

中華民國博物館學會

The Newsletter of the Chinese Association of Museums, R.O.C.

第63期

中華民國102年3月發行

中華民國85年4月創刊

局版台誌字第8824號



國內
郵資已付

No. 63

March 2013

April 1996 first published

Registered No. 8824

台北郵局許可證
台北字第5646號

雜誌

無法投遞免退回

與台灣的博物館專業發展共同成長
<http://www.cam.org.tw/>



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

博物館

March /
2013

NO: **63**

簡訊

本期要目

本會會訊

專題報導—博物館觀眾學習

展覽預告—會員館所2013年4-6月展覽





中華民國博物館學會

副會理事長

秦孝儀

顧問

漢寶德、黃光男、林柏亭、林曼麗

理事長

馮明珠

副理事長

林國平、賴瑛瑛

常務理事

吳淑英、張婉真、陳國寧、游冉琪

理事

何傳坤、呂理政、李莎莉、辛治寧、

岩素芬、孫維新、徐純、陳訓祥、

陳國偉、黃才郎、劉惠媛、劉德祥、

蕭宗煌、謝佩霓

常務監事

徐天福

監事

王婉如、周文豪、曾坤地、游浩乙、

葉淑貞、廖仁義

秘書長/林慧嫻

執行秘書/陳柔遠

秘書/盧貞慧、張瑜庭

網站管理/陳敬偉、盧貞慧、謝景岳

《博物館簡訊》

發行人

馮明珠

編輯委員

王婉如、吳淑英、辛治寧、林國平、

張婉真、陳國寧、劉惠媛、鄭邦彥、

賴瑛瑛、蔡斐文

總編輯/林國平

編輯/盧貞慧、張瑜庭

發行：中華民國博物館學會

地址：111-43 臺北市士林區至善路

2 段 221 號

電話：(02)2881-2021 轉 2654、2177

傳真：(02)2883-3555

電子信箱：service@cam.org.tw

網站：http://www.cam.org.tw/

臉書：http://www.facebook.com/camorgtw

美術構成：飛燕印刷有限公司

印刷：飛燕印刷有限公司



國立中正紀念堂管理處建築外觀 (感謝國立中正紀念堂管理處提供圖文)

國立中正紀念堂管理處

中正紀念堂係為紀念先總統 蔣公而設立，兼負紀念館及博物館功能，除持續推動先總統 蔣公文物資料之蒐集、展覽、典藏、維護及管理外，並積極辦理先總統 蔣公史蹟的研究、國際合作交流，建立本處文創品牌形象及生活美學學習環境。

紀念堂主體建築及中正公園於民國64年(1975年)7月間由籌建小組擇定以臺北市杭州南路以西、中山南路以東、愛國東路以北、信義路以南之間地段為興建基地，經國際競圖後決定採用楊卓成建築師之設計，於65年(1976年)10月31日 蔣公九秩誕辰紀念日舉行破土典禮並動工興建，由國軍退除役官兵輔導委員會榮民工程事業管理處承建，至69年(1980年)3月31日竣工，並於同年4月5日正式對外開放。

中正紀念堂、民主大道及正面牌樓為國定古蹟，管理處除積極進行古蹟維護工作外，更充分利用地理環境優勢，提供各界多元藝文展演平台，以形塑國際優質觀光休憩場所，並朝國際化、多元化、資訊化、社區化、企業化、精緻化六面向發展。

地址 / 臺北市中山南路21號 (捷運中正紀念堂站5號出口)

電話 / (02) 2343-1100

網址 / <http://www.cksmh.gov.tw/index.php>

開放 / 每日上午9時至下午6時 (除夕、大年初一休館)

門票 / 免費參觀

《博物館簡訊》季刊

歡迎各位會員朋友與我們一同呈現臺灣博物館界的多元樣貌，藉由《博物館簡訊》此一流通的平台，與博物館同好及專業人士分享、交流您的專業經驗、思考與迴響，持續推動臺灣博物館及文化資產社群專業知能並灌注新力，在此誠摯請您踴躍投稿。

發刊時間：每年3、6、9、12月。

第64期6月號專題：博物館科技應用(2013/4/30前截稿)

長期徵稿主題：博物館-感人的故事

聯絡方式：中華民國博物館學會秘書處 (02) 2881-2021轉2177

E-mail：service@cam.org.tw

徵稿訊息及相關格式詳見網站：<http://www.cam.org.tw>

《博物館與文化》半年刊

Journal of Museum and Culture

《博物館與文化》為提昇博物館學術研究質量，拓展博物館學之於當代文化發展的學理發展與論述觀點，提供原創性學術論文發表園地，歡迎海內外學者賜稿。

本刊一年出版二期，於每年6月及12月出刊，刊載博物館學及跨文化研究相關領域之學術論文及評論文章，亦將策劃專輯（Special Issue）主動徵稿。

來期專輯主題如下：

第五期專輯主題：浩劫後（After the Calamities）

第六期專輯主題：文化政策、博物館與大眾（Cultural Policy, Museums and the Public）

■《博物館與文化》編輯室聯絡方式：

來稿請以Email寄jouyuan@npm.gov.tw，若檔案過大者請以光碟郵寄本刊編輯室：臺北市111士林區至善路二段221號

中華民國博物館學會《博物館與文化》編輯室收

有關本刊稿約等編務事宜或訂閱辦法

請電洽（02）2881-2021轉2654, 68863

或請詳見網站：

<http://www.cam.org.tw/big5/activity/cam-web/Chinese.htm>

總編輯的話 From the Chief Editor

博物館身為社會教育及終身學習的重要場域，對於觀眾學習的方法與成效應該有許多議題可以討論與分享；本期簡訊（63期，2013年3月號）以「博物館觀眾學習」為主題，針對這個主題我們收集了與博物館觀眾學習相關的文章，發現相關的研究議題相當豐富，相關的關鍵字包括了：博物館觀眾、博物館非觀眾觀眾、潛在觀眾、兒童、國小兒童、家庭觀眾、親子互動、社區觀眾、成人觀眾、觀眾研究、觀眾滿意度、忠誠度、休閒滿意度、休閒效益、生活型態、觀眾特性、觀眾推薦意願、觀眾開發、參觀經驗、參觀體驗、參觀行為、參觀動機、參觀路徑、博物館認同、博物館想像、博物館市場研究、博物館評量、評鑑類型、博物館學習、非正式學習、非制式學習、涉入程度、導覽、導覽解說、導覽解說效果、互動、教育、展示、展示情境、服務品質、評估、身份認同、情感因素、社會角色。由此可見博物館觀眾學習相關的議題已經受到研究者相當的重視。

在這個主題下，本期簡訊邀稿獲得很大的迴響，投入稿件相當多，最後選取八篇文章，其中包含了觀眾研究的理念與方法以及各博物館在觀眾學習方面的實例與心得分享。在「博物館大事紀」部分，首先由賴維鈞教授報導了2006-2012年間參與「ICOM-ICR」國際區域博物館委員會年會的經驗，並預告「ICOM-ICR」2014年會將在臺灣舉辦的消息；其次辛治寧教授以「利用社群媒體進行創意溝通」為題報導ICOM-MPR (行銷與公關委員會)2012年會紀實。

有關簡訊各期主題，簡訊編輯委員會先前討論出許多議題並已經依序作為各期主題。接下來各期簡訊的主題依序為：

1. 博物館科技應用：由於科技發展快速，科技的應用對於博物館營運的各個面向都已經發生重大的衝擊與影響，究竟有哪些科技將會被採用？採用科技的績效與挑戰又有哪些？都是值得關注的議題；
2. 博物館與文創產業：博物館是文化創意產業發展中重要的一環，究竟這種新的發展趨勢有哪些新興議題與成功的模式值得大家一同來討論；
3. 地方特色博物館：近年來各地都有許多富有區域特色的博物館、文物館，或文化館的設立，這類型博物館的樣貌以及其經營的議題也值得探討。

簡訊64期（2013年6月號）以「博物館科技應用」為主題，目前已經展開邀稿，歡迎各位會員與讀者可以就此主題相關的題目踴躍投稿。對於後續各期的議題也歡迎預作發想與撰寫，並請及早投稿以利編輯工作的推展。此外，各期簡訊除針對主題邀稿之外，也歡迎與大家就博物館相關的各種活動、研究趨勢、相關議題等作廣泛的報導或深入的討論。各位會員與讀者如果有更好的想法可以和本會秘書處聯絡，讓我們的編輯工作能夠更貼近讀者的需求。

2013年總編輯 林國平

目次

CONTENTS

- 4 總編輯的話 / 林國平
- 專題報導—博物館觀眾學習
- 6 質性觀眾研究初探：理念與方法 / 陳佳利
- 10 博物館觀眾學習的轉型—以北投文物館的文化體驗活動為例 / 李莎莉
- 14 博物館圖書室在「觀眾學習」中扮演的角色—以國立台灣文學館為例 / 洪彩圓
- 18 從朱銘美術館兒童藝術中心談屬於兒童觀眾的學習空間 / 徐靖雯、劉曉樺
- 22 蒙古無形文化遺產在國立故宮博物院的文化展演 / 王湘文、林宏熒
- 26 以開放式典藏庫為場域的觀眾學習 / 于瑞珍
- 30 發現式學習：在科學未來館中遇見科學 / 楊佩諭、王新衡
- 36 寓教於樂的博物館學習—從情緒觀點分析之 / 蔡怡君
- 博物館大事紀
- 40 「ICOM-ICR」國際區域博物館委員會2014年會在臺灣
—記參與「ICOM-ICR」2006-2012年年會的經驗 / 賴維鈞
- 44 利用社群媒體進行創意溝通—ICOM-MPR 2012年會紀實 / 辛治寧
- 本會會訊—秘書處報告
- 51 會員動態
- 【個人會員】
- 【團體會員】彥均藝術畫廊
- 新上任首長
- 52 101年度新入會團體會員簡介：二二八國家紀念館、彥均藝術畫廊
- 53 近期展覽訊息
- 64 入會辦法及說明



專題報導－博物館觀眾學習

質性觀眾研究初探： 理念與方法

文 / 陳佳利

國立臺北藝術大學博物館研究所
副教授



圖1 Tate Modern的家庭觀眾



圖2 北投溫泉博物館展覽地方產業史，影響觀眾的學習與記憶

摘要

質性觀眾研究是什麼呢？本文將初探質性觀眾研究方法，除了從晚近博物館教育哲學內涵之轉變，介紹博物館質性觀眾研究的理念外，也透過英國與台灣的研究案例，探討質性觀眾研究之方法、特色及實踐上所面臨的挑戰。最後也整理英國諾丁漢城堡博物館及畫廊的觀眾研究成果，討論其如何選擇研究對象及訪談方法，以瞭解並分析觀眾詮釋美術作品的策略，希望提供未來相關研究之參考。

前言

博物館觀眾研究自二十世紀初發展以來，已歷經將近一個世紀的發展，從Gilman於二十世紀初觀察觀眾參觀行為，提出博物館應該注意觀眾的疲勞症開始，至Robinson 和Melton也於1930年間，研究展示設計如何影響觀眾參觀行為，提出吸引力（attracting power）及持續力（holding power），透過觀察觀眾參觀動線與駐足時間的計算，瞭解哪些展品對觀眾最具有吸引力（駐足觀看的人數最多），以及哪些展品吸引觀眾觀看的時間最久（持續力），作為展覽動線規劃的參考（Hein, 1998）。近來，隨著博物館經營績效受到重視以及評鑑制度的引進，透過問卷及統計法來研究觀眾的滿意度或展覽學習成效等，已經成為博物館觀眾研究的主流。然而，我們除了研究觀眾的參觀行為與滿意度外，我們對於觀眾在博物館的學習內涵、情感及內省經驗到底有多少了解？要如何透過觀眾研究來了解觀眾在博物館的深層經驗？本文將透過文獻回顧，淺介質性觀眾研究的方法與趨勢，並舉英國與台灣的相關研究為例說明。

質性觀眾研究內涵

要了解質性取向之觀眾研究，必須對晚近博物館教育理念的轉變有一概括性的了解。二十世紀末，在博物館館員及學者多年的努力下，對觀眾的參觀行為已有一定的瞭解，但是對於觀眾的深層經驗，如記憶、認同與內省經驗等，仍缺乏相關的研究資料。George Hein（1988）對傳統強調學習內容，並以測驗的方式來評量觀眾參觀博物館的學習成果提出批評，Hooper-Greenhill也指出要深入了解觀眾的

博物館經驗，並不是一件簡單的事。她對傳統量化研究方法提出批評，並且認為觀眾所代表的並不只是一些抽象的數字、性別與年齡而已。Hooper-Greenhill與Hein兩位著名的博物館教育學者，都提倡建構主義，認為觀眾是主動建構意義的，而非被動地接收博物館所傳遞的訊息。在幾位博物館教育學者的提倡下，有越來越多學者以質性的方法來分析觀眾的博物館經驗，如Silverman（1995）提出意義建構（meaning-making）為了解博物館觀眾經驗的內涵，她並且建議自我認同（self-identity）、陪伴（companions）及休閒動機與益處（leisure motivations and benefits）為三個重要的研究因素。而Falk & Dierking（林潔盈等譯，2001）則認為觀眾參觀博物館的經驗受到個人脈絡（教育背景、興趣及先備知識）、環境脈絡（博物館環境與展覽規劃等）及社會脈絡（同行者及博物館館員等）三個脈絡因素的影響，而產生具個別差異與意義之經驗。這些不同的觀點，也促進博物館研究學者結合社會科學質性研究方法，以進一步瞭解觀眾的博物館經驗。

質性觀眾研究方法

在眾多的研究方法中，博物館質性觀眾研究最常運用的方法為訪談法。質性觀眾研究相信運用深度訪談法，觀眾可以更為自由地表達他們的想法與感受。博物館觀眾研究之訪談法，也分為結構性、半結構性與開放性之訪談法，然而在實際運用上，則以半結構性訪談較為常見。半結構性訪談法一方面可以保持相當程度之開放性，同時也可以對不同的受訪者，以相近之問題結構來進行訪談，以利比較其經驗之異同。而訪談次數上，也視研究題目與對象，可分為一次訪談或多次訪談。若研究對象為一般觀眾，因參觀屬性及連絡不易，往往以一次訪談為研究方法。而多次訪談則多運用在研究者與受訪者相識，或者事先取得參與研究之同意，才能順利進行。

一般而言，針對不同的研究主題，質性觀眾研究也可從參觀型態、年齡及參觀頻率等來選取對象。從參觀型態而言，基本上可分為個人、家庭及學校觀眾等。從年齡上區分，也可分為成人觀眾、青少年及兒童等。其中，兒童透過語言表達其感受或學習經驗的能力有限，因此與兒童進行質性訪談常常需要輔佐觀察法及畫圖等活動。若是研究博物館與社區之議題，則通常將觀眾區分為社區觀眾與非社區觀眾；來瞭解不同背景觀眾的經驗。另外，也有研究者以參觀頻率，如經常性觀眾、偶爾參觀觀眾及非觀眾作為選擇研究對象之依據。例如，陳佳利（Chen, 2010）針對台灣社區居民參觀地方博物館之經驗與文化認同之關連為研究主題，即選擇經常參觀地方博物館之社區民眾為研究對象，以探討其參觀經驗如何引發記憶與學習，如地方歷史的學習與童年居家生活之回憶等，進而建構地方文化認同。另外，也有學者以參觀異文化展覽之跨文化經驗為主題，所選擇之研究對象則為特定國別之觀眾，如曾小英（Tseng-Chang, 2000）針對英國人參觀維多利亞與愛伯特博物館（V&A Museum）中之徐展堂中國藝術館之跨文化經驗研究，即為一例。



圖3 V&A博物館中的徐展堂中國藝術館

觀眾訪談研究之進行

至於訪談實施的時間，可分為參觀前、參觀中或參觀後訪談。在訪談方法上，又可區分為陪同參觀訪談及非陪同參觀訪談。陪同參觀訪談的優點是可以當場錄音紀錄觀眾參觀時之立即感受，且透過與研究者的互動，可以激發並且分享其參觀經驗；缺點則為如果研究人員的經驗不足或沒有足夠的訓練，往往會以自己的主觀意見干擾受訪者之參觀經驗與心得。有時候，基於研究主題的需要，也會採取混合法，也就是參觀前、參觀中及參觀後均進行訪談，並搭配觀察法，以瞭解觀眾在不同階段之理念與心得。例如，蔡怡君（2004）為深入瞭解英國及台灣的學校教師之教學理念，如何影響其運用博物館資源，研究者除了在參觀前，於受訪者教學的班級進行一個星期的非參與式觀察外，也全程陪同、觀察博物館參觀教學活動，並且在參觀前與參觀後訪談所研究之教師。這樣混合觀察與多次訪談的觀眾研究，除了能使研究者得以深入了解受訪者之教學方式，也運用多重研究法達到三角檢定。而馬若喬和陳佳利（2008）針對中小學教師對鶯歌陶瓷博物館展示環境教育性之觀點研究，除了運用參觀前、參觀中及參觀後的訪談外，也提供受訪者照相機，請他們就自己感興趣的展品或展示環境拍照，以更深刻的捕捉受訪者眼中的博物館展示環境之教育性。

研究案例：美術館觀眾詮釋策略研究

最後，本文將以Hooper-Greenhill及Moussouri（2001）接受諾丁漢城堡博物館及畫廊委託研究觀眾在美術館的詮釋策略為例，討論其研究方法與成果。為了瞭解觀眾在美術館的詮釋策略及心得，Hooper-Greenhill所領導的研究團隊採取陪同參觀之深度訪談法。在研究對象的選擇上，考量訪談研究對同行者的影響，該研究決定以單獨參觀的成人觀眾為研究對象，並以研究人員陪同參觀訪談為研究方法。在過程中，研究人員鼓勵受訪的觀眾自由自在地思考（think aloud）與分享心得，而研究人員除了適時地給予一些鼓勵外，並不干涉或影響觀眾的想法，讓觀眾可以輕鬆自在地與研究人員分享對於展品的想法與詮釋。

該研究一共訪談了15位觀眾，並且透過逐字稿之編碼及分類，將觀眾的詮釋策略分為：視覺分析、社會文化脈絡、藝術創作之技術過程、運用展覽說明等。其中視覺分析又分為對顏色、構圖、空間、調性及形式等分析。而每一項詮釋策略都佐以觀眾的訪談內容，使我們更能捕捉其詮釋過程與結果。研究結果發現受訪者多為經常參觀美術館的觀眾，他們除了參觀美術館外，也時常參與各種藝術活動；而他們之所以來美術館參觀，是因為美術館能夠提供並且滿足他們對於自我的概念。研究結果也指出觀眾會主動地發展自己的詮釋策略，而這些詮釋策略之形成與其背景知識的經驗有關，如過去所受的藝術訓練之影響。研究結果也發現，雖然這些受訪觀眾為經常參觀美術館的藝術愛好者，他們仍然覺得要對抽象作品進行分析或者詮釋，是相當困難的。他們認為如果要對藝術品進行充分的詮釋，很需要館方所提供的資訊，然而在這方面，博物館所提供的資訊，往往是令人失望的。

有趣的是，與主張觀眾應該不受干擾地觀賞藝術品看法相反，觀眾事實上對於創作這些作品的藝術家有著濃厚的興趣。例如，許多觀眾想進一步瞭解藝術家是如何創作、他們的創作理念及心得等。因此，該研究建議博物館可以提供更多有關於藝術家的創作及其如何詮釋自己作品的相關資訊，而且觀眾也期望能夠透過參觀美術館，更加提升自己詮釋藝術品的能力，比如說運用更為專業的詮釋策略或語彙來分析藝術作品。另外，他們也希望與藝術品互動的方式夠更加多元，而不只是靜態的觀賞而已。這些質性研究資料使我們更加瞭解觀眾的美術館經驗、感想與需求。該研究最後指出，透過質性觀眾研究，我們發現許多有趣的現象，同時也暴露了我們對觀眾在美術館的經驗所知是多麼的有限，如觀眾的美術館經驗如何影響個人之文化認同等議題，都需要更進一步的研究。

結論

回顧博物館質性觀眾研究發展仍屬晚近，但在博物館教育學者的主張及推動下，也越來越受到重視，相關的研究也逐漸累積了可觀的成果。然而，在官方機構仍然傾向於數字會說話，視量化研究較為客觀的風氣下，使得相關委託研究案例仍十分有限。此外，質性觀眾研究在實踐上，仍有許多困難及技巧需要注意。除了沒有制式的訪談題目設計可以參考，也必須是受過良好訓練之研究人員，才能掌握質性訪談之技巧與藝術，否則往往無法取得觀眾的信任並製造良好的溝通氣氛，使得訪談結果流於膚淺，而不能發揮質性研究的特色與優點。而在台灣，質性觀眾研究仍不常見的狀況下，要如何獲得觀眾的配合與同意進行研究，也挑戰研究人員的專業與能力。最後，要更全面地瞭解觀眾的博物館經驗，也需要更多的博物館館員與學者的投入與努力。

參考文獻

- 馬若喬、陳佳利，2008。博物館展示環境之教育性：從藝術教師的博物館經驗及其觀點探討。科技博物，12（2）：47-70。
- 蔡怡君，2004。從崎嶇教改路反思我國教師之博物館經驗：台灣與英國個案之比較研究。博物館學季刊，18（1）：29-40。
- Falk, John H. & Dierking, Lynn D.著，林潔盈等譯，2001。博物館經驗。台北：五觀。
- Chen, Chia-Li, 2010. Museums and Cultural Identities: Learning and Recollection in Local Museums in Taiwan. Saarbrucken: VDM Publishing House.
- Hein, George, E. 1998. Learning in the Museum. London: Routledge
- Hooper-Greenhill, Eilean & Theano Moussouri, 2001. Making Meaning in Art Museums 2: Visitors' Interpretive Strategies at Nottingham Castle Museum And Art Gallery. Leicester: Research Centre for Museums & Galleries.
- Silverman, Lois H, 1995. Visitor Meaning - Making in Museums for a New Age. Curator 38（3）:161-170.
- Tseng-Chang, Hsiao-Ying, 2000. To view two Views: a Case Study of Cross-Cultural Communication in Museum Exhibitions. Unpublished Ph.D. Thesis. Leicester: University of Leicester.



專題報導－博物館觀眾學習

博物館觀眾學習的轉型－以北投文物館的文化體驗活動為例

文 / 李莎莉
財團法人福祿文化基金會執行長兼
北投文物館館長
圖 / 北投文物館提供



圖1 北投文物館館景

摘要

近年來，在博物館與文化觀光發展的帶動下，觀眾學習的模式也隨之起了變化。從過去DIY教學到今天的各種文化體驗活動，觀眾年齡層從小學生轉變為上班族的成人階層，其教育推廣的深度與廣度加強了。觀眾在學習中，不只動手做一件事或一樣成品，而是將所要學習物品背後的文化內涵一起體會與融合，將知識轉換成生活美學，提昇了人們的生活品質與美學教養。

前言－博物館在轉型

今天臺灣約有七百多座大大、小小的公私立博物館。博物館的功能已從早期的四大功能（典藏維護、研究詮釋、展示規劃、教育推廣）到近代五大功能（加上「休閒娛樂」一項），再到當代六大功能（再加上「經濟產業」一項）的持續發展中。為何會有這樣的發展呢？在於大環境的改變，人們生活需求面的影響，文化深度旅遊與文化觀光的興起，使得博物館也跟著轉型。

博物館是地方文化發展的重要指標，它是輔助學校、社區以及社會教育的終身學習場域，具有傳承文化的目的，並帶動經濟產值以及推展文化觀光的價值。因此，博物館與文化觀光，成為21世紀大家在強調休閒娛樂與經濟產業兩大功能下的主要課題與趨勢。博物館的轉型，也就在這兩大功能的推動下，朝複合式經營的模式進行。

在博物館與文化觀光發展的帶動下，觀眾學習的模式也隨之起了變化。從過去DIY教學到今天的各種文化體驗活動，觀眾年齡層從小學生轉變為上班族的成人階層，其教育推廣的深度與廣度加強了。觀眾在學習中，不只動手做一件事或一樣成品，而是將所要學習物品背後的文化內涵一起體會與融合，將知識轉換成生活美學，提昇了人們的生活品質與美學教養。

推動文化體驗活動所牽涉到的不只是博物館本身所扮演的角色，而是整個地域性、生活圈或是周遭生態環境的文化內涵。如何建立「社區共榮、生命同體」的意識，整合地方造景、造產與造人資源，由「營運活化」、「文化培力」與「產業加值」三大價值加值應用模式，進行文化深度旅遊與民俗體驗，已成為時下博物館在教育推廣與文化觀光推動的重要樞

紐。以博物館作為平台，建立地方網絡，連接地方社區的發展，整合運用產、官、學、媒等資源，逐步形成地方文化特色，進而擴大觀眾的認同與共識，積累文化內涵能量，並拓展產業產值，促進博物館創新發展與永續經營，運用行銷策略，帶動文化創意產業的經濟效益。

北投文物館的轉型

北投文物館的建築始建於1921年，時為北投地區最高級的溫泉旅館—「佳山旅館」。園區佔地800多坪，現為臺灣僅存最大幢的純木造二層日式建築，約300坪，別館陶然居典雅細緻，別有洞天。傳聞日治晚期曾為「神風特攻隊」招待所，1945年後作為外交部宿舍，後轉售民間。1998年臺北市政府指定為市定古蹟，現為財團法人福祿文化基金會經營管理。2002年起，聘請古蹟修復專家、傳統匠師進行修復，歷時6年全面整修，於2008年重新開幕。服務內容涵括：文物展覽、藝文表演、會議宴席、場地租用、創意懷石料理、各種文化體驗課程，以及臺灣文創藝品展售等。結合歷史建築、臺灣及日本文化藝術展演、臺灣原住民族文化專題展覽，發展為嶄新多元的文創園區。

北投文物館在經過漫長的古蹟整修之後，即以多元化的複合式經營模式重新啟用，朝向文化創意產業平台或中心的目標進行。由於92年前「佳山溫泉旅館」的大手筆建置300坪的純檜木建築，因而奠定了今天北投文物館擁有文化創意產業的四大產業產值，即二樓大廣間60帖約30坪榻榻米的宴會廳及檜木舞台屬於「表演藝術產業」、一樓怡然居餐廳的臺灣創意懷石料理是「創意生活產業」、一樓入口禮品坊以臺灣原住民族、客家及閩南文化特色的伴手禮呈現「工藝產業」，以及5間精緻特展區的「視覺藝術產業」，我們強調的是臺灣文化的亮點。北投文物館的內在采風，包含了古蹟、庭園、展覽、茶宴、樂舞、禮品，得天獨厚的機緣，加上多元活化的策略，使文物館得以轉型為精緻的博物館品牌，更朝「服務好、品質佳、有創意」的企業理念邁進。

知性·獨特·文化體驗·豐富五感

為了將92年的古蹟氛圍深度展現出來，並結合特展的內涵，推廣服務客製化，我們提供了各項文化體驗課程，這些體驗課程不止具有獨特性，更能深入文化層面，讓參與者豐富五感，並親身體驗一期一會的珍貴，帶回去的是滿滿的知性、感性與幸福。因此，近年來我們一直推動的是屬於綜合藝術美學的「日本茶道體驗」、「和菓子體驗」、「和服體驗」、「香道體驗」以及配合茶文化特展推出的「土耳其茶文化體驗」等觀眾學習活動，其成果極受歡迎，即從參與者透過臉書的反應及感受，以及不斷有朋友揪團前來報名中顯現出來。後續我們仍將不斷推出符合文物館特色的各項文化體驗。以下簡述五項文化體驗內容。

一、日本茶道體驗

日本茶道源起於宋代的點茶文化，目前在臺灣，有日本茶道裏千家的「台北協會」與「北投協會」，會員已有上百位，大家都喜愛日本茶道文化。對日本茶道所呈現的綜合藝術美學與最高境界「和、敬、清、寂」，經由體驗課程了解「一期一會」的真意，感受那超脫世俗的精神享受與日本文化的細膩。

在北投文物館，觀眾可以體驗到最正統的日式茶道。我們邀請到的是臺灣第一位取得日本裏千家茶名的祝曉梅老師擔任講師，她同時是東吳大學推廣部的



圖2 祝曉梅老師（左三）在教學的情形



圖3 祝曉梅老師(左二)教學情形

給最重要的客人。在茶道體驗課裡，觀眾不僅可以享用到最純正的日式抹茶及和菓子或干菓子，還可以體驗自己打茶的樂趣，人生的一碗自己親手打的茶，一定別有一番滋味!我們每個月持續推出日本茶道體驗活動已有5年餘，非常受到歡迎，也希望大家揪團前來報名，只要報名超過10位，即請老師前來教學，體驗時間約1.5小時，收取費用含門票及參觀導覽。

二、和菓子體驗

日本京都的和菓子承襲千年傳統，為了引出抹茶的香味，日本茶道中總是搭配著和菓子一同食用。和菓子除了味覺以外，還重視視覺的美感。隨著季節的變換，和菓子也呈現了四季的氛圍。為讓更多觀眾在體驗日本茶道之餘，能夠動手做出精美的豆沙糕點，一起感受如同在京都體驗和菓子般的幸福滋味。和菓子最魅惑人心的不外乎「上生菓子」，是可以吃的極品藝術。日本古代文人雅士，以茶會友吟詩作對時佐茶的高級菓子。現代的茶道教室、茶會等活動偶有依循古禮，以季節為主題，風花雪月為名，而量身訂做專屬的上生菓子。

我們特別邀請唐和家和菓子工作室的負責人吳蕙菁老師前來授課。課程中老師會先介紹和菓子的歷史，再親手製作兩顆上生菓子，樣式隨季節變動，有青楓、有水鳥、配合文物館的葫蘆文化特展而推出葫蘆造型的和菓子，極受歡迎。體驗時間約1.5小時，收取費用含門票及參觀導覽。



圖4 吳蕙菁老師在教導製作和菓子情景

三、和服體驗

「和服」代表日本服飾的傳統特色。日本「和服」亦稱「吳服」，「和」字源於大和民族；早期日本皇室及貴族所穿的和服樣式皆源自唐朝，而「吳服」專指絲綢面料，是三國東吳時期傳入日本的民族服飾；可見早期中日文化交流深深牽動著日本和服的發展。明治時期日本政府極力推動現代化工業，「洋服」大量取代了「和服」，傳統服飾漸漸式微。大正時期，女性主義的抬頭與1923年關東大地震之故，



圖5 鄭佩萱老師(中間站立者)團隊與和服體驗學員合影

女性發起了服裝西洋化的行動，拒穿「和服」成了流行潮。然而，時代轉入到今日的平成年代，「和服」再度成為重要場合與活動的潮流服飾，逐漸被定位為節慶或祭典的正式熱門衣著。

為了讓民眾體驗到日本優雅與內斂的衣飾文化，穿上美美的和服留影紀念，特別邀請鄭珮萱老師（京華日本舞學苑）提供完整的和服及配件，花上一、二小時的裝扮，引領民眾在繁雜忙碌的心靈處再次啟動生活審美藝術。收取費用含門票及參觀導覽。



圖6 許文濱老師讓大家認識香道的器具



圖7 小朋友努力製作線香的情景

四、香道體驗

香道，一般多以為源於日本，事實上係中國人發明的，資料可查自宋朝品香即為文人雅士的一種休閒活動，今日隨物質生活的提升亦帶動精神生活的昇華，開始有一群現代的雅士因沈醉「沉香之美」亦推廣「品

香」的活動，將品香的藝術融於生活樂趣中。為了推廣香道藝術，我們特別邀請許文濱老師將一些香道的基礎概念、使用方法介紹給喜愛沉香的觀眾，讓大家認識「品香」對人們內在修養與外觀氣質有絕對的助益，不妨利用品香靜下來調調氣息，提昇自己的智慧。

許文濱老師的體驗課程首先介紹中國香道的精神、美學與歷史，再介紹各國沉香產區地理位置，接著欣賞坐忘谷香道示範，最後讓學員親自體驗製作線香。需要注意的是，上課學員當天不可噴灑香水，手部不可擦乳液，為了避免品香爐殘留味道，影響香氣。且品香體驗過程不宜配戴戒指、手環、手錶、長項鍊等貴重物品。體驗時間約2小時，收取費用含門票及參觀導覽。

五、土耳其茶文化體驗

北投文物館致力於文化的推廣與交流，為了配合最新特展「人間甘露—茶文化特展」，讓更多民眾在台灣也能體驗充滿異國風情的中亞風情，我們特別推出土耳其茶道體驗，並讓大家穿上土耳其傳統服飾。特別邀請土耳其辦事處資深秘書耿慶芝女士擔任講師，分享她經由婆家所得知的土耳其飲茶故事。除了有最具代表性的銅製雙茶壺以及精緻的銀色大圓盤外，還有最吸睛的鬱金花形晶瑩玻璃杯，另外放置雪白方糖的多彩糖碟也是值得一見的珍品。

在茶點方面，這次特別聘請土耳其駐台辦事處御廚 Mr.Ibrahim Parlak（伊布拉辛先生）製作最道地的土耳其茶點，搭配香醇的土耳其奶茶，絕對能夠讓您在味覺上有前所未有的特殊感受！體驗時間約3小時，收取費用含門票及參觀導覽。



圖8 觀眾穿上土耳其服裝體驗紅茶文化

結語—慢活樂活的體驗

博物館在轉型，過去以展覽和教育推廣為主，現在以附設餐飲及禮品坊作為休閒娛樂的場域，同時推出生動具內涵的各種文化體驗活動，提昇觀眾學習的深度與廣度，也讓博物館轉換成文化創意產業的平台，且在文創產業中扮演重要的角色。今天的北投文物館已摒除一般人對於博物館的刻板印象，轉型為慢活樂活的情境，提供觀眾學習多元休閒的文化體驗與知性之旅，讓人們可以放慢腳步好好享受不同的氛圍與體驗活動。同時讓人們感受到博物館的文化藝術核心與意義，讓觀眾學習在博物館群間漫步悠遊，提昇生活品味與美學修養。



專題報導－博物館觀眾學習

博物館圖書室在「觀眾學習」中扮演的角色—以國立台灣文學館為例

文、圖 / 洪彩圓
國立台灣文學館研究員

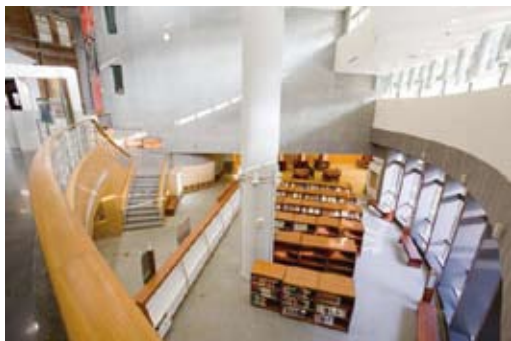


圖1 由一樓向下眺望圖書室一隅

前言

圖書館的功能在將各種資料蒐集、整理、組織，提供民眾使用；博物館具有蒐藏、研究、展示和教育的功能。雖然兩者是各自獨立的社會教育機構，但均具有教育民眾、傳播知識、保存文化、倡導休閒等多項服務宗旨。兩者具豐富的館藏資源，教育民眾與提供學習內容為其主要任務，是民眾終身學習的場域，各自針對自己服務的觀眾提供學習資源，扮演舉足輕重的地位。

為支援研究、典藏、展示等業務，一般博物館均設有圖書室，它與一般的獨立圖書館具備相同設備、館藏、營運原則，除扮演支援館內需求的專門與研究圖書館角色，同時也兼具扮演支援館外需求的公共圖書館角色。當圖書室服務對象與所附屬的博物館重疊時，如何在其依附博物館存在發展下，執行被賦予的社會教育責任外，同時協助母體機構執行「觀眾學習」業務，且具加乘效果？下文以國立台灣文學館圖書室及兒童文學書房為例，簡要說明。

展覽與觀眾學習

有別於一般的學校正規教育，博物館提供民眾非正規的學習機會，觀眾也將博物館視為可供其學習成長的場所。為了讓觀眾能藉由博物館的學習而有所成長，博物館無不將協助觀眾學習列為重要業務項目之一。有學者提到博物館不能只以文物保存為滿足，應積極開發學習內容研發（註1）；博物館應扮演學習的促進者與資源的提供者（註2）。

台文館的使命在於記錄台灣文學的發展、典藏及展示從早期原住民、荷西、明鄭、清領、日治、民國以來豐厚多元的文學內涵。所典藏文物包括作家手稿、信札、照片、視聽資料、圖書、期刊、書畫、報紙、器物、其他等類，其中以手稿佔大部分。台文館定期舉辦藏品展示，希望透過作家文物，使民眾親近文學。台文館所展出的文物與其他博物館展出具聲色特色之文物略有不同，台文館展品大多為作家手稿、圖書、信札、照片等，這些文物外形較不具直接視覺感官刺激，觀眾在參觀過程中多為靜態的閱讀，觀眾需自主詮釋展覽文物內容。為讓靜態手稿文物更具主動性，台文館展示手法常運用聲音、音樂，讓文物主



圖2 現正展出的「台灣文學的內在世界」常設展主題書展指引布條

只有一街之隔，館舍本身也是百年古蹟，很多觀眾是為參觀古蹟而來。不管是為學習或休閒娛樂而來，常有觀眾在觀看完作家文物展後產生興趣，想進一步了解或閱讀作家的相關作品，為滿足觀眾知識上的學習需求，台文館圖書室的主題書展就這樣因應而生。

圖書室與觀眾學習

走出台文館展覽區，沿者大廳的樓梯往下走，可到達圖書室，因位置明顯，參觀民眾參觀展覽後，多會順道至圖書室參觀。館藏內容包含台灣文學相關之圖書、期刊、視聽多媒體等資料，開架式書架陳列圖書資料，讀者可自由取閱。服務項目包含參考諮詢、閱覽、文物提閱與複印、視聽欣賞、網路檢索、館際合作等。

除一般參觀民眾外，台灣文學研究者也可在此利用珍貴資料，例如：「館藏特藏區」日治時期報紙複刻本、國內博碩士論文，及作家手稿輸出圖錄等資料。順應網路e化時代，圖書室也提供多元、專業、有效率的電子化服務及設備，民眾可透過網路線上查詢典藏文物及館藏書刊，及免費檢索台灣文學相關研究資料庫。總體而言，空間雖不大，但五臟雖小，功能俱全，是融合文學、資訊及休閒的多功能優質文學閱覽空間。

台文館館圖書室自開館以來，即不斷蒐藏相關文獻資料，除支援館內研究、典藏、展示、推廣教育等業務，及對外開放，提供相關圖書服務外，2006年起，配合館內特展活動，推出主題書展，讓讀者可在觀展後，至圖書室翻閱與展示主題相關之文學作品或論著，讓展品與文本閱讀相互對照。展場的作家



圖3 圖書室內主題書展區 / 圖片來源：台文館圖書室

動與觀眾對話，也運用電子科技，提供觀眾與文物互動。

有關觀眾學習教育方面，台文館針對每一展覽規劃與展覽主題相關之教育活動，例如：辦理與各項展示有關之研習、邀請作家演講或與觀眾進行座談、舉辦研討會、播放文學電影、舉行文學音樂晚會等，提供觀眾多元終身學習機會，希望藉由這些活動使觀眾可更深入探索展出之文物，達成啟發與學習的目的。台文館觀眾大致可分為兩類，第一類觀眾為興趣、學習、或自我成長上的需求，會主動參觀展覽及參加相關教育活動；第二類觀眾是為來休閒娛樂而來，台文館與台南市名勝古蹟「孔廟」



圖4 兒童文學書房一隅 / 圖片來源：台文館展教組；林柏樑拍攝

兒童書房與觀眾學習

博物館參觀觀眾背景多元，包含成人、青少年、兒童，在台文館常見民眾攜帶全家老少到館參觀，除成人觀眾外，台文館另一個主要觀眾群是兒童。為讓一起前來參觀的兒童也能有所收穫，台文館對兒童觀眾的教育與學習非常重視，也為響應政府文學向下扎根，文學從兒童時期開始的政策，於2004年設置專屬兒童學習閱讀的空間－「兒童文學書房」，提供兒童接觸文學、閱讀文學的機會。書房內陳列，有近萬冊圖書，內容包含兒童文學繪本、翻譯繪本、小說、故事等，這是一個專屬於孩子們的文學空間。書架上擺放小朋友們隨手可取的圖書，除一般閱讀區，書房內還規劃「親子共讀區」，讓父母與小孩們共享閱讀之樂。明亮的採光，舒適的沙發，是舒適宜人的溫馨書房。搭配說故事活動及兒童文學講座等活動，讓來館參觀的兒童觀眾對台灣兒童文學有初步的認識，進而更樂於親近、喜愛文學。

除提供兒童文學讀物外，兒童書房也會不定期配合展覽，推出適合兒童閱讀的主題書展，與圖書室推出的主題書展相呼應，使台文館成為適合全民學習的場域。至今台文館已多次推出「三合一」展，即配合展覽同時推出成人與兒童主題書展，例如配合「穿越林間聽海音－林海音文學特展」，圖書室推出「林海音及其文學家族」主題書展、兒童書房推出「童年的故事－林海音的兒童文學」；配合「兒童文學的呼喚，再見李潼一少年



圖5 「夢中的橄欖樹－三毛逝世20週年紀念特展」展場一隅 / 圖片來源：台文館展教組

手稿文物，觀眾只能透過展櫃觀看，無法翻閱細讀。當觀眾帶著模糊的印象到圖書室，主題圖書可協助觀眾進一步學習，將模糊的印象轉化深層的認識。

主題書展配合每一檔展覽，事先規劃、蒐集、採購與展覽主題相關圖書資料，以書展方式展示陳列相關圖書資料，希望吸引觀眾興趣，進行延伸閱讀。為讓更多觀眾有完整深入的參觀收穫，圖書室在展覽場出口處擺放主題書展海報指引牌，引導觀眾至幽雅清靜的圖書室進行觀展後之深入閱讀。



圖6 圖書室推出「帶著童氣的靈魂—三毛文學展」主題書展



圖7 兒童書房推出「嘿，我的寶貝—三毛兒童文學書展」/ 蔡佩玲拍攝

小說文學特展」，圖書室推出「飛翔的文學—李潼的少年文學」主題書展、兒童書房推出「李潼/兒童抱抱，孩子們的童話好朋友」；配合「夢中的橄欖樹—三毛逝世20週年紀念特展」，圖書室推出「帶著童氣的靈魂—三毛文學展」主題書展、兒童書房推出「嘿，我的寶貝—三毛兒童文學書展」等。

結語

一般博物館圖書室的角色被定位在幕後支援館內研究、典藏、展示等業務，例如提供館內人員所需之業務參考，服務對象以館內人員為主。雖然博物館圖書室有開放一般民眾使用，然而圖書室與展場多設置在不同地點，觀眾至博物館主要是為了參觀展覽，不太在意博物館有無圖書室，或圖書室在哪裡？相對觀眾使用率也就不高。台文館圖書室位於館內一樓明顯位置，曾來台文館參觀之觀眾對其附設之圖書室幽雅空間應有深刻印象，有不少觀眾是在參觀過展覽後，成為圖書室的常客。台文館圖書室希望在繼續扮演幕後支援角色的同時，也能為觀眾學習部分盡一份心力。

註一：林振春（1997d）。博物館如何推動社區之終生學習。博物館學季刊，11（4），頁17-26。

註二：何青蓉（2000）。從終身學習談博物館教育。博物館學季刊，14（2），頁7-14。



專題報導－博物館觀眾學習

從朱銘美術館兒童藝術中心談屬於兒童觀眾的學習空間

文 / 徐靖雯、劉曉樺
朱銘美術館 教育推廣部 館員
圖 / 朱銘美術館



圖1 親子塗鴉區滿足兒童隨時想塗鴉的渴望

前言

好奇心十足的兒童們在美術館的園區裡，睜大著靈動的雙眼、腳步飛快的尋找屬於自己的寶藏，偶爾停下步伐、細細觀察，不管是駐足欣賞藝術作品，或是探索園區的動植物，他們發光的雙眼和揚起的微笑也連動著父母、師長及館員的好心情。對於兒童藝術教育，朱銘先生認為：「教育小孩是一件很困難的事，尤其是藝術教育；關於藝術，孩子是不應該跟著大人的腳步走的，大人尤其應該放手讓孩子走自己的路。（管家琪，2001：160）」¹因此，2007年落成的兒童藝術中心，也蘊藏著朱銘先生對兒童藝術教育扎根與落實的重視，其中發生的展覽和課程，更重視孩童的自由意志，將參觀與創作主權交還給每一位孩童自己決定。

兒童觀眾在美術館裡的學習

以博物館學領域而言，國小兒童在美術館參觀學習的行為是近來備受關注的議題之一，綜觀國內碩博士論文研究，從中可知兒童觀眾因為自主性不高，受到學校與家庭的影響，所以參觀美術館大多是休閒性質與偶發性的；而參觀展覽時，兒童喜好多重感官的操作、遊戲、體驗性互動展示方式，並傾向運用自身的五感來體驗展示空間。相關研究亦指出世界各國兒童博物館的學習環境皆有「動手學習」（Hands-on Learning）與「由作中學」（Learning by doing）的特色，英國博物館學者Hooper-Greenhill也提到，由於人類儲存記憶的方式，相較於「讀」、「聽」、「看」、「說」的方式，透過「說和做」最能留下記憶，因此提出三種博物館在規劃展示或活動時可設計的學習方式（象徵/符號、圖象、參與活動等三種方式），其中從「參與活動」方式的特徵中可知，透過動手操作、刺激五感體驗所留下的經驗是最印象深刻的（廖敦如，1999）²。因此開館迄今，為了提升審美能力、藝術美學的經驗，本館也嘗試了許多方式，在2007年更設立了「兒童藝術中心」進行兒童藝術教育的實驗與實踐。

1 管家琪，2001。藝術大師—朱銘。臺北市，文經社。

2 廖敦如，1999。美術館實施兒童教育活動之理論探討，美育雙月刊，112:88-95。

自然學習藝術的空間—兒童藝術中心

朱銘美術館兒童藝術中心，由梁桂嘉先生設計，經由本館與梁設計師多方溝通，空間規劃設計以「兒童」為主要使用者，並考量兒童行為與認知模式，因此空間中的物品相對地縮小了尺寸和高度。空間環境的營造，則朝向實踐以「兒童」為主體、「展場即課程」的兒童藝術教育理念，開啟到館孩童互動學習的新模式：重視過程，以自由、輕鬆、愉悅的遊戲方式，讓孩童感受到藝術變成一件輕鬆好玩、再自然不過的一件事，也呼應了本館創辦人朱銘先生「藝術即生活」的美學觀。本館相信藝術是自然而然地在生活中發生，創造性的學習經驗更不斷發生與累積於生命的每一個當下，在兒童藝術中心的學習亦是如此。

整體建築的規劃中，兒童藝術中心包括兒童藝術實驗展場、兒童藝術體驗教室、大嘴巴兒童餐廳，以及2009年在運動廣場旁落成的小腳丫律動教室（圖2）。其中，位於兒童藝術中心1樓的

兒童藝術實驗展場和兒童藝術體驗教室，不僅作為孩童們參與藝術教育課程與活動後，可以裝置及展出作品的小型展覽室；更是本館專為提供孩子認識當代藝術與雕塑的空間、教育性文件展，並具有實驗性、互動性的兒童藝術教育創作展覽空間，亦是兒童或親子自主探索學習的場域。



圖2 本館專為兒童藝術教育推展所打造的學習空間，在大嘴巴兒童餐廳裡，孩童可以隨心所欲的大口吃飯、自由塗鴉、閱讀藝術；在小腳丫律動教室裡，孩童可以打開自己的身體，讓身體感知動起來。

兒童藝術教育理念空間化

過去本館在兒童藝術中心策劃過的展覽包括：2008年從本館特有的自然環境因子推出探討創作媒介與材質的「媒材·建構—風、水、光、土」展覽；2009~2010年結合藝術家創作與工作室概念的「叮咚！叮咚！藝術家」系列展覽；以及2011~2012年，打破界線，讓藝術與生活更緊密結合，將展覽回歸到兒童本身的「旅行狂想三部曲」系列展覽。無論展覽題材為何，在空間規劃上，皆強調了「動手」、「動腦」的自主學習與體驗過程（圖3），並將課程設計的概念帶入空間展示：「引導—發現—探索—手作」，重視如何引起兒童觀眾在此空間的心智活動，如何利用空間的展示誘發兒童觀眾自然的產生藝術創作行為。

空間的展示文字以丟出問題的方式敘述，不直接揭曉答案，而是在空間裝置中提供五感線索，打破展覽不能觸碰的限制，運用「手作示範品」、「現成物體驗」、「五感圖示」等提示，先讓孩童在展場中開啟身體覺知力和觀察力，自行尋找可能的答案，再以「活動單」、「便利貼留言」、「影片」等方式提出概念和孩童對話，創造更多的可能性。展場中，以「材質箱」、「探索區」



圖3 配合不同展覽主題規劃讓孩童探索藝術的體驗與手作活動。

朋友對自己動手創造有很大的興趣，家中並無適合的空間，在這裡玩得很開心」，以及在展場裡「由孩子自行尋找創作材料，並完成作品，真是一場完全自由又充分享受創作過程的樂趣，孩子能夠真正完成屬於自己獨一無二的作品」。兒童本身則認為：「很好玩，很有趣」，有兒童反應這樣的展覽空間「很容易理解」，甚至有回饋「希望能夠再來一次」，也有兒童指出在體驗、探索的過程中，印象深刻的是在展場裡發現本館裝置的五感線索（如「我發現這些作品很有創意，尤其是葉子的拓印」、「看見海綿像磚塊一樣，好神奇喔！」），以及大多數兒童都提到了「可以自己做作品」。此外，經由觀察記錄結果也發現：每組親子觀眾停留在展場的時間平均為55.5分鐘，其中在「藝術家工作室³」的平均停留時間為44.3分鐘。（圖4、圖5）



圖4 「叮咚！叮咚！藝術家」系列展覽的「藝術家工作室」空間樣貌與展示規劃，重視觀眾參觀過程的累積。



圖5 兒童觀眾利用展場提供的媒材創作的作品。

等方式提供孩童接觸生活中不同媒材的機會，除透過親手觸碰的過程更瞭解材質特性外，尚希望能帶給孩童更開放、更多可能的生活創作視野。此外，也應用了「探索學習單」、「探索包」等工具或「角落學習」的規劃，期待孩童在此空間得到的藝術知能可以持續發酵，小至美術館園區的參觀經驗，大至回到自身的生活版圖中繼續實踐。

觀眾眼中的探索空間

在「叮咚！叮咚！藝術家—尋找創作的材料」展覽中，本館曾以問卷調查瞭解觀眾對本館展覽空間規劃的回饋，有家長指出：「這樣的美術陳列鼓勵孩子創作思想」，並認為「小

3 「叮咚！叮咚！藝術家—尋找創作的材料」以「打開藝術家的工作室」之情境營造，讓孩童從中探索、發現藝術家如何思考藝術、如何創作，並設置大型材質箱，讓兒童自由選擇材料於展場實際創作，並可將作品置於展場展出。



圖6 本館兒童藝術中心也朝向經營為親子快樂互動的藝術學習空間。

持續實踐本館的兒童藝術教育展覽特色—探索性、互動性、實驗性，透過與展示作品互動並觀察其材質的互動展示、可使用各種工具與遊戲的方式思考和發現不同材質特性的「材質實驗桌」、體驗自主創作的「雕塑體驗區」、以及提出藝術家觀點參照和延續學習經驗的「藝術學習角」等互動區塊，帶領孩童重新思考生活、雕塑與材質的關係。

藉由美術館學習相關理念的刺激思考，加上兒童觀眾研究或教學現場的觀察，本館持續關注美術館觀眾的參觀經驗，透過兒童藝術中心規劃的展示與活動，為兒童觀眾提供更快樂學習、自由創作的藝術學習場域，期望在每一雙明亮的雙眼中看到喜悅的眼神，在每一顆寶貴純真的心靈種下藝術種子。

由此可見，本館重視動手操作與媒材探索的開放性展覽方式，確實可提高兒童觀眾參觀展覽的興趣與學習動機，而自行發現、摸索的過程，則讓兒童觀眾對於本館提出的學習概念產生驚奇的連結，使其有更深刻的學習經驗。

持續與反思並進的雕塑探索工場

在延續五感體驗、自由創作的概念，以及「發現」、「探索」的空間展示精神之下，本館對兒童藝術中心的空間環境營造仍不斷地思考著：如何運用逐年積累的兒童學習空間規劃經驗，發展出更具本館特色的兒童藝術教育展覽空間？近期本館推出的「敲！敲！敲！雕塑探索工場」將兒童藝術中心打造為「雕塑」與「探索」相乘的自主學習場所，從藝術家朱銘的材質觀與材質處理方式切入，參考「視覺思考策略」與「鷹架學習理論」的觀點，規劃空間軟、硬體的展示，本館期許著「敲！敲！敲！雕塑探索工場」不只是兒童的學習空間，也是親子互動的學習空間（圖6），透過展場的親子互動地圖（圖7），鼓勵家長成為兒童的藝術玩伴，與兒童共同學習。空間展示



圖7 「敲！敲！敲！雕塑探索工場」的親子互動地圖



專題報導－博物館觀眾學習

蒙古無形文化遺產 在國立故宮博物院的 文化展演

文 / 王湘文

國立故宮博物院書畫處科員

圖 / 林宏燮

國立故宮博物院文創行銷處科員

適逢成吉思汗850週年誕辰紀念，蒙古共和國盛大舉行慶祝活動，除了早先在2012年11月份國立故宮博物院副院長何傳馨和書畫處處長李玉珉參加蒙古國家博物館紀念成吉思汗850週年紀念活動外，亦提供了許多故宮院藏成吉思汗、元代帝后像等複製品供蒙古國人賞析與展覽。在文化互動與國際交流氛圍下，蒙古國更進一步的在2013年1月8日到故宮進行訪問，帶團者除了蒙古文化、體育暨觀光部次長Tumenjargal Magaadai以外，亦安排了蒙古國寶級藝人現場表演「馬頭琴」、「長調」、「喉迷」、「傳統舞蹈」和「軟骨功」等蒙古國聞名於世的無形文化遺產。

自國際教科文組織（UNESCO）於2003年通過保護無形文化遺產公約後，2008年正式公布第一批無形文化遺產名單，其中蒙古的馬頭琴和長調就優先被列入世界無形文化遺產，足以證明其無形文化深受世界重視的地位。「喉迷」（Khöömei），或者我們也稱作「呼麥」，是另一種蒙古傳統口傳藝術，它在2010年被國際教科文組織列入非物質文化遺產名單，在蒙古歷經共產統治、全球化與都市化影響下，喉迷的文化展演方式已經產生巨大的危機，因此此次在國立故宮博物院有如此機會可以在博物館進行無形文化遺產的文化展演，可謂相當難得，也是博物館進入新世代的革命性使命－博物館除了承載有形文化遺產保存外，亦可作為無形文化遺產的展演空間。

此次在故宮展演的「馬頭琴」、「長調」或「喉迷」等都具體展現了蒙古國民熱愛自然、師仿自然環境所演變出的傳統文化，筆者將簡單介紹這些無形文化遺產的背景。馬頭琴顧名思義是以其琴頭像馬的形狀所以稱馬頭琴，它的起源已不可考，但從目前的文獻來看，大致是從13至14世紀開始，它源於游牧民族的日常生活文化，是一些儀式、慶典及日常活動不可或缺的生活物件。馬頭琴目前在蒙古仍然是很受到歡迎，但是因為社會變遷，它逐漸開始失去它原本的環境脈絡，因此在2005-2007國際教科文組織曾經發起一個計畫來復興與活化馬頭琴文化。這個計畫包括出書教導如何使用馬頭琴、建立馬頭琴劇場、舉辦馬頭琴演奏比賽、學校非正式的學徒制學習等等。附帶一提的是，早在馬頭琴在2008年被列入第一批世界無形



圖1 蒙古國寶級藝人演奏馬頭琴，可以看出馬頭琴頭部裝飾的馬相當精緻。（攝影：林宏燮）

文化遺產代表作之前，2003年它早已被教科文組織登錄人類口述和非物質文化遺產代表作之一。

蒙古長調在2005年被聯合國教科文組織列為人類口述和物質文化遺產代表作，2008年再被列入世界無形文化遺產代表作。長調和短調都是蒙古二大重要的口傳演唱形式，它常常在一些慶典和儀式中展演，例如婚禮、新居落成、嬰兒誕生和一些社會活動中演出。它的歷史可能是在2000年前開始，在13世紀的文學作品有相關的記錄。長調是一種抒情歌曲，使用許多的假音，它的旋律是緩慢而生動，同時展現出蒙古人的遊牧文化。

「喉迷」則是筆者最感興趣的部份，它是專屬蒙古的特殊音樂藝術，代代相傳，象徵著蒙古文化的認同與延續性。它和2009年被聯合國教科文組織列入急需保護的非物質文化遺產名單——傳統音樂潮爾（Traditional music of the Tsur）有一個共同的特色，就是用喉音來演出，差別在潮爾是結合樂器。喉迷常在團體聚會、趕牧、社會慶典、儀式活動中展演，也在日常生活中當作哄嬰兒的聲音表現，它的聲音是模仿大自然中的動物、風或水的聲音，象徵著人類文化與自然環境互動下的無形智慧。無論是馬頭琴、長調或喉迷，都具體展現了遊牧文化與自然共存的生活互動。然而喉迷在新世代遭受許多挑戰，例如在上個世紀初因為共產主義和1930年代大鎮壓（the Great Repression），許多的傳統文化和民族認同被徹底地忽略與漠視，它的延續性與認同感形成極大挑戰，因此教科文組織才積極的推動保護喉迷文化計畫。喉迷的改變有好有壞的，沒有一個非物質文化不受時代與文化變遷的挑戰，喉迷亦是。改變好的地方在於它豐富了技術與創作，同時因為全球化的關係它被世界所認識；改變不好的地方在於它錯失了遊牧文化和自然互動、師仿自然的聲音表



圖3 演唱「喉迷」實況。（攝影：林宏燮）



圖2 蒙古國寶級藝人演唱蒙古傳統歌謠。（攝影：林宏燮）

現，再加上因為失去代代相傳的傳統脈絡，國外常用不對的方法去訓練喉迷再加上過多的商業企圖，使得喉迷的「真實性」（Authenticity）備受考驗。為此聯合國教科文組織積極的想透過學校教育、建立訓練中心、舉辦相關活動、人間國寶認證及相關研究、資料建檔的方式來保護這項無形文化。

透過上述的簡介，我們對於蒙古國的無形文化遺產有了初步的認識，在回來思考蒙古國的無形文化在博物館展演代表著什麼樣的意義？賦與參觀的博物館觀眾什麼樣的文化認知？新世代的博物館對於保存文化遺產扮演什麼樣的角



圖4 所有展演人士齊聚合唱蒙古傳統民俗歌謠實況。
(攝影：林宏熒)

的借展活動，讓國內或國外民眾不用出國也能透過特展來理解與欣賞異文化，這是博物館推廣自我文化於世界的最好方式之一；然而新世代（尤其是千禧年之後）博物館它所擔任的角色與社會使命不再僅限於有形的文化資產保護與教育，它開啟了無形文化遺產與博物館間的互動與教育任務。2010年故宮所舉辦的「聖地西藏—最接近天空的寶藏」特展中就透過高僧繪製曼陀羅沙畫來介紹這項特殊的無形文化給予國人認識，本次的蒙古國無形文化展演亦是博物館邁入博物館新世代的案例之一。

蒙古國無形文化在故宮的文化展演如同人類學家Victor Turner來說是一種「通過儀式」(rites of passage) 的表現。當日現場觀眾為蒙古國展現的馬頭琴、長調、喉迷等演出而著迷，無論是特別來參與的觀眾或是臨時加入的觀眾而言，透過這次的演出都可以第一手的接觸與認識蒙古無形文化。通過儀式所代表的文化意義，進入一中介一重新整合，在觀看表演過程中脫離了原本的生活秩序，進入忘我的美學體驗，表演結束過後再重新整合到社會之中，此時的觀眾或參與的博物館人都因為參與而認識了蒙古文化，異文化的接觸、融合與整合對於國人來說是相當難得的機會。

自2008年故宮週末夜舉辦以來，博物館開啟了新的文化展演空間，提供新世代與表演團體一個平台來推廣文化與成果發表，這個平台也象徵著故宮進入一個新的里程碑。新世代的故宮不單只是保存傳統中華文化遺產，它也肩負著促進國際交流與推廣世界無形文化遺產的任務，政治的邊界或許是生硬的、文化的界線卻是可以隨時流動的，透過成吉思汗大汗850誕辰紀念日，故宮透過展示有形的元朝帝后像來和無形的蒙古文化相呼應，正可謂博物館新世代的來臨—博物館是兼具推廣與保護有形與無形文化的異質場域與文化空間。



圖5 蒙古國寶級藝人與國立故宮博物院院長馮明珠女士合影。
(攝影：林宏熒)

色？為慶祝成吉思汗誕辰，博物館中的文化交流又承載了什麼樣的意義？

聯合國教科文組織在注目世界文化遺產、無形文化遺產、水下考古遺產後，也將「可移動的遺產與博物館」(Movable Heritage and Museums) 放入重點項目之一。打開我國所頒布的「文化資產保護法」中，舉凡古蹟、歷史建築、遺址、自景觀等等，當中最為特別的即是古物、傳統藝術和民俗及有關文物，因為按照別的分類方式，前者是不可移動的文化資產，而後者則是可移動的文化資產。過去的博物館除了肩負保護有形古物的責任外，亦透過國際交流的

參考文獻

國際聯合國教科文組織網站：

長調 (Urtiin Duu, traditional folk long song) : <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=en&pg=00011&RL=00115>

馬頭琴 (Traditional music of the Morin Khuur)

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=en&pg=00011&RL=00068>

馬頭琴護衛計畫 (Safeguarding project 09-2004/09-2007)

<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/00551-EN.doc>

喉迷 (The Mongolian traditional art of Khöömei)

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=en&pg=00011&RL=00396>

<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/download.php?versionID=07341>

傳統音樂潮爾 (Traditional music of the Tsurur)

<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=en&pg=00011&USL=00312>

傳統音樂潮爾護衛計畫

<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/00312-Nomination%20form-EN.doc>

文獻部份：

劉學鈞，1987，蒙古論叢，台北：南天，頁140-145。

UNESCO Convention, October 2003, The Roles of Museums in Safeguarding Intangible Cultural Heritage, Position Paper for the Expert Meeting, April5-7,2004

宮田繁幸，2007，無形文化遺產保護における国際的枠組み形成，無形文化遺產研究報告（1），日本東京文化財研究所。

Jack Weatherford著，黃中憲譯，2007，成吉思汗 近代世界的創造者，台北：時報。

Victor Turner, 1969, The ritual process : structure and anti-structure, Chicago : Aldine Pub. Co.



圖6 馬頭琴演奏實況。(攝影：林宏熒)



專題報導－博物館觀眾學習

以開放式典藏庫為場域的觀眾學習

文 / 于瑞珍

國立科學工藝博物館蒐藏研究組研究員兼主任

圖 / 國立科學工藝博物館



圖1 開放式典藏庫入口處 (蔡佳容提供)

摘要

為加強藏品運用與推廣，提供觀眾多元學習管道，國立科學工藝博物館設置了全國首創、設置於展場內的開放式典藏庫，是一座學習型典藏庫，以推動物件學習和大眾蒐藏教育為主要任務。

博物館負有文化傳承的使命，透過展示、教育活動，讓觀眾有機會從文物中學習所蘊藏的文化意涵。國立科學工藝博物館（以下簡稱科工館）開館之初，以科學中心為主要之營運模式，多數展項為複製品或互動式展品，運用藏品作為展品者數量並不多，教育活動也以科學學習為主。自2003年9月成立蒐藏研究組以來，努力自既有的印刷及量測等蒐藏類別，延伸朝向發展紡織、電腦、自行車、電信等不同主題類別物件，期達成蒐藏科技相關文物、以見證台灣產業發展之使命。

基於「藏品屬於公眾」的觀念，多數未能展出而被存放於庫房中的藏品，仍應有讓民眾「看見」的管道，使藏品能跨越策展者的藩籬與觀眾間創造先期的互動，西方博物館行之有年的「看得見的蒐藏」——開放式典藏庫（open storage）即是其中的一例。故於展示大樓地下一樓的展廳中，建置一處觀眾可直接進入參觀之典藏庫，是在博物館善盡保存藏品責任的前提下，一種符合大眾利益的折衝。於是2010年9月7日一座全國首創、設置於展場內的開放式典藏庫，正式揭幕開放參觀。

走進由常設展示廳改建而成的開放式典藏庫，迎接觀眾的是一條時光走廊，牆上掛著的是舊時使用的工具、儀器或物件，宣告即將進入的區域，在內容與呈現方式上，與其他展廳是不同的。走廊的盡頭還有一道門，用以維持典藏庫基本的環境要求，進門後即正式進入典藏庫，庫房內空間概略分為以下四區：

1. 典藏管理區：提供庫房空間配置圖、藏品入庫流程說明，以及文物保存材料樣本，以便向觀眾介紹博物館典藏管理之相關工作內容。
2. 藏品存放區：設置三排大型層架，以存放體積較大的科技或產業文物，而文物的選擇則是搭配活動定期更換。
3. 鉛字排版區：復原早期印刷廠中的排版桌、存版盤與盤架、鉛字與字架組，以及打樣機等設備。

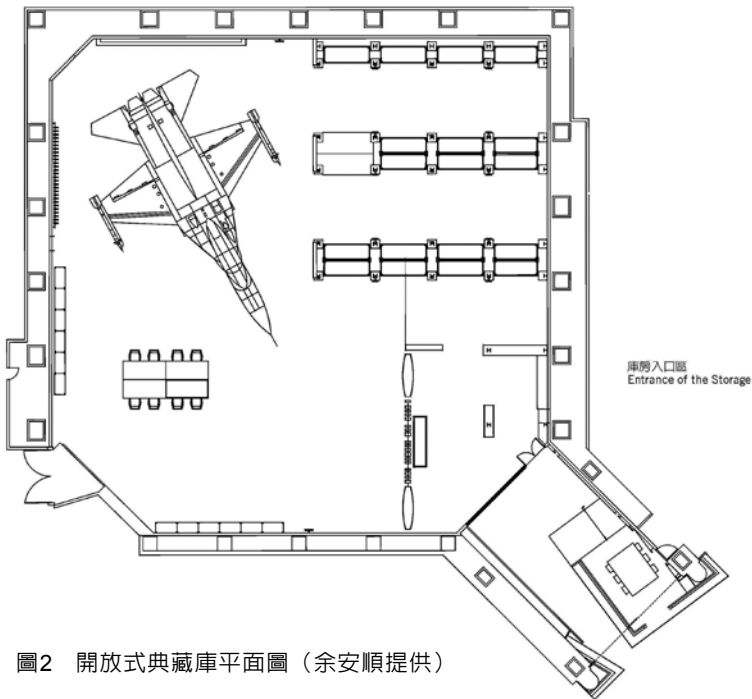


圖2 開放式典藏庫平面圖（余安順提供）

館蒐藏業務的瞭解，強調「大眾」是為了與專業的館員養成教育有所區隔。

物件學習

博物館教育的獨特性，在於它是以物件為媒介，能啟動學習者多重感官的運用（呂憶皖，2003）。為此，科工館設計以下三種學習管道：

一、直接與「藏品」溝通

相對於展場中展出的文物，典藏庫中的藏品是以「原貌」陳列在層架上的，一旁附上簡單的身分證式的說明牌，內容包含物件的名稱、功能用途、歷史脈絡等。然而，當觀眾進到庫房、看到熟悉的藏品時，常會自動、熱情的敘說著自己與藏品之間的故事，分享給其他在場的觀眾。透過這樣的對話，有助於建構文物完整、豐富的故事。另一方面，加上一旁陪同、受過長期訓練的資深導覽志工，本身除能提供詳盡的解說外，也能參與對話，讓典藏庫成為資訊分享的平台。



圖3 解說志工為觀眾解說藏品故事（蔡佳容提供）

4. 文物維護區：館內文物維護人員在此進行文物檢視、清潔、維護、包裝等作業，並配置紅外線與紫外線多功能攝影棚。

此外，還有一架全尺寸的IDF經國號戰機木模，佔據了庫房約三分之一的空間，是我們的焦點藏品，在庫房完成前已就定位，也是唯一不會更換的藏品。

開放式典藏庫之基本功能仍是一個典藏庫，但以不需嚴格保存條件的藏品為優先展列對象。為達成與民眾溝通之目的，其設計不是一個傳統的典藏庫，而是一個可以允許觀眾進入的學習型典藏庫，以推動物件學習和大眾蒐藏教育為主要任務。前者是以物件為核心的學習活動；後者是為促進民眾對博物

二、身歷其境、動手體驗

文物是有生命的，特別是放在所屬的時空脈絡之下，更能彰顯其價值。在近距離的觀賞下，讓觀眾直接感受文物本身所承載的意涵與概念，發展出自己對文物的詮釋。為此，典藏庫特闢一區，復原了新裕豐印刷廠捐贈的鉛字排版房，走進此區彷彿回到過去，想像早期排字工人的工作過程。

「看得見的蒐藏」不應只能被看見（葉貴玉，2004），所幸科技文物並不是只能「看」、不能「動」，許多物件透過親手操作，更能清楚的瞭解其運作原理。以排版房中1950年代的打樣機為例，是早期活版印刷不可或缺的機具，無須動力、純手工，適合觀眾體驗印刷原理，DIY一份名片或賀卡帶回家留作紀念。



圖4 打樣機動手作活動 (余安順提供)



圖5 高雄硫酸銨公司老照片精選展—老員工們看著照片述說過往 (蔡佳容提供)

三、藏品推廣活動

由科工館蒐藏研究組的研究人員主導，將研究成果搭配藏品所辦理的推廣活動，形式有二種：每季一檔的藏品展與每月一檔的藏品推廣活動。例如：「留聲歲月～黑膠唱片音樂欣賞會」，是運用館藏黑膠唱片和早期播放設備舉辦音樂會，民眾在聆聽優美音樂的同時，也能瞭解百年來影音材料的變革與技術發展。又如：「高雄硫酸銨公司老照片精選展」，已關廠的高雄硫酸銨公司曾是高雄在地重要產業，科工館將多年研究成果以影像展方式，展出該公司所遺留下來的老照片，並舉辦耆老座談會，邀請退休員工齊聚一堂、話說當年，讓現場觀眾更能感受到跨越時空的悸動。

大眾蒐藏教育

保持文物的良好狀態並延續生命，是博物館文物維護工作的重頭戲，屬博物館的幕後工作，少有觀眾能一窺其究竟。因此，本文特提出「大眾蒐藏教育」一詞，強調民眾有權瞭解博物館的幕後工作，進而認同保存物件是保留歷史文化不可或缺的手段。科工館的蒐藏教育活動，概略可分為以下二類：

一、文物維護實演與健檢活動

讓觀眾能於現場實際感受、審視維護藏品之各項作業，如物件如何收藏、清潔、分類等一系列「幕後」(behind the scenes) 工作，還能與博物館文物維護專家們對話，可加深觀眾對博物館運用科學方式執行文物保存工作的瞭解。



圖6 工作人員在文物維護區進行維護工作 (蔡佳容提供)

為了讓民眾得以一窺文物維護工作的奧秘，科工館特開辦「文物維護實演」活動，現場專業的文物維護人員實際操作與解說，不同材質的文物如何進行維護。此外，在進行文物維護之前，還有一項重要工作，即檢視文物的現況。2012年2月29日開放式典藏庫正式對外推出「科技文物健檢服務」，藉由光學檢測儀器，包含顯微鏡、紅外線光、紫外線光及內視鏡等非破壞性檢視設備，協助個人或單位檢視所擁有的藏品健康狀況，並提供藏品合適的維護與保存建議。



圖7 修復師為民眾檢視文物狀況（余安順提供）

二、捐贈者 / 蒐藏家相見歡

鼓勵民眾捐贈及落實文物保存觀念，也是本典藏庫的任務之一。科技文物的徵集來自全國各地，藉由呈現蒐藏與研究的幕後工作，邀請文物捐贈者實際至現場，瞭解博物館對文物的典藏管理及保存維護等作業實況，可對民眾捐贈意願產生鼓舞作用。即使暫無意願捐贈藏品，但對於本身擁有的文物，也會加強保存維護的工作，共同為社會延續文明發展的實體物證而努力。

台灣在經濟起飛後，已經有相當多的民眾具備「蒐藏」的能力，並小有蒐藏成果，但多數蒐藏家卻缺乏學習保存維護專業知識的管道。科工館於100年推出業餘蒐藏家系列活動，包含蒐藏家會員招募、私人蒐藏展與文物維護研習課程，使私人蒐藏得以對外展出、交流，也教導蒐藏家認識文物的保存維護方法，除能妥善保存個人珍藏外，也期待他們對博物館典藏管理與保存維護工作會更支持。

結語

一般人談到科學，多半想到的是物理、化學或生物等科目，學習內容常以科學現象、原理原則為主；科工館的開放式典藏庫則是讓科學的產物——科技文物來闡釋科學對人類生活的影響，也是科學普及工作的重要任務之一。此概念來自於STS（Science, Technology, and Society）教育，強調結合科學、科技與社會等議題，來實踐科學教育的目的（靳知勤，2008）。足見無論是學校或博物館，科學教育不能只著力於科學知識的傳播，畢竟人、自然環境與科技發展三者是不可分割的。開放式典藏庫以科技發展史為媒介，一方面連結科學知識與應用，另一方面也不忘關懷人與科技的關係，正是STS教育精神的體現，也是科學博物館應持續努力的方向。



圖8 業餘蒐藏家珍寶交流特展—蒐藏家在介紹個人藏品的故事（吳慶泰提供）

參考文獻

- 呂憶皖（2003）以物件為核心的博物館學習。文化驛站，13，10-13。
- 葉貴玉（2004）看得見的蒐藏：不只要讓觀眾看見。博物館學季刊，18(2)，71-78。
- 靳知勤（2008）臺灣STS教育領域學位論文之回顧與評析。科學教育學刊，16(4)，1-23。



專題報導－博物館觀眾學習

發現式學習：在科學未來館中遇見科學

文、圖 /

楊佩諭

輔仁大學博物館學研究所碩士

王新衡

東京大學都市工學系博士候選人



圖1 八面向串連網絡圖

日本科學未來館是依據日本的「科學技術基本計畫」，於2001年7月設立於東京都江東區的台場，並以推動科學技術創意與教育推廣為目標經營之，而該館展覽形式是以互動式展示、動態展示及靜態展式的方式呈現。其目的是希望觀眾能在館內「探險」，透過與館內物件的互動，並從互動的過程中去瞭解科學的知識進而啓發觀眾學習科學知識。

館方宣傳主題

日本科學未來館以「瞭解科學，即可瞭解世界」作為宣傳的標語，並認為「瞭解科學」若是以制式化的科學課程就失去學習的意義，而是要讓觀眾發現新穎的事物或是可動手接觸最新科技。讓觀眾學習科學從而理解世界後，將可改變個人觀看世界的視野，並讓世界朝向更美好的方向前進。因此，該館以「理解新知」後可以「聰明生活」的社會營造為理念來經營。

科學未來館的博物館教育宗旨

該館藉由博物館教育期待將觀眾與尖端科技結合，主要的行動項目有以下三項。

1. 傳達科學－尖端科學的資訊發信與傳達方式的開發

以常設展、特展、映像、教育活動等多元化的方式作為媒介，將尖端科學技術的「新知」傳達至館內外，同時開發獨特的展示與傳達的手法。

2. 人才培育－科學傳播者的養成

該館透過「傳達科學」活動的實踐，架構科學家、技術人員與一般觀眾之間的溝通的橋樑，並期待培育館內外科學傳達者之人才。

3. 串聯網絡－八面向的網絡之形成

串聯館員與技術人員、志工、觀眾及博物館之友、媒體、立法與行政公部門、學校、國內外科學館、產業界等8個面向，連結該館的教育活動與社會連動之關係，並致力構築完整連結網絡。（科學未來館，2011）



圖2 「Geo-Cosmos」播放地球即時現況動態展示

(1)標誌性展區：

大廳「標誌性」展區是以名為「Geo-Cosmos」的巨大地球動態展示為主，於地球上的LED板可顯示地球現階段的氣象、二氧化碳濃度、人口…等資訊。關於地球的定時主題式動畫展演，也可傳達觀眾地球上人類活動、動植物、地理…等資訊。觀眾可藉由迴旋式的階梯欣賞地球展示，也可躺在一樓的沙發欣賞美麗的地球動態展示。

地球動態展示除了讓觀眾驚喜外，更提供多樣與豐富的視覺化資訊，除了讓觀眾能感性享受地球之美更可學習關於地球的許多知識。此外「Geo-Cosmos」地球展演還與另兩套系統連結，更加強了觀眾學習的工具介面。其中之一為「Geo-Scope」系統，以13台觸控式面板讓觀眾以簡易地操作即可獲取所需的資訊。另一項為「Geo-Palette」系統，在世界各國的相關資訊資料上，觀眾可於觸控式面板上繪出獨創的世界地圖，並連結至資訊系統中儲存。



圖3 「Geo-Scope」體驗區

「Geo-Cosmos」展示，是以巨大壯觀的地球動態展演，讓觀眾於各樓層參訪時不期而遇。該系統讓每位觀眾駐足欣賞，從無意識地讚嘆到引發興趣更深入學習，達到了與科學偶遇的自發性學習展示手法與目的。

(2)地球環境與新領域之科學：

從認識宇宙太陽系進而認識人類所居住的地球，並透過地球環境的循環機制，讓觀眾可以從地球循環系統瞭解地球環境的問題，除了外太空的科學之外，館內也可體驗潛入深海的潛水調查船模型，此模型是依據實物相同尺寸打造而成，讓觀眾可以進入船艙體驗內部空間結構。

而圖4地球環境循環動態展示圖便是以動態展示去呈現太陽與地球之間的關係，由太陽照射地球的周期變化，透過雲層、風、海水以及雨水讓觀眾瞭解地球的冰河時期、火山爆發、岩層變化是如何發生而後完成地球的循環系統。



圖4 地球環境循環動態展示圖

動手體驗動態展示物件

日本科學未來館展示型式可分為互動式展示、動態展示以及靜態展示。而館內大多數的展示物件是以互動式展示以及動態展示為主要展示手法，其目的是希望以體驗的方式讓觀眾瞭解科學教育，而如此的展示手法與科學未來館教育宗旨緊密結合，希望引發觀眾對科學的好奇並透過動手體驗的過程，達到科學教育之傳達。以下就其該館透過展示物件達其教育目的的方式進行說明，該館之常設展覽分成五大軸線，其中包含：

(3) 生命科學與人類

在生命科學與人類的展示中欲帶領觀眾去探索人體生命的奧秘及進步的醫療技術。透過遊戲的方式讓觀眾去發現人體基因的形狀、功能及變化。

此外，在此展區還可體驗腦內科學，例如腦是如何進行判斷、對事物產生情感和記憶的，館方將其看不見的腦內路徑，透過互動式展示的方式，讓觀眾了解大腦的功能。最後，在此展區要呈現的是醫療技術，館方模擬醫院的手術機器設備，讓觀眾進行實地操作並在操作過程中給予醫療的教育資訊。



圖5 腦內活動路徑圖



圖6 模擬手術台上手術機械之操作

(4) 資訊科學技術與社會

本展區要探討的是資訊科學技術與資訊社會，雖然這兩者每天都會在日常生活中發現，但究竟要如何具體讓觀眾了解網際網路的資訊是如何進行交流？而每天所見到、接觸到的人又怎麼成為自己的資訊社會？透過「網際網路物理模型」可以幫助觀眾了解所謂的資訊交換是如何產生，「網際網路物理模型」內有白球與黑球這代表電腦語言0和1，白球與黑球會依據觀眾的指令近進行資訊交換並產生資訊路徑，利用白球與黑球的流動來展現電腦與手機等的資訊交換。

而在資訊社會的部分，則是用「空間資訊科學」系統來進行社會的資訊交換過程，每位觀眾進入該空間就會由電腦產生屬於個人的圓圈，當觀眾移動時腳下的圓圈也會跟著移動，該系統就會透過觀眾的位置、移動方向、聲音等進行資訊交換處理，集結每位觀眾的資訊就形成一個小型的資訊社會系統。

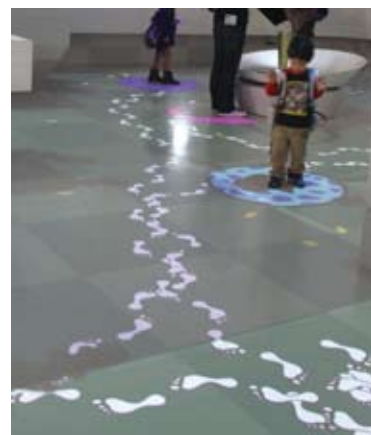


圖7 「空間資訊科學」系統記錄社會路徑



圖8 工作人員示範「UNI-CUB」的使用方式

(5) 技術革新與未來科學

科學未來館另一項重要指標即是讓入館觀眾可以體驗到最先端的科學，例如機器人、機器狗，亦或是其他日本目前最新發明之科學技術產品，都可以在科學未來館中看見以及體驗操作樂趣，而這些先端科技產品是如何被發明

出來的？這即是科學未來館希望讓觀眾去發想的重點，這些技術革新的原動力則是將科學技術人員的「想像力」具體實現，而如何具體實現則是要靠技術人員的「創造力」了。圖8則是日本科學未來館與日本HONDA企業合作開發的「UNI-CUB」體控電動座椅之體驗課程。

由志工主導之教育活動

日本科學未來館對於志工的培訓十分重視，志工本著與觀眾一起成長的使命帶領觀眾探索科學，除了館員之外，志工更扮演起科學傳播者之角色，在館內為任何需要解說的觀眾進行解說，除此之外，館內志工們也會企劃科學相關的教育活動提供給觀眾體驗。

志工們定期開會討論相關的教育活動企劃，從一開始的教育活動宗旨、課程設計、教具製作，到後面執行階段的相關流程以及解說，均是由志工們一手包辦完成，而館方則是扮演輔導之角色，志工決定的教育活動企劃會與館員進行討論，館員會提供相關科學知識與建議，雙方達成共識之後，再由志工向館方申請活動經費並開始執行所企劃的教育活動，而志工執行教育活動所製作之教具歸由館方保存。以下將介紹由志工策劃的「電磁氣的實驗屋台」（屋台意指攤位）之教育活動，本次的教育活動課程由初階磁力體驗到進階磁力變化進行規劃，而課程對象在初階課程部分不分年齡開放給所有觀眾，而進階課程則希望參加對象至少為國小學童以上，其課程分為以下五項：

1. 來玩磁石（初階課程）

實驗目的：透過把玩磁鐵，體驗磁鐵與磁場的不可思議處與有趣之處。

實驗內容：

- (1) 來組合立體的磁鐵積木：透過組合立體磁鐵棒來感受磁力的極性
- (2) 磁鐵拼圖—將打亂分散的磁鐵拼圖組合完成
- (3) 磁鐵釣魚遊戲—以磁鐵將魚形及各式形狀的金屬吸引吊起
- (4) 磁卡（電車車票）的構造—來調查磁卡的構造看看
- (5) 來觀察磁場—透過觀察磁鐵散發之磁力線來調查磁力的極性



圖9 利用磁力來玩釣魚遊戲

2. 來製作電磁（進階課程）

實驗目的：試著來製作生活中不可欠的電磁，並透過體驗來理解電磁的試驗

實驗內容：

- (1) 體驗產生電磁的裝置
 - a. 刷刷實驗—來將磁鐵刷動電磁線圈後，會發生甚麼事呢？
 - b. 敲敲實驗—磁鐵放入電磁線圈管內，試著搖動電磁線圈管。
 - c. 迴旋實驗—將電磁線圈靠近裝有磁鐵的圓板，慢慢地轉動圓板的話會如何？快速地轉動又會如何？
- (2) 以溫度差來製作電磁—冷颼颼實驗，讓手掌中的LED光發亮



圖10 迴旋實驗—不同速度產生不同發光效果

3. 飛在空中的電磁 (進階課程)

實驗目的：體驗與理解不插電也可以充電的「無線電充電」構造

實驗內容：

- (1) 何謂無線電充電一來實驗看看是如何充電？
- (2) 電磁鐵是怎樣的磁鐵一嘗試體驗傳導電的電磁線圈
- (3) 以磁鐵與電磁線圈來發電
- (4) 組合以兩組電磁線圈來充電一改變兩組電磁線圈的距離將會有甚麼改變？
- (5) 拉遠兩電磁線圈的距離後會有甚麼改變一巧妙地利用共振現象會如何呢？



圖 11 使用磁鐵與電磁線圈進行充電

4. 來觀察電壓現象 (進階課程)

實驗目的：施加力量於產生電磁的物質 (壓電體)，從簡單的電磁裝置來觀察施與力量與電荷變化的關係。

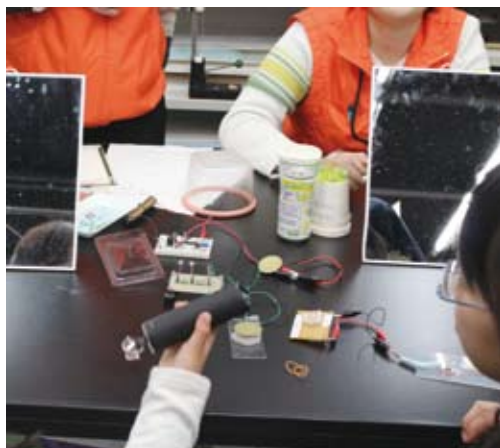


圖 12 體驗壓力對電磁的影響

實驗內容：

- (1) 初級
 - a. 搖動果汁罐
 - b. 試著施力於壓電素子，會有甚麼變化呢？
- (2) 中級
 - a. 來測試壓電高分子薄膜發電裝置
 - b. 再加點力將手把往下壓
 - c. 壓下手把後使其靜止，手放開之後會如何呢？
 - d. 往下壓的力量與裝置中燈光亮度的關係為何呢？
 - e. 結論一壓下手把並讓其還原時，為何會有電磁產生呢？以更強的力量壓下手把後，為何有更多的電磁產生？您在何時何處會使用壓電高分子薄膜發電設備呢？

5. 溫度變化對電磁抵抗的影響為何？ (進階課程)

實驗目的：銅線電磁圈放入液態氮 (-196°C) 與熱水 (70°C) 中，實際感受電磁抵抗的變化之實驗。

實驗流程：

- (1) 將以銅線纏繞成電磁線圈迴路後，觀察迴路中電燈泡的明亮度。測定電磁線圈的磁力抵抗值並製作成圖表。
- (2) 將電磁線圈置入液態氮後觀察電燈泡的燈光明亮。將冷卻後的電磁線圈之抵抗值製作成圖表。
- (3) 如前述試驗方式將電磁線圈置入熱水中。製作 -196°C 、室溫、 70°C 三種環境溫度與銅線電磁圈的抵抗值關係圖。



圖13 將電磁放入熱水觀察其抵抗力

結論

日本科學未來館的互動展示與探險式科學的學習受到各界注目，開館後的第十個年頭（2010年）已突破百萬觀眾入館。該館創造一處能與科學互動的場域，且須透過觀眾的實際體驗進而創造出人與科學之間的對話，雖然是科技新知的提供者，但希望觀眾可以從發現科學角度去理解新科技對社會產生的改變，並能夠透過先端研究來傳達新的世界觀。因此，館內所有的展示設施不論其互動展示、動態展示甚至於靜態展示皆有所肩負的使命，館方希望透過簡單易懂的展示進行科學教育。這些互動展示方式是想要引發觀眾興趣來積極學習科學科技新知，讓觀眾在科學教育的環境中自發學習，而後能以科學傳達活動來構築社會公共利益。

參考文獻

日本科學未來館（2011），2011年度版博物館概要報告書，日本科學未來館，東京，頁3-5。
日本科學未來館（2011），2013年度版館內簡介，日本科學未來館，東京。

誌謝

感謝日本科學未來館與該館「實驗屋台」志工熱心指導並接受訪談。



專題報導－博物館觀眾學習

寓教於樂的博物館學習——從情緒觀點分析之

文 / 蔡怡君

國立暨南國際大學成人與繼續教育
研究所副教授



圖1 國立臺灣歷史博物館。博物館運用展示、音樂會、表演等多元型式，讓觀眾宛如進了劇場欣賞了一齣好戲，豐富深化博物館參觀中的情緒經驗。



圖2 日本東京江戶博物館

前言

寓教於樂 (edutainment) 是現代博物館最主要的特質，如同著名博物館學者Hooper-Greenhill (2003) 所指出，博物館最大的號召力在於它能提供豐富精采的經驗，其中又以創造情意經驗與學習的效果最為顯著。這反應了多數人的博物館經驗是充滿了各式各樣的情緒：從出發前的期待雀悅，參觀過程的好奇興奮，愉悅震撼，一直到參觀結束後的意猶未盡，甚至是事隔多年後的再三回味。當然，也有些人的博物館經驗是無趣沈悶，甚至充滿不悅憤怒的負面回憶。情緒是觀眾博物館經驗中油然而發的一部分，也是觀眾對於博物館整體印象與回憶的重要關鍵。

雖然情緒在博物館觀眾經驗中扮演相當重要角色，而在寓教於樂的現代博物館目標下，情緒似乎也與學習緊密相關。然而，在博物館文獻中有關情緒的探討，除了再三強調博物館是一個著重情意學習的機構，有助於提升觀眾的動機與改變態度，以及能帶給觀眾「啊哈」驚喜或「哇哦」的親身震撼等芸芸形容外，觀眾情緒經驗以及情緒之於觀眾學習的影響卻顯少被當成研究議題深入探討。

情緒在傳統社會中多半受到壓抑，在學術研究上也一直受到忽視，因為情緒一詞常常有非理性、不成熟、生理性之負面意涵。直到近年，情緒的重要性才廣為世人所重視，且情緒與認知間的依存關係也才廣為人知與接受，其中最大原因該歸功Goleman的《情緒智商》(Emotional Intelligence) 一書的出版。Goleman (張美惠譯，1996) 指出人類有二種認識世界的方式，分別為情緒與理智的，這二種方式常常互相交織，而且十分完美的協調互動。但與理性智力IQ相比，情緒智力EQ與人們是否感到幸福與日後能否成功更為密切。同樣地，諾貝爾經濟學獎得主Kahneman (洪蘭譯，2012) 的新作《快思慢想》(Think, Fast and Slow) 也提出，人類心智有二套運作系統，一為主宰感受直覺記憶的系統，另一是理性不帶偏見的系統。在多數的狀況下，主觀的情緒感受系統主宰左右我們的生活點滴，而非多數人自以為是客觀理性的思維引導我們作判斷。

就現實世界而言，引發觀眾的動機與培養其正面情緒已是多數博物館在展示設計與教育活動的安排上都會予以考量的重點，但是在研究觀眾經驗的焦點

上，重點始終放在觀眾的想法（thinking）而非感受（feeling）上，這也反應了多數學者重視認知收獲更甚於情意層面的學術研究取向。長久以來，情緒被視為幫助發展理性認知的輔具，例如提高學習動機或是安排輕鬆愉快的學習環境，主要目的都在於促進認知方面的學習結果，但是這樣的觀點卻大大低估了情緒之於整體經驗與學習的重要性。為了說明情緒與學習密不可分之關係，本文提出情緒認知理論與Heron的參與經驗模式，並說明這些情緒理論對於博物館觀眾學習之啟示。

情緒認知理論

情緒認知理論最早於1960年代由Schachter 與Singer依實驗依據證實了情緒與認知的關係。其實驗結論指出，決定情緒的主要因素在於個體的認知，只有在人對刺激訊息作出合理解釋時，情緒才得以確立。換言之，此派理論相當重視個體對自己的情緒的認知解釋，所以又稱為情緒歸因論（引自孟昭蘭，1989）。延續上述理論，Mandler 進一步認為認知評估決定了情緒的性質，他解釋個體隨時隨地感知週遭事件，並進行認知分類和解釋，從而能在意識中呈現這些事件的意義，即為認知評估。認知評估讓每一個人的情緒經驗都有其獨特性與創造性，因此，對於同一件客觀事件，沒有二個人會得到完全相同的意義分析（引自孟昭蘭，1989）。

Lazarus（引自李素卿譯，2001）為承襲上述學術菁華而集大成者，他認為個體遭逢外在刺激時，會尋求環境中的線索以評估外在刺激對自己的關聯性與重要性，因而產生了情緒反應與因應策略。Lazarus提出的情緒認知理論，最大特色在於除了強調個體對情緒的認知評估外，更加入了個體對其身處的社會環境所產生的利害價值判斷，突顯人的社會意義，以及人與環境之間的關係。據此理念，Lazarus 闡釋情緒經驗包含以下基本要素：

- 一、刺激：涉及物理或社會環境事件，並對個體具有個人意義。
- 二、認知評估：個體會時時體察週遭世界，判斷各種外在環境與自身的關係，而判斷的標準是以自身目標或福祉有關。
- 三、情緒：個體接受刺激後進行評估，決定了情緒是正面或是負面。
- 四、個人意義：個人意義是評估後的產物，也是喚起情緒的導線。個人意義取決於個人的目標與信念以及事發情境的特性，它賦予情緒獨特性。
- 五、行動傾向或因應方式：情緒常常造成個體的反應，一種是不假思索的生物性行動傾向，例如感到恐懼時想要離開現場；另一種是因應方式指涉個體會思考與計劃如何因應當前的狀況。

情緒認知學派發展至此，其最大貢獻有二。第一，在於端正了傳統上西方哲學與心理學將理性與感性二元化對立的傳統，認為認知理性是最高級精緻的人類情神力量，而情緒被視為非理性、原始、動物性的衝動。情緒認知理論證明了理性與感性相互依存的緊密關係，並交融成為人類整體的心智活動經驗。第二，情緒認知理論重視人與社會環境的互動關係，強調人的情緒不單純只是個體受到外在刺激而反應，也會受到身處情境環境以及社會文化背景所影響（孟昭蘭，1989）。

對於博物館觀眾學習之意義而言，情緒認知理論強調情緒乃因個人對周遭環刺激作出利害價值之評估判斷後產生，並會對此評估產生個人意義詮釋，衍生後續行為反應。此架構頗為符合目前新博物館學潮流下，學者對於博物館觀眾參觀經驗之看法：觀眾是博物館參觀經驗的主體，是參觀意義的製造者，而非被動的接受者（Falk and Dierking, 2000；Hein, 1998），因此，觀眾在博物館內面對各式各樣的外在刺激時，會因自己的個人動機、喜好、背景等，即與自己有關的利害價值判斷，選擇接受或拒絕這些訊息，進而決定參觀的動向與參與行為，形成富含情緒覺知的參觀經驗。這些參觀經驗對觀眾而言，是充滿個人意義且融合感受、評估與行動的，最終整合建構成觀眾對於

博物館的整體主觀體驗，也影響日後再訪的行動意願。換言之，情緒是觀眾認知評估、意義建構與後續行動之整體經驗過程中不可或缺的元素，因此，若觀眾研究若失去了對情緒經驗之覺察與洞悉，便難以完整地呈現博物館觀眾學習經驗之全貌。

Heron 參與經驗模式

Heron (1992) 參與經驗模式是根據現象學觀點，將人類與外界互動參與的經驗依序分為四種參與經驗模型 (圖3)，這四種模式如金字塔般層層疊起，最底層的是「情感模式」，接序為「意象模式」、「概念模式」與「實踐模式」。最基層的「情感模式」主要是參與者透過情緒與感覺探索外在世界，造成「經驗的知識」；第二層的「意象模式」則是透過想像與直覺，將經驗透過符號、譬喻、音樂等來表達，產生「再現的知識」；第三層是「概念模式」，是以辨識與反思作為理解經驗的手段，產生概念化的規律並加以聲明，是一種「命題的知識」；第四層的「實踐模式」是透過行動與意圖，將經驗轉化為「實踐的知識」。

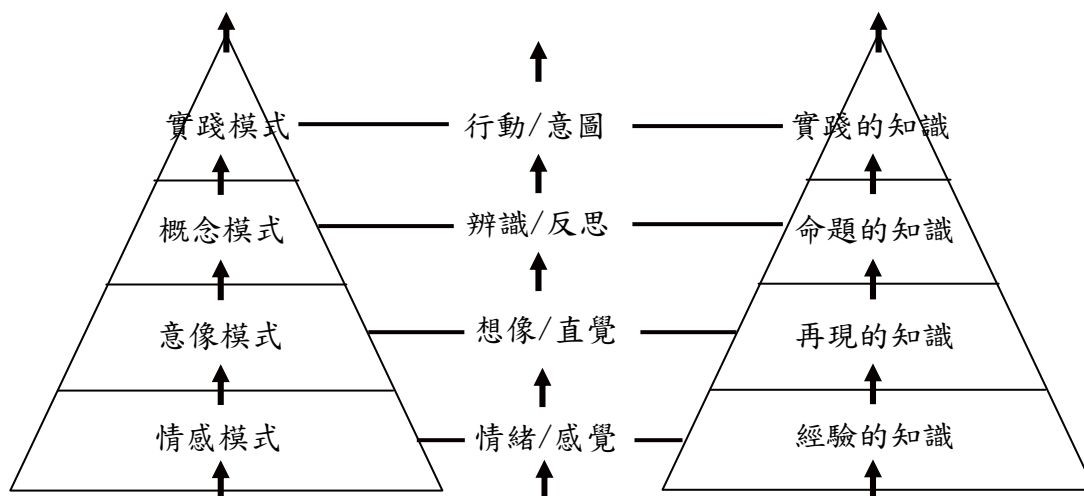


圖3 Heron 參與經驗模型

資料來源：修改自 *Feeling and personhood: psychology in another key*, by Heorn, 1992, p. 20.

Heron參與經驗模型最重要的論點有三，第一，Heron主張每一底層經驗模式是發展更上一級經驗模式的必要條件。換言之，最底層的「情感模式」是其它所有模式的基礎，對於整體的經驗與學習結果有決定性的影響，而不僅僅是認知發展的輔助工具。楊靜如 (2009) 曾以Heron模型研究博物館資深義工之學習經驗，其結果顯示，情意的參與模式確實是義工學習首先運用的學習策略。若Heron的模型可被更多研究進一步驗證，則博物館觀眾情緒經驗的重要性就不言自明。博物館內的情意學習就不再是豐富觀眾體驗、協助認知發展的一種手段，或是博物館多元學習結果中的一部分，而是所有經驗與知識賴以發展的起源。以此觀之，提升博物館觀眾的情緒經驗與情意教育不只是博物館區別与其它學習機構的特色之一，更是博物館達成教育使命與創造休閒體驗的關鍵，完美融合了教育與娛樂二大功能，落實了博物館寓教於樂的目標。

再者，Heron 的模式說明情緒在整體學習中扮演關鍵角色，並且強調情緒經驗必需深化才能進階發展至更上層的經驗位階。以此觀之，有意義的博物館情緒經驗不能僅止於是稍縱即逝的縱情歡愉或是浮光掠影的情傷感慨，必需在博物館引發觀眾情緒後，給予適當的時間醞釀與培養以深化情緒經驗，並透過引導步驟，將深化的情緒經驗發展至更高層次的概念、理解與實踐層面，如此，才

能完成與完整觀眾之學習經驗。

最後，在Heron的模式中，「意象模式」串連了前一階層的「情感模式」與接續而來的「概念模式」與「實踐模式」。意象模式的參與活動，如戲劇、表演、藝術、文學、音樂、舞蹈等，是連結情緒經驗、概念知識與實踐知識的橋樑，而目前許多博物館也廣為推行此類活動並朝向博物館劇場之型式發展。但是這類活動應避免只是點綴博物館的熱鬧裝飾，而應積極扮演催化與融合不同經驗模式的橋樑：一方面應該當成觀眾情緒之催化劑，刺激觀眾情緒、想像力、直覺力與創造力，另一方面溝通與強化展示所傳達之概念，並接續提供實際動手或體驗行動的機會，藉此有效連結觀眾不同層面之學習經驗。

結語

情緒是人生經驗中不可或缺的一部分，是勾勒人生圖像的彩料，也是豐富人生滋味的調味劑。情緒雖然重要，但也因為像空氣般無時無刻不在而容易受人忽略遺忘。著名的法國小說《小王子》有一句名言：眼睛看不到的更為重要。這句話提醒吾人，觀眾的情緒經驗雖然捉摸不定、看似抽象、難以量化，但是它卻是整體參觀經驗中不可或缺的元素：它不僅豐富精采了參觀經驗，也是觀眾建構與詮釋經驗之必經過程，同時，情緒也是學習經驗否能順利發展深化之基石母體。因此，如果想要了解觀眾學習經驗，問問觀眾“how do you feel”或許能比問“what do you think”，更能透露出令人耳目一新的訊息！

參考文獻

- 李素卿（譯）（2001），R.S. Lazarus 與 B. N. Lazarus 原著，感性與理性：了解我們的情緒，台北：五南。
- 孟昭蘭（1989），人類情緒，上海：人民出版社。
- 洪蘭（譯）（2012），Daniel Kahneman 原著，快思慢想，台北：天下文化。
- 張美惠（譯）（1996），D. Coleman 原著，EQ：情緒智商，台北：時報出版社。
- 楊靜如（2009），博物館成人導覽義工參觀展覽之學習歷程與策略個案研究，國立台灣師範大學社會教育學系，博士論文，未出版。
- Falk, J. H. & Dierking, L. D. (2000), *Learning from museums: Visitor experiences and the making of meaning*. Walnut Creek: AltaMira Press.
- Hein, G. (1998), *Learning in Museum*, London: Routledge.
- Heorn, J. (1992), *Feeling and personhood: psychology in another key*, Newbury Park, CA: Sage.
- Hooper-Greenhill, E. et al. (2003), *Measuring the outcomes and impact of learning in museums, archives and libraries: The learning impact research project paper*, Leicester: Research Centre for Museums and Galleries.



博物館大事紀

「ICOM-ICR」國際 區域博物館委員會 2014年會在臺灣 —記參與「ICOM- ICR」2006-2012年 年會的經驗

文、圖/賴維鈞
華梵大學美術與文創學系專任講師



圖1 2007維也納ICOM大會攝影於中華民國博物館學會展示攤位前。本人於左三。

前言

臺灣的博物館專業人員於行政院黃光男政務委員曾于博物館學會理事長期間，2004年率團前往韓國漢城參與ICOM2004大會，開啓了參與國際博物館學會大家庭的機緣，2010年中國上海ICOM大會時，更直接加入了各個專業委員會的理事行列，ICOM-ICR就是其中一個專業委員會的組織，這個委員會的全名是ICOM INTERNATIONAL COMMITTEE FOR REGIONAL MUSEUMS（簡稱 ICOM-ICR）。我是於張譽騰館長、徐純教授之後參與ICR的人員，從2006年自費參與成為觀察員到2010年被推舉加入理事的行列，歷經2006-2012迄今對於這個委員會有者長期的參與與觀察的心得。

有關於ICOM-ICR

ICR於1953年成立於瑞士，成立的名稱為「Committee for Local Museums」，1960年更名為「ICOM International Committee for Regional Museums and Specialized Museums」，1962年在改至「ICOM-International Committee for Regional Museums-ICR」，又曾經于1986年討論是否因應新博物館學的影響，改變改名為「International Committee for Regional Museums and Ecomuseums」最後沒有獲得通過，迄今仍保持ICR的委員會組織名稱。

如同ICR的組織任務所宣示的，ICR將促進區域博物館們，透過博物館、專業者和組織之間的溝通、合作和資訊交換的公共討論而讓社區獲得好處。

ICR同時也為這些區域博物館們搭建起一個國際網絡及平台，以便討論共同的關注例如區域性的發展、與社區的夥伴關係以及文化多樣性，博物館的標準與鑑定。

ICR相信在分享中學習以及跨界的方法（地理性的、學術性的、專業性的、文化性的、組織性的），以互惠的先決條件方式進行技巧上、經驗上和想法上的交流。

ICR歡迎大家的加入，區域博物館們分佈在全球各大洲，從極地到熱帶無所不在，區域博物館們也是在世界數量最多的博物館，有些館很有資源，但絕大多數則沒有，但博物館們全試圖解釋它們擁有的地區歷史與環境。在這個社區人們越來越感受渺小和無根的環境中，這些館舍們服務的重要性就越來越來形重要。

區域博物館們走另一個方向，堅持維護我們人類的生命與心聲的價值與多元性。ICR關注於區域博物館們在他們的社區裡尊重文化、歷史、環境、社會發展和語言。ICR關心在現今萬千人們被影響基本認同的社會與政治環境中，區域博物館們如何面對挑戰、哲學、博物館學、和國際合作。

參與ICR的過程

自從徐純教授回國分享參與2005年ICR年會於英國“isle of man”舉行的經驗以及實際介紹英國鐵橋博物館的運作後，對於國際上運作小型的地方型或社區型的博物館經驗非常渴望，由於本人已經參與當時文建會「地方文化館」計劃承辦專案管理中心以及縣市行政輔導團已有3年，這個地方文化館計劃是第一全面性推動鼓勵地方參與地方性的文化館建置補助計劃，在這樣的背景下，2006年毅然自費報名了遠至北歐的冰島參與ICR的年會，希望在博物館發源地的歐洲以及世界的發展經驗中，找到國內的可參考的思考依據，所以陸續參與了2006 冰島 雷克雅未克、2007 奧地利維也納、2008 美國賓州 匹茲堡、2009 義大利 曼托瓦、2010 中國上海、2011 挪威 克斯汀桑那、2012 塞爾維亞 貝爾格勒…等。

在參與ICR年會的過程中，除了每三年跟隨者ICOM大會舉辦地點外，ICR舉辦年會的地點都是一般的地方或區域，對於身長在台灣的我而言，這些地點幾乎都非觀光熱門地點，當然對於同樣是缺錢、缺人、缺專業的情況下，博物館在地方如何被建制起來？如何運作？如何因應現在的社會政治經濟環境？都是我觀察的重點，首先面對的課題就是，這些區域博物館們，由於面貌、內涵、運作都非常分歧以及因地制宜，然而每一次年會當地的區域博物館們都在在展現了當地的人文、歷史、產業、文化景觀等。對我這個博物館的門外漢而言，這是一種絕佳的展示，最能深入理解當地的文化的機會。

舉例來說2006年參與冰島年會的主題是“Museums and a Sense of Place”，降落在如同月球表面的機場後，接待我們的是冰島的國家博物館，872年人類登陸冰島的遺址博物館，前一陣子還爆發的火山邊的區域博物館，見證有電和還沒有電以前文明的現址，中北邊港口的鹹魚博物館，還到歐美板塊交界邊的人類第一個議會的現址，會後我們還到曾被火山吞沒的島嶼災難博物館，還去看了海鸚生態的觀察館，整個行程瀏覽了這個曾被丹麥統治，地熱發明後，自製溫室蔬菜，還在趕美國軍機場的小島國家，留下深刻的印象。

2007年就到了奧地利維也納，參與ICOM大會，主題是“Museums and Universal Heritage”而會後則參與了薩爾斯堡的區域博物館之旅，整個莫札特的音樂之都，城堡博物館，我們充分理解當地處於德奧義瑞士邊境，東南西北各方匯合，北邊德國、南邊義大利、西邊瑞士、還有來自土耳其其中東的回教文明等文化衝突融合的過程，當地領主當年建堡以及戰爭的歷史盛況，以及莫札特神童發跡的處處痕跡，這邊的參訪過程中，導遊必須會六種語言，最新的當然是北京話，因為遊客眾多，當然這一年也確定了2010年上海ICOM大會的行程。

每三年ICOM大會舉辦的期間，ICR會跟者大會一起舉行年會外，而在大會與大會之間，ICR都沿者內規年會的舉辦一年在歐洲下一年則在歐洲以外的部份舉行，而年會與年會之間則會舉行理事聯席會議，這一年ICR來到了美國賓州匹茲堡，主題是“Regional Museums in a Post-industrial Age”，每年的主題除了跟隨者ICOM大會外，一般年會也會尊重主辦單位的國家區域博物館發



圖2 2010上海ICOM-ICR 新任理監事全體合影，本人於左一。

展狀況而命題，2008年的主辦地區匹茲堡，整個區域最重要的鋼鐵產業到沒落後的重生，都是展示的主題，令人印象深刻的是有一個小鎮，因為發生了上游水壩的破堤，整個洪流衝過小鎮中心，造成當年2000人以上的人命損失，這個衝擊後來也成立了災難博物館，確切地反省發生發生的每一秒鐘，也探究原因有紀錄片，在當地鋼鐵業莫落後，整個以兒童博物館、移民博物館凝聚社區意識，安迪沃荷基金會美術館、番茄醬歷史博物館、整合美國移民、產業發展史、社區移民的聚落博物館保存群都以區域博物館群的方式展現，著名的建築師萊特的「落水莊」根據問卷調查，百

分之七十五觀眾平均開車要三個半小時，滿意度仍然非常高，精緻的導覽安排，令人印象深刻！

2009年ICR年會來到義大利北方曼托瓦以及阿爾卑斯山脈南麓的村落，剛好位於米蘭與威尼斯的中間，光轉火車就轉了兩趟，非常地區性。這一年的主題則與ICTOP (International Committee for the Training of Personnel) 委員會共同舉辦年會，也讓區域博物館的夥伴們能與專業人員訓練委員會的能量結合，這一年我們聽到了博物館人員訓練的許多課題論文以及地區經驗，收獲豐碩，而令人印象深刻則是在Valtrompia山谷，從山頂的鐵礦博物館到山腰教堂的古董槍的收藏，到熔鐵爐遺址、民間遺留的冶鐵的工坊到最新的dp槍工廠，以整個區域、產業的完整面貌展示給我們參觀者，精彩不已！

ICOM2010大會來到了上海，主題是“Museums and Social Harmony” 無論是參與的人數，會議配合世博時期，場面壯觀且隆重，而中國的區域型博物館的館舍代表其實都是省級的一級博物館，館舍的等級以及內涵都比有些小的國家的國家館規模還要更大，深厚的文化展現令世界各國ICR會員們都瞠目結舌，讚歎不已！不管是南通博物館還是我參與的青浦博物館都是小型的博物館，其展示的品質以及內容的安排都可以看見他們用心的一面。

2011ICR的年會回到北歐挪威，主題討論的是“Changing Tastes-Local Gastronomy and Regional Museums” 在最溫暖的季節夏天來到挪威的最南端的港口，直控北海，在二次大戰期間都保持中立，所以我們看了炮台、守望的燈塔博物館，舊有的漁業船塢遺址以及二戰期間所動用的機械紡織工廠博物館等，有了比較清晰地理解，當然夏日滿街的重機及人力船舶運動等，對於這個曾縱橫北海的維京民族，印象中只有壯麗峽灣的冰天雪地的國家，透過博物館的保存與展示，有了更一種人文的體驗。

2012ICR年會來到東南歐的塞爾維亞，主題是“Home and Hearth: Regional Museums and Gastronomic Heritage”，在這裡看到了東方土耳其東正教與回教等的對峙，500年的黑暗時期，以及多元文化衝突下的社會發展，難得的是這是一個連簽證都拿不到的台灣非邦交國，透過ICR的邀請，得以與會，對我而言很難得的機會到世界的這個角落，更難得的是文化部也派了張慧珠張視察一同前往正式當面邀請ICR的2014年年會於台灣舉行，會議中歷經三次理監事會以及年會大會一致通過並決議。我們來自天涯海角的小型區域型的博物館各個專家學者們無不期待能來台灣看看區域

博物館的發展經驗，這是一次難得的機會。

在台灣發展的經驗裡，第一個常常會有的疑惑就是這到底是不是博物館，帶者固有的博物館的定義，很多的館舍都以“博物館”為名，但其內容以及基礎都非常薄弱，而ICR所面對處理的課題的這些區域博物館們都曾經面臨到，舉例來說西元1999、2000年在希臘雅典及非洲肯亞開年會時都熱烈討論了“Museum Accreditation”、“Museum Quality and Standards”而這種發自博物館的本身的自覺，由下而上的辯論，自己論證身為一個博物館事業中的一份子，該有哪些基本的基礎，更重要的是其目的不在於自我標榜設下門檻以獲得補助而是在於共同尋求一個可以更專業發展的可能途徑，可能模式。

當然所有博物館發展中所遇到的專業上的技術上理念上的困難，在區域博物館們的發展歷程中無一倖免，由於本質上、規模上都很不大，而成為一個專業博物館的標準上這些區域博物館們很多在基礎上是很薄弱的，然而正由於這些館舍不見得容易有大的資源能夠順利發展博物館，所以看到的往往是這些喜愛博物館、投身博物館志業的人士，從社區中努力找到認同，和社區一起成長面對所有全球化下的文化保存的問題、環境污染的問題、災難甚至到種族屠殺的嚴肅人性課題，博物館事業在不同的社會經濟政治環境下發展都有不同的面貌產生，而這些區域博物館們如何運用有限的資源、人力以及用時間換取空間等策略在在都令人動容，感動。

而台灣發展地方型社區型的博物館，自2002年起到2014年文建會開啟了「地方文化館計劃第一期、第二期計劃」，獲得補助的計劃也高達近三百個左右，散佈在全台灣各個角落，以他們的地方特色、文化資產、產業、社區等等資源，也都試圖建制一個跟社區人民更接近的博物館，或是發展特色或是結合觀光或成為博物館聯盟運作等等，有成功也有失敗的案例，然而從一個更高的視野來看，台灣在博物館這個事業上也做了許多的努力，現今ICR來了，從世界各地的區域博物館群的專業人士們都有機會到台灣來分享、學習、連結這樣的經驗，2014年的ICR年會將確定在台灣舉行，感謝文化部以及中華民國博物館學會全力支持以及支援，每每這樣的國際專業社群的連結都是在期盼中，這次有機會了，期待我們一起努力！讓台灣的博物館發展得到一次寶貴的學習經驗！

參考資料：

<http://www.icom.museum>

<http://www.network.icom.museum/icr>



圖3 2012年本人參與ICR賽爾維亞年會，這一年爭取到了2014年ICR年會於台灣舉辦。



利用社群媒體進行 創意溝通－ICOM- MPR 2012年會紀實

文 / 辛治寧

輔大博物館學研究所助理教授

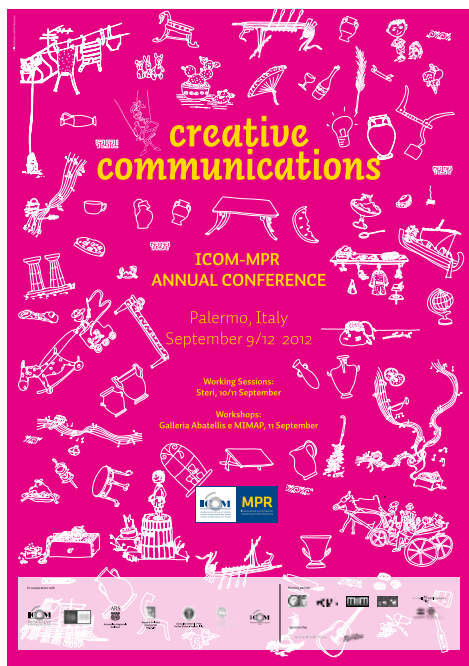


圖1 由ICOM-MPR副主席Romina Mancuso親手繪製設計的會議手冊

去年，筆者前往義大利西西里參加國際博物館協會行銷與公關委員會（ICOM International Committee for Marketing and Public Relations，以下簡稱ICOM-MPR）年度研討會並發表論文。之後，受邀於鶯歌陶博館將與會心得以講座方式與中華民國博物館學會行銷與公關委員會分享。應學會之請，希望能將內容再以紀實方式整理為文刊載。茲將筆者此次就台灣博物館利用社群媒體的實務觀察，以及會中針對如何利用社群媒體進行創意溝通的幾項精要、一項個案，簡要彙整以饗同業。

ICOM-MPR 2012

設立於1946年的國際博物館協會，內設117個國家委員會、31個專業委員會、5個區域聯盟，並與18個國際相關組織建立合作網絡。目前有來自150個國家、20,000座博物館以及30,000名博物館相關人員的加入。ICOM除每三年於世界各地召開一次大會，例如今今年8月10日至17日將於巴西里約召開；不定期於各地博物館舉辦各式相關活動；所屬的專業委員會每年也由不同國家或地區主辦召開研討會，匯集全球博物館該專業人員針對當代或會議當時博物館所面臨、重視的議題為主題，藉由專家講座、工作坊、同業研究成果與實務經驗的分享和交流，促進專業的提升及博物館的永續發展。

其中ICOM-MPR主要由行銷、溝通與發展等博物館專業組成，透過年度會議匯集博物館等相關文化機構之專業人員，針對溝通、募款、行銷、會員及觀眾研究等領域，進行專業知識和經驗的分享與交流，更重要的是博物館行銷與公關專業社群國際合作網絡的建立¹。2012年ICOM-MPR以「創意的溝通」（Creative Communications）為研討會主題，於9月9日至12日在義大利西西里島的首都巴勒摩（Palermo）舉行。本次會議除主辦地區的博物館專業人員外，另計有來自28國、67名國際博物館行銷與公關的專業人士與會，同時也是該委員會歷年來參與國家和人數最多、規模最大的一次。

1 ICOM-MPR網址<http://network.icom.museum/mpr>

會議除邀請來自美國數位行銷專家Hannah Paramore及英國文化分析專家Sara Selwood分別就「有效利用社群媒體行銷」及「如何從媒體評論衡量成功」進行專題演講和工作坊外，並以三項子題：（1）成功的指標：行銷活動評量；（2）網路做為有效的行銷工具；（3）與媒體合作行銷活動，進行12篇論文的發表。筆者也以「虛與實：博物館社群媒體行銷策略」（Real or virtual: a clicks and mortar strategy of museum marketing via social media）為題，分享台灣博物館運用社群媒體的實務觀察。

台灣博物館利用社群媒體的觀察

當網路科技和新媒體改變了人們的溝通方式，如何予以善加利用成為博物館行銷的一項熱門課題。線上觀察台灣的博物館網頁，發現大部分的博物館均已紛紛利用諸如Plurk、Blog、Facebook、Flickr、YouTube等社群媒體做為觀眾溝通的工具。其中，幾乎所有的國立博物館及大多數的公私立博物館皆設有自己的Facebook，粉絲專頁往往被視為是博物館欲利用社群媒體與觀眾進行互動溝通的起始點。一項研究歸納也指出Facebook是台灣的公立博物館普遍使用的社群媒體，主要是用在推廣行銷和維繫觀眾關係上（林以婕，2012）。

博物館如此積極地運用Facebook這類新媒體和溝通工具之際，幾項議題也引發筆者思考，包括博物館利用社群媒體的策略思維和預期效益為何、此虛擬社群如何運作、實體與線上使用者之間虛實觀眾的關係、以及社群媒體做為創意溝通工具的關鍵角色和價值等。透過5個博物館個案Facebook粉絲專頁的線上觀察及博物館員訪談，針對上述問題進行實務的理解。個案選取考量了博物館的代表性、規模、類型/型態、Facebook設立的時間和使用情形等。各館Facebook的利用與管理、粉絲專頁洞察（page insights）的相關分析、以及線上觀察和人員訪談的初步歸納，擇要於會中與國際博物館行銷同業交流、討論，再精簡分述於下。

表1

博物館 相關資料	故宮	史博館	台博館	陶博館	台北當代館
個案特色	台灣具國際知名博物館	國立博物館之最早利用	現存台灣最悠久博物館	具規模地方博物館之一	台灣博物館最早利用者
設立時間	2011	2010	2010	2011	2008
主責部門	教育展資	典藏資訊	教育	行銷企劃	教育行銷
粉絲總數	19,145	10,677	8,720	7,248	180,607
談論人數	4,470	435	630	2,492	1,355
2011參觀總人數	3,849,577	741,310	422,590	906,274	202,834

資料蒐集時間至2012/08/16（作者整理）

訪談資料的歸納顯示，博物館使用Facebook大致希望達到幾個目的：（1）增進觀眾溝通方式，例如傾聽更多觀眾的聲音讓博物館變得更好，又如以輕鬆、有趣，甚至搞笑的方式提供訊息和互動溝通，擺脫博物館的“嚴肅”形象；（2）擴大博物館行銷管道，尤其對資源相對較少如台北當代館的小型博物館，免費資源可茲利用的新媒體成為首選的行銷工具；（3）維繫觀眾關係，除吸引沒參觀過的人藉此認識博物館，更對實體參觀的觀眾延伸服務效益、維持聯繫，提高對館的偏

好度與忠誠度；(4) 期待觀眾倍增的行銷效益，例如當史博館擁有10,500位粉絲的支持時，意味有2,628,915位潛在的朋友，期待能影響粉絲的朋友加入達到觀眾倍增的目的。

經營策略上，相對於官方網站單向的訊息傳播，Facebook做為一個社交平台，經營粉絲專頁時人與人之間的關注和互動關係，經常與粉絲互動、即時回應粉絲的問題和需求，Be social彼此交流即顯重要。從粉絲的角度思考 (Fans View) 喜好和需要，迴避一貫博物館單方的強力文宣，發文時如何多用圖片以及精簡卻有力的文字，吸引更多的讚、回應和分享。善用Facebook單一平台卻可集結部落格、相片、影音等多元媒體的特性，精心規劃發文的角度、頻率和內容，同時針對相關數據與回應，如透過粉絲數和談論率做為衡量的績效指標 (韓志翔等，2012)，進行定期的評估和分析。

目前博物館在Facebook平台的社群經營，內容上主要是與藏品、展覽、教育等核心產出為多，搭配以博物館商店、商品、餐飲等相關服務和設施的介紹。此外博物館周邊的景觀和特色，尤其是座落於公園、自然景觀或觀光區域的博物館，針對周遭景致實況的報導、反映或提問，十分引人回應。也有從博物館自身的類型或特性延伸，如博物館的身世歷史、與生活中關於自然、科學、藝術的連結等切入。另一方面，博物館配合展覽、節慶或特別針對粉絲透過諸如粉絲團聚、粉絲回娘家、粉絲聚會等活動，吸引粉絲參與博物館的實體活動；抑或以議題導向引發線上討論，並結合下線的實體參與等，則是博物館企圖將線上社群轉化為實體觀眾進行虛實整合的嘗試。

有效利用社群媒體行銷

Web發展至今逾20年，目前已有4千億用戶，每年成長30%，每天平均有5千個訊息。網路科技的改變從原有的與人聯繫 (contact) 到連結 (connection)，提供資訊 (information) 到彼此互動 (interaction)，閱讀 (reading) 到檢視 (reviewing)，單純的接受 (receiving) 到檢閱 (examining)。美國數位行銷專家Hannah Paramore分別以專題演講和工作坊，針對此變化提出博物館應從何出發，方能利用社群媒體行銷與消費者 (觀眾) 進行有效的溝通。

她以Maslow的人生五種需求金字塔—身體需要、安全感、愛與被愛、自尊及自我實現，檢視行銷規劃的原則，並以此為基礎發展生活需求的金字塔：下端最底層是生活中必要的基礎 (necessity)；再上一層是讓生活更為便利 (convenience) 的事物；接著是讓生活更有樂趣 (leisure)；再來是能滿足自我的奢華品 (luxury)；最上面則是能與人有所聯繫和連結 (connected) 的需求或渴望。對博物館而言，進行行銷規劃時應不時自問藝術或博物館契合人們生活中的哪一層需要，並以此定位。

當博物館從人們的生活需求理解了自身的定位，接續便要釐清你的機構想要說些什麼，亦即確認博物館想要展現的定位與風格。Hannah以其公司Paramore為例，說明該公司用五個字來定位自己，分別是：Proachable (易親近的)，說明組織的迅速便利；Confident (自信的)，表達組織的專業能力；Transparent (透明的)，象徵公司的運作；Unexpected (不可預期的)，強調創意和創新；Bad ass (超酷的)，讚揚組織的產出和服務。博物館在行銷溝通時，或可先思考會用哪幾個字來展現自我的定位與風格 (personality)？

對應上述人的基本需求，Hannah認為社群媒體的需求也可以金字塔的階層依序呈現。首先最底層的是基本的內容和平台，包括Facebook, Twitter, Pinterest (照片標籤) 等；再來是加強粉絲的參與 (engagement)²，要求其追隨，尤其忠誠的粉絲會協助持續對話的進行；接著是對內容的

2 社群媒體參與 (Social media engagement) 的意義在於利用網路溝通工具與人們建立和維繫關係，發展人們對你組織或企業的信心。參見ComMetrics, <http://commetrics.com/?p=14257>

重視，講求的是第一手的原版內容，最好是以雜誌版面設計的概念規劃；當持續經營內容擁有固定的粉絲後，可以開始嘗試一些新東西，例如新的觀點、技術、媒體等；穩定經營後（一般約計兩年），即可開始預估報酬率（ROI）的效益計算。

由於網路可選擇的工具非常之多，Hannah建議博物館應聚焦於博物館的「需求和優先順序」，建立自己的網路網絡（my web）。善用一源多用的概念和方法，同一個行銷內容可以不同形式用於所有的網路網絡中，掌握簡便、迅速、集中行銷的原則。

Hannah指出博物館行銷的目標在於如何吸引人們成為你的觀眾（visitors），再變成忠誠的會員（members），最後成為提供資助的捐贈者（donors）。博物館透過社群媒體行銷時，可借鏡銷售循環週期（the sales cycle）做為參考。以Facebook為例，第一步是喚起人們對博物館的知覺（awareness），接著成為粉絲的一員（acquisition），再來是願意維繫與博物館的關係（conversion），最後則是持續地重覆回來（retention）。針對博物館Facebook的經營，她也提出幾項基本原則，包括創造好的內容、鼓勵粉絲參與、持續地經營（be consistent）、以及評量成效。在內容原則上，要能讓使用者緊密聯繫而參與（engagement），隨時提供博物館的各種狀態（status weights），同時要有新鮮感（freshness）。而發文的技巧方面，建議不宜以官方立場、而是用個人語氣（personal tone）撰寫；掌握社群媒體立即回應的特質和期待（最好能在3小時內回應，切勿延滯超過一天）；內容的更新可多利用尖峰時段（一般是上午7-9時、下午5-7時、夜晚11時-凌晨1時）。

建立一個互動的溝通平台－美國大都會美術館案例

本次會議中來自美國的Arthur Cohen－La Placa Cohen & Associate公司執行長，同時也是紐約大學文化行銷兼任教授，以該公司接受大都會美術館的委託，進行名為「我們相遇（大都會）³ 之際（The Time We MET）」以網路媒體為主的大型行銷活動為案例，分享大都會美術館如何透過網路與觀眾建立一個互動的溝通平台。

La Placa Cohen公司多年來持續進行美國大量的文化調查（Culture Track）⁴，歸納文化參與的調查發現：（1）人們往往會有錯置（dislocation）和孤立（isolation）之感；（2）人們重視好的價值（good value），感情上希望有機會與藝術品接觸，並與他人互動；以及（3）人們喜愛新社

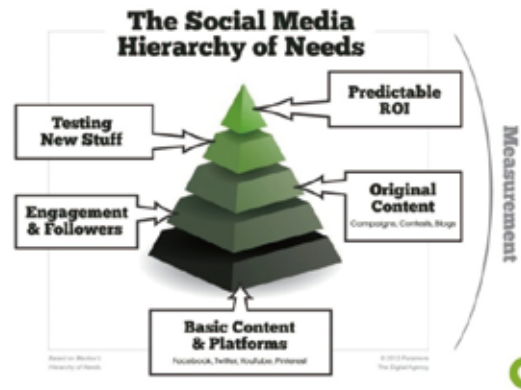


圖2 社群媒體的需求金字塔（資料來源：Hannah Paramore）



圖3 my web網絡例舉（資料來源：Hannah Paramore）

3 大都會博物館亦簡稱為“MET”，該活動以此諧音之雙關語命名。

4 相關調查可參見<http://www.laplacacohen.com/culturetrack>。

會通路/頻道 (channels) 的使用。基於此，當大都會美術館於2009年起委託該公司規劃以典藏品為目標的系列行銷活動時，決定以新媒體的網路平台做為與觀眾互動溝通、讓其參與、並建立關係的行銷策略和工具。此項行銷活動先後以「It's Time We MET我們相遇 (大都會) 之際」以及「My MET我的大都會」兩階段進行，簡要分述於下。

第一階段：“It's Time We MET” 「我們相遇 (大都會) 之際」

活動於2009年以照片徵集競賽活動開啟，大都會美術館請民眾以常設展的藏品為主，拍攝個人與該館特殊的相遇經驗，試圖將大都會美術館創造為「天堂」，而非一般將博物館訴求為「暫時逃離之所」。該行銷活動以創造性 (inventational) 意念為主軸概念，將徵集而來超過千張競賽照片中的得獎作品，製作成廣告行銷，並在時代廣場、地鐵等刊登巨幅廣告。獲得紐約市民很大的迴響，主要是因為那些照片轉化了大都會美術館的「聲音」。



圖4 活動以照片徵集競賽啟動 (資料來源：大都會美術館網站) 圖5 街頭廣告 (資料來源：Arthur Cohen)

第二階段 “My MET” 「我的大都會」

透過第一階段行銷活動讓人們發現大都會美術館所發出的不同聲音，第二階段則以「我的大都會」 (My MET) 為題，邀請觀眾展示和分享「MET對他 (她) 們個人所具有的意義」。為引發觀眾踴躍參與，活動設計邀請名人 (以粉絲熱愛的觀點為邀請對象) 推薦其最喜愛的藏品，此舉一反過去多以傳統藝術世界的觀點呈現博物館的典藏精品。例如設計師Mac Jacobs分享 “My MET, My style”，在網站各個社群頻道提供互動元素，並將其印製成廣告傳單、海報、捷運廣告、博物館網站中披露。

此外大都會美術館也與紐約時報網站 (newyorktimes.com) 合作，邀請民眾參與。在其網路報紙上讓讀者自行選擇、組合版面，設計「你/妳的大都會是什麼？」 (What's your MET?)。同時也以名人為例刊登，例如設計師Mac Jacobs分享 “My MET, My style”，號召。

再次，Arthur Cohen指出「參與」 (engagement) 是讓此行銷活動得以成功的重要原因。例如讓人們自行選擇藏品、規劃版面，再讓其他人票選，每週每月進行票選新的設計，活動四週下來計



圖6 以名人為例，吸引民衆參與（資料來源：大都會美術館網站）

最少的付費得到最大的效果；讓博物館董事會以外的非傳統發言人成為大使，吸引新的觀眾；活動的執行需要「勇氣」，讓博物館以新的聲音發言；以及提供了體驗藏品的獨特價值。

結語

總結以上關於有效利用社群媒體行銷溝通的個人觀察及會議擇要，可歸納為下列幾項：

管理是重要的核心議題。 Facebook的利用和經營不僅只是開設一個帳戶，需要的是持續的關注和作為。博物館決策者對利用新媒體的支持，並予以即時回應的授權。此外因應新媒體與使用者的特質，無論從內容或需求面，適時地納入年輕人的觀點有其必要。

關乎於人。如同Kotler（2010）解讀社群媒體的年代，行銷概念已從媒體的強勢移轉為人的強力（from “power media” to “power people”）。消費者不僅是具有購買需求的目標觀眾，更是一個個具有鮮活感受和感情的人。與消費者的溝通不再是只聚焦於產品的功能或服務，而是在人們關注的當前課（話）題及其日常生活上。博物館Facebook平台的利用與經營是在促進彼此的互動以及關係網絡的建立，經由觸動粉絲的心靈，贏得對人們博物館的情感、信任和價值。

參與是關鍵，也是目標。透過社群媒體吸引人們的加入（participation），成為博物館的一份子，彼此分享。更進一步地，是引領人們的參與（engagement），經由博物館與粉絲、粉絲與粉絲

有152,373頁版面設計。引起的響應以數據來看，相當驚人。此外該行銷活動也利用不同社群媒體如Twitter、Pinterest、flickr等，請名人Tweet「推」一下，從不同的方式、反傳統的角度行銷。

Arthur認為大都會美術館此兩階段行銷活動的效益評估，無論從量化和質化來看，皆有其顯而易見的效果和效益。量化方面，活動起跑至今，大都會美術館2012年的參觀人數增加至6.28百萬人次，較過去增加了60萬人。質化效益方面，過去人們或媒體對大都會美術館「保守」、「權威」的描述，「交結」（engaging）、「創新」（innovative）、「酷」（cool）成為MET新的形容詞；同時也獲得多方國內外藝術評論的讚揚等。此行銷活動讓大都會美術館成為一個「平台」，讓更多不同產業的名人和大眾得以涉入其中，並提供雙向的評論。歸結此項行銷活動的意涵，包括它捕捉了大眾的想像及想法能力是重要因素；相較於過去的廣告行銷，以



圖7 我的大都會 我的下午茶（資料來源：大都會美術館網站）

之間的彼此互動，為此平台及共同關注的人事物一起努力經營、合作或有所付出。社群媒體的參與在利用網路溝通工具與人們建立和維繫關係，發展人們對博物館的信任。

線上社群無法完全反映在實體參觀，但有其實質效益。對於線上粉絲是否能具體轉化為博物館實體參觀以達到觀眾倍增的目標和期待，這件事仍待持續的觀察和努力。然而擴大粉絲的加入、互動和參與，對於博物館的品牌知名度和忠誠度的建立與經營確實有利。如對台灣目前擁有最多粉絲數的台北當代館而言，逾18萬的Facebook粉絲是這個資源有限的小型博物館極為珍貴的資產，除了對內是支持博物館的力量，當博物館向外尋求挹注時，則成為館方隱性潛在的觀眾與具有意義的優勢。

此次會議對筆者而言，獲益良多。為擴大台灣與國際專業社群的連結與合作，此行亦爭取 ICOM-MPR 於2014年來台舉辦年會的可能。經 ICOM-MPR 主席 Marji-Ritta Saloniemi 女士與理事會研議，目前已獲正面回應，於今年巴西里約年會中將納入決議。最後，感謝國科會對筆者出席會議的補助，更對本次觀察研究的博物館及訪談的館方同仁表達誠摯謝忱。

參考資料

林以婕 (2012)。〈台灣公立博物館使用社交媒體現況調查〉。《博物館學季刊》，26 (2) :135-155。

韓志翔、蔡瑞煌、林國平、石淑慧、張雯然 (2012)。〈博物館Facebook粉絲專業行銷成效探究〉。《博物館與文化》，4期，139-168。

Kolter, P. (2010) . *Marketing 3.0: From products to customers to the human spirit*, Wiley.

Hannah 專題演講簡報檔及工作坊的影音檔可參見下列網站：

<http://www.slideshare.net/hannahparamore/icom-mpr-presentation>

<http://www.slideshare.net/Paramoreagency/icom-workshop-palermo-2012>

大都會美術館的 My MET 活動可參見 <http://www.metmuseum.org/mymet/whats-your-met>

ICOM-MPR 2012 及近年研討會論文資料可參閱 <http://network.icom.museum/mpr/papers/paper-list/>



本會會訊

秘書處報告：會員動態

歡迎新會員

【個人會員】卓穎浩、全永慰、謝百淇、吳健榕、王國裕、黃穗如、林欣蓉、
邢福麟、江衍燦、蘇彥誠、蔡佩菱、李宜靜、張金寶、張慧君、
陳鈞惠、何家華、方盈智、林觀芝、黃海鳴、黃傅偉、顏上晴

【團體會員】彥均藝術畫廊

新上任首長



苗栗縣政府國際文化觀光局

甘必通 局長

到任日期：2013/1/1

經歷：

苗栗縣政府國際文化觀光局 副局長/代理局長

苗栗縣政府 秘書

苗栗縣政府建設局 副局長



中央研究院民族學研究所博物館

余舜德 館主任

到任日期：2013/1/1

經歷：

中央研究院民族學研究所研究員

中央研究院民族學研究所副研究員



國立海洋科技博物館籌備處

吳俊仁 主任

到任日期：2013/3/1

經歷：

國立臺灣海洋大學副校長

國立臺灣海洋大學系統工程暨造船學系教授



國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所

耿鳳英 副教授兼任所長

到任日期：2013/2/1

經歷：

國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所副教授

國立臺南藝術學院博物館學研究所副教授

兼代國立臺南藝術學院學務處課外活動組組長



本會會訊

101年度新入會團體會員簡介：

二二八國家紀念館

2006年7月行政院核定為「二二八國家紀念館」館址；2011年2月28日，「二二八國家紀念館」正式開館營運，邁入二二八平反運動的新里程碑。

一樓兩翼空間

主要作為集會與二二八事件紀念基金會等事務性空間用途，一樓南翼為多功能展演廳（兼追悼區），其空間特色為天花板RC結構格子樑外露，並於周圍施作細膩之線腳。一樓北翼則為二二八事件紀念基金會辦公室與接待室。

主入口樓梯

將垂直動線設於一進主入口可見的轉角中央位置，此時期所興建公共建築，二樓之空間通常較一樓空間重要，故在主入口樓梯的設計上，以中央向兩側彎折之階梯，部分挑空手法強調一、二樓空間的轉換過程，強烈暗示著二樓空間的重要性。在主入口樓梯可見當時所用之立柱表面粗面漆刷塗，柱頭以仿文藝復興之式樣構成。

二樓受難者主題展室與特展室

二樓主要為受難者主題展室與特展室，其機能以陳列展覽機能為主。空間特色為在兩翼的展覽空間中，不開大面窗，而採側向天窗之光源，屋頂天花為二波型式，兩側各有精緻原型天花泥塑裝飾。

整體空間與建築特色

本館位於轉角基地上，順著道路境界退縮而建，留出人行道與花台。在轉角兩側以線性的空間序列，因而平面呈L型配置。整個建築配置由泉州街與南海路交叉路口之「車寄（下車處）」作為主要入口之導引，內接「玄關」、「廣間（大廳）」、「階段室（樓梯）」等，為此建築主要之動線核心；兩翼之兩側均設置一階段室，作為次要之垂直動線。

【開放時間】週二至週日：10：00AM~05:00PM 休館日：每週一休館（國定假日及特定假日除外）。

地址：10066台北市南海路54號 電話：02-2332-6228



彥均藝術畫廊

彥均藝術畫廊成立於2011年12月14日，是創辦人李彥均先生在一次偶然的機緣下認識一位畫家，而激起他很努力的尋找油畫老師並開始習畫，經過6年不斷創作慢慢對畫產生興趣，一有機會就會和夫人攜手逛畫廊及拍賣場所，一來學習、二來收藏藝術家經典作品，進入人生的另一個旅程。原是生意人，開過工廠、經營出口貿易，接觸藝術後發現幾乎每個藝術家起點都出自興趣、執著與固執，以至於生活都過得相當辛苦，促使李先生想為社會盡點藝術責任，所以提供板橋區土生土長的土地及建物（1樓及地下室大約85坪）並經過精心設計成明亮、舒適、乾淨和溫馨的場所。彥均藝術畫廊為一合法畫廊，當初設立登記時國稅局更表示彥均為

大板橋地區第一家辦理登記的藝術畫廊，李彥均先生感到驚訝之餘，更下定決心要好好經營。

擁有一間合適的藝術空間，並熱心結合藝術家及畫會來推廣藝術文化，將藝術家的精心傑作介紹給喜好者認識、欣賞及收藏，也讓藝術家得到應有的尊重、鼓勵及關懷，也有一個表現才華的舞台。

畫廊主要經營台灣藝術家作品油畫、麻布數位油畫、魚雕、抽象畫、日本藝術品及南美州陶盤等是非常值得參觀及展覽的場所，目的是與藝術家共同來創造出美麗的天空，畫廊的成長與爆發力指日可待。

【開放時間】週一至週六：11：00AM~06:00PM 休館日：週日公休

地址：新北市板橋區懷德街158巷5號 電話：02-2253-6711



近期展覽訊息

2013年4-6月展覽（活動）訊息

館名	展覽名稱	日期	網址	館址
大臺北地區				
北投文物館	人間甘露—茶文化特展	2012/10/19-2013/4/14	http://www.folkartsm.org.tw	臺北市北投區幽雅路32號
新北市立淡水古蹟博物館	淡水紅毛城的歷史與建築	常設展	http://www.tshs.tpc.gov.tw/	淡水紅毛城（新北市淡水區中正路28巷1號）
	前清淡水關稅務司官邸的歷史演進及變遷	常設展		前清淡水關稅務司官邸（新北市淡水區真理街15號）
	礮臺歷史主題展	常設展		滬尾礮臺（新北市淡水區中正路一段6巷34號）
	繁華盛世—英國維多利亞時期傢俱復舊展	2011/11/10~2013/10/27		淡水紅毛城（新北市淡水區中正路28巷1號）
	淡水詩情書法展-淡水社區大學書法社	2013/03/02-2013/04/14		淡水藝術工坊（新北市淡水區中正路298號）
	老洋行·新淡水—得忌利士洋行復舊特展	2013/03/23-2013/10/27		得忌利士洋行（新北市淡水區中正路316號）
	軌跡	2013/04/20-2013/05/19		淡水藝術工坊1樓（新北市淡水區中正路298號1樓）
	「城市浮游」環境創意視覺設計特展	2013/04/20-2013/05/19		淡水藝術工坊2樓（新北市淡水區中正路298號2樓）
	生命樹：歧異與歸屬	2013/04/20-2013/05/19		淡水藝術工坊3樓（新北市淡水區中正路298號3樓）
國史館	總統的宣誓	常設展	http://www.drn.gov.tw/Default_Chinese.aspx	臺北市中正區長沙街1段2號
	總統與憲法	常設展		
	總統與選舉	常設展		
	總統與華僑	常設展		
	總統的禮品	常設展		
	建築的歷史	常設展		
	勳章的故事	常設展		
	總統與歷史—行憲以後的總統與歷史	常設展		
	友誼走廊	常設展		
	原鄉走廊	常設展		
	世紀回眸臺北賓館	常設展	臺北市中正區凱達格蘭大道1號	
總統府一樓展覽—從總督府到總統府	常設展	http://www.president.gov.tw/	臺北市中正區重慶南路1段122號	
國立中正紀念堂管理處	大冒險家：帝國寶藏展	2013/01/15-2013/04/14	http://www.cksmh.gov.tw/index.php	臺北市中正區中山南路21號
	追夢 永遠的鄧麗君特展	2013/01/26-2013/04/21		
	畫出人間12道光明—原住民腦麻英雄許正明V.S.巴掌勇士陳錠堡活出自信聯展	2013/03/29-2013/04/09		
	2013粉舞飛揚—全國粉彩畫得獎作品展	2013/04/12-2013/04/23		
	李白龍精品畫展	2013/04/12-2013/04/23		
	賞宇宙時光	2013/04/26-2013/05/07		
	第39屆清涼藝展	2013/05/17-2013/05/28		
	響墨展	2013/05/31-2013/06/11		
三相點	2013/06/07-2013/07/02			

國立臺灣博物館	愛地球特攻隊－兒童探索展	2012/06/12-2013/04/07	http://www.ntm.gov.tw	臺北市中正區襄陽路2號
	微妙微俏：大自然的奇珍幻影特展	2012/11/20-2013/05/12		
	黃虎旗再現－臺灣民主國藍地黃虎旗修護成果展	2012/12/15-2013/04/21		
	死亡只是另一個開始：臺灣木乃伊柯象傳奇特展	2012/12/18-2013/04/21		
	臺灣「礁」點：東沙環礁特展	2012/12/28-2013/09/01		
	糧食方舟特展	2013/03/12-2013/09/22		
	時空膠囊・琥珀特展	2013/04/23-2013/12/22		
	旗袍的傳統與創新特展	2013/05/12-2013/11/10		
	臺灣的生物	常設展		
	臺灣的原住民族	常設展		
	臺博古生物大展：生命的史詩－與演化共舞	常設展		
	土地銀行行史室	常設展		
土地銀行古蹟修復室	常設展			
國立臺灣藝術教育館	春遊油彩	2013/03/06-2013/05/12	http://www.arte.gov.tw/	臺北市南海路47號
	插畫的異想世界	2013/03/08-2013/04/09		
	靈駕奇航	2013/03/23-2013/04/11		
	螢光少年的快樂天堂	2013/04/11-2013/05/13		
	轉眼・忽視 攝影聯展－與台灣一起慢慢變老	2013/04/13-2013/05/02		
	盛夏的感動	2013/05/04-2013/05/23		
	滬江室廣科「創意無限」美展	2013/05/15-2013/06/16		
	山曲唱不完－林映雪彩墨創作個展	2013/05/25-2013/06/13		
	世界兒童畫精品系列展	2013/06/05-2013/06/30		
隸透紙碑－陳奕君書法創作個展	2013/06/15-2013/06/30			
國立歷史博物館	靈臺湛空明－傳統香文化展	2013/03/22-2013/05/05	http://www.nmh.gov.tw/	臺北市中正區南海路49號
	林磐聳設計藝術展	2013/04/06-2013/05/26		
	石心石原創藝術展	2013/04/12-2013/05/26		
	溥心畬書畫展	2013/05/12-2013/06/23		
	烽火山河－外夷與志士	2013/06/01-2013/07/28		
	女人・小鳥・星星－米羅特展	2013/06/08-2013/09/25		
廖洪標石灣陶展	2013/06/28-2013/08/11			
郵政博物館	郵政歷史常態展	2013/01/01-2013/12/31	http://museum.post.gov.tw	臺北市中正區重慶南路2段45號
	兒童遊園互動式教學園區	2013/01/01-2013/12/31		
	世界各國郵票選粹	2013/01/01-2013/12/31		
臺北市立美術館	真真：當代超常經驗	2013/01/26-2013/05/19	http://www.tfam.museum/Index.aspx	臺北市中山區中山北路三段181號
	隱藏的真實：典藏品修復展	2013/02/02-2013/06/02		
	林惺嶽：台灣風土的魅力	2013/02/02-2013/05/05		
	典藏展	2013/05/25-2013/08/25		
	PARKETT：瑞士當代藝術雜誌展	2013/05/25-2013/08/25		
	威年斯雙年展台灣館	2013/06/01-2013/11/24		
	30周年展	2013/06/08-2013/09/01		
女性藝術家主題展	2013/06/15-2013/09/29			

臺北二二八紀念館	二二八事件與外省人受難者南部巡迴展	2013/02/22-2013/04/28	http://228.taipei.gov.tw/	臺北市凱達格蘭大道3號
	涂炳榔特展	2013/02/26-2013/05/26		
長榮海事博物館	世界船舶	常設展	http://www.evergreenmuseum.org.tw/	臺北市中正區中山南路11號1-5樓
	現代輪船	常設展		
	海洋畫作	常設展		
	海洋台灣	常設展		
	航海探索	常設展		
	漁人與海：18世紀法國版畫收藏展	特展		
佛光緣美術館台北館	第九屆國際佛光緣小藝術家獎—我愛佛館2012兒童巡迴美展	2013/03/02-2013/04/14	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	臺北市松隆路327號10樓之1（松山火車站前站旁）
	觀自在—吳弘鈞、涂毓修創作雙個展	2013/04/20-2013/06/02		
	與心靈的對話—曾定榆雕塑展	2013/06/08-2013/07/21		
國立國父紀念館	2013兩岸玉雕交流聯展	2013/04/02-2013/04/07	http://www.yatsen.gov.tw	臺北市信義區仁愛路四段505號
	海峽兩岸孔孟文化書畫大展	2013/04/09-2013/04/16		
	荷語	2013/04/09-2013/04/14		
	中華畫院藝術大展	2013/04/13-2013/05/07		
	鄉野風景系列	2013/04/16-2013/04/21		
	102級畢業展	2013/04/16-2013/04/28		
	2013年第五屆「大藝獎」研究生優秀創作成果展	2013/04/16-2013/04/25		
	謝榮源寶島四季情水墨個展	2013/04/19-2013/05/05		
	2012南島國際美術獎暨台東美展巡迴計畫	2013/04/19-2013/05/07		
	癸巳新春開筆大會揮毫作品展	2013/04/27-2013/05/07		
	臺北市立明倫高級中等學校美術班第18屆畢業美展	2013/04/27-2013/05/02		
	沒有圍牆的民族博物館	2013/04/30-2013/05/05		
	中華書道學會壬辰作品展	2013/04/30-2013/05/05		
	歷史與時尚—古玉花件設計展	2013/05/04-2013/05/13		
	臺北市立教育大學視覺藝術學系102級畢業展	2013/05/07-2013/05/12		
	2013國際原民藝術大展暨學術研究會及工作坊	2013/05/11-2013/06/02		
	2013馬世曉老師作品精華展	2013/05/18-2013/05/23		
	兩岸藝術對話：張柏壽、李偉廣油畫聯展	2013/05/21-2013/05/26		
	第二屆海峽兩岸名家抽象藝術大展	2013/05/25-2013/05/30		
	"夢田"系列創作展	2013/05/28-2013/06/16		
	復興商工畢業精品展	2013/05/28-2013/06/02		
	長榮大學美術系三友水墨聯展	2013/06/01-2013/06/13		
	台北攝影學會會員優秀作品展	2013/06/04-2013/06/23		
康姆樂蒂the art community	2013/06/04-2013/06/13			
中正高中美術班畢業展	2013/06/04-2013/06/09			
第76屆臺陽美術特展	2013/06/06-2013/06/23			

國立國父紀念館	劉繼蘭油畫個展	2013/06/11-2013/06/16	http://www.yatsen.gov.tw	臺北市信義區仁愛路四段505號
	廖穆珊水墨畫展	2013/06/11-2013/06/16		
	廖美蘭2012水墨創作展	2013/06/15-2013/06/23		
	2013中華九九書畫會癸巳年創作獎暨會員聯展	2013/06/18-2013/06/30		
	博古通今 首屈藝指	2013/06/18-2013/06/23		
	聯邦文教基金會—十五週年回顧展	2013/06/25-2013/07/01		
	現代水墨 (墨韻之美)	2013/06/25-2013/06/30		
	李芬蘭西畫個展	2013/06/25-2013/06/30		
中國文化大學華岡博物館	台灣近代名家水墨畫展	2013/03/01-2013/08/31	http://hkm.pccu.edu.tw/	臺北市士林區華岡路55號
	五千年泥土的光輝—中華歷代陶瓷展	2013/03/01-2013/08/31		
	中華常民文化采風展	2013/03/01-2013/08/31		
	歐豪年書畫展	2013/03/01-2013/08/31		
	中國文化大學美術系第49屆班展	2013/03/26-2013/04/08		
	2013中華民國後立體派年度大展	2013/04/10-2013/04/20		
	中國文化大學廣告學系99級班展	2013/04/23-2013/05/04		
	華岡24小時影像裝置藝術之2013華岡@台北	2013/05/07-2013/05/18		
	2013得獎校友作品暨美術系教授作品展	2013/05/21-2013/05/31		
	102年文大美術系碩士班師生聯展	2013/06/04-2013/06/15		
中國文化大學美術系碩士班畢業展	2013/06/17-2013/06/29			
國立故宮博物院	通曉輕揚—鼻煙壺文化特展	2012/07/25-2013/06/20	http://www.npm.gov.tw/	臺北市士林區至善路二段221號
	金成旭映—清雍正琺瑯彩瓷特展	2012/12/01-2013/10/30		
	古畫動漫：清院畫十二月令圖	2013/01/17-2013/07/16		
	典藏新紀元—近現代書畫名品展	2013/02/08-2013/04/30		
	萬民同樂—元王振鵬龍池競渡圖特展	2013/04/01-2013/06/25		
	盆中清甌特展	2013/04/01-2013/06/25		
	巨幅書畫展	2013/04/01-2013/06/25		
	筆有千秋業	2013/04/01-2013/06/25		
	造型與美感—中國繪畫選粹	2013/04/01-2013/06/25		
	順風相送：院藏清代海洋史料特展	2013/5~2013/11		
「幸福大師—雷諾瓦與二十世紀繪畫」特展	2013/05/25-2013/09/08			
溯源與拓展—嶺南畫派特展	2013/06/01-2013/08/25			
國立臺灣科學教育館	聽水的故事特展	2013/01/15-2013/05/31	http://www.ntsec.gov.tw	台北市士林區士商路189號
	從卡通看科學	2013/01/30-2013/04/30		
	公仔總動員—海洋堂經典鉅獻	2013/03/30-2013/06/12		
中央研究院民族學研究所博物館	偶的世界·偶的魅力	2012/10/17-2013/07/31	http://www.ioe.sinica.edu.tw/tool/museum/	臺北市南港區研究院路二段127號 (中央研究院民族學研究所內)
	臺灣原住民文化展	常設展		
	凌純聲先生紀念展	常設展		
	臺灣漢人民間信仰	常設展		
中央研究院嶺南美術館	常設展	2013/01/01-2013/12/31	http://Infam.sinica.edu.tw/	臺北市南港區研究院路二段128號 近美大樓三樓

中央研究院 歷史語言研究所 歷史文物陳列館	稀世之珍——西北岡1001號大墓特展	2008/10/25-	http://www.ihp.sinica.edu.tw/~museum/tw/index.html	臺北市11529南港區研究院路二段130號
	小學之道—從漢簡看漢代識字教育	2012/10/27-		
	飄洋過海來相遇—臺灣史料特展	2012/10/27-		
樹火紀念紙博物館	流動的風景：黃木各個展	2013/03/09-2013/06/01	http://www.suhopaper.org.tw	台北市中山區長安東路2段68號
忠泰建築文化 藝術基金會 中山創意基地URS21	昭和工業美學展	2013/03/30-2013-04/21	http://www.jut-arts.org.tw/cht/index.php	台北市中山區民生東路一段21號 S2展區
	Dutch Lifestyle Design Exhibition荷蘭生活設計展	2013/04/13-2013/05/05		
	【桃色泛音列】彰化師範大學美術學系102級畢業展	2013/05/01-2013/05/05		
	國立臺灣藝術大學美術學院雕塑學系102級畢業展“未命名-31”	2013/05/09-2013/05/15		
	國立東華大學藝術與設計學系102級畢業展—安妮與安東尼	2013/05/11-2013/05/18		
	《空氣藍圖》國立臺灣藝術大學美術學院美術系102級學士班畢業展	2013/05/19-2013/05/26		
	Go Forward ---2013 銘傳大學商業設計學系第十屆碩士班畢業展	2013/05/21-2013/05/26		
	102級國立台灣科技大學建築系畢業成果展	2013/05/29-2013/06/02		
	思想迴路—國立臺北科技大學創意設計學士班畢業展	2013/05/28-2013/06/02		
	「四分之四大於一」設計創作聯展	2013/05/28-2013/06/02		
	中國科大建築系畢業展 紀律的自覺/回歸原點	2013/06/05-2013/06/08		
	【原來如此的對話】大葉大學造形藝術學系第14屆畢業展覽	2013/06/14-2013/06/18		
	2013中原室設貳拾伍屆【25percent】畢業展	2013/06/21-2013/06/23		
基隆市文化局	星期日畫家會第58屆聯展	2013/04/09-2013/04/28	http://www.klccab.gov.tw	基隆市中正區信一路181號
	展櫃施工	2013/04/09-2013/04/14		
	詩詠基隆書法展	2013/04/09-2013/05/05		
	安樂高級中學美術班學生作品成果聯展	2013/04/09-2013/04/14		
	藝海游龍~呂逸群八十回顧展	2013/04/16-2013/05/05		
	台灣松德攝影學會2013會員聯展	2013/04/16-2013/05/05		
	正心書會第21屆會員展	2013/04/30-2013/05/19		
	基隆海藍水彩畫會聯展	2013/05/03-2013/05/30		
	基隆市信義國小美術班第23屆畢業展—藝帆風順	2013/05/07-2013/05/12		
	翰墨情緣—陳銘鏡師生書法展	2013/05/07-2013/05/26		
	余昇翹油畫創作個展	2013/05/07-2013/06/02		
	些許·建「藝」	2013/05/14-2013/06/02		
	食物	2013/05/21-2013/06/09		
	漂流木雕塑	2013/05/28-2013/06/16		
	江慧如西畫個展—塵世情緣	2013/06/04-2013/06/27		
	光隆家商室內設計科第25屆畢業展	2013/06/04-2013/06/09		
	102年度藝術家特展（一）	2013/06/04-2013/07/07		
	2013—天驕書畫會會員展	2013/06/11-2013/06/30		

基隆市文化局	形意美學創作展	2013/06/11-2013/06/30	http://www.klccab.gov.tw	基隆市中正區信一路181號
	三樓一書畫創作聯展	2013/06/18-2013/07/07		
朱銘美術館	朱銘故鄉情	2012/12/29-2013/12/01	http://www.juming.org.tw	新北市金山區西勢湖2號
	1970年代台灣雕塑發展	2013/03/16-2013/04/07		
新北市立黃金博物館	山城銅樂繪—王佳蘭個展	2013/03/29-2013/05/05	http://www.gep.ntpc.gov.tw/	新北市瑞芳區金光路8號
	城市·覺察—賴士超膠彩創作展	2013/05/09-2013/06/09		
世界宗教博物館	常設展	全年	http://www.mwr.org.tw/index.aspx	新北市永和區中山路一段236號6、7樓
	兒童館	全年		
	生命之河—台灣生命教育的歷史軌跡	全年		
	花花遇見梅杜莎—小龍年新春特展	2013/2/5-2013/5/5		
新北市客家文化園區	「黑白藝術幻境—世界傑出攝影家李松茂40回顧大展」	2013/03/14-2013/05/12	http://www.hakka.tpc.gov.tw	新北市三峽區隆恩街239號
新北市立鶯歌陶瓷博物館	第1屆新北市陶藝獎	2013/03/08-2013/06/23	http://www.ceramics.ntpc.gov.tw/zh-tw/Home.ycm	新北市鶯歌區文化路200號
新北市立十三行博物館	「蛇年話蛇—原民蛇紋圖騰特展」	2013/01/14-2013/04/30	http://www.sshm.ntpc.gov.tw	新北市八里區博物館200號
	人類學家的足跡：臺灣人類學百年特展	2013/03/10-2013/06/15		
輔仁大學博物館學研究所	「都會山景」(City Mountains) 展覽	2013/05-2013/08	http://www.museumstudies.fju.edu.tw/ 展覽地點：瑞士阿爾卑斯博物館 http://www.alpinesmuseum.ch/de	新北市新莊區中正路510號
彥均藝術畫廊	姚淑蘋 油畫個展	2013/03/01-2013/04/26	http://www.victorleeart.com	新北市板橋區懷德街158巷5號
	黃綠鏞 油畫個展	2013/05/01-2013/06/28		
宜花東地區				
宜蘭縣史館	「人與環境—雙連埤百年霧語」特展	2012/10/13-2013/9/1	http://yihistory.e-land.gov.tw/	宜蘭市凱旋里縣政北路3號
宜蘭縣立蘭陽博物館	白金傳奇鱈魚展	2012/11/27-2013/05/05	http://www.lym.gov.tw/	宜蘭縣頭城鎮青雲路三段750號
	海中鯨靈—鯨豚特展	2013/06/06-2013/11/05		
國立傳統藝術中心	工藝傳家系列特展(壹)	2013/01/20-2013/06/16	http://www.ncfta.gov.tw	宜蘭縣五結鄉五濱路2段201號
	生活民藝—傳藝十年典藏精華展	2013/02/07-2014/01/05		
	傳藝·創藝—2013 工藝師駐園創作	即日起至2013/12/31		
佛光緣美術館宜蘭館	第八屆畫不像的畫像2012兒童巡迴美展	2013/04/04-2013/05/13	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	宜蘭市中山路3段257號4樓
	心事—宜蘭縣女性藝術家聯展	2013/04/04-2013/05/19		
	木石為「圖」—中山國小美術班木與石主題展	2013/05/17-2013/06/25		
	百畫齊芳—百位畫家畫佛館	2013/05/22-2013/06/25		
花蓮縣文化局 石雕博物館	2013花蓮縣永安石友會會員聯展	2013/04/01-2013/06/23	http://stone.hccc.gov.tw/	花蓮市文復路6號
	石光記憶—林忠石雕塑展	2013/04/01-2013/06/23		
	寄情千古—林聰惠紀念展	常設展出		

國立臺灣史前文化博物館	Kivala (我們交個朋友吧) 一段台、德部落樂舞交流情緣	2012/11/16-2013/06/16	http://www.nmp.gov.tw/	臺東市博物館路1號
	土理土器臺灣史前陶容器特展	2012/12/14-2013/04/28		
	蛇年特展	2014/01/19-		
	臺灣最早的獵人—八仙洞舊石器故事	2013/03/29-2013/06/30		
桃竹苗地區				
長庚大學台塑企業文物館	台塑企業創業歷程展	常設展	http://www.fpgmuseum.com.tw	桃園縣龜山鄉文化一路259號
苗栗縣政府國際文化觀光局木雕博物館	黃瑞元木雕個展	2013/04/24-2013/06/30	http://wod.mlc.gov.tw	苗栗縣三義鄉廣聲新城88號
	台灣木雕專題展	2013/04/18-2013/06/30		
中彰投地區				
國立台灣美術館	2013數位藝術策展案：蔡奇宏：3.28級嗡嗡	2013/03/02-2013/06/02	http://www.ntmofa.gov.tw/	臺中市西區五權西路一段2號
	2013數位藝術創作案：林子荃：晃Swing	2013/03/09-2013/06/16		
	「遊山·賞山」教育展	2013/03/23-2013/12/08		
	亞科夫·亞剛藝術展 (Yaacov Agam)	2013/04/13-2013/06/09		
	形形色色—曲德義個展	2013/04/04-2013/06/02		
	2013海峽兩岸當代藝術展	2013/05/04-2013/07/07		
	蘇笑柏個展	2013/05/11-2013/07/21		
	Capa卡帕 100紀念展	2013/06/15-2013/09/15		
	台灣美術家「刺客列傳」1941~1950—三年級生	2013/06/22-2013/09/15		
	國美無雙 I 館藏精品常設展	2011/03/25-		
國立自然科學博物館	X光太空望遠鏡攝影展	2012/08/24-2013/06/02	http://www.nmns.edu.tw	臺中市北區館前路一號
	茶香臺灣特展	2013/01/09-2013/06/16		
	千年葫蘆、福祿人間特展	2012/12/26-2013/06/02		
	迎春花非花—觀賞鳳梨特展	2013/03/07-2013/06/16		
	從龍到獸—大滅絕與大演化特展	2013/03/29-2013/09/22		
臺中市港區藝術中心	嘉義大學視覺藝術學系102級畢業展	2013/04/06-2013/04/28	http://www.tcsac.gov.tw	臺中市清水區忠貞路21號
	臺中港區書畫協會會員聯展	2013/04/11-2013/05/05		
	媽祖文物及文創品展	2013/04/13-2013/05/19		
	海峽兩岸四老書畫展—啟功、臺靜農、王靜芝、陳其銓書畫遺墨展	2013/04/16-2013/05/12		
	東海大學美術系第27屆畢業展	2013/05/04-2013/05/19		
	墨香畫會102年度會員聯展	2013/05/11-2013/06/02		
	高雄市國際文化藝術協會會員聯展	2013/05/18-2013/06/16		
	故宮文創設計展	2013/05/25-2013/07/14		
	元墨畫會會員聯展	2013/05/25-2013/06/23		
	歐萃瑩西畫個展	2013/06/01-2013/06/23		
	臺中市大臺中美術協會第28屆美展	2013/06/08-2013/06/30		
	臺灣省諮議會檔案史料展	2013/06/08-2013/06/30		

臺中市港區藝術中心	臺灣膠彩畫協會第31屆膠彩畫展	2013/06/22-2013/07/21	http://www.tcsac.gov.tw	臺中市清水區忠貞路21號
	臺中縣采韻美術協會會員聯展	2013/06/29-2013/07/21		
佛光緣美術館台中館	百畫齊芳—百位畫家畫佛館巡迴展	2013/03/09-2013/04/07	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	臺中市南屯區惠忠路三段65號(惠中寺)
	離苦之道—2013年佛誕特展	2013/04/13-2013/05/26		
	台中市新墨畫畫家協會聯展	2013/06/01-2013/07/14		
佛光緣美術館彰化館	山水寄情—許智文國畫個展	2013/03/09-2013/04/21	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	彰化市福山里福山街348號
	2013年佛誕特展—尋找·喬達摩	2013/04/27-2013/06/09		
	畫說人間·鄉土情—楊治璋西畫個展	2013/06/15-2013/07/28		
雲嘉南地區				
嘉義市立博物館	金雕細琢—吳卿金雕展	2012/02/07-2012/03/24	http://www.cabcy.gov.tw/	嘉義市忠孝路275之1號
台灣鹽博物館	生活與文學特展	2012/05/22-2013/10/22	www.taiwan-salt.com.tw	臺南市七股區鹽埕里69號
國立臺灣文學館	天工開物—中國鹽史(兩岸交流特展—河北海鹽博物館)	2013/05/11-2013/07/11	http://www.nmtl.gov.tw	臺南市中西區中正路1號
	台灣本土母語文學常設展	2010/04/08-2015/04/23		
	來作客喔!—金門馬祖兒童書展	2013/02/05-2013/06/16		
	仙洲·戰地·曙光——金門馬祖文學特展	2013/01/25-2013/06/16		
	版畫家黃榮燦紀念特展	2013/02/28-2013/04/28		
	流轉書頁生典律——臺灣文學出版特展	2012/11/23-2013/04/21		
	「台灣文學的內在世界」暨「舊建築新生命」常設展	2011/10/22-2016/08/07		
佛光緣美術館台南館	雙囀臨門—劉秀梅·許綉青複合媒材雙個展	2013/03/23-2013/04/27	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	臺南市永華路二段161號5樓
	穿越時空·悉達多—2013年佛誕特展	2013/05/04-2013/06/09		
	第九屆國際佛光緣小藝術家獎—我愛佛館2012兒童巡迴美展	2013/06/14-2013/07/15		
國立成功大學博物館	成大教職員教學研究蒐藏品特展I	2012/11/08-2013/06/30	http://museum.ncku.edu.tw	臺南市大學路1號
國立臺灣歷史博物館	「斯土斯民—臺灣的故事」	常設展	http://www.nmth.gov.tw/	臺南市安南區長和路一段250號
	「物的旅程」特展	2011-03-01-2013-12-31		
	大家的博物館 2000-2010受贈文物特展	2011/10/29-2013/10/28		
	百年生活記憶特展	2011/10/29-2013/10/28		
	落地成家：臺灣眷村特展	2013/01/25-2013/06/02		
	看見平埔/臺灣平埔族群歷史與文化特展	2013/03/22-2013/08/04		
高屏地區				
高雄市立美術館	萃煉·重現 楊文霓陶藝研究展	2013/01/19-2013/04/28	http://www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區美術館路80號
	下港畫家—張金發創作研究展	2013/01/26-2013/05/05		
	發現典藏系列：打卡—跟著藝術家去旅行	2013/02/08-2013/04/07		
	上膳之選：法式桌藝設計	2013/03/02-2013/04/28		
	微光行—謝春德	2013/03/09-2013/05/26		

高雄市立美術館	合而不流：FLUXUS五十周年紀念特展	2013/03/16-2013/06/02	http://www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區美術館路80號
	2013高雄獎	2013/03/19-2013/05/25		
	市民畫廊 自然心—張文榮繪畫歷程展	2013/03/30-2013/05/19		
	瞬間的永恆—普立茲新聞攝影獎70年大展	2013/04/24-2013/07/07		
高雄市立美術館 (兒童美術館)	圖案·真奇妙!	2012/05/19-2013/05/26	http://www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區馬卡道路330號
	大家的公共藝術	2012/10/06-2014/02/09		
	童年遊戲場	2013/03/30-2014/05/25		
國立科學工藝博物館	機器人總動員	2013/03/19-2013/06/26	http://www.nstm.gov.tw	高雄市80765三民區九如一路720號
	大冒險家~帝國寶藏特展	2013/05/04-2013/09/01		
	變形金剛跨世代特展	2013/06/14-2013/09/29		
	「外星人探索」特展	2013/06/22-2013/09/21		
	公仔總動員—日本海洋堂50週年鉅獻	2013/06/29-2013/09/22		
高雄市立歷史博物館	高小雄的家—兒童故事屋	2012/01/10-2017/12/31	http://kkm.gov.tw	高雄市鹽埕區中正四路272號
	二二八·0306	2012/02/28-2017/02/28		
	來聽歌吧! 當台語老歌遇上黑膠唱片	2012/12/27-2013/04/28		
	展高雄：一旗去蕉遊	2013/02/05-2013/06/09		
	黑牢中的神遊世界—劉辰旦獄中畫作展	2013/03/02-2013/05/05		
高雄市自然史教育館	移動的城堡—台灣貝類特展	2012/11/12-2013/12/31	http://dm.kyu.edu.tw	高雄市路竹區中山路1821號
	《賽德克巴萊—史與影的交會》特展	2013/03/13-2013/09/21		
佛光山寶藏館	朝聖一心的覺醒	2012/12/25-2013/12/31	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	高雄市大樹區興田里興田路153號(佛光山寺)
佛光緣美術館總館	2013年佛誕特展 清淨世界—寇月朋彩墨展	2013/04/13-2013/06/02	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	高雄市大樹區佛光山寺
	妙法蓮華—廖天照石刻法華經典藏展	2013/06/08-2013/07/14		
佛光山佛陀紀念館	鐘正山竹文書畫展—正直、貞潔、圓融、和諧	2013/04/06-2013/06/16	http://www.fgs.org.tw/BMC/	高雄市大樹區統嶺里統嶺路1號
	李蕭銀水墨畫展	2013/04/13-2013/06/16		
	方緣·云禪畫—方云禪意畫作品展	2013/04/13-2013/05/19		
佛光緣美術館高雄館	洪根深 2013—人文·經典展	2013/03/23-2013/05/05	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	高雄市左營區忠言路28號6樓
	2013年佛誕特展—夜睹明星	2013/05/11-2013/06/09		
	第八屆畫不像的畫像2012兒童巡迴美展	2013/06/15-2013/07/28		
佛光緣美術館屏東館	與世界對畫—中華民國第43屆世界兒童畫展(二)	2013/03/16-2013/04/25	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	屏東市建華三街46號3樓
	末日預言—蕭瑞宏插畫展	2013/03/02-2013/04/14		
	佛典妙現經典之美—抄經書法展	2013/03/23-2013/05/26		
	與世界對畫—中華民國第43屆世界兒童畫展(三)	2013/04/27-2013/06/08		
	2013佛誕特展	2013/04/20-2013/06/02		

佛光緣美術館屏東館	手縫的溫暖—拼布刺繡袁慧珍、黃姣容、張曉琦、呂美玲聯展	2013/06/01-2013/07/21	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	屏東市建華三街46號3樓					
佛光緣美術館屏東館	幸福貓頭鷹—餉潭國小創作展	2013/06/15-2013/07/28	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	屏東市建華三街46號3樓					
國立海洋生物博物館	「愛與新生」—海洋生物的繁衍特展	2012/11/13-2013/09/30	http://www.nmma.gov.tw	屏東縣車城鄉後灣村後灣路2號					
海外地區									
中國大覺寺	印恆法師禪畫展	2013/03/12-2013/04/14	http://www.fgs.org.tw/fgsart/	中國江蘇省宜興市西渚鎮大覺寺					
	紅塵眾生相—紫砂藝術展	2013/04/16-2013/05/26							
	第九屆國際佛光緣小藝術家獎—我愛佛館2012兒童巡迴美展	2013/06/18-2013/08/04							
中國嘉應會館美術館	海會雲來集·佛光山僧眾聯合展	2013/04/02-2013/06/02		http://www.fgs.org.tw/fgsart/	中國江蘇省蘇州市棗市街9號				
	筆開智慧·墨綻光明—閩明罡書畫篆刻展	2013/06/05-2013/08/07							
佛光緣美術館香港館	彩之墨書畫會會員作品展	2013/03/05-2013/04/14			http://www.fgs.org.tw/fgsart/	香港九龍灣宏光道1號億京中心16樓			
	陳英發壁畫作品展	2013/04/16-2013/05/26							
	第九屆國際佛光緣小藝術家獎—我愛佛館2012兒童巡迴美展	2013/05/28-2013/06/09							
佛光緣美術館東禪館 (馬來西亞佛光山東禪寺)	史仁杰麥秸藝術展	2013/02/10-2013/04/30				http://www.fgs.org.tw/fgsart/	PT2297, Jalan Sg. Buaya, 42600 Jenjarom, Kuala Langat, Selangor, Malaysia		
	新紀元學院學生聯展	2013/03/20-2013/04/30							
	佛教郵票展	2013/05/05-2013/07/15							
	常設展—宗史館	2013/03/20-2013/12/31							
佛光緣美術館馬尼拉館	第八屆國際佛光緣小藝術家獎「人人行三好·好心會放光」2011-2012兒童巡迴美展	2013/04/13-2013/05/18					http://www.fgs.org.tw/fgsart/	656P. Ocampo St., Malate Manila Philippines	
	2013年佛誕特展—認識悉達多	2013/05/10-2013/06/09							
	海會雲來集·佛光山僧眾聯合展	2013/05/25-2013/07/14							
佛光緣美術館西來館	鐘汝榮陶塑國畫展	2013/04/13-2013/06/16	http://www.fgs.org.tw/fgsart/					3456 S. Glenmark Drive, Hacienda Heights, CA 91745 U.S.A.	
	陸楣國畫展	2013/06/22-2013/08/25							
佛光緣美術館南天館	星雲大師一筆字書法展	2013/03/10-2013/12/30						http://www.fgs.org.tw/fgsart/	Fo Guang Yuan Nan Tien Art Gallery (澳洲南天寺)
	中日茶藝展	2012/12/20-2013/04/15							
	歡喜人間·有您真好—道璞法師作品巡迴展	2013/04/20-2013/05/19							
	南天寺之美攝影展	2013/05/25-2013/08/25							
佛光緣美術館墨爾本館	MAV多元文化藝術組織駐墨爾本波蘭藝術家聯展	2013/04/08-2013/05/16		http://www.fgs.org.tw/fgsart/	141 Queen Street, Melbourne VIC 3000 Australia				
	歡喜人間·有您真好—道璞法師作品巡迴展	2013/05/26-2013/07/04							
佛光緣美術館紐西蘭一館	2013佛誕特展	2013/03/24-2013/04/21			http://www.fgs.org.tw/fgsart/	16 Stancombe Road, Flat Bush, Manukau 2016 New Zealand			
	河口藝術生態作品比賽展	2013/05/05-2013/07/21							
佛光緣美術館巴黎館	施金輝百幅觀音	2013/03/02-2013/05/05				http://www.fgs.org.tw/fgsart/			3 allée Madame de Montespan, 77600 Bussy Saint Georges, France
	2013佛誕特展	2013/05/11-2013/06/16							
	星雲大師一筆字書法展	2013/06/22-2013/07/28							

* 各館依郵遞區號排序，以特展為主；各館展覽訊息，仍以各館實際公佈為準。



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

個人入會申請表

學會審核紀錄欄

會員資料編號：

申請加入 <input type="checkbox"/> 一般個人會員 <input type="checkbox"/> 學生會員 (請檢附當年度有效之學生證影本)				
請將以下灰欄項目中願意授權本會製作會員通訊錄等通信用途之個人資料打勾 (V)				
V	姓名	中：	英：	
	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	生日	年 月 日
	服務機構			
	職稱			
	專業領域			
	欲參與之專業委員會 (請勾選, 至多兩個)	<input type="checkbox"/> 博物館展覽委員會 <input type="checkbox"/> 博物館教育委員會 <input type="checkbox"/> 博物館視聽多媒體委員會 <input type="checkbox"/> 專業人才培訓委員會 <input type="checkbox"/> 藏品安全與維護委員會 <input type="checkbox"/> 行銷與公關委員會 <input type="checkbox"/> 博物館管理委員會 <input type="checkbox"/> 兩岸博物館交流發展委員會		
	電話	()		
	手機			
	傳真	()		
	E-Mail			
	聯絡地址	郵遞區號：_____		
本人_____不同意公開以上項目任何聯絡資料(除姓名外)。				
本人_____同意公開以上勾選之資料, 授權本會用於製作會員通訊錄及各團體會員館博物館相關展覽與活動訊息之聯絡。				
簽名：_____				
日期：_____				
一、請簡述申請加入本會目的：				
二、能否簡短寫下您的博物館經驗(如：現職與博物館相關?)				
三、您希望學會提供哪些服務(請依 123 等優先順序表達您的需求度)				
<input type="checkbox"/> 提供各類專業資訊 <input type="checkbox"/> 出版專業書刊 <input type="checkbox"/> 舉辦專業培訓課程 <input type="checkbox"/> 提供專業諮詢服務 <input type="checkbox"/> 建立博物館認定程序 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
註：申請學生會員者請檢附當年度有效之學生證影本。				



中華民國博物館學會，歡迎你/你的加入！

加入中華民國博物館學會，成為台灣博物館專業組織的成員，不僅享有會員機構博物館免票參觀或折扣優惠的福利，並能定期收到學會簡訊及相關資訊，及博物館專業諮詢服務。更重要的是，因為有你/她的加入、支持與參與，中華民國博物館學會才能逐漸茁壯，為台灣博物館的專業發展貢獻心力。

會員權利義務

【會員權利】

- 團體會員附屬博物館免票參觀或折扣優待。
- 團體會員附屬博物館商店出版品折扣優待。
- 定期收到博物館簡訊及相關資訊。
- 博物館專業諮詢服務。
- 選舉理、監事（每兩年一次）。

【會員義務】

- 每年繳納會費。
- 出席會員大會。
- 遵守本會的章程、決議。

入會辦法

【會員類別】

個人會員：凡年滿20歲，贊同本會成立宗旨之專業人士，填妥以下個人會員入會申請表及檢附個人照片（紙本或電子檔），郵寄、傳真或E-mail至中華民國博物館學會，經審核通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會個人會員。

團體會員：凡贊同本會成立宗旨之博物館相關機構，填妥以下團體會員入會申請表，並附上機構簡介資料，郵寄或E-mail至中華民國博物館學會，經理事會核准通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會團體會員。

【會費費用】個人會員新入會者之年費，依加入月份按比例收取。

個人會員

一般會員 入會費 500 元，年費 1000 元，共計 1,500 元。

學生會員 入會費 250 元，年費 500 元，共計 750 元。（學生會員請憑當年度有效之學生證影本申請）

團體會員

甲種會員 入會費 8,000 元，年費 9,000 元（隸屬中央及直轄市之機構）

乙種會員 入會費 3,000 元，年費 4,000 元（隸屬地方及私立具法人身分之博物館機構）

工商團體 入會費 50,000 元，年費 30,000 元

【加入專業委員會】每位會員名額請遴選1至2個專業委員會參與加入。

- | | | |
|----------------|-----------------|---------------|
| 1. 博物館展覽委員會 | 2. 博物館教育委員會 | 3. 藏品安全與維護委員會 |
| 4. 博物館管理委員會 | 5. 專業人才培訓委員會 | 6. 行銷與公關委員會 |
| 7. 博物館視聽多媒體委員會 | 8. 兩岸博物館交流發展委員會 | |

【申請方式】

郵寄地址：111-43 台北市士林區至善路2段221號（中華民國博物館學會）

洽詢電話：(02) 2881-2021 分機2654、2177

傳真電話：(02) 2883-3555

E-mail：service@cam.org.tw

ISSN 2222-308-8



個人會員暨團體會員入會申請表，亦可於本會網站下載。下載連結：www.cam.org.tw/big5/member5.htm