



輔仁大學博物館學研究所

Graduate Institute of Museum Studies of Fu Jen Catholic University

110 學年度第二學期春季班隨班附讀十大師講座

招生簡章

主辦單位：輔仁大學博物館學研究所

地址：新北市新莊區中正路 510 號

洽詢窗口：minjuc912@gmail.com

輔大博物館學研究所

110 學年度第二學期春季班隨班附讀十大師講座招生簡章

一、計畫名稱

2021 博物館從業人員 Level Up 計畫（北部）—輔仁大學博物館學研究所春季班隨班附讀十大師講座。

二、計畫內容

2021 博物館從業人員 Level Up 計畫（北部）為財團法人臺灣博物館文教基金會委託輔仁大學博物館學研究所辦理。私立文化館與小型博物館在發展過程中，受規模、資金、人力等條件限制，能發揮博物館的社會使命及效益有限，因此，如何在有限條件下增加其效益及長遠營運至為關鍵。本計畫從教育行銷、數位化應用、典藏管理等主題切入舉辦博物館從業人員 Level Up 主題工作坊，並特別開放輔仁大學博物館學研究所春季班課程，提供隨班附讀進修及參與大師講座機會，作為本計畫附加延伸，希望藉由博館所課程，協助培養並提升更多未來博物館人才。

三、招生對象

以全臺博物館從業人員為對象。私立及小型博物館、區域內博物館相關及文化場館從業人員優先參與。

四、招生人數：課堂每班以 3 人為限，講座依場地大小開放 5 至 10 人。主辦單位輔大博館所有權做最終報名學員之篩選，並保留活動更改之權利。

五、收費方式：免費。

六、報名流程：

報名流程	日期及時程	注意事項
採線上報名	即日起 2022/2/18	https://reurl.cc/95jvNV QR Code 快速連結 
錄取通知	2022/2/18	錄取名單以 e-mail 及電話通知
上課期間	2022/2/22-6/25	由各授課老師規定隨班附讀之注意事項
修業證明	2022/6/30	隨班附讀由輔大博物館學研究所頒發修課證書 大師講座由計畫主持人頒發研習證明與時數

七、上課地點：輔仁大學，宜真學苑二樓；大師講座地點：輔仁大學，依每場次不同，將郵件公告教室地點。

八、修業證明：符合授課教師之課程規範及授課時數者，由博館所頒發修課證明。參與

三場大師講座者，由計畫主持人頒發研習證明與時數。

九、博物館學研究所 110 學年度第二學期春季班隨班附讀課程表

※詳細課程大綱請至「輔仁大學 110 學年度第二學期開課資料查詢系統」查詢，

網址：<http://estu.fju.edu.tw/fjucourse/Secondpage.aspx>。

日期 時間	週一	週二	週三	週四	週五
09:10-10:00 (D2)		博物館與文化 創意產業			
10:10-11:00 (D3)		林秋芳老師 或			
11:10-12:00 (D4)		全球化下之東 西藝術史 張省卿 老師			
13:40-14:30 (D5)					
14:40-15:30 (D6)					
15:40-16:30 (D7)		生態博物館與 文化產業			
16:40-17:30 (D8)		林秋芳老師 或 節慶活動與文 化管理 黎世輝 老師			

- 博物館與文化創意產業：課程以博物館、文化創意產業與文化科技發展為核心，專題涉及台灣文創政策、城市行銷、時尚品牌、生態文化及地方創生之演變，結合城市藝術節活動、博物館與文創園區、深度旅行與體驗、廣告與傳播、消費與流行、品牌與創新等。本課程規劃各式主題、移地學習、產業踏查及趨勢講座，並設計參

與式學習，由學生分組認養主題輪流進行報告，講座Q & A提問，以及移地學習進行分組討論、小組報告與交叉評論，提交期末專題報告等，整合跨領域知識與實務經驗，開闊視野與產業連結。

課程時間：週二 09:10-12:00

授課教師：林秋芳教授

- 全球化下之東西藝術史：課堂中將以東西方藝術交流史的12大主題為例，以全球化的角度，探討其起源、演變及影響，並帶領學生分析案例，實踐藝術史方法學研究；本課程使用中西文獻，內容涵蓋豐富的藝術作品及圖像、文獻資料。課程主軸的12大主題內容，包括園林、空間、城市、植物、君主理念、龍圖像、機械理念、青花瓷、戰爭圖、地圖與宗教聖像等，藉由這些案例，引導學生以全球化的宏觀視野，從美學理論、風格學派、圖像學、社會心理、政治經濟到當今研究現狀等，進行藝術史方法學與跨領域的討論與研究，探討與尋求適當之方法學來分析各類藝術作品造型與時代意義，使學生熟悉藝術史學理論與實際運作。

課程時間：週二 09:10-12:00

授課老師：張省卿教授

- 生態博物館與文化產業：本課程以生態博物館與文化產業發展為核心，邀請專家達人進行專題演講，涉及生態博物館與台灣文創政策、城市行銷、社區與村落美學營造、地方創生、生態文化之演變，結合城市藝術節活動、博物館與文創園區、深度旅行與休閒體驗、廣告與傳播、消費與流行、品牌與創新等。

政府從文化產業到文創政策，從社區營造到地方創生，2002年行政院提出國家重點發展政策，十餘年來從中央逐步推展到各縣市，已為台灣面向未來重要的產業轉型關鍵，而文化科技為未來重要發展趨勢之一；目前台灣的教育系統中，關於創意產業與文化科技的內容和實務教學較為不足。事實上，創意產業就是知識經濟的應用，以創意透過對於文化的加值、再利用到產業環境，台灣可以在全球化的一致性之下，強調地方性的特色，並結合在地博物館文化園區等資源，創造經濟價值，帶動區域振興以經營更好的生活。

本課程規劃各式主題及業師講座，並設計參與式學習，由學生分組認養主題輪流進行報告，講座Q & A提問，小組報告與交叉評論，提交期末專題報告等，整合跨領域知識與實務經驗，開闊視野與產業連結。

課程時間：週二 15:40-17:30

授課教師：林秋芳教授

- 節慶活動與文化管理：本課程以都市為節慶活動舉辦與文化管理之基本單位，探討都市如何在全球化視野中透過藝術文化節慶等都市文化策略運用，匯聚既有凝視能量、文化資本，並結合都市既有的文化政策，重新詮釋、轉化在地文化，展現都市的全球和在地文化形象，成就全球都市的在地文化治理與文化的核心策略。除了節慶活動管理外，本課程也將從文化觀光、文化行政的視角，引導同學思考節慶、活

動、觀光與文化保存之間緊密相連的互動關係。

課程時間：週二 15:40-17:30

授課教師：黎世輝助理教授

十、師資介紹

■ 張省卿教授

輔大博物館學研究所教授兼所長，德國柏林洪堡大學藝術史博士，曾任輔仁大學歷史系暨研究所教授、波蘭亞捷隆大學漢學系專題講座教授、台灣師範大學藝術史研究所兼任教授、台北藝術大學美術史研究所與台灣藝術大學美術學系兼任助理教授。研究專長為藝術史與方法學、東西文化交流、城市史與殖民建築史、公共視覺藝術。

■ 林秋芳教授

輔大博物館學研究所教授兼校史室主任，曾任宜蘭縣文化局局長、蘭陽博物館館長，擁有豐富產、官、學背景。研究專長為博物館管理與行銷、展覽策劃、生態博物館與文化產業、文化政策與文化創意產業、節慶文化與活動管理、社造與村落美學—地方文化、歷史空間再利用。

■ 黎世輝助理教授

英國萊斯特大學博物館學院博士、國立台灣大學歷史學研究所碩士，曾任國立彰化師範大學歷史學研究所兼任助理教授、文化部博物館之島國內外博物館專業資訊編輯委員、屏東縣政府文化處「屏東縣博物館與地方文化館運籌計畫執行委託案」108-109 年度計畫主持人。研究專長為博物館學、國家博物館與認同政治、地方博物館與文化館經營管理、博物館與公眾史學、策展理論與展示規劃、博物館與文化資產保存。

十一、大師講座總表

日期	講題	講師
3/8 (二)	文化與文創	洪孟啟／前中華民國文化部部長
3/15 (二)	視覺藝術活動設計-藝博會與藝術品拍賣會	游文玫／中華民國畫廊協會秘書長
3/22 (二)	傳統工藝的設計與象徵	莊伯和／民俗工藝學術學者、文化台灣基金會董事
3/31 (四)	博物館展覽規劃與敘事設計	施承毅／國立台北教育大學文化創意產業學系助理教授
4/12 (二)	台灣南、北故宮博物院之策展經驗談	黃逸芬／故宮博物院助理研究員

日期	講題	講師
4/12 (二)	文化。品牌。博物館—故宮博物院 如何發展全方位行銷	陸仲雁／法國騎士勳章得主
4/13 (三)	Family, Monastery, and Ethnic Group: A Naxi village under the Tibetan Kingdom 備註：全英語演講	Eveline Bingaman／織品系助理 教授、人類學博士

(實際時間請依最新公告為準。)

十二、 聯絡方式

承辦人：計畫助理 鍾小姐

電話：0962082912；02-29552272 (主任室)

E-mail：minjuc912@gmail.com

*由主辦單位輔仁大學博物館學研究所保留活動更改之權利。