

從百科全書式到敘事詮釋：談南韓國立海洋博物館常設展的新生¹

The Shift from Comprehensive to Storytelling Interpretation: Rebirth of the Permanent Exhibition at the National Maritime Museum in South Korea

張瀛之²

Ying-Chih Chang

常設展是博物館中重要的展示，也是博物館呈現核心理念，與觀眾溝通的主要媒介。顧名思義，常設展具有其穩定性與長期性，並沒有一定的更新時間標準。然而，考量到觀眾新鮮感、設施機具維護需求、展示科技進步、博物館與當代社會主流意識的連結等因素，許多博物館會在開館 10 至 30 年間進行更新規劃。近年來更新的館舍，會視經費、觀眾需求、館員能量、資源多寡以決定更新策略，或是全面軟硬體更新，或是採取分區更新、局部暫停開放。

本文探討的案例是位於南韓釜山的國立海洋博物館(국립해양박물관, National Maritime Museum, South Korea)，筆者在 2018 年首度造訪該館，對於館舍的展示內容豐富度、展出物件與主題的涵蓋面留下了深刻印象，觀展時宛如翻閱一本海洋文化大百科，得以瞭解海洋有關的多元面向。2023 年 9 月因公前往，適逢該館更新重新開放，參觀後尤對更新前後的變化感到驚艷。

¹ 感謝兩位匿名審查委員的寶貴意見協助完整豐富本文，亦感謝本刊編輯室諸多協助。

² 本作者為國立自然科學博物館展示組研究助理(投稿日期：2025 年 11 月 03 日。接受刊登日期：2025 年 12 月 03 日)

這座博物館位於釜山影島的海埔新生地上，是座生於海洋、也依傍海洋存在的博物館。該館隸屬於海洋水產部，是南韓第一個國家級綜合性海洋博物館，和周邊的海洋科學技術院、海洋水產開發院、海洋調查院等，形成海洋機構集群效應，而所在城市——釜山，更是集海運、貿易功能於一身的重要海洋城市。

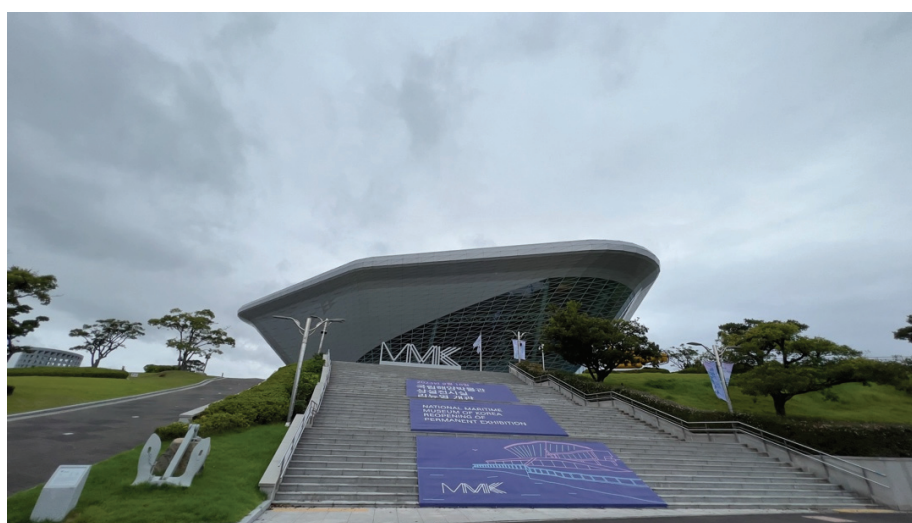


圖1 鄰海的博物館建築以「水滴」意象設計，融入周邊海洋場景，充滿未來感。



圖 2 館舍內部與多數科學館建築一樣，採用中庭開放挑空、穿透式設計，以空橋連接同樓層的各空間。

館舍從 2007 年開始籌備、2009 年動工，2012 年 7 月 9 日開館營運³。開館後一直很受歡迎，短短一年內就累積了 150 萬參觀人次，後續每年也都有近百萬人次，參觀人數上在韓國博物館中始終名列前茅。然而，這 10 年內，陸續面臨硬體開始老化、展示趨勢改變等內外因素，因此於 10 週年之際分區、分期進行更新。2022 年 9 月起，首先更新三樓與四樓的常設展，於 2023 年 9 月 15 日重新開展，2024 年至 2025 年間則完成了兒童廳更新，目前仍在進行圖書館更新。

下文僅就內容與展示手法，彙整擇要探討該館常設展更新前後特色。

一、化零為整的展示敘事

博物館的核心主旨是「我們的海洋，我們的未來」，無論是更新前後，該館三樓與四樓的常設展廳內容都緊扣著這個主軸發展。

3 延革與現況 <https://www.mmk.or.kr/chn/?folder=knmm&page=history> (瀏覽日期：2025/11/02)

表1 常設展更新前後展示內容綱要對照表(本文製作)

樓層	更新前展示主題 ⁴	更新後展示主題 ⁵
三樓	海洋文化	海洋館 • 記錄中的海洋 • 藝術中的海洋 • 生活中的海洋
	海洋歷史與人物	
	航海船舶	
	海洋生態(水族館)	水族館
	海洋體驗	媒體展館1、媒體展館2 海洋生物、產業、藝術影像館。
四樓	海洋領土	航海館 • 海洋指南 • 航海時代 • 我們守護的海洋
	海洋科學	
	海洋產業	
	4D劇院	

更新前，展示主題共分為海洋文化、海洋歷史與人物、航海船舶、海洋生物、海洋體驗、海洋產業、海洋領土、海洋科學等八大類，更新後則為海洋館、水族館、數位藝術展示館、航海館等幾大主題展示館。展示的內容並未太大幅縮減，但明顯地將單元打散後重新融合，收攏串聯出故事軸線、核心主旨，在主要主題下強化各次要主題間的連結。這樣的改變打破了原本以「分類」概念為主的單元區分，以有系統的故事線邀請觀眾走入其間，看見歷史記錄、藝術作品以及我們日常生活中與海洋文化、科學、技術的連結。

以海洋館中「記錄中的海洋」為例，單元中巧妙融合了既有的文化、歷史人物單元，去除了舊有時序式年表的沈重內容(如圖3)，取而代之的是由文件、書籍中對於海洋的紀錄與描寫，自然而然地帶領觀眾「聽見不同時代的他人故事」，看見人對於海洋的看法、知識與生活經驗累積，但也讀到其中人和海洋互動的情感。

4 Guide Book。

https://www.mmk.or.kr/chn/?folder=bbs&page=view&board_id=newsletter_chn&idx=16434 (瀏覽日期: 2025/11/02)

5 博物館手冊(2024)。

https://www.mmk.or.kr/chn/?folder=bbs&page=view&board_id=newsletter_chn&idx=19609 (瀏覽日期: 2025/11/02)



圖3 原常設展中富有多處年表、圖表，資訊量爆炸。

「藝術中的海洋」除了展示藝術品與工藝品，同時也藉由文化內涵與材質取用等面向，多元地闡述海洋與人的關係。展區中除了描繪海與人類海洋活動的畫作，同時透過繪有海洋相關神話動物龍紋飾的物件，取自魚皮、貝殼、玳瑁等材質製作的工藝精品，帶出了海洋與人深刻、多樣的關聯。

「生活中的海洋」則融入了各種與海洋相關的生業活動，打破了以產業為區分的硬性框架，帶入了以人視角看見在傳統智慧下逐步發展出來的捕魚、曬鹽、捕撈（海女）等「各種依海而生的人」如何生活。

緊接著，在航海館中看見人類如何基於對海洋的好奇與恐懼雙重驅使，慢慢地探索海洋；如何精進航海與船舶技術，看見更寬廣的新世界，同時也透過這些技術與能力的運用，掌握權力與資源。航海的技術與科學，不再只是科學性的闡述，而是為了走出更寬的路而不斷嘗試的過程，是與人性、人類活動更直覺相關的故事一環。船舶的發展，不再只是單純造船工藝的改

變，而是與時代、人類需求有關的逐步演進。

此外，這次的更新中也捨去了原本位於展廳、以零散小區分別呈現的海洋機械科技互動體驗與機械魚展區（海洋體驗），減少了過多的龐雜支線，讓整體故事線更為清晰。

二、從物件導向到故事導向的展示詮釋

原常設展雖為主題式展示，但展示手法上多趨於物件導向，強調個別物件的重要性，但與展版文字往往難以連結。而分別展示的物件或物件組合，也容易讓觀眾觀看與閱讀時感覺故事線跳躍、單元間無法串聯。更新後常設展以故事軸線為主，搭配設計手法塑造整體展示情境，物件不再以原始的性質、分類落入各展櫃，而是以其文化詮釋意涵、面向融入重新串聯後的單元。這種展示更新策略也呼應了展示理論中，物件與詮釋間比重拿捏的概念（Dean, 1994）⁶。

以螺鈿鑲嵌藏品為例，在原常設展中展示於海洋文化單元，單獨介紹螺鈿工藝（如圖 4），與魚皮工藝及前方的豐漁祭介紹相鄰，單元與單元、物件與物件間無直接連結。當觀眾觀看物件時，很容易跳入物件的工藝細節、材質，而忽略了它在了解展覽整體中扮演的角色。但在新的常設展單元中，螺鈿鑲嵌藏品則與魚皮、玳瑁製品置於同一展櫃，在該單元「源於海的藝術」概念下，說如明何取材自海洋（如圖 5）。物件著重的不再只是工藝技術本身，而是在於人如何透過取材發覺海洋資源之美。在概念的銜接下，整體觀展體驗會更有系統，更易理解。這樣的再脈絡化，強化了物件「在故事中的角色」，清楚地揭示了為什麼這個物件出現在這裡，與其他周邊的物件及單元主題有什麼關聯，提升觀展的系統性，讓觀眾更有邏輯地串連展示單元中的每個細節。

⁶ David Dean (1994) *Museum Exhibition: Theory and Practice*. pp. 3-4. London: Routledge



圖 4 過去以物件為導向的螺鈿工藝展區，與魚皮工藝等單元分列，較難察覺單元間的關聯。



圖 5 更新後的展場，整合展示螺鈿、魚皮與玳瑁等相關物件，層次分明地介紹取材於海的藝術文化。

三、成功的空間策略

雖然展示內容主題從綱要上看似沒有太大的變化，但空間上全盤重構，大幅提升了新常設展的參觀舒適度。舊展廳的規劃，雖然內容豐富，但文字量超標顯得知識爆炸，加以前面提到的單元分散、物件導向問題，塞滿展場的空間展櫃與展板，反而讓觀眾眼花撩亂。另外，展場的開放式動線，讓觀眾可以隨意穿梭在各個展版與展櫃間。處處都是重點，但彼此無明顯比重差異、優先度區分，造成展示主軸不夠明顯，宛如沒有重點，觀眾可以感覺得到策展者的誠意，但卻未必能領略展覽核心真義。



圖 6 原常設展展品展示多為檯面展示，較缺少立面上的層次。

展廳歸功於前面提到的單元重整、物件脈絡化，空間規劃也有了更多的可能性。過去展品的展示單元過多，導致每個單元的展櫃空間分割零散（如圖 6），尤其有許多低矮的中島展示櫃。在重新整合單元後，改採單一動線，文化意義下相關類群的物件被整合展示，針對展示的立面有更多的利用（如圖 7），讓文物依性質、單元故事、重要性、量體大小區分區重要性、優先

順序，展示觀看順序與脈絡也更清晰。因為做了這樣的調整，不僅讓出了更多可用於休憩、沈浸的空間（如圖 8），新常設展展出物件甚至不減反增，加入了 500 多件東、西方海洋文化相關物件。



圖 7 同類型、主題物件集中展示，可以輕易比對其變化，視覺上也更美觀。



圖 8 調整後的展示模式，善用了立體空間中的高度、深度，相對來說，「省」出來的空間可用於情境造景、休憩空間。

以空間動線配置而言，過往空間立面未充分使用，展櫃與展牆的分離系統，以及為了放更多的文字內容而產生的展牆，造成整體空間走道雖符合法規寬度，但相對感覺較壓迫（如圖 9）。在新的設計上，不僅整合櫃體，在展間內適當留空，展場中也減少了實體牆面的設計，多以玻璃帷幕、穿透性櫃體設計為代替（圖 10），減輕了不少視覺壓迫。



圖 9 過往的展櫃與高大展牆造成空間分割零碎，走道相對壓縮。



圖 10 新常設展空間調配下，玻璃高櫃間留設出的穿透性寬敞走道。

以比例 1/2 製作的遣日信使船，是館內重點展品之一。過往展示中，雖然可以走近看，但因量體過大，想看全貌時反而會被前方凌亂展櫃遮擋（圖 11），怕觀眾觸摸更是擺滿圍欄柱。在更新中，巧妙地運用了原空橋與天花的結構，將船鄰近展場側做成玻璃帷幕牆，不僅打造了船隻獨特的觀展空間（特大展櫃），也不會受到周邊展品紛雜的影響。同時因空間獨立，可以做更多燈光的規劃，突出重點展品。考量光線，走道另一側，則搭配了多媒體播放「會動的」信使圖，形成可以雙面觀看的走道空間（圖 12），既舒適且能互相對應圖面與船隻。同時，從挑空的大廳外側，也可以看見信使船威風的樣貌。



圖 11 原展覽中信使船被展櫃遮擋，且容易遭觸摸或登坐。



圖 12 更新配置上把信使船與長捲軸的信使圖搭配展示，並採用玻璃帷幕隔絕。有了足夠的觀看空間，觀眾可以更清晰看到船體全貌。

四、吸睛且具詮釋性的數位多媒體應用

多元的數位應用，也是這次常設展更新的亮點之一。近 10 年來，數位多媒體在展示中的應用突飛猛進，國立海洋博物館也沒有錯過這個重要趨勢。在常設展更新中，除了增加兩處獨立多媒體展館外，融入展場的多媒體主要用在三大方面，一是情境塑造（如圖 13），再者是串場連結（如圖 14），以及整合替代文物。



圖 13 航海館中各國船舶模型的展示，搭配著背景的多媒體投影，塑造出驚濤駭浪的競逐場景。



圖 14 「藝術中的海洋」單元中走道，以古畫元素雷射輸出搭配底端投影動畫。

透過多媒體、影像的轉譯與詮釋，有機會將複雜的關係、時間順序、空間差異重新整合，提供觀眾一個更容易進入內容的理解管道。以媒體展館為例，其中環型劇場（如圖 15）播放的影片，就涵納了海洋館與航海館兩大館內的內容，透過投影動畫，從鯨魚的躍起與生態的多樣，談到航海船舶的出現，多元競逐的時代，最後再由船隻的航向，帶著觀眾走向現今繽紛熱鬧的港口城市（釜山）。透過短短數分鐘的沈浸式影像，不須任何一個文字、口白，就提供了觀眾簡短的常設展介紹，兒童觀眾圍繞著海龜起舞、隨鯨魚濺起的水幕驚呼，青年情侶們在航海的星曜下浪漫合影，長者們隨船隻駛過讚嘆，成群與城市煙火合影。展場中，也融入了許多多媒體的情境投影，讓觀眾在觀看展品時，也能夠宛如置身其情境中。



圖 15 媒體展館中的環型劇場，播映著海洋的前世今生。

除了這種大場面的情境投影，現場更貼心地應用了許多小而美的影像串場。每個展場端點過道，都會搭配該主題，製作約 30 秒的動畫，雖然風格簡易，但「會動」本身在展場中就是非常趣味的巧思，能吸引觀眾前往一探究竟。像是「生活中的海洋」展板上，就搭配簡筆線稿投影動畫，演示人如何運用此工具取得資源，讓觀眾快速了解展出的文物與展示主題間的關係（如圖 16）。



圖 16 展板上方以簡筆動畫展演說明內容，水車前搭配情境影像。

部分多媒體，則作為敏感、脆弱文物替代，像是前一節提到的信使圖動畫，可使展示不受限於日照與燈光問題，不但能保護原作，動畫中動起來的畫中人，也讓觀眾鮮明而趣味地看到那個的時代的人物民情風貌。同樣地，展覽就展示位置較深、物件較多的櫃體，製作了相應的媒體資訊系統，讓觀眾可以點選物件圖片，近一步觀看該文物細節，從展覽敘事以及物件雙重脈絡下，深入認識物件。

五、結論

南韓國立海洋博物館的更新，成功將原本講求充足豐富但相對知識轟炸的百科全書式展示，轉化為更立體，有驚奇、有溫度、讓人想更進一步觀看、參與的全新展示詮釋，這都歸功於各項策略的適切與相互配合得當。

展覽是多維度的空間，無論是內容、空間或其他任何元素都無法分割，必須協同運作。本文聚焦討論了內容主題的整合，單一展品到串聯敘事的詮釋，空間的多維應用與策略以及多媒體的風味增添與轉化等幾個關鍵面向：如果沒有內容的整合，各物件背後的價值與意義就難以串聯；沒有展品的串

連與補充，故事內容就會顯得空洞、乾枯。若不是在這些整合的基礎下，多媒體可能流於形式、為互動而互動，空間也無法更彈性的應用，導致走道壓迫擁擠、無法騰出適當的觀看距離，觀眾更恐怕沒有足夠的休憩歇腳處。

博物館的常設展更新，除了能滿足觀眾喜變的偏好，展現博物館對於展示新技術的掌握，更重要的是可以藉此呈現博物館的累積、反思與成長。因此，各館舍思考常設展更新策略時，不僅應將觀眾與展示的互動關係列入核心思考，同時應考量展示設計與美學的當代性，藏品與故事詮釋的系統化與易讀性，與社會主流價值與議題的關注與呼應，才能呈現博物館的生命力與能動性，使博物館成為與時俱進的載體，以更有吸引力的面貌吸引不同世代的觀眾，繼續迎接下一個 10 年、20 年。

