已通過 33 個包含全球資訊網站、展覽、活動及網路商城網站 AA 標章⁷。



Android 15 手機作業系統已內建多種無障礙設定功能，如螢幕閱讀器 TalkBack、Voice Access、即時字幕、即時轉錄、口述影像等。（圖片來源／黃凱祥）

全面性的輔助工具支援

為保障不同需求使用者的順暢使用，博物館應提供多樣輔助工具。如以螢幕閱讀器協助視覺障礙者使用網站；提供語音控制機制，便利行動不便者操作；增加字幕和手語翻譯，服務聽覺障礙者。這些輔助技術的整合，能有效確保不同需求觀眾均能公平地使用數位服務。

資料安全與隱私保護

在推動數位平權時，資料安全與隱私保護不可忽視。博物館應建立近用控制機制，並採用資料加密技術，確保敏感資訊在傳輸和儲存過程中的安全。同時制定透明的隱私政策，明確使用者資料的處理方式，並定期進行安全稽核，挖掘並解決潛在風險，為使用者提供可信賴的數位環境。

持續 PDCA 的優化

數位平權是持續改進的過程，建立 PDCA（計畫 - 執行 - 查核 - 行動）的循環機制，定期收集使用者回饋、設立績效指標以監控改進成效，並採用穩定的技術方案提升服務。同時，透過跨館合作分享實踐案例，推動整體博物館群的共同發展，實現長期的數位平權目標。

結語

數位近用（Digital Access）已從基本的硬體設備使用，延伸至內容理解與互動參與的層面，完善的資料架構是博物館實現數位平權的基石，需要整合多個層面的

考量。數位平權是一個複雜的循環過程，需要從技術架構到具體實踐的全面性思考，藉由建立完善的資料賦能管理架構，結合目標性的實施策略，博物館可以為所有觀眾創造更具共融性的數位體驗。正如 Museums Association 的 Francesca Collins 所言，最優先考慮的是可以透過幾次點擊找到清楚易得的資訊，而不是將責任推給使用者⁸。

透過持續改善數位服務的可及性，博物館能夠確保每位觀眾，不論其身心狀況如何，都能平等地參與文化活動，享受豐富的博物館體驗。這種全面性的包容策略，將有助於建立一個更友善、更開放的文化場域，真正實現博物館作為公共文化機構的核心價值。

注釋

- ¹ <https://vocaleyes.co.uk/research/heritage-access-2022/>（瀏覽日期：2024/12/23）
- ² 英文詞彙「inclusive/inclusion」在博物館界過去的中譯多為「共融性」、「共融」，行政院智慧國家推動小組稱 Digital inclusion 為數位包容。
- ³ <https://hackmd.io/@PI-moda/rJB9kVxp0/https%3A%2F%2Fhackmd.io%2F%40PI-moda%2FHyLiH5kC0>（瀏覽日期：2024/12/23）
- ⁴ 如國立臺灣歷史博物館邀集「臺灣障礙者權益促進會」到館參觀並提出改善建議。
- ⁵ <https://accessibility.moda.gov.tw/Accessible/Detail/114?Category=6>
- ⁶ 響應式網頁設計（Responsive Web Design, RWD）為一種網頁設計的技術，可使網站在不同的裝置上瀏覽時對應不同解析度皆有適合的呈現，減少使用者進行縮放、平移和捲動等操作。
- ⁷ <https://accessibility.moda.gov.tw/Applications/Index/1?EnableId2=3&cMarkLevelId=0&cAgencyDepartment=國立故宮博物院>（瀏覽日期：2025/1/5）
- ⁸ Holly Black, 2023. Access all areas. Museum Journal, 5: 63.



國立故宮博物院運用電子紙作為展板文字呈現，未來或可遵循無障礙標準（如 WCAG 2.1）設計，作為輔助工具支援，如：多國語言選擇。（圖片來源／蘇玲君）

「面對變遷：Yes, We Can」——

記《第 50 屆國際建築暨博物館技術委員會（ICAMT）年會》在臺灣

謝博剛¹／國立臺灣史前文化博物館展示教育組助理研究員

面對變遷挑戰中的博物館

「*aka la lima*」（不要被第五個浪拿走），作為國際建築暨博物館技術委員會（ICAMT）第 50 屆臺灣年會共同主辦代表——國立臺灣史前文化博物館蔡政良館長以東海岸阿美族自由潛水漁獵師的環境哲學，鼓舞博物館人，面對世局挑戰時勇於創新與細膩應對，越過第五道大浪的挑戰後，終能進入下段坦途。2019 年的新冠疫情帶來星球尺度的衝擊，對「人類世」顯現再次警示，提醒我們以為堅固不變的事物，終究須面對無常考驗。2024 年 10 月 6 日至 8 日，儘管受怪颱「山陀兒」過境影響，來自全球 17 國關注於博物館議題的學者專家與實務工作者仍匯聚於臺東，一同探究博物館如何面對全球及地方的快速變化，重塑建築語言與展示設計技術。

ICAMT 於 1948 年成立，是最具全球指標意義的「國際博物館協會」（ICOM）草創期便設立的專業委員會之一。致力為博物館專業工作者與愛好者，打造一個容許彼此激盪的國際交流平台。2024 年年會主題「面對變遷」（Encountering Transition），反映出科技演替速率顯著提高、人文思潮與人權保障更加深化、國際地緣政治變局增加、氣候境變遷所帶來的環境永續與社會韌性議題日益受到關注，博物館人須具備快速應對的能力，積極迎向瞬息萬變的挑戰。

開放式結局的集智論述

來自全球參與者所提出的洞見，藉場內線上參與互動方式，凝結為「集智論述」（ICAMT 50 TAIWAN-

Collective Discourse）。本屆年會完成 55 篇發表，涵蓋專題演講、論文發表、亮點短講及圓桌會議，觀照三大子題：「跨文化的博物館建築」、「展示設計——當前趨勢：有形、無形與數位」及「博物館技術與永續」。展現博物館能以建築地景設計語言與展示技術，承擔更多的社會責任，引領邁向更永續的共同未來。

博物館建築不僅反應了規劃伊時的社會氣氛，透過修補、再詮釋或創新，調整建築地景與社會需求的關係，也成為當前的重要課題。策展敘事、展場空間設計及數位科技的應用，亦是促進社區彼此連結與跨界合作可近用的焦點場域。展現出面對更快速的技術演替，與更需要寬容周全的策展詮釋，其間的「時差」是能透過博物館人深厚的人文關懷中介調和的。

在這裡，我們與世界交會

第 50 屆年會為 ICAMT 首次移師亞洲，且在理事會王長華博士召集人充滿熱忱與活力的邀約下，來到遙遠太平洋西岸的臺灣，對多數來自歐陸的與會者而言，無疑是獨特的學術交流經驗。為期三日高品質的學術論壇外，主辦單位安排了東臺灣草根社區小旅行，規劃高雄、臺南、臺北等地博物館建築史主題參訪，見證多樣文化與歷史境遇，最終於臺北故宮博物院圓滿落幕。

這趟博物館學習之旅讓臺灣經驗走向國際，更帶來國際間的友誼與支持。喬治亞籍理事會主席娜娜·梅帕里絲維莉（Nana Meparishvili）回憶這場盛會，讓東西方的博物館建築與設計專業人士有機會深入討論，但 2024

臺灣年會最特別之處更在於「人」，臺灣人以友善、熱情及慷慨面對所有國際與會者，「我們會把這個美麗的国家，放在 ICAMT 地圖上」。博物館不僅是文化記憶的守護者，更是推動社會變革與可持續未來的橋樑。面對世局變遷挑戰，以開放且民主的方式進行溝通與對話，找出共同交集解方，博物館場域將不只是單向度的學習指導者，而是引導接觸及對話的論壇。



圖 1 國際建築暨博物館技術委員會（ICAMT）第 50 屆年會主視覺。
（圖片來源／國立臺灣史前文化博物館）



圖 2 於史前館所主辦之第五十屆 ICAMT 年會
（圖片來源／謝博剛）

注釋

¹ 筆者為本館主辦 ICAMT 2024 臺灣年會工作團隊成員之一，本文旨在由本人角度介紹本屆年會議題與意義，文責自負。

參考資料

施承毅

2004 國立臺灣史前文化博物館委託《ICAMT 2024 臺灣年會學術發表分析及議程設計研究計畫》。臺東：國立臺灣史前文化博物館（未出版）。



圖 3 第 50 屆臺灣年會所凝結的集智論述
(圖片來源／施承毅；國立臺灣史前文化博物館)



圖 4 ICAMT 理事會蒞臨史前館前合影
(圖片來源／謝博剛)



圖 5 參訪交流團拜訪佛光山佛陀紀念館
(圖片來源／謝博剛)

博物館推展媒介的文化傳播實踐： 以臺博館 2020-2024 年出版品為例

黃星達 博士

前言：從深化到多元化的博物館出版品

隨著當代博物館在其功能定位的不斷演進，博物館以出版品作為教育推廣與公共參與的形式也日益多元。博物館出版品除了以專業知識為主的專書，實務手冊、繪本、有聲書及電子書等多種形式日益普及，展現出博物館在傳播與教育功能上的深度與廣度。本文以二十世紀 60 年代加拿大英語文學教授麥克魯漢（Marshall McLuhan，1911-1980）提出的「媒介即訊息¹」（The medium is the message）為框架，選取國立臺灣博物館（以下簡稱臺博館）於 2020 年至 2024 年推出的五件不同類型出版品作為案例，反思其在博物館教育與文化推廣中的意義及價值。

《雲之獸》：以漫畫演繹博物館精神與無形情感

2020 年，臺博館因應臺博系統² 的整合完成，運用更多元形式擴展品牌多樣性，推出該館首部漫畫《雲之獸》，以館藏標本臺灣雲豹為故事核心，結合館員之間的情感連結，描繪生命旅程的終點，並在守護博物館的情感流轉中，融入臺灣雲豹在面對環境變遷時的生存議題。

與傳統小說相比，漫畫的文字數量相對少，以圖像及漫畫家的細膩線條呈現出深刻而動人的敘事，強化了故事的情感張力與視覺吸引力。這部漫畫不僅展現了臺博館在傳播媒介上的創新，也彰顯博物館作為文化教育平台的多元角色，關照更多以不同形式理解或參與博物館的受眾，充分體現了臺博系統品牌塑造的意義與價值。

《和煦的一天》：以立體書創造多維空間與驚喜感

在臺博館品牌重塑的過程中，文化平權的實踐成為核心理念之一。2021 年，該館推出首本立體書《和煦的一天》，以平權為主題，透過黑熊庫莫的一日旅程，探索博物館構築的多元文化世界。書中以臺灣特有的原生動物作為故事角色，象徵多元文化族群的共融與和諧。

《和煦的一天》以頁頁驚喜的媒介形式，超越了傳統平面圖像與文字的限制。書頁間的立體結構與互動元素，營造出多維度的空間感，不僅增強了讀者的沉浸體驗，還以創新媒介表達了博物館對文化多樣性與包容性的深刻詮釋，該書同時搭配有聲錄音，展現關照多元與平權。

《島嶼自然》：以仿古籍卷軸形式連結藏品與文化內涵

2022 年，臺博館將館藏與自然物種融入仿古籍卷軸形式，推出了獨具特色的出版品《島嶼自然》。透過這一創新設計，讀者得以以展卷的方式探索臺灣地理、季節變化與自然環境之間的關聯，體驗如翻閱古代地圖般的沉浸感。書中精選 30 種臺灣原生、特有及瀕危的動植物，將自然與文化深度結合，不僅增添學術價值，亦豐富視覺與觸覺的閱讀體驗。

此卷軸形式出版品兼具獨特性與創新性，亦具商品潛力，讓讀者在閱讀與蒐藏間找到新的平衡。從卷軸的攤開、內容的閱讀，到最終的收納過程，整體設計帶來了



圖 1 《雲之獸》是臺博館結合館藏與博物館精神的跨界合作漫畫，曾獲第十二屆金漫獎。



圖 2 立體書《和煦的一天》以紙藝結合臺博館藏設計，將平權作為貫穿本書的概念，並獲第十五屆臺灣金印獎。



圖 3 《島嶼自然》不論在形式或內容，都是取自臺博館藏元素。

多層次的博物館教育與文化體驗，展現出版品作為媒介的多元價值與可能性，臺博館多樣的出版品媒介形式，亦反映大眾對博物館創新的需求日益增加。

《捉迷藏》與《視相揣》：

以雙語繪本走入語言與文化共融的當代脈絡

在《國家語言發展法》的推動背景下，臺博館 2023 年出版華語繪本《捉迷藏》與臺灣台語繪本《視相揣》。這兩本繪本以相同的故事架構，講述了兩位角色對臺灣雲豹蹤跡的探索：一位記錄雲豹重現的發現者，另一位則見證雲豹從自然界消失的悲情。

透過相同的情節，兩本繪本分別以華語與台語呈現，為讀者提供了截然不同的閱讀體驗，展現語言在敘事方式與文化表達上的微妙差異。這種雙語出版的形式，不僅呼應了語言文化平權的政策，也深化博物館作為文化與教育機構的角色，體現了其在多語社會中的推廣使命與實踐價值。

《尋找鳥叫》³：

從視覺閱讀邁向多元感官的數位互動繪本

隨著數位科技深刻影響博物館的展覽與營運模式，臺博館 2024 年推出首本電子互動繪本《尋找鳥叫》。這本作品結合環境教育、都市生態、館藏推廣與建築特色等多重概念，以創新的數位形式，將閱讀轉化為一種多元感官的沉浸體驗。

《尋找鳥叫》應用了AR（擴增實境）技術與 3D 掃描點雲資料，並融入鳥類鳴叫等自然聲音元素，讀者不僅能透過視覺欣賞故事，還能感受聲音與空間的多重感受。為提升使用便利性，該互動繪本設計直接於網頁瀏覽的形式，減少下載應用程式的門檻，讓更多讀者能輕鬆參與數位閱讀體驗。這部作品不僅展現了數位科技在博物館教育與文化傳播中的潛力，也為未來出版品的形式與功能拓展了更多可能性。

結語：博物館出版品具備適應與引領的時代角色

綜觀臺博館近年來多元化的出版形式，可見其對當代社會變遷的深刻思考與回應。博物館出版品的內容歷來是產製過程中的核心關注點，而麥克魯漢（Marshall McLuhan）的媒介理論則進一步提醒我們，應以媒介變遷的視角，探討人類與社會在整體尺度上的變化。

透過上開觀點與本文案例，可看到臺博館近年因應大眾需求、閱讀習慣及當代社會型態與趨勢時，對媒介形式的靈活選擇與創新實踐。當媒介成為「訊息」（Message），它不僅反映了博物館在面對社會變遷時的創新與變革，也體現對傳統價值的延續與傳遞。無論是內容設計還是媒介形式的選擇，這些出版品在兼顧教育功能與文化使命的同時，亦突顯了博物館在多元媒介時代中的適應力與引領力。



圖 4 《捉迷藏》與《視相揣》以華台語繪本形式講述臺灣雲豹從發現到被宣告滅絕的故事，出版後獲義大利波隆納插畫獎、金蝶獎、德國白鳥獎等國內外各獎項。



圖 5 《尋找鳥叫》是臺博館結合環境教育、館藏等元素推出的線上互動繪本，因應科技與博物館緊密結合運用的趨勢，讓出版品形式擴增可能性。

注釋

¹ The medium is the message. 亦即我們理解訊息會受到傳播形式的影響。即便在當時受到不同觀點的支持或批判，但仍有其重要意義。

² 2005 年臺博館在行政院文化建設委員會（文化部前身）支持下，以臺博本館為始，啟動首部核心區臺灣博物館系統計畫。除了臺博本館，2010 年開放的古生物館（臺北市市定古蹟日本勸業銀行臺北支店舊廈），2013 年開放的南門館（國定古蹟專賣局臺北樟腦廠），2020 年開放的鐵道部園區（國定古蹟臺灣總督府鐵道部），轉型為臺灣博物館學、自然史、產業、交通、現代性等多元領域的綜合性博物館。

³ 電子繪本連結 <https://ntm.runafossil.com/>

參考資料

McLuhan, M., Quentin Fiore, The medium is the message: An Inventory of Effects. 1967, Harmondsworth: Allen Lane.

McLuhan, Marshall. (2009)。《媒體即訊息》（楊惠君譯）。積木文化。

戲劇 × 博物館

跨界戲劇主題展覽之展示手法及案例分析：

以國立臺灣歷史博物館「聽海湧」與它的時代：二戰下的臺籍戰俘監視員特展為例

陳明祥／國立臺灣歷史博物館助理研究員

由財團法人公共電視文化事業基金會（以下簡稱公共電視）所製播的臺灣首部二戰懸疑劇集《聽海湧》，開播後迅速引起巨大迴響。而當影視作品遇上歷史博物館，跨界的展覽又會呈現怎麼樣的面貌，是濃濃的歷史氛圍，還是讓觀眾身歷其境的戲劇場景再現？「聽海湧」與它的時代：二戰下的臺籍戰俘監視員特展是公共電視與國立臺灣歷史博物館（以下簡稱臺史博）攜手合辦的展覽，雙方從影片開拍期間就攜手合作，就歷史資料、劇本內容等進行許多意見交換，也開啟了展覽合作的契機，展覽更運用公共電視實際拍攝《聽海湧》所使用的道具，搭配臺史博大歷史背景的研究資料，以及豐富的館藏資料，進行戲劇場景重塑及策展。

展覽以《聽海湧》這部公共電視的二戰主題影集作為核心，主要內容描述太平洋戰爭初期，日軍節節勝利，占領多數東南亞地區，因此有許多歐美殖民者等戰俘需要管理。當時臺灣是日本殖民地，日本除了招募臺灣人擔任「志願兵」外，也徵調軍夫、軍屬等非正式軍人的人員，協助戰地管理或勞動，戰俘監視員即是軍屬的一種，也是《聽海湧》一劇的主角。

展示設計的虛實考量

展覽採雙線進行，不但展出《聽海湧》劇集拍攝相關資料及道具，也呼應了故事背後的真實歷史背景及館藏展品。透過展覽，能讓觀眾更了解在劇中因內容長度未能完整呈現的歷史背景，並將帶領觀眾從不同的角度切入，跟隨時代巨輪轉動的軌跡，重新走過這個動盪的年代。

透過虛（影集內容）實（真實文物展品）整合，互相印證，觀眾得以理解影集中所出現的影集內容、道具，是公共電視製作團隊經過詳細歷史考證產生的製品，但因臺史博需要肩負博物館提供正確資訊的任務，怕觀眾混淆道具為史實文物，展示設計須讓觀眾易於辨識哪些是製作精細的戲劇使用道具，哪些是真實文物，因此在展櫃的設計上加以區隔，戲劇展出的展櫃略為開放，背景以較多材質鋪陳，旁邊並加有戲劇道具的小圖示；文物展出的展櫃則以純色背景為主要設計元素。

入口設計帶出經典吸睛的影集場景，大象拖著水泥輪壓機場跑道的場景，輔以影集實際出現畫面。「戰爭動員：奔赴戰場的臺灣人」單元，則讓戰俘及戰俘監視員巧妙地處於一個對立面，並將展櫃高度依現場狀況進行調整，讓戰俘監視員的展櫃略高於戰俘，有點監視的角度，隱喻戲劇中的對立。展覽另一個特色，便是有多項道具都可供觀眾觸摸，包括本處提到的水泥輪、監視員的槍托、與戰俘的戲服等。也為了讓觀眾更具臨場感，展場多處以海浪聲、實際採集於叢林的蟲鳴鳥叫聲、搭配演員影集中的片段及對白，藉由聲音創造整體氛圍。

終戰與審判，回家的想望

最後「終戰與審判」單元，以半立體的場景，搭配戲劇創作過程中所繪製的指揮所及審判法庭美術圖、一旁樹有戲劇中待被指認的戰俘照片牆、戲劇中律師用來記錄案件重點的筆記本，以及澳洲戰爭紀念館所藏記錄實際戰俘審判前指認的影像，讓觀眾在進入這個場景後，彷彿置身於審



許多真實文物補足戲劇因片長無法呈現的大歷史背景拍攝
（圖片來源／陳明祥拍攝）



文物展櫃以相對純色的風格進行設計，
讓觀眾容易區分道具及文物
（圖片來源／陳明祥拍攝）



道具展櫃以多材質、美術圖等進行背景設計，
並以特別設計圖示進行標註
（圖片來源／陳明祥拍攝）



入口一側展出大型戲劇道具 - 水泥輪，藉以吸引觀眾注意，
展覽中多項道具是可供觀眾觸摸的展出方式
（圖片來源／陳明祥拍攝）



特展入口以臺籍戰俘監視員望著海邊，遙想家鄉為主要設計象
(圖片來源／陳明祥拍攝)

判法庭現場，回想劇中主角們在面對審判時的無奈。也以一卡皮箱，加上一段劇中的台詞「戰爭不是結束了，什麼時候才能回家？」，作為整個展覽的結尾，展出的皮箱實際是臺史博的蒐藏品，為王添福先生二戰時赴海南島從軍並攜帶回臺的行李箱，由於伴隨過二戰死裡逃生歲月，他一直保存不捨丟棄，成為時代的見證，也帶出當時海外從軍的人們唯一的盼望，就是回家。

《聽海湧》以臺灣首部二戰懸疑劇集做為賣點，自然不希望觀眾在看過展覽之後即得知影集的結局，為避免暴雷的嫌疑，策展團隊進行腳本設定時，刻意避免提到劇中主角們最後在戲劇中受到戰犯法庭審判的結果，也希望讓參觀

展覽的觀眾，能夠再回到不同的影音平台觀看整部影集內容；反之，也希望觀看過影集的觀眾能夠來到博物館，看看戲劇創作的背後會需要有多少考證及努力，藉由戲劇突破歷史博物館的同溫層，擴大願意前往博物館的觀眾群，創造電視台與博物館的雙贏局面。



戰俘監視員展區與戰俘展區互相對望，呈現緊張的氣氛
(圖片來源／陳明祥拍攝)



「終戰與審判」單元，讓觀眾在進入這個場景後，彷彿置身於審判法庭現場，也創造打卡點
(圖片來源／陳明祥拍攝)



展場頂端呈現了戲劇中以紅十字旗鋪在指揮所頂端，以避免遭受轟炸的場景
(圖片來源／陳明祥拍攝)



「戰爭不是結束了，什麼時候才能回家？」
(圖片來源／陳明祥拍攝)

醫療與藝文融合的創新社會處方箋： 2022 ICOM 博物館新定義下的跨界合作

劉建良／臺北市立聯合醫院 失智症中心主任 神經內科主任

一、前言：從英國走向臺灣的非藥物療癒

「社會處方箋」（Social Prescribing）近年在英國公共衛生與社區照顧領域成為廣受矚目的模式，主張透過藝術、文化、運動、園藝以及其他在地資源，搭配醫療與專業社福機構的合作，透過服務連結者 (Link worker) 的個人化評估與照護計畫擬定，為個體提供整合與全方位的身心支持。英國國民健保服務 (NHS) 和多家非營利機構自 2010 年代起推廣此概念，證實對心理健康促進、慢性病管理以及減少醫療資源耗用都有顯著成效。

同時，「新博物館學」與「社會參與」的興起也讓博物館、美術館與音樂廳等藝文場域漸成非藥物療癒的重要合作對象。此一趨勢與 2022 年 8 月國際博物館協會 (ICOM) 正式通過的全新博物館定義彼此呼應：根據新定義，博物館是一種「非營利的常設機構」，致力於研究、收藏、保存、詮釋及展出有形與無形的遺產，並且「對大眾開放、具包容性與可近性」，以「多元與永續性」為導向，強調社區共同參與，提供教育、享受、反思和知識共享的各種體驗。這些理念正與社會處方箋所提倡的「人文關懷」與「普及文化參與」相契合。

在臺灣，臺北市立聯合醫院（以下簡稱「北市聯醫」）自 2019 年推動社會處方箋概念，透過門診評估與跨界合作，形塑「醫療 x 藝文 x 社區」的整合模式，為高齡化社會及多元健康需求帶來了新的解方。

二、博物館視角：新定義、平權與療癒的雙向交融

在 ICOM 的最新博物館定義中，強調了「包容性、可近性、永續性與社區參與」。這些特質與「社會處方箋」的核心精神相當契合，特別在以下層面展現出跨界合作的潛力：

1. 深化公共價值，推動平權參與

博物館落實包容性與可近性，除了提供無障礙空間外，也考量多元觀眾（如失智者、身心障礙者、高齡者）的參與需求。在社會處方箋的框架下，醫療單位推薦上述族群前往博物館進行專屬導覽及互動課程，或將博物館的活動，轉換為可以帶到社區的模組，讓他們也同樣能享有文化權利與情感滋養。

2. 跨領域創新，提升藝文識能

當博物館與醫療院所、社區組織、教育機構通力合作，可共同設計工作坊或體驗活動，不僅增進民眾的文化素養，更拓展了其藝術與文化的多元視野，深化全民的藝文識能。

3. 永續性與社會責任

新定義亦強調博物館應「以永續性為導向並與社區共同參與」。社會處方箋鼓勵博物館持續關注社區需求，培養長期合作機制，形成「博物館－醫療－社區」三方協力的健康 x 文化生態系。

三、北市聯醫的社會處方箋模式：十大類非藥物處方

北市聯醫自 2019 年起推動社會處方箋，與 19 個不同領域的合作單位簽訂備忘錄或意向書，累積出「十大類社會處方」，多元融合了文化與醫療資源（圖一）：

1. 博物館處方（Museum Prescription）

與國立臺灣博物館、國立故宮博物院、中研院博物館群、國立傳統藝術中心（宜蘭園區）等合作，為失智者、慢性病患或其他特定族群提供安全且包容的觀展體驗，並安排主題導覽、體驗工作坊等。

2. 音樂會處方（Concert Prescription）

連結國家交響樂團 (NSO) 及兩廳院等演出，鼓勵患者及家屬透過音樂欣賞放鬆身心，舒緩焦慮、憂鬱等負面情緒。

3. 美術館處方（Art Museum Prescription）

與北美館、師大美術館等單位合作，藉畫作欣賞與繪畫、手作等視覺藝術創作，促進自我表達與心理調適。

4. 綠色處方（Green care Prescription）

結合台北植物園、園藝輔助治療協會等資源，帶領患者與家屬進行園藝治療或戶外生態導覽，接觸自然、調節情緒。

5. 舞蹈處方（Dance Prescription）

與臺北市立大學合作，利用舞蹈或身體律動課程，強化患者肢體協調與情感交流。

6. 戲劇處方（Drama Prescription）

與果陀文創、水面上水面下劇團等團體攜手，運用戲劇

演出、角色扮演或即興創作，提升人際溝通與自信心。

7. 文化處方（Culture Prescription）

與台北市文化局合作，納入地方文化、古蹟或傳統技藝體驗，結合新芳春行、臺灣新文化運動紀念館等，讓民眾在挖掘本土文化的過程中得到歸屬感與認同。

8. 閱讀處方（Reading Prescription）

與臺北市立圖書館、臺灣文學館台北分館等合作，推出讀書會、繪本導覽或朗讀課程，刺激認知與語言能力並增進社群互動。

9. 社區處方（Community Prescription）

與在地協會、社區組織合作，推動文山區三貓（貓空、貓纜、貓熊）處方箋與動物園處方（台北市立動物園），共同營造有利於鄰里互助與長期陪伴的友善社區。

10. 培訓處方（Training Prescription）

結合臺北市立大學、臺北護理健康大學、師大美術系等院校，推動社會處方箋操作及服務連結者 (Link worker) 培訓，加強專業照護與服務品質。

自 2019 年起，北市聯醫已將「博物館處方」納入門診醫囑，為失智症或慢性病患者與家屬引介藝文資源。聯醫失智症中心協同 7 院區持續辦理社會處方箋活動，迄今計有 791 組家庭參與，參加者達 5,300 人次以上。不僅增強大眾對失智症與社會處方箋的認識，也將更多長者與弱勢族群帶進博物館，落實 ICOM 2022 年新定義中「包容性、可近性與社區參與」的精神。

社會處方箋 北市聯醫合作館所

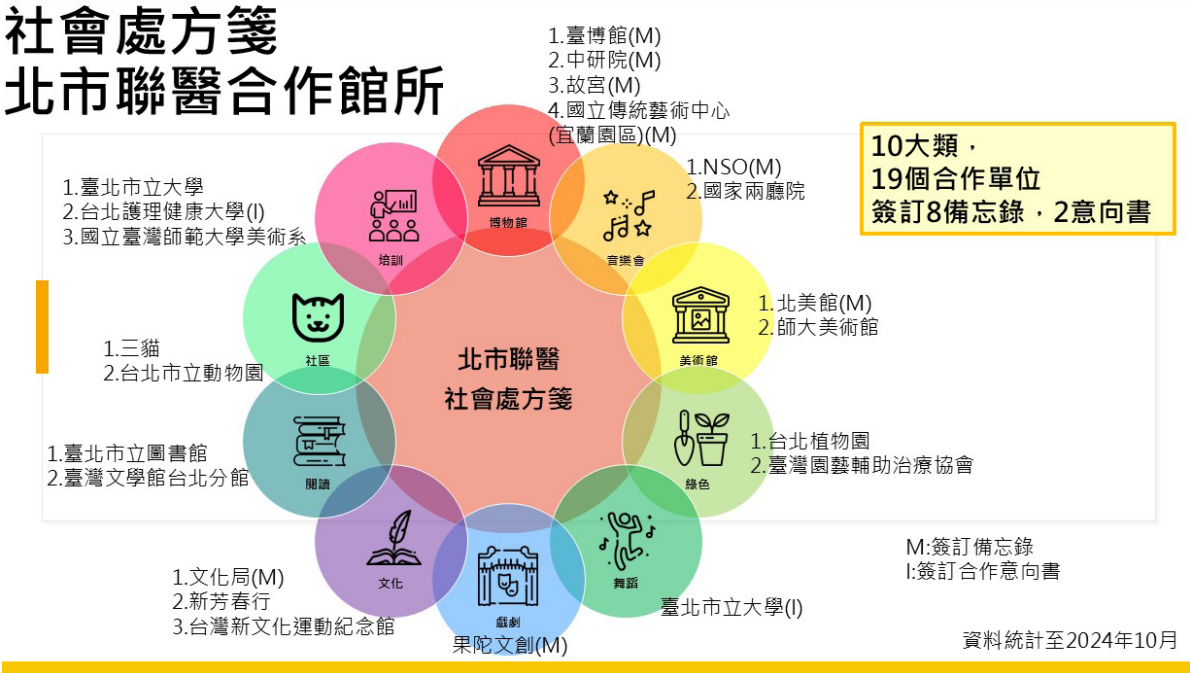


圖 1 社會處方箋北市聯醫合作館所 / 單位整理
(圖片來源／自製)

四、未來展望：文化共識下的全民健康藍圖

期許未來能致力於打造一個整合藝文與醫療資源、實現健康促進與文化培育的永續共融平台。以下為各項策略與未來可行發展方向建議：

1. 深化在地合作與永續經營

- 擴大協同合作：在各級政府部門與民間組織共同協調下，於全國博物館、美術館、文化館所中進一步拓展社會處方箋的實踐規模，形塑長期且穩定的合作關係。
- 永續運作：建立跨單位的協作平台，確保各方資源共享、並建立追蹤評估機制，以達到永續運作目標。

2. 線上導覽與遠距參與

- 數位轉型：面對社會變遷與行動不便族群的需求，未來可深化線上導覽及虛擬展館（VR）等數位形式，打破空間限制，讓更多人能即時感受藝文洗禮。

3. 政策推動與研究評估

- 資源投入與政策支持：在政策面上，建議加強公共資源投入與跨部門協作，以提升社會處方箋在公衛與藝文領域中的認同度與長遠影響力。
- 長期追蹤與數據支持：透過定期追蹤研究和評估，累積數據來展示此模式在促進身心健康、降低醫療照護壓力及提升國民文化素養上的成效。同時，可利用智慧穿戴裝置與偵測技術，結合大數據分析，收集參與者的數

位化量測資訊，深入探討文化服務對健康的具體影響，並為未來政策的調整提供科學依據。

4. 社會處方納入輔助醫學治療

- 輔助醫學治療的實踐：將社會處方納入輔助醫學治療中，善用博物館等藝文館所資源，推動身心健康促進，從而提升民眾生活品質，減少醫療照護系統的負擔。

- 跨領域合作與整合治療：透過傳統醫療組織與文化藝文單位結合，發展傳統醫療與社會處方治療的跨領域整合治療模式，促進病患生理、心理與靈性的整體健康。

5. 服務連結者（Link Worker）的培訓與學校合作

- 服務連結者角色說明：服務連結者在社會處方箋模式中扮演關鍵的橋樑角色，需同時具備醫療、社工及文化藝術等跨領域背景知識，協助病患或民眾從醫療端銜接至藝文與社區資源，提供個人化的健康促進服務。
- 培訓課程設計與推動：透過大專院校與職業訓練機構開設相關課程，包含醫學基礎、個案管理、社區資源整合、文化藝術介入方法等，讓學員能在理論與實務操作中獲得完整培養。
- 與學校的深度合作：透過校內課程、工作坊或實習計畫，將服務連結者培訓落實在教育體系中，強調跨領域協作與社會關懷，使學生在校期間即能接觸並了解社會處方箋的理念與運作方式。畢業後能迅速投入服務現場，成為推動全民健康與文化發展的關鍵人才。

五、結語：跨界融合下的博物館新使命

「跨界合作醫療與藝文結合的社會處方箋」展現了當代

公共衛生與文化場域之間的創新互動，並呼應 ICOM 新博物館定義所強調的「包容性、可近性與社會責任」。透過北市聯醫「十大類社會處方」的實踐，人們不僅能在博物館、美術館、音樂廳等空間中豐富文化體驗、提升藝文識能，也得以獲得情感支持與身心療癒。

面對高齡化、身心障礙與慢性病盛行的時代，唯有整合多元文化資源，並以人文關懷與平權參與為核心，方能真正釋放社會處方箋的能量。其中，培訓「服務連結者」更是關鍵一環：這些連結者需兼具醫療、社工與文化藝術等跨領域知識，以及整合資源、評估需求與溝通協調的能力，才能協助個體在醫療端與藝文活動之間取得最佳支持。透過強化連結者的專業培訓與認證機制，社會處方箋才能在不同場域有效落實，進一步促進全民身心健康與文化素養的深化。

當博物館以新定義的精神轉型，醫療與社區協力跨界合作，我們將見證一個更健康、更有活力且多元包容的未來社會，並確立以文化共識凝聚全民健康的願景。

參考資料

- ICOM. (2022). ICOM approves a new museum definition. 取自 <https://icom.museum/en/news/icom-approves-a-new-museum-definition/>
- The King’ s Fund. (2020). What is Social Prescribing? 取自 <https://www.kingsfund.org.uk/insight-and-analysis/long-reads/social-prescribing>

Feel like Home：博物館實踐文化平權的可能性

王雅璇／國立臺北科技大學文化事業發展系助理教授

2024 年 10 月，在歐洲已開始轉冷的時節，筆者前往荷蘭參加國際博物館協會轄下的典藏委員會¹與城市博物館委員會²共同主辦的學術年會。此次年會的主題為「城市中的蒐藏，與城市共同蒐藏（Collecting with(in) the City）」³。一如既往，在會議期間與來自各方的老朋友與新夥伴熱鬧分享近期博物館見聞，某日在 Imagine IC 的深度工作坊中³，經定居日本的多年好友邱君妮博士的引介，認識了來自日本的佐藤麻衣子女士，因此有幸聆聽她所參與的一場博物館文化平權之旅。

兩個人一起看才會明白

佐藤女士分享她在日本期間，長期與「全盲的美術鑑賞者」白鳥建二先生一同穿梭各大美術館與展覽，白鳥先生透過周圍朋友一同參觀期間的不同交流、對話，在博物館的場域中自由地感知藝術。一次次突破框架的藝術鑑賞之旅，匯集了不同的藝術參與者，其中，也包含佐藤女士的好友 - 川內有緒女士，也因而誕生「與眼睛看不見得白鳥先生一起看見藝術」這本知名著作⁴。

眾人與白鳥先生獨特的藝術鑑賞旅程，更是影響推動日本非營利法人機構辦理「看得見與看不見的人一起鑑賞：兩個人一起看才會明白」工作坊⁵，白鳥先生進一步獲水戶藝術館邀請，為來館者提供對話式鑑賞導覽，並協助培力負責導覽工作的市民志工，更自 2010 年開辦「與視障者一起鑑賞之旅『Session!』」等社會服務。

川內女士的書中最末幾頁，刊載了他們幾位友人與白鳥先生一起看過的部分作品清單，從書中的故事陳述我們

可以得知，這些作品的形式各異，且有許多作品的概念甚於形式表現。也正因為這些作品的鑑賞過程，更讓我們思考無論觀眾為誰，博物館擁有不再侷限於展品視覺陳列的可能性，並且可以為每個人創造自由感受與詮釋的歸屬空間。

平權、詮釋與共享

在熱絡討論的過程中，筆者也分享自身參與的另一種文化平權的旅程，即是此趟發表研究論文的主題 - 「芳香印記（Aromatic Imprint）」⁶。筆者為前所服務的國立歷史博物館於執行一項計畫「與世界相遇的臺灣・與歷史相遇的你—Meet 1624」⁶。計畫源自 2024 年為臺南建城 400 周年，是臺灣這座島嶼與世界交匯的歷史起點。我們透過「氣味」為觸媒，重新詮釋城市與文化的聯結，計畫並聚焦於視障者的參與，館方攜手一家專注於土地永續復育的社會企業製造文創香氛產品，共同推動文化詮釋的平等與共享。

史博館長年推動不同合作對象的「公益文創計畫」，自 2021 年起，與臺北市視障者家長協會及該社會企業進行合作，為視障朋友們開設專業調香培訓課程，幫助他們取得正式證照，進一步並讓他們實際參與博物館文創香氛產品的研發。這些天然香氛產品將視障朋友們的文化記憶與嗅覺詮釋融入設計，實質進入市場銷售，後續館方與社會企業共同將部分收益回饋給參與者，形成平權與文創的良性循環。

延續公益文創計畫的良善模式，這次計畫透過館員將相



圖 1 白鳥先生與友人參觀 Hajimari Art Center
（圖片來源／Hajimari Art Center 提供）



圖 3 筆者於文博會現場向「島嶼・海洋」
視障調香師陳一誠先生介紹展示設計
（圖片來源／陳韻如拍攝）



圖 2 2023 年文博會現場展示設計
（圖片來源／王雅璇拍攝）



圖 4 參觀觀眾於香氛原料互動區好奇討論
「世界初抵臺灣時，會感覺到什麼味道」
（圖片來源／王雅璇拍攝）



圖 5 「島嶼・海洋」視障調香師陳一誠先生
於文博會現場向觀眾介紹定香過程
（圖片來源／王雅璇拍攝）



圖 6 1624 島嶼文創香氛－島嶼・海洋
（圖片來源／王雅璇拍攝）

關館藏的歷史脈絡與故事，經由對話向視障調香師傳達並討論，視障朋友作為調香師的角色，不再是被動的參與者，更是文化詮釋的重要創作者，他們讓博物館的館藏經典不再侷限於視覺領域，而是透過不同感官體驗，用另一層視角詮釋城市與想像中的眾人，最終，這項計畫打造出「1624 島嶼文創香氛 - 島嶼・海洋」兩款天然香氛產品，並進入市場銷售，成績斐然。

博物館為誰而存在？

從文化政策觀點，文化平權是指確保所有人都能平等地參與、欣賞和享受文化生活的權利，不因各種因素而受到歧視或不平等對待。這項概念強調眾人的文化近用，確保每個人都能接觸、參與和創造文化⁷。

本文對於文化平權的討論，從「誰能參與」到「如何參與」。在白鳥先生的藝術旅程中，藝術不再仰賴單一的觀看方式，消除視覺的中心性，而成為跨越視覺感官的存在，向眾人探問：「誰有權利感受藝術」的解答，不為包容性的施捨，而是走向根源性的平等。而在 1624 島嶼文創香氛的案例中，視障朋友因對於香氣的獨具品味，成為文化的詮釋者，並讓詮釋轉為有形的成果與大眾共享，展現博物館從聯結土地認同與自然永續之中，也同步實現文化平權的理想。

文化平權的實現不僅關乎平等接觸藝術與文化資源，還包含賦予多元群體詮釋與創造文化的權利。當文化的詮釋權從單一的主流話語中釋放，轉向多元的感官與視角，

讓每一個個體在文化脈絡中找到自己的位置，當我們不再被標籤為旁觀者，而是被邀請為參與者與創作者，我們便可能從文化中體現自身的價值與聯結，並在其中找到歸屬感。

注釋

¹ 國際典藏委員會（ICOM International Committee for Collecting, COMCOL）

² 國際城市委員會（ICOM International Committee for the Collections and Activities of Museums Of Cities, CAMOC）

³ Imagine IC 為荷蘭阿姆斯特丹的代表性文化機構，其位於阿姆斯特丹東南方的拜爾默（Bijlmer）地區，致力於移民、城市歷史記憶與社會議題等當代蒐藏之實踐。

⁴ 本書在臺灣於 2024 年 6 月由臉譜出版。

⁵ 此工作坊為非營利機構法人日本身心障礙者藝術文化協會（現為 Able Art Japan），其策劃「用藝術鼓舞人生」相關企劃活動。

⁶ 本論文發表會議參與子題項為「家的體驗（Senses of Home）」。

⁷ 文化部（2023）。文化部文化平權推動會報設置要點。<https://www.moc.gov.tw/cp.aspx?n=137>

the

NEWSLETTER

of TAIWAN MUSEUM ASSOCIATION

創會理事長

顧問

理事長

副理事長

常務理事

理事

常務監事

監事

秘書長

執行秘書

發行人

總編輯

執行編輯

指導單位

發行

地址

電話

電子信箱

網站

臉書

設計排版

印刷

秦孝儀

廖桂英 蕭宗煌

洪世佑

陳國寧 賴維鈞

王長華 辛治寧 吳淑英 賴瑛瑛

如 常 余佩瑾 李莎莉 林秋芳

洪世芳 陳春蘭 陳訓祥 陳碧琳

曾信傑 劉惠媛 劉德祥 賴素鈴

謝佩霓 羅欣怡

蕭淑貞

何金樑 李秀鳳 岩素芬 林威城

徐天福 焦傳金

黃星達

吳雁庭 洪芷勻 梁桂華

洪世佑

黃星達

黃冠龍

文化部

中華民國博物館學會

100055 臺北市中正區南海路 20 號 9 樓

(02)23610270 ext. 705

tmanewsletter.edit@gmail.com

www.tmaroc.org.tw

facebook.com/tmaorgtw

叁拾設計

飛燕印刷有限公司