

中華民國博物館學會

The Newsletter of the Chinese Association of Museums, R.O.C.

博物館

June /
2011

NO: **57**

簡訊

第57期
中華民國100年9月發行
中華民國85年4月創刊
局版台誌字第8824號

No. 57
September 2011
April 1996 first published
Registered No. 8824



國內
郵資已付

台北郵局許可證
台北字第5646號

雜誌

無法投遞免退回

與台灣的博物館專業發展共同成長
<http://www.cam.org.tw/>

本期要目

本會會訊

專題報導—博物館與慶典

展覽預告—會員館所2011年10-12月展覽



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums





封面故事

中華民國博物館學會

創會理事長
秦孝儀

顧問
漢寶德、黃光男、林柏亨、林曼麗

理事長
馮明珠

副理事長
廖桂英、王嵩山

常務理事
陳國寧、黃才郎、蕭宗煌、吳淑英

理事
辛治寧、呂理政、何傳坤、賴瑛瑛、
徐純、臧振華、王耀庭、張婉真、
劉惠媛、游冉琪、陳訓祥、劉德祥、
王秋土、陳明湘

常務監事
徐天福

監事
陳國偉、葉淑貞、陳秀鳳、
曾坤地、曾媚珍

秘書長/林國平
執行秘書/汪家茵
秘書/張函婷
網站管理/張函婷、陳敬偉

《博物館簡訊》

發行人
馮明珠

編輯委員
王婉如、吳淑英、辛治寧、林國平、
岩素芬、徐純、張婉真、陳國寧、
劉惠媛、鄭邦彥、賴瑛瑛

總編輯/林國平
編輯/張函婷

發行：中華民國博物館學會
地址：111-43 臺北市士林區至善路
2 段 221 號
電話：(02)2881-2021 轉 2654、2177
傳真：(02)2883-3555
電子信箱：service@cam.org.tw
網站：http://www.cam.org.tw/
美術構成：飛燕印刷有限公司
印刷：飛燕印刷有限公司



國立臺灣科學教育館 (感謝臺灣科學教育館提供圖文)

國立臺灣科學教育館

國立臺灣科學教育館成立於民國45年，為全國唯一國立科學教育中心，原館舍位於南海路「南海學園」內，民國92年間搬遷至士林新館現址(士林區士商路189號)。

館內的常設展區包含生命科學、物理、化學、數學與地球科學等豐富的展示內容；更與國內外博物館合作，展出最新的科學展覽；緊張刺激的3D動感電影院與充滿趣味的立體虛擬實境劇場，拓展對應用科學的視野；科學圖書館及設備齊全的科學實驗室，不僅能探究科學的理論基礎，還能透過動手操作來體驗科學；不只如此，每年定期舉辦的全國中小學科學展覽會與臺灣國際科學展覽會、不受時空限制的網路科教館、全國走透透的行動科學館巡迴教育以及生動有趣的科普叢書等，兼顧了各年齡層民眾，期望全民能學科學、玩科學，進而愛上科學！

地址 / 台北市士商路189號

電話 / 886-2-6610-1234

網址 / <http://www.ntsec.gov.tw>

開放 / 週二至週日9:00-18:00；寒、暑假週一不休館

門票 / 100元

《博物館簡訊》

在此歡迎各位會員朋友與我們一起共同呈現臺灣博物館界的多元樣貌，除了提筆分享您的對博物館的思考與經驗，也誠摯邀請您踴躍投稿，分享各式專業經驗及意見，共同為台灣博物館及文化資產社群推動專業知能與累積，提升教育文化影響力及促進文化事業發展。

發刊時間：每年3、6、9、12月下旬

下期主題（57期12月號）：博物館與藏品安全

《博物館與文化》半年刊 Journal of Museum and Culture

2011年總主題為「博物館百年發展與國際視野」
(A Century of Museum Evolution in International Perspectives)

歡迎購買、訂閱、捐款，及以投稿方式支持本刊物
詳情請參閱學會網站 (<http://www.cam.org.tw>)

■六月號專輯（創刊號）

主題：「百年來的博物館學議題（1911-2010）」
(Museological Issues from 1911 to 2010)

■十二月號專輯

主題：「臺灣的博物館與博物館學」
(Museums and Museology of Taiwan)

■聯絡方式

中華民國博物館學會 秘書處

電話：(02) 2881-2021 分機 2654、2177

傳真：(02) 2883-3555

Email: service@cam.org.tw

地址：111-43台北市士林區至善路2段221號

總編輯的話 From the Chief Editor

即將邁入建國百年的最後一季，相信大家都忙著為今年的工作做收尾，同時也開始規劃來年，博物館簡訊的編輯工作也開始著手規劃明年的工作。雖然今年又要改選理監事，但是對於來年的規劃工作還是不能稍停，否則明年一切工作又要重新啟動，勢必影響到會務的推動。目前最迫切需要的就是擬訂明年各期簡訊的主題，編輯團隊目前已經有一些初步的想法，提出幾個明年可能會邀稿的主題包括了；中小型博物館、產業博物館、大學博物館、志工、導覽、教育、科技發展與前瞻、2012國際博物館日主題New Challenges, New Inspiration等。各位會員與讀者如果有更好的想法可以和本會秘書處聯絡，讓我們的編輯工作能夠更貼近讀者的需求。

本期簡訊（57期，2011年9月號）以「博物館與慶典」為主題。這個主題看似不容易發揮，然而經過積極邀稿之後，收到多篇文稿，前三篇對此議題作較廣泛的討論，後五篇則是以個別案例來探討。

第一篇，文建會文化資產總管理處籌備處，研究傳習組組長李麗芳以「博物館巡禮－從慶典出發」為題，從博物館、慶典與非物質文化保存之間的關係，以及博物館與慶典活動在日益受到重視的文化觀光活動中所扮演之角色作探討。第二篇，輔仁大學博物館學研究所陳國偉副教授以「博物館華會：歷史、觀念和視野」為題。將相關特定之大型集會典禮活動、或「華會」本身視為博物館展演，視為博物館內部靜態展示的外部動態延伸。並探討博物館或文化華會的紀念性色彩及其政治歷史淵源。文中以德國納粹政權曾將文化活動或博物館活動結合華會展演的經典案例作反思。第三篇，邀請到本會個人會員林恆陞以「博物館與節慶：『文化空間』與『文化時間』的各種組合」為題，透過細膩的觀察與探討將身為一種「文化空間」概念的博物館，博物館的「空間場域」，及節慶的「時間特性」，兩者結合，可以讓博物館在整年漫長的經營時間中有活潑變化，也能讓節慶在空間舞台上實地支援。

第四篇，國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所助理教授曾信傑以「博物館與節慶觀光：以蘇格蘭愛丁堡藝術節為例」為題。以蘇格蘭首府愛丁堡（Edinburgh, Scotland）為例，試圖扼要地提出博物館在這一波節慶觀光下可以致力之處，並歸納整理其獨到的成功之處，作為借鏡。第五篇，內政部建築研究所談宜芳以「庫倫洛夫城堡博物館與節慶」為題，分享捷克南部城鎮庫倫洛夫城堡博物館（Castle Museum）每年夏季，傳統的五瓣玫瑰節（Five-Petalled Rose Celebrations）以及一連串的音樂節慶掀起的觀光熱潮。第六篇，新北市立鶯歌陶瓷博物館館長游冉琪、行銷企劃組組員宋秉樞以「陶博館年年有節－國際陶瓷藝術節經驗分享」為題，分享鶯歌陶博館舉辦國際陶瓷藝術節的案例。第七篇，國立臺灣博物館教育推廣組研究助理賴婉婷以「百家慶典爭鳴·各有巧妙不同：國立臺灣博物館籌策典禮實務經驗分享」為題，以國立臺灣博物館為例，分享近年來籌策各項典禮之實務工作經驗。第八篇，國立故宮博物院教育展資處助理研究員張沛誼以「元旦歲朝在故宮」為題，藉由清宮皇帝過年禮儀與今日人們過年的習俗對照，檢視故宮所藏過年相關文物與宮廷習俗之關聯，以及故宮如何在年節期間運用在相關的展覽、佈置、表演、親子活動上。

以上這些文章，或許可以加深博物館從業人員對於慶典活動的了解，並透過個案分析來發現博物館與慶典之間的新創未來。由於本期文章較多，限於頁數的限制，我們只好將「專題延伸閱讀」、「博物館大事紀」、「博物館研究」等三個專欄縮減。

最後，簡訊58期（2011年12月號）的主題定為「博物館藏品安全」，來呼應今年國內外博物館界在藏品安全上發生的許多事件。歡迎各位會員與讀者可以就此主題相關的題目踴躍投稿。

總編輯 林國平

目次

CONTENTS

- 4 總編輯的話 / 林國平
- 6 專題報導－博物館與慶典
- 6 博物館巡禮－從慶典出發 / 李麗芳
- 12 博物館華會：歷史、觀念和視野 / 陳國偉
- 18 博物館與節慶：「文化空間」與「文化時間」的各種組合 / 林恆陞
- 25 博物館與節慶觀光：以蘇格蘭愛丁堡藝術節為例 / 曾信傑
- 28 庫倫洛夫城堡博物館與節慶 / 談宜芳
- 37 陶博館年年有節－國際陶瓷藝術節經驗分享 / 游冉琪、宋秉樺
- 44 百家慶典爭鳴·各有巧妙不同：國立臺灣博物館籌策典禮實務經驗分享 / 賴婉婷
- 50 元旦歲朝在故宮 / 張沛誼
- 55 本會會訊－秘書處報告
- 會員動態
- 56 近期展覽訊息
- 2011年10-12月展覽（活動）訊息
- 入會表格及辦法
- 63 個人會員入會申請表
- 64 邀請入會辦法及說明



專題報導－博物館與慶典

博物館巡禮－ 從慶典出發

文 / 李麗芳
文建會文化資產總管理處籌備處
研究傳習組 組長



圖1 日本京都的祇園祭活動 (李麗芳提供)



圖2 屏東縣瑪家鄉涼山部落頭目婚禮儀式

摘要

博物館從物件導向轉變為對於人和慶典等文化的多元關注，是一項意義深遠的變革和具備指標性的趨勢；而21世紀文化資產保存的觀念也已經從物質文化資產發展到重視非物質文化資產，本文試圖從博物館、慶典與非物質文化保存之間的關係，以及博物館與慶典活動在日益受到重視的文化觀光活動中所扮演之角色作初步的探討。

前言－為慶典而誕生的博物館

博物館與慶典長期以來原本即存在著微妙的關聯。在臺灣，歷史最悠久的一座博物館－國立臺灣博物館（其前身為1908年的「臺灣總督府民政部殖產局附屬博物館」），當年便是為了慶祝臺灣縱貫鐵路南北全線通車而成立。日本殖民政府希望透過盛大通車儀式活動之一的博物館展覽，來宣傳和介紹其對於臺灣的建設與各項產業。長久以來，各國的博物館也多會配合不同的歲時節令或是重要慶典來辦理各項相關的展示與推廣活動。

慶典是不同的族群或是組織，利用自身或社會環境中的有關重大事件、紀念日、節日等所舉辦的各種儀式、慶祝會和紀念活動的總稱，包括有節慶活動、紀念活動、典禮儀式和其他活動。傳統慶典祭儀是族群文化中極為重要的部份，世界上各個族群除了都有不同的歲時節令慶典之外（如西方人的聖誕節、感恩節；中國人的農曆新年、中秋節與端午節；臺灣原住民族的播種祭、豐年祭與狩獵祭等），每個人從出生到逝世的不同成長階段也都有有一定的傳統慶典與禮俗，像是漢人的「做十六歲」成年禮，以及臺灣原住民族的成年祭與婚禮等，都各自形成獨特的生活文化與特色，而其中所蘊含的生命哲學與宇宙觀，正是傳統文化吸引人的精華所在。

依據國際博物館協會ICOM對於博物館所作的定義，其中特別強調了博物館應該以教育、服務及傳達知識為目的，促進文化的溝通及啟發人類真善美情操；並且必須以人為本，結合人與物作為提供終身學習及休閒娛樂功能的教育場所。因此，博物館功能已經從以前對於物的保存，擴大為對於自然與文化等有形、無形遺產，以及資訊的保存與推廣，並且在文化觀光等世界趨勢下，強調觀眾服務和增加博物館作為

提供休閒娛樂的功能。因而如何扮演傳承與發揚慶典文化的角色，並賦予新的時代意義，是目前博物館社會所面臨的新挑戰。

「無牆博物館」－讓歷史與文化在不同的時空中交會

傳統上，博物館與慶典，往往被視為人類物質與非物質文化再現的兩種不同類型。以往的博物館由於空間所限，展示方式多採取教誨主義和文本主義，因而常被批評無法具體呈現物質文化所具有的歷史性及生產性。此外，經過篩選後所展出的物件（包括展品、照片及影音資料）常因為脫離了原有的生活脈絡而淪於只是歷史檔案的靜態陳列。慶典，通常被視作「無牆」的博物館，較能以超現實主義和劇院式的美學方式，來呈現開放和生活化的展示，讓參與慶典者可以藉由本身的知識與生活經驗，來達到文化傳承與再現之目的。近代以來，隨著博物館展示的演進，許多博物館逐漸注意到博物館不僅僅是文化多樣性的陳列場所，開始嘗試利用各種不同的體現式展示手法，來提供多元文化對話的空間。像是新北市立的十三行博物館，近年來在每年的暑假期間所舉辦之「太陽祭」活動，便嘗試藉由原住民的歌舞表演，來展示各族群的婚儀與文化習俗，並設計「手作原民情」的DIY手工藝體驗，以及「廣場心藝術」的戶外裝置藝術展示等，來呈現一種「活」的文化。

美國德州的老城市公園Old City Park（在 The Historical Village of Dallas）也是一個成功的案例，以「活的博物館」（Living Museum）來保存 1840-1910 年 North Central Texas 地區的歷史文化與傳統建築。在 13 英畝的土地上，共有 30 多棟重建（relocated）及整修（restored）的歷史建築。Old City Park 內有傳統印地安人居住的 Tipi 傳統建築，西班牙式的建築、農莊（其中還養有牛和羊等動物）、醫院、旅館、學校、住家、教堂、商店、禮品店、印刷店、銀行與律師所、牙醫診所等不同的歷史建築。Old City Park 以收費方式開放部分歷史建築提供觀眾作休憩、喝咖啡、住宿與露營、婚紗攝影（甚至提供專業攝影師的婚紗或家庭攝影服務）等活動，門票及租金收入則作為管理營運基金，為其活化經營的方式之一。在歷史建築內及售票服務中心的工作人員或義工，也都穿著當年的傳統服飾，提供定時導覽服務，讓觀眾有「回到從前」的歷史感。

博物館、慶典與非物質文化遺產保存

今日的博物館，可以提供慶典在成為重要非物質文化遺產後進一步保存與傳承的良好媒介。聯合國教科文組織（UNESCO）自1993年起開始



圖3 美國波士頓兒童博物館展出－越南的端午節，介紹不同國家及民族的節慶（李麗芳攝影）



圖4 北英格蘭約克夏山谷中的傳統小鎮每年聖誕節前均舉辦一個傳統節慶Grassington Dickensian Festival。



圖5 英國身著十九世紀維多利亞時代服飾的攤販，販賣聖誕節應景商品

關注和推動無形文化資產保護的工作。非物質文化遺產又稱為口頭或無形文化資產，（是相對於有形文化資產，即可傳承的物質資產而言），根據聯合國教科文組織的定義，非物質文化遺產是指各社區、群體或個人視為文化組成部份的各種社會實踐、觀念表述、表現形式、知識、技能，以及相關的工具、實物、手工藝品與文化展現。包括了以下五個類別：

- 一、口頭傳說和表述，包括作為非物質文化遺產媒介的語言；
- 二、表演藝術；
- 三、社會習俗、儀式和節慶活動；
- 四、有關自然界和宇宙的知識和實踐；
- 五、傳統手工藝。

聯合國教科文組織在 2003 年進一步通過《保護非物質文化遺產國際公約》，針對非物質文化遺產的保護作了必要的規定，其主要宗旨在於「推動文化與文明之間相互的了解，並發展出一個共同的重要基礎」，以減少人類因文化差異而引起的衝突與戰爭。我國的文資法中雖然並沒有特別提到「無形文化資產」的字眼，但其中的傳統藝術及民俗便是屬於這個範疇，其中民俗便是指與國民生活有關的傳統並有特殊文化意義之風俗、信仰和節慶。無形文化資產與有形文化資產一樣，反映了一個民族和國家對於自身特性的認同和自豪，以及被世界認同的程度，不僅僅是一個國家和民族歷史成就的標誌，也反映了今日文明的象徵。

2009 年被列為非物質世界文化遺產的中國大陸莆田市湄洲島之媽祖信仰文化，便是慶典文化申遺的成功案例。大陸湄州的居民每年會在朝天閣中舉辦兩次正式媽祖的祭典，所有的農漁民均暫時放下手邊工作來祭祀水中的動物和崇拜媽祖聖像，並舉辦豐富多樣的舞蹈和表演；全世界其他 5000 多座媽祖廟或民家舉行也會同時舉辦包括獻花、點燈、焚香、放鞭炮、進香等活動。由於媽祖信仰已從湄洲媽祖祖廟傳播到世界 20 多個國家和地區，信眾多達 2 億多人，因此被列為世界非物質文化遺產。在臺灣，臺中大甲鎮瀾宮近年也發起籌組臺灣媽祖聯誼會，每年舉辦「大甲媽祖國際觀光文化節」活動，全臺各地宮廟信眾並相繼前往大陸湄洲的祖廟謁祖進香，正說明了非物質文化遺產所能扮演文化交流的角色。

在臺灣，媽祖遶境進香的慶典活動已經被文建會列為重要的民俗活動，每年「三月瘋媽祖」更成為台灣重要慶典活動之一，其中尤以大甲鎮瀾宮到新港奉天宮的遶境進香，和白沙屯拱天宮到北港朝天宮進香的活動最富盛名。有學者將媽祖比喻為「流動的女神」，每年的遶境進香活動則有如「移動的劇場」，藉由宗教文化的流動而形成信仰的擴張和地域間的緊密連結。



圖6 台南大天后宮的媽祖慶典活動（周志明攝影）

國立自然科學博物館特別在建國百年的 5 月至 11 月份舉辦了《流動的女神-台灣媽祖進香文化特展》，期望讓慶典文化在博物館的空間場域再現，分別從社會、文化與藝術等不同面向來呈現臺灣媽祖進香文化的特色，令觀眾體會到媽祖信仰在台灣生根與傳播的力量，媽祖已經不只是保佑海上航行平安的女神，更是與民眾農業、醫療、事業、財富等日常生活密切相關的守護神。此項展覽的主場景從大甲媽祖進香及白沙屯媽祖進香等兩支隊伍在縱貫路上的相遇開始，博物

館內則設計以小型廟宇的空間來展示借自國內 11 間著名媽祖廟的神像、神案、五寶、神衣、香爐、籤筒等宗教文物。展場內還模擬廟前廣場的陣頭意象，讓觀眾透過博物館的展示而學習到在宗教慶典舉辦時所不容易獲得的知識，包括宗教文物的使用方式，以及不同路線進香活動的差異與時代的變遷等。展示活動也輔以互動多媒體節目，並以「露天電影院」的方式來輪流放映相關影片，讓觀眾體驗進香活動中的氛圍並營造出早期台灣廟宇前廣場播放電影的情景。

由此可見，當代博物館的展示已經能夠擺脫傳統博物館對於文化再現的方式，呈現慶典與民俗文化中的豐饒性與多樣性，以體現的方式來具體化慶典文化中主體與觀察客體之間的關係，以及技藝、知識、個人經驗與群體的生命力。

新型態的博物館與慶典

隨著經濟與社會文化的變遷，博物館也開始創造新型態的文化慶典，並與一些國際文化活動接軌，除了每年 5 月 18 日的國際博物館日之外，每年 9 月份的認識古蹟日和其他結合文化觀光的活動，都提供各個博物館共襄盛舉的好機會。

圖7 國立自然科學博物館舉辦的「流動的女神-媽祖進香文化特展」（楊翎攝影）





圖8 法國大皇宮在認識古蹟日活動參觀民眾
(李麗芳攝影)

(一)「認識古蹟日」

「認識古蹟日」源自於 1984 年法國的「歷史古蹟免費參觀日」。這項在每年 9 月第 3 個週日盛大舉行的活動，原意是宣導古蹟保存的重要，並且藉機讓參與國的民眾認識生活周遭的文化資產。1895 年開始，許多歐洲國家紛紛追隨法國首開先河的模式，再依據國情的不同訂定適合自己的歷史古蹟開放活動，並與法國同步合辦，藉此喚起社會大眾的重視，並進一步認識自身的歷史與文化資產。1992 年起，歐洲「歷史古蹟免費參觀日」改在每年 9 月的第 3 個週末，連續舉行 2 天，同時也更名為「認識古蹟日」。台灣的文建會從 2001 年開始也每年配合國際腳步舉辦「認識古蹟日」，結合各地的古蹟、歷史建築，以及博物館等管理單位，共同來宣揚保存文化資產的理念，舉辦主題活動來介紹當地結合自然生態、人文、產業的豐富文化面貌。

(二) 日本京都嵐山的花燈路慶典

日本京都府京都市的嵐山，是日本的觀光勝地，素以春季的賞櫻和秋季賞楓來吸引全球的觀光人潮。除了自然景觀之外，嵐山地區從平安時代開始便有許多貴族別莊和知名古剎神社，也是多位古代日本天皇的安葬之處參拜廟宇神社與參觀博物館和紀念館也成為遊客主要的觀光活動之一，包括列入世界遺產名錄的天龍寺，以及美空雲雀館和京都嵐山音樂盒博物館與紀念館等。日本政府的觀光部門為了讓冬季京都的旅遊淡季能夠吸引人潮，從 2005 年開始在 12 月份舉辦花燈路的慶典觀光活動，設計用京燒製成的數千盞路燈在蕭瑟的寒夜裡，串成綿延達 5.2 公里的花燈路，形成京都的夜間光廊，觀光客在參加花燈路活動途中還可同時欣賞各家花道流派的創作，知名的渡月橋畔上則會舉辦點燈和音樂會等表演活動。配合花燈路節慶，當地的大覺寺、寶嚴院、法輪寺、野宮神社等延長了參拜時間，商家們則配合也擺出日式茶點或文創商品，讓旅客充分獲得了身心靈的饗宴。

京都嵐山的水域和竹林所組合成的自然空間，與週遭的寺院與博物館建築等歷史文化遺產相互呼應，再加上花燈路所營造出的人文藝術景觀，讓自然與人文，博物館與慶典，在山水之間合奏出絕妙優雅的交響曲。



圖9 日本京都嵐山竹林中的花燈路 (周志明攝影)



圖10 日本京都嵐山的世界文化遺產天龍寺（周志明攝影）

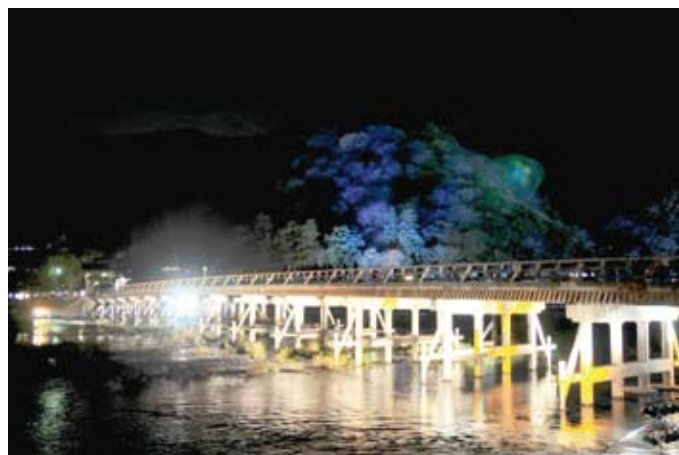


圖11 日本京都嵐山渡月橋畔的花燈路活動（周志明攝影）

結語－文化觀光的新亮點

1999年「國際文化觀光憲章」公布之後，文化資產逐漸成為文化觀光的重點。文化觀光不再侷限於自然與人文景觀等有形的物質文化資產，環境的體驗以及民俗節慶與歷史文化等非物質的無形文化資產，逐漸開始成為吸引觀光客們的賣點。近年來，文化遺產廊道與文化路徑的概念也日漸成為推動文化觀光的新趨勢，其精神在於強調將不同內涵與空間的文化資產，透過觀光的串聯，構成點、線與面的文化觀光網絡，並透過不同的交通工具與動線規劃來與周邊的資源作連結。未來在臺灣，可以針對新型態的慶典祭儀等非物質文化、博物館的展示和教育推廣活動，以及文化觀光產業的發展等進行研究與整合，讓國家的文化資產保存觀念，能與世界主流思潮同步接軌，同時透過博物館的參觀和慶典導覽解說，使全民感受臺灣文化的深度與內涵，一起為文化資產留下歷史見證和永恆生命力。

參考文獻

- 陳茂泰（1997），博物館與慶典;人類學文化現現的類型與政治，「中央研究院民族學研究所集刊」，第84卷，第137-182頁。
- 李麗芳（2008），「出席台灣海峽水下文物保護合作研討會報告」，台中市：行政院文建會文化資產總管理處籌備處。
- 傅朝卿（2002），「國際歷史保存及古蹟維護：憲章.宣言.決議文.建議文」，台南市：國立文化資產保存研究中心籌備處與台灣建築與文化資產出版社合作出版。
- 李麗芳（2007），文化資產保存技術與保存者之調查與紀錄，未出版。
- 國立自然科學博物館《流動的女神—台灣媽祖進香文化特展》網站新聞資料。
- 新北市立十三行博物館《太陽祭》網站新聞資料。



專題報導－博物館與慶典

博物館華會： 歷史、觀念、與視野

文 / 陳國偉
輔仁大學博物館學研究所 副教授
PhD / 台灣大學建築與城鄉研究所

摘要

博物館的展覽、教育，與推廣或公共關係部門的功能運作，都和社會必須緊密扣聯，這些運作以活動形式呈現的，顯然必須緊扣社會的脈動。節慶即是社會脈動主要的形式，它屬於定義更為廣泛的社會事件之一。本文將「事件」一詞理論化，將相關特定之大型集會典禮活動、或「華會」本身視為博物館展演，視為博物館內部靜態展示的外部動態延伸。如此博物館本身即是微歷史。博物館或文化華會的紀念性色彩自有它的政治歷史淵源。德國納粹政權曾將文化活動或博物館活動結合華會展演，是這種方式之淋漓盡致的經典；但也足讓有識者引以為鑑：我們該警惕，今天以社會脈衝中之譁眾取寵的議題為名目，而主導博物館文化走向之行事之脆弱與風險。

歷史：「偉大的德意志藝術展」回顧

1933年希特勒甫上台未久，在紐倫堡的納粹年度黨代表大會宣告他「要以德意志藝術為武器，捍衛德意志人民」的意旨之後，即挹注超乎尋常的心力要實現一座他心目中的德意志藝術殿堂。1937年，希特勒承諾的不朽殿堂在慕尼黑落成，這座德意志藝術宮是第一屆之年度「偉大的德意志藝術展」（後文簡稱「偉大展」）舉辦的地方。7月18日當天博物館開幕典禮前後伴隨的活動，包括一系列盛大的慶典遊行、紀念活動，稱為「德意志藝術節」，主題為「德意志文化兩千年」。3000名與眾穿著古代服裝，和點綴了從德意志文化的上古至今、著名之藝術作品或歷史遺產模型的花車，以及400匹動物，遊行過慕尼黑街道。開幕儀式的戶外華會吸引了不下40萬到80萬觀眾。數千軍人列隊緊隨其後，似是企圖製造終極高潮。希特勒與希姆萊檢閱了這支巴伐利亞步兵團的慶典隊伍。第二天，國家社會黨的官報《國家黨人觀察報》，以洋溢的口吻報導道：「如今我們安坐自己的時代劇場裡，見證當前之偉大」。這樣盛大之活動的開幕典禮中，希特勒慷慨激昂的致辭演說當然無可缺席。他向德國的藝術家們發出四年寬限的最後通牒，要他們在期限內自清於經他指明為德國文化之敵人的一撮異色藝術黨人。以充滿對當時前衛藝術之仇恨的語調，他說「從今天起，我們將毫不憐憫地向蛀蝕我們文化的最後餘孽宣戰，並摧毀他們」。國家社會

主義政權企圖掃蕩德國藝術版圖內先前被現代主義、表現主義、達達主義、新即物主義、未來主義、與立體主義等滲透進入德國博物館的這些「頹廢」一族，在1937年龐大之文宣戰中的手段，包括前述的一個負責正面宣導的大展，以及和它反面對照的一個展外展，構成一對「雙展」。「偉大」之大展開幕的第二天，7月19日，德意志藝術宮座落之公園另一頭考古學院舊址的既有建築內，名為「頹廢藝術展」（後文簡稱「頹廢展」）的展覽活動也揭幕了。超過600件從德國全國32座公共博物館倉促調集來的繪畫、雕塑、版畫、圖書各類型典藏中的重要作品，被以嘲弄、詆毀的方式展出這些不見容於第三帝國政府，也因此「不符合德意志精神」的現代藝術。「頹廢展」在慕尼黑的四個月展期中，吸引了兩百萬觀眾，其後三年它在德、奧境內巡迴展覽的觀眾人數是三百萬。「頹廢展」的參觀旺氣在現代藝術展來說，堪稱空前絕後。根據新聞報導的統計，「頹廢展」的總參觀人數是「偉大展」的五倍。就某個面向而言，納粹的宣導用心似乎獲得了熱絡的回響。¹

從1937到1944年，終其政權存在之全期，「偉大展」每年固定在「藝術宮」舉辦，連續8屆，歷史定論中它是納粹德國時期最重要的文化事件。然而何以選擇在慕尼黑？² 出身奧地利之天主教家庭，希特勒自幼對天主教教會策辦大型儀式或集會活動的傳統並不陌生。他近乎宗教般的政治狂熱，令他對旌旗遮天、儀隊綿延這類極富視覺效應的活動形式，顯然獨為青睞。1937年慕尼黑慶典遊行的內容，與巴伐利亞暨南德地區的天主教慶典習俗，不無關係淵源。「偉大的德意志藝術展」伴隨的是一連數天的節日盛會，除了各式各樣的遊行與舞蹈，精彩之部份例如南德地方的風俗裝扮或穿戴，和展現德國歷史畫面之真人靜止劇的花車車隊。16世紀初，現今德國之中、南部地區發生反抗統治之農民戰爭以來，巴伐利亞作為歷史上與德意志中央若即若離的自治邦；以及天主教教會代表它之地方信眾構成無法讓統治者忽視的民粹勢力，都有助於這種暫時結盟。納粹不僅效尤一個多世紀以來慕尼黑之歷代君王運用「博物館學策略」在他們之統治技術上的範例，也借策辦博物館展覽與華會等文化活動，展現一個民粹政黨的民主姿態，宣示歸還所有社會階級他們掌持藝術（「以德意志藝術為武器」）的權利。首先，對象是多少世紀以來被隔絕在藝術領域外那些從底層算起的社會階級，其次，更形重要之對象是當現代主義與表現主義藝術興起時，被將之據為已有的國際都市間知識階級之秀異一群所排除在外的通俗大眾。這一批他訴諸的對象，就是納粹透過博物館意圖塑造的德意志「國民」。如此，納粹創造文化活動的政治目的只有一個，手法則有兩面：一是鞏固團結的國家慶典；另一是強化認同的地方慶典。「偉大的德意志藝術展」的慶典系統有效地結合了兩者。

1 Stephanie Barron (1991).

2 因為希特勒的政治生涯崛起於慕尼黑，他在慕尼黑入黨(德國工人黨，1919)，建黨(定名納粹黨並宣佈黨綱，1920)，政變(1923)，他的慕尼黑經歷讓他深深意識到慕尼黑—巴伐利亞—南德有一股歷史之分離意識形態與勢力，威脅帝國之統一。

觀念：博物館「月令演」

名詞「活動」一詞，定義上沒有活動性質的特別指涉，意義的強度也不如英文中多義之 *event* 一字，該字的定義，略在活動與事件之間。*Event* 多被翻譯為「事件」；但「事件」應指意外發生或未經事先規劃的事情。*Event* 或「活動」確實具有事前意識，有經過某種程度之規劃的集體行為的意思。*Event* 是本文的關鍵字，在本文的脈絡內，暫且譯為「華會」。服務管理學中之 *Event Management*，可以是「事件管理」；文化法律學中之 *Event Law*，可以是「文化活動法」。但選舉造勢，或體育賽事，則僅能廣義地、勉強地被納入「文化活動」範疇。*Event* 是社會日常生活中與平常相較，活動之意義強度較大，並為社會所預期的特別時刻。很多對於社會中個體而言重要的「事件」，其發生為單一機會並不會重複（即沒有週期性），也未必與季節有關。例如出生、結婚、或死亡等人類學稱為「生命禮儀」的個體生命階段之間的關口。這是華會的社會性。如果不是為了生活之集體記憶、記憶之存續、以及為了這類記憶之存續與否，關乎發揮文化政治作用的問題，它們的「週年」，也許就不會如此具有意義。名詞「紀念」一詞，是被社會心理學、文化政治學等許多跨領域研究學術上關注的一大問題。「紀念」服務於集體記憶，即因為「記憶」具有以情境為變項的特性，並有可建構、可操縱的可能性，活動或事件於是在紀念的向度上增加了必要的重複性，維繫所以存續「記憶」的政治目的。活動於是定期舉行，構成屆次。週期活動是以重複操作記憶術或遺忘術（例如：記憶覆蓋或重塑）為手段，以維繫、建構、或操縱集體記憶為它的目的。而季節，也在週期的向度上增加了情境及感官（例如：春芽，夏蟬，秋楓，冬雪等）的座標。季節，變成記憶的重要環境線索，並固定其重複性成為四時或年度週期。這是華會的文化政治性。

性質上，典禮活動與節慶活動是構成 *Event*（華會活動）的大宗。博物館之硬體（例如建築）相關的狀況階段：從捐贈到啟用，它的各個「生命關口」的儀式在此則不及詳提。博物館之每次展覽的開幕、閉幕式，甚至文物運抵、開箱（尤其如果是某種宗教文物）等場合，名目繁多的官式儀式大概也不可從缺。不僅如此，博物館展覽的辦理者越來越自覺到，展期最好選擇搭配某種節慶或特殊之時間場合，例如另一個更重要或知名度更高之相關活動的進行期間；要不然就得選擇避免與類似性質的活動撞期。是選擇主題之間相輔相成；或正負映照；或一主一從的「雙展」；或甚至是系列展，也歸屬華會規劃的策略考量之一。節慶，或歲時禮儀，多屬地方民間文化生活之形式內涵的一部份，這一部份在全球化之世界各地正在迅速凋零；國家慶典與紀念活動，則是任何統治者意欲遂行社會控制的必修課程，這一部份則對任何一種形式之政權而言，則鮮有不熟悉的。

在中國，這一套從中央到地方舉國的華會活動，來自古老農業帝國的制度遺存。「二十四節氣」千古以來深深影響農業帝國及其文明的作息。依節氣從事農事活動，成為庶民生存之所賴；但也是統治者財賦徵納的來源。故「天子與公卿大夫共飭國典，論時令，以待來歲之宜」。以「月」記時節，依時節下詔，是為「月令」。通過「頒詔於節」，教化萬民「不違農時」，

生息有節，行儀相襲。最後，通過寓文於樂，形成歲華節慶。典籍《禮記·月令》篇、以及例如清初徐士俊的著作《月令演》等，就都記述這類節令文化。³ 節令因此成為民間慶典與國家祈祝之儀式的總成。

但以國民之名，現代政府辦理公共性活動與場合的名目何其繁多，許多為關係著集體記憶之「事件」的紀念活動，而已超過歲時節令之範圍。德意志第三帝國統治期間，它的子民就終年被密集的國家儀典與紀念盛會施以納粹意識形態之洗禮，納粹黨中央直接管控並按表操作每一檔年度盛會。它的華會結構很快地形成一套標準模式，並滲透到其國民生活的每一個層面。⁴ 納粹負責治理其帝國文化（如音樂、藝術之展演）與國民教化（如紀念儀典與生活節慶）的，並非是文化或教育單位，而是宣傳部的職掌。舉凡報社、電台、電影各種媒體，戲劇、音樂、文學、視覺藝術各種藝術形式，以至觀光，都歸這個由納粹政權第二把交椅約瑟夫·戈培爾領導的部門所管理。它有個不尋常的名稱，叫做國民啟蒙宣傳部。「國民啟蒙」是納粹政權意識形態的關鍵字；而「啟蒙」是現代主義或文化現代性，及其意識形態的關鍵字。現代主義博物館之標的事業的最高境界，也不過就是指望國族國家成員最終之自我完成。納粹所做的，僅僅是讓它所擅長經營的公共華會凌駕於博物館之上：對華會活動整體規劃的考量，領先博物館或文化活動的單一檔次、及其有限的內容與效能。這裡，文化之總體演示超越了博物館之單一展示。⁵

3 王熹、李永匡著，《中國節令史》，1995，頁1-10。

4 1930德國的節令華會，依季節時序如下：1月30日 希特勒當權的週年紀念。當天有希特勒年復一年自述功績的演說與廣播，以及萬眾與火炬的集會與遊行。2月24日，1920年2月24日納粹建黨(黨綱宣言)週年紀念。3月16日，國殤：英雄(一戰陣亡將士)紀念日。4月20日，領袖誕辰紀念日。德意志國防軍舉行慶典行軍，經過柏林布蘭登堡門。5月1日，德意志國民節。納粹將國際勞工節的國際屬性與勞工主體，改造成德意志國民共同體。6月21日，黨衛隊與希特勒青年團的夏至遊行。7月25日~8月28日，華格納音樂節。原是德國音樂家理查·華格納發起於十九世紀末，每年一度在拜羅伊特節日劇院舉行的音樂盛會。1920年代起，因為希特勒與華格納家族的特殊關係，這屬菁英小眾的文化盛會，也傳達強烈的政治意識形態信息。代表希特勒之「菁英/民粹、小眾/萬眾通吃」的文化政治手腕。9月約22日左右，納粹黨年度黨代表大會，在紐倫堡舉行。為期一週。每屆動員50~100萬人。10月第一個星期天，由德、奧傳統之「秋收-感恩節」改造成德意志農民節。11月9日，「119」紀念日，或十六烈士節，每年在慕尼黑舉行，紀念納粹黨1923年在慕尼黑貝格勒勞凱勒啤酒館所發動之功敗垂成的政變中的犧牲者，史稱「啤酒館政變」，德文專稱「希特勒政變」。這天自然也是萬眾與火炬的集會與遊行，活動中展現近乎原始宗教般的狂熱，一如演出一齣「受難復活劇」。空前盛大的是1935年那次，將1923年的16具遺骸啟出，加入遊行，重演「119」那天由啤酒館啟程到統帥堂前廣場而遭射殺之事件的路徑。然後經過一長段極盡隆重的儀式，分別移葬於兩座新建的光榮聖殿。12月25日，德國聖誕節，或北歐聖誕月，或冬至節。納粹以回歸異教時期的北歐冬季節慶傳統之名，改造聖誕節的基督教敘事。例如希特勒的取代救世主形像；聖誕頌歌〈平安夜〉的歌詞由〈我們的時代已到來〉所取代等。本段納粹紀念慶典，主要參考Paul Connerton, *How Societies Remember* (1989)的第二章：Commemorative Ceremonies: 41-43。以及網路資料 'Bayreuth Festival': http://en.wikipedia.org/wiki/Bayreuth_Festival, 'Christmas in Nazi Germany': http://en.wikipedia.org/wiki/Christmas_in_Nazi_Germany, 2011/8/25查取。

5 參考網路資料 'Joseph Goebbels': http://en.wikipedia.org/wiki/Joseph_Goebbels, 2011/8/25查取。及Sandra Esslinger, in Preziosi (2004), 320-340。

視野：華會敘事下的現代主義博物館及其彼岸

華典敘事述說著歷史事件，但事件以經過神祕化與去脈絡化後的變貌，取得了亙古不變的「本質」，這類敘事偉構超越講故事之常態，以一如執行祭典般的現在進行之時態，述說那些企圖被編進短期集體記憶中的「故事」。歷史「事件」於是「變成」了慶典「華會」。

這是可能的趨勢：如果原來作為配合或輔助博物館主要功能任務例如展覽、教育等活動的「會儀管理」，以及原來配屬博物館公關功能任務的開幕、閉幕等儀式，募款、餐會等「技術性支援」活動，在另外的狀況下，這類公共關係事務暨公共活動「升級」成為圍繞博物館而構成的微歷史「事件」，如果事件中的觀點或議題具有先導性，反過來則可能變成足以影響，甚至支配博物館之各種政策的。本文的歷史個案「偉大的德意志藝術展」開展前，環繞展覽事件之整個德國政治社會的壓倒性紛圍，風起雲湧的各種「外部」文化政治事件與運動之風暴，提供了關於選件標準之決策信息。雖然多數事件與運動是以領袖為首之少數人意旨的間接結果，是這些大敘事直接促成「偉大展」與「頹廢展」1937年雙展之存在、它之內容、與它之歷史位置設定的。但具有強烈議題之傾向的事件，在後希特勒時代仍然充斥、泛濫著我們的空間。

Fiona Cameron以為，在當代網絡狀公共文化的廣泛對話中，博物館捲入對「熱門」話題的行動承諾，已形成具有高度爭議性的重要課題。長久以來建立起的，以展示「事實」、「真相」、「國族歷史」，以及對「它者」之地方與人民等毋庸省思的既定概念，在這些原本不證自明的事物遭受質疑的環境裡，已無法再持續。⁶ 她指認的「熱門」話題多數已踏到或超越常態與道德之邊界：暴力、對立、不軌、不義、違禁、衝突、爭議、辛辣、腥羶、奇觀、禁忌、苦難甚至邪惡、變態。⁷ 但「熱門」的話題與故事極具銷路，「魅力銳不可擋」，話題的消費者之口味只可能被越養越重。如此，現代博物館又走到了一個岔口。博物館成為一個各種觀念在此遭受挑戰的地方。現代主義博物館之觀念遭到挑戰，舉例說，關於物證或觀點之「缺席」，即「選擇性不在館」之事實，作為主觀排除特定對象之行為下的結果。通常，「不在（缺席）」比較不容易被察覺，也無從被挑戰，展覽的籌備人常熟知這種技倆。同理，關於物證或觀點之內容的「無關聯性」、「無代表性」也具有與前者一般的原由，也都開始遭到類似詰責。

誰掌控信息管道與傳達之方式誰就掌控了文化，戈培爾最為了解。但如果信息（夾帶著價值觀，最低限度也沾染著主觀感覺）本身對接受者構成侵犯，即使「僅」是損及接受者（觀眾）的愉悅感，也將構成暴行；Atrocity（暴行）一字，原指戰爭中的行為。Paul Williams注意到，近年有相當可觀

6 見Fiona Cameron (2010), 1-16。

7 本段從「暴力…(到)…邪惡、變態」，本文擷取自Cameron直接指明之事物的性質。她所列舉的「熱門」主題是同性戀、性醜聞、種族事件、政治暴力、心理變態、屠殺、私刑、毒品、恐怖主義、氣候變遷。

的學術工作，投入國家暴行、集體記憶、與公共紀念行為間關係的研究。其中，不少著作關注戰後之德國人民如何嘗試遺忘、記憶、或紀念納粹德國屠殺猶太人之事件採取的舉動。⁸ 和Cameron一樣，他也論到，隨全球化之腳步，傳統之社會忠誠跟著分崩離析，集體記憶也跟著從一統化、史書式的「吾土吾民」敘事，轉變成屬於小群之多半濫情的、殘篇累牘的「插曲式」敘事。⁹ Lynda Kelly曾借2003年雪梨澳洲博物館推出主題為〈死亡—終極之忌諱 (*Death—The Last Taboo*)〉的展覽，討論博物館之敘事者的角色。為了探索這可能抵觸常習的題目，她的博物館在展前照例進行了一番準備，除了必須面對在展場中調節也許難以對證的觀點，這麼謹慎於外部於博物館的多方敘事，其中一部份考量就是為了顧及訪者的觀感。¹⁰ 然而愉悅是什麼？1935年慕尼黑的十六烈士紀念華會的空間現場，那齣「血之祭典」是由各事件地點間的遊行串接成，血旗與抬棺的遊行舉動則贏得視覺聳動與心理震撼的效果。觀賞者之愉悅振奮，竟是若如嗜血狂或戀屍狂們尋求的黑色快感。

大屠殺、政變之死亡的事實版本僅可能只有一種，但它觸犯多元族群觀眾之愉悅感的敘事方式也許可有無數種，其中必有為某些觀眾所不須要接受的。這正是本文提論的要點，即非必因為議題的流行或「熱門」，博物館就得追隨不可，其中必有為某些觀眾所不須要接受的部份，這些確有賴一個能超越現代主義博物館之智慧的視野來指引展望。

參考書目

- 王熹，李永匡，1995，《中國節令史》，台北：文津。
- Barron, S. 1991. "Modern Art and Politics in Prewar Germany," in Barron (ed.), *Degenerate Art: The Fate of the Avant-Garde in Nazi Germany* (Los Angeles: Los Angeles County Museum of Art, 1991) : 9-23.
- Cameron, F., and L. Kelly (eds.) 2010. *Hot Topics, Public Culture, Museums*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing
- Connerton, P. 1989. *How Societies Remember*, Cambridge (UK) : Cambridge University Press.
- Esslinger, S. 2004. "Performing Identity: The Museal Framing of Nazi Ideology" , in Preziosi, D., and C. Farago (eds.) *Grasping the World: The Idea of the Museum* (Aldershot: Ashgate Publishing Ltd, 2004) :320-340.
- Kelly, L. 2010. "Engaging Museum Visitors in Difficult Topics through Socio-Cultural Learning and Narrative" , in Cameron, et al (eds.) , *Hot Topics, Public Culture, Museums*. (Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2010) :194-210
- Williams, P. 2010. "Hailing the Cosmopolitan Conscience: Memorial Museum in a Global Age" , in Cameron, et al (eds.) , *Hot Topics, Public Culture, Museums*. (Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2010) :227-244.

8 見Paul Williams, in Cameron (2010), 227。

9 同前註：229。

10 見Lynda Kelly, in Cameron (2010), 201-207。



專題報導－博物館與慶典

博物館與節慶： 「文化空間」與「文化時間」的各種組合

文 / 林恆陞 (陞哥)
中華民國博物館學會個人會員
曾擔任「博物館日」代言人
被喻為「博物館達人、臺北藝文達人」等



圖1 臺博館每年館慶均安排廣場表演 (國立臺灣博物館提供)

身為一種「文化空間」概念的博物館，基本上與「文化時間」概念的節慶（節日慶典），本質上都是人類文化之產物。兩者分別以空間及時間為軸，豐沛了人類社會的生活內涵。過去及現在也曾被以各種組合形式來呈現，將來也可能以新的搭配、新的設計、新的想像，出現在你我的身邊。

節慶的種類

節慶即「節日慶典」，本質上即「具有人類文化意義之特定時間」，筆者在此將廣義上的節慶（節日慶典）分為12大類，如下：

項次	類別	舉例
一	國定假日－紀念日	中華民國開國紀念日（元旦）、二二八和平紀念日
二	國定假日－民俗節日	春節、元宵節、端午節、中秋節
三	國定假日－節日	婦女節、兒童節、勞動節
四	國際節日	5/18博物館日、4/22世界地球日、12/10世界人權日
五	傳統節慶	元宵燈會、農曆3月媽祖遶境、原住民豐年祭
六	地方新節慶	客家桐花祭、宜蘭國際童玩節
七	文化藝術節慶	臺北電影節、臺北藝術節、臺北藝穗節
八	工商節慶	百貨公司週年慶、西門購物節
九	博覽會	宜蘭綠色博覽會、臺灣設計博覽會、臺北國際藝術博覽會、漫畫博覽會
十	季節性活動	春天花季、夏日賞荷、秋日賞芒、冬季泡湯
十一	典禮	重要頒獎典禮，如金鐘獎、金馬獎、金曲獎等；其他重要慶典或典禮，如總統就職大典等。
十二	重要週年	中華民國建國百年、臺灣博物館百年館慶

博物館和節慶的組合

博物館本身具有「公共財」性質，除了固定的休館日之外，全年大多數日子透過常設展、特展及各種活動，來達到「展示、教育、休閒」等功能，有人類文化傳承上的高度和社會育樂普及的廣度之意涵。節日慶典同樣是人類文明的重要產物，所謂「節」字，按照自古過「節」之感受，通常具有幾種特性：(1)稀少：通常每年才一次，今年錯過再等明年，所以彌足珍惜。(2)有Fu：通常聽到「○○節」就心生歡樂氛圍（或紀念氣氛）。(3)文化：「○○節」與一般活動之差別，既為「節」，通常在於賦予文化上的特別詮釋。

以下從上表定義的節慶種類挑選和博物館相關，僅就博物館與節慶之組合方式，在過去、現在、甚至對未來之想像，略作拋磚，提供博物館產官學各界先進參考，若有思慮不周，尚請見諒。

一、國定假日—法有所本，可予慶祝（或紀念）

根據政府所訂「紀念日及節日實施辦法」內容，國定假日之紀念或慶祝方式可分類如下：

分類	紀念日或節日	法定紀念方式或慶祝活動
紀念日	中華民國開國紀念日、 國慶日、孔子誕辰紀念日、 國父誕辰紀念日、行憲紀念日	各機關、團體、學校亦得 分別舉行紀念活動。
	二二八和平紀念日、 反侵略日（3月14日）、 解嚴紀念日（7月15日）、 臺灣聯合國日（10月24日）、 佛陀誕辰紀念日（農曆4月8日）	由有關機關、團體舉行紀 念活動。
民俗節日	春節、民族掃墓節、端午節、中秋 節、農曆除夕、原住民族歲時祭儀 ¹	未規定（舉行紀念或慶祝 活動）。
節日	道教節（農曆1月1日）、婦女節（3 月8日）、青年節（3月29日）、兒童 節（4月4日）、勞動節（5月1日）、 軍人節（9月3日）、教師節（9月28 日）、臺灣光復節（10月25日）、中 華文化復興節（11月12日）	由有關機關、團體、學校 舉行慶祝活動。

針對各種不同紀念日或節日，既有法源上舉行紀念活動或慶祝活動之依據，博物館有協助社會教育，提供公眾休閒，從而有經濟效用上「均富」的功能，似可考慮於相關紀念日或節日，提供免費參觀。

筆者整理博物館可作相關慶祝或紀念方式如下：

1 原住民族放假日期，由行政院原住民族委員會參酌各該原住民族習俗公告，並刊登政府公報。

活動方式	紀念日或節日	現有實例	延伸思考
當日入館一律免費	中華民國開國紀念日、國慶日	故宮博物院元旦及國慶日免費。	私立博物館或有經費考量，公立博物館似可一律免費。
	二二八和平紀念日	台北二二八紀念館於228當日免費。	
	孔子誕辰紀念日		因為孔子「有教無類」，教育是博物館重要功能。
	中華文化復興節		與中華文化有相關之博物館當日免費入館，例如有中華古文物之館。
配合民俗舉辦相關活動	春節、中秋節等民俗節日	<ul style="list-style-type: none"> ● 國立台灣博物館之印年畫、寫春聯、年畫特展等。 ● 國立歷史博物館親子工作坊，配合中秋節說明月餅的由來 	<p>「文化+創意」之結合，</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 春節：創意年畫比賽、創意春聯創作等。 ● 中秋節：月亮新詩比賽、月亮文學特展等。
該節日有關身分人員，當日免費入館	婦女節、兒童節、勞動節、軍人節、教師節	台灣科學教育館、自然科學博物館、科學工藝博物館、台灣史前文化博物館、歷史博物館蘭陽博物館、順益台灣原住民博物館、台灣博物館、傳統藝術中心等於兒童節，供兒童免費入館。	<ul style="list-style-type: none"> ● 兒童當日免費入館；若原即免費之館，則贈送小禮物。 ● 勞工身分證明：勞保卡、工會證、在職證明或識別證等。

二、國際節日—善用名義，藉機推廣

可將與博物館或相關主題之國際節日，提供當日免費或舉辦活動，借機推廣：

(一) 國際博物館日 (5月18日)：由於博物館日不一定是週休假日，可參考部分館舍作法，將博物館日延伸至當週假日，或訂為「博物館週」等。

(二) 國際文化資產日 (4月18日)：以文資法之定義，與文化資產有關之博物館可實施當日免費。

(三) 世界文化發展日 (5月21日)：博物館之文化意義重大，可考慮當日免費。

(四) 世界古蹟日 (9月第3個週六、週日)：國立臺灣博物館因為建築本身為國定古蹟，每年古蹟日均配合免費入館，且舉辦古蹟教育相關活動，例如99年的「臺北城古蹟散步地圖」、「臺博畫·話·看」、「寫給老博物館的一封信」等。

(五) 世界觀光日 (9月27日)：國立故宮博物院於此日亦提供免費入館。對於具有觀光旅遊功能的博物館，可考慮提供當日免費。

(六) 世界地球日 (4月22日)、世界環境日 (6月5日)：博物館是公共空間，鼓勵民眾出門到博物館來，具有減碳之實質效用，可考慮當日免費入館。

- (七) 國際家庭日（5月15日）：促銷舉例，家人一起入館者，可當日免費。
- (八) 國際生物多樣性日（5月22日）：相關之博物館，例如自然史博物館可考慮當日免費。
- (九) 世界動物日（10月4日）：展出內容與動物相關者，可於當日免費入館。
- (十) 其他與該館相關之節日：例如台北二二八紀念館於世界人權日（12月10日）提供免費入館。

三、傳統節慶、地方新節慶—結合地方，發展觀光

傳統節慶除前述國定假日或紀念日外，於現代社會中，已經從以往的過節歡慶，發展成與觀光旅遊、週休二日、勞工休假等相結合；而地方新節慶，更幾乎是搭配觀光旅遊、社區營造、文化創意產業等，成為具有在地特色之年度盛會。博物館若與節慶有地緣關係，可舉辦相關靜態展覽或動態活動，例如今年台北霞海城隍廟之「霞海城隍文化季」期間，迪化街上「大稻埕故事工坊」，舉辦「老臺灣系列特展-大稻埕常民記憶」張才先生攝影展，展出前輩攝影大師張才數十年前拍攝大稻埕迎城隍之老相片。北港朝天宮在每年農曆元月至三月進香期，在該廟大樓內舉辦類博物館之文物或藝術特展。



圖2 霞海城隍文化季，前方為舞獅，後方歷史建物文化空間展出張才攝影作品。（林恆陞提供）

四、文化節慶、獎項典禮—舞台玩鮮，獎典耀眼

文化藝術節慶廣義上可細分如下表，其項目大多與以下另表之文化藝術頒獎典禮雷同。

項次	類別	節慶舉例	博物館（文化館）參與之例
一	電影節	臺北電影節、臺北金馬國際影展 高雄電影節、噶瑪蘭國際短片節	中山堂（臺北電影節）、 高雄電影圖書館（高雄電影節）
二	藝術節— 表演藝術	臺北藝術節、臺北藝穗節 亞太傳統藝術節	十三行博物館（太陽祭）、傳統藝術 中心（亞太傳統藝術節）、台灣攝影 博物館（臺北藝穗節）、中山堂（臺 北藝術節）
三	音樂節	貢寮國際海洋音樂祭、墾丁春天吶喊	
四	戲劇節	全國高校戲劇季、全國青少年戲劇節	臺灣藝術教育館（高校戲劇季）
五	藝術節— 視覺藝術	臺北雙年展、粉樂町 大學院校畢業展	臺北市立美術館（臺北雙年展）、 中正紀念堂（大學畢業展）、 台北二二八紀念館（大學畢業展）、 國父紀念館（大學畢業展） ●粉樂町被譽為「沒有圍牆的美術 館」，藝術品在商場、商店中展出。
六	工藝節	三義國際木雕藝術節 國際陶瓷藝術節	三義木雕博物館（木雕藝術節）、 鶯歌陶瓷博物館（陶瓷藝術節）
六	動漫祭	開拓動漫祭、新北市動漫嘉年華	
七	設計節	新一代設計展、台灣設計師週	華山1914創意文化園區 （台灣設計師週）
八	美食節	臺北咖啡節、臺北牛肉麵節 新北市蛋黃酥節	信義公民會館（台北牛肉麵節）
九	文創節	牯嶺街書香創意市集 新北市社區文創博覽會	郵政博物館（牯嶺街書香市集）

某些獎項或頒獎典禮，在文化藝術上具有一年一度之文化節慶及競賽功能，如下表：

項次	類別	舉例	博物館（文化館）參與之例
一	影視獎	金馬獎、金鐘獎、臺北電影獎	國父紀念館（金馬獎、金鐘獎）
二	音樂獎	金曲獎	國父紀念館（金曲獎）
三	建築獎	臺北市都市景觀大獎、臺灣建築獎 台北市都市彩妝徵選、遠東建築獎	※許多博物館獲得各種建築獎項
四	文學獎	九歌年度文學獎、臺北旅行文學獎 新北市文學獎	林本源園邸（林園文學獎）
五	表演藝術 獎	台新藝術獎	台北當代藝術館（台新藝術獎）
六	視覺藝術 獎	台新藝術獎、臺北美術獎、高雄獎	台北當代藝術館（台新藝術獎） 臺北市立美術館（臺北美術獎） 高雄市立美術館（高雄獎）
七	工藝獎	國家工藝成就獎、台灣工藝競賽	工藝文化館（台灣工藝競賽）
八	設計獎	金點設計獎（原名「國家設計 獎」）、臺灣國際平面設計競賽、臺 北工業設計獎	松菸園區（金點設計獎）

九	動漫獎	金漫獎、優良漫畫評選活動（國家教育研究院）	國家圖書館藝術暨視聽資料中心（金漫獎）
十	美食獎	鳳梨酥達人、客家美食創意大賽 全國大專院校創意咖啡競賽	
十一	文創獎	文創精品獎（文建會） 基隆市文創商品競賽（文化局） 學學獎（學學文創）	故宮博物院（文創商品設計競賽）

近年台灣培養了許多文化藝術及文創人才，也屢屢在國際上發光得獎，但為數眾多的人才，大多數仍缺乏足夠的舞台與平台，另一方面，多數人民在文創生活、美學生活、生活藝術等方面，仍然有待成長，博物館作為文化空間場域，具有教育及展示使命，若能提供資源，善用文創人力，規劃文化藝術節慶，除了原本即為所長的視覺藝術、工藝等之外，或可舉辦電影短片節、設計節、文創節……等，讓文創供給及文創需求皆能滿足。

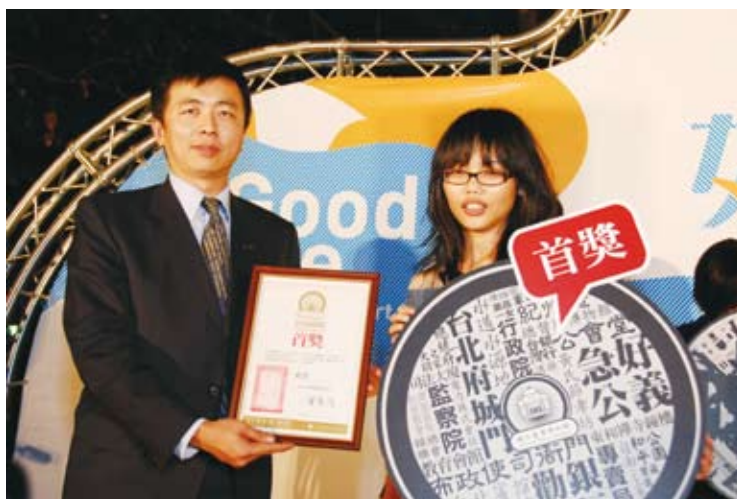


圖3 文建會盛主委頒獎給人孔蓋創意徵選首獎作者（國立臺灣博物館提供）

五、工商節慶—藝企合體，相互加值

在文化藝術活動日增，文創產業被大力推動的文創經濟時代，工商業也有「產業文化化」的現象，產業業者不時以節慶名義，創造生活消費風潮，例如誠品的「誠品旅行節」、「誠品設計節」等，百貨公司的女人節、購物節、化妝品節、週年慶等，甚至像新光三越、京站等百貨業者，也分別將其附近的國父紀念館、台北當代藝術館等博物館藝術館，畫入其印製商圈漫遊之地圖當中。

六、博覽會—藝術博覽，美館延伸

最具體例者，如此次臺北舉辦花博會，園區內的臺北市立美術館及臺北故事館，均成為其中的展館。

近年舉辦的台北國際藝術博覽會、藝術家博覽會、台北新藝術博覽會---等藝術博覽會，雖然展場大多並不在美術館或博物館，或有藝術市場交易成份，但總算也是美術展出，謂為臨時的美術館並不為過。

七、季節性活動—四季節令，不同盛筵

現行某些博物館有配合季節性活動之參與，例如北投文化六館的幾家博物館，北投溫泉博物館、凱達格蘭文化館、北投文物館等，均參與「2010臺北溫泉季」，是典型的「博物館與節慶結合」、「社區營造」、「文化與商圈結盟」之經典案例。

其他如新北市黃金博物館在秋季舉行的「礦山芒花季」，有賞芒及「礦

山新探索」、「黃金山城逍遙遊—世界遺產在臺灣之旅」等活動。

國立歷史博物館也曾舉辦『水殿薰風荷花節』，善用館後植物園荷花池，推出荷花系列活動，讓民眾在畫作中體會夏日的荷花風情，在炎炎夏日享受荷花池畔的清涼。史博館近年也固定在春季舉行插花藝術展，有春日賞花之意味。

朱銘美術館夏季舉辦「開心藝術季」，7至8月週末夜間免費參觀，配合夏夜及暑假鼓勵民眾到館漫遊。



圖4 臺博館古蹟狂歡日酷卡 (國立臺灣博物館提供)



圖5 新窗賀歲,財神爺到臺博 (國立臺灣博物館提供)

結語

博物館加上節慶，既非混搭，也不是湊對，同樣具有「文化」概念，博物館的「空間場域」，及節慶的「時間特性」，兩者結合，可以讓博物館在整年漫長的經營時間中有活潑變化，也能讓節慶在空間舞台上實地支援。在文化創意、時勢所趨的當代，讓「文化」不僅保存且有發展，讓「創意」不是空想而是實踐。

祝福大家，在博物館努力，在節慶中收割。



專題報導－博物館與慶典

博物館與節慶觀光： 以蘇格蘭愛丁堡藝術 節為例

圖、文 / 曾信傑
國立臺南藝術大學博物館學與
古物維護研究所 助理教授

節慶（Festival）魅力無邊，歡樂無限，往往在短短的幾天或是幾週內吸引成千上萬的觀眾，因而成為許多城市或地區自我行銷的最佳良方，類型上也日益多元，從早期影展（film festivals）、藝術節（art festivals）、音樂節（music festivals）、軍樂節（Military Tattoo）、甚至藝術界的雙年展（biennials）等，世界著名的節慶包括亞維儂音樂節（Festival d'Avignon）、京都祇園祭、柏林影展（Berlin Film Festival）、愛丁堡皇家軍樂節（Royal Edinburgh Military Tattoo）與巴西里約嘉年華（Brazilian Carnival）等，從歐洲、美洲到亞洲與澳洲等等，日益受到社會大眾歡迎。最主要的原因是節慶所促成的觀光效益相當大，並逐漸累積成為一門獨特的學問－節慶觀光（festival tourism）。節慶觀光帶給博物館什麼樣的啟示？博物館如何與節慶結合來行銷自己？筆者接下來就以蘇格蘭首府愛丁堡（Edinburgh, Scotland）為例，試圖扼要地提出博物館在這一波節慶觀光下可以致力之處，並歸納整理其獨到的成功之處，作為借鏡。



圖1 愛丁堡皇家軍樂節的盛況



圖2 蘇格蘭國家畫廊2010年展出印象派花園，館前則是愛丁堡藝穗節的表演活動

愛丁堡身為蘇格蘭的首府，自中古世紀以來即為政治、文化的中心，著名的愛丁堡城堡（Edinburgh Castle）、荷里路德宮（Palace of Holyroodhouse）、喬治時期的新鎮（New Town）、皇家哩大道（Royal Miles）上的教堂，自古以來即為遊客必訪之地；十九世紀開始，則陸續肇建了為數不少的博物館：蘇格蘭國家畫廊（National Galleries of Scotland）、蘇格蘭國家博物館（National Museums Scotland）、人民故事館（People's Story）、愛丁堡博物館（Museum of Edinburgh）、市立美術館（City Art Gallery）、

作家博物館（Writer's Museum）等，更不用說許多古蹟與歷史建物所轉化為博物館展示用途的場所，光光是愛丁堡城堡內就有三座博物館，可以說是一座博物館的文化之都。反映在文化活動上，則是整個城市多采多姿的節慶，三月有愛丁堡國際科學節（Edinburgh International Science Festival）暖身，六月則有皇家高地運動會（Royal Highland Show）與愛丁堡國際影展（Edinburgh International Film Festival），七月逐漸進入高潮有愛丁堡爵士藍調音樂節（Edinburgh International Jazz & Blue Festival）與愛丁堡藝穗節（Edinburgh Fringe），八月有愛丁堡國際藝術節（Edinburgh International Festival）、愛丁堡皇家軍樂節（如圖1）、愛丁堡藝術節（Edinburgh Art Festival）、愛丁堡國際書展（Edinburgh International Book Festival）、愛丁堡國際電視展（Edinburgh International Television Festival），十月有蘇格蘭國際說故事節（Scottish International Storytelling Festival），十二月則有另一個高潮是跨年慶祝活動（Edinburgh's Hogmanay）。整個城市節慶之多，類型之廣，可謂令人眼花撩亂，卻也心動不已，可以稱之為節慶之都亦不為過；也因此，每年在夏天湧入這個城市的觀光客多達數百萬人之多，這些節慶觀光的觀眾，事實上正是所有愛丁堡市區博物館最具潛力且值得開發的目標觀眾。

布魯諾·費萊（Bruno Frey）在當《藝術遇上經濟》（*Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy*）一書中提到，特展與節慶都是文化邁向光榮康莊大道，可見節慶與特展在文化行銷上的重要角色。事實上，在愛丁堡大大小小的博物館也都常是結合二者，在節慶活動頻繁的夏天，持續推出特



圖3 2011年夏天重新開幕的蘇格蘭國家博物館大廳

展，因此每年夏天來到愛丁堡的觀眾除了有各式各樣的藝術節、音樂節、書展、影展可以參加之外，還有不同主題的特展可參觀，不但可增加觀眾參觀人次，更是博物館開發潛在觀眾的最佳時機，所以每一座博物館與美術館都使出渾身解數，將最好的展覽集中在夏天，深怕參加藝術節的觀眾錯失這些機會；尤有甚者，新建博物館或整修後博物館開幕也往往選擇在夏天的高峰期，目的就是在創造最大效益，吸引大多數的觀眾。

分析蘇格蘭國家畫廊在過去幾年中的展覽，夏天藝術節慶高峰期的展覽總是格外引人注目，包括：2010年的印象派花園（Impressionist Garden）、2009年的發現西班牙大師從歌亞到畢卡索（The Discovery of Spain: Goya to Picasso）、2008年的印象派與蘇格蘭（Impressionism & Scotland）與翠西·艾敏20年回顧展（Tracy Emin 20 Years）、2007年李察·龍的邊走邊創作（Richard Long: Walking and Making）與畢卡索紙上創作（Picasso on Paper）、2006年的朗·默克雕朔展（Ron Mueck）與梵谷和英國（Van Gogh and Britain）與羅伯特·梅波索普攝影展（Robert Mapplethorpe）。這些特展讓前來參加節慶活動的觀眾也能有視覺上的享受，豐富了他們的觀光體驗；每個展覽都博得媒體焦點，並大量地開發相關衍生商品，不難發現當代博物館在節慶活動中所觀察到的商機。相對地，博物館的開幕或重新開館也都選在夏天，如今（2011）年重新開幕的蘇格蘭國家博物館大展廳（Grand Gallery, the National Museum of Scotland, former Royal Museum）就選在7月29日，果然在開幕當天湧入大批觀眾，且持續延燒許久，這都是因應夏日眾多藝術節的觀眾所舉辦的特殊活動。

另外有一些中小型的博物館，在空間有限下，無法常常更新或推出特展，卻也瞄準夏日藝術節慶的參與者，提供更多元的解說、開發不同類型的商品、聯合進行文宣等，希冀以最小努力獲得最大效益，畢竟許多節慶參與者是來自全國甚至世界各地的觀光客，如果可以在有限的時間內吸引他們的注意力並來館參觀，瞭解博物館的展示與內容，則可收到加乘效果，以愛丁堡市政府的作家博物館為例，重點在介紹與愛丁堡息息相關的三位著名英文文學家：詩人羅伯特·伯恩斯（Robert Burns）、小說家華爾特·史考特爵士（Sir Walter Scott）與金銀島作者羅伯特·路易斯·史蒂文生（Robert Louis Stevenson）。

節慶觀光所帶來的觀眾與在短時間內的聚集效應是很驚人的，博物館如果可以善用此一特色，配合節慶活動舉辦的時間規劃重要的展覽，甚至強化宣傳，必然可以吸引到這些來自外地的觀眾，收事半功倍之效。當然，在展覽內容規劃與服務品質的提升也是相當重要的，因為許多觀眾這一生可能只到博物館這一次，更需要利用這樣難得的機會加深他們的印象，爭取他們的認同，才會建立博物館的口碑，未來也有機會吸引更多的觀眾。



圖4 蘇格蘭國家博物館大展廳的展示廳



專題報導－博物館與慶典

鮮活的歷史場域－ 庫倫洛夫城堡博物館 與節慶

文 / 談宜芳
內政部建築研究所 研究人員

摘要

庫倫洛夫城堡博物館 (Castle Museum) 是契斯基·庫倫洛夫 (Český Krumlov, 以下簡稱「庫倫洛夫」) 這個捷克南部城鎮的地標, 也是當地數百年來的發展核心。每年夏季, 傳統的五瓣玫瑰節 (Five-Petalled Rose Celebrations) 以及一連串的音樂節慶掀起觀光熱潮, 吸引數萬遊客來到這座猶如童話的城鎮, 當穿著文藝復興時期古裝的人們川流古城時, 博物館建築成為鮮活的歷史實景, 其收藏則喚起鎮民自我覺醒、共同記憶與榮耀感, 也是觀光客歷史體驗的延伸。城堡博物館不僅是節慶的一部分, 其建築也是庫倫洛夫七百年歷史的見證。

城堡博物館的歷史

從庫倫洛夫的地名可以清楚瞭解其地形特色, 「Český」意指捷克, 「Krumlov」則是「河灣上的淺灘」之意, 她位處波希米亞南部, 是與德國、奧地利、義大利往來的核心, 伏爾他瓦 (Vltava) 河蜿蜒流貫其中, 也帶給此地貿易商旅和發展。(圖1)



圖1 鎮辦公室外牆鑲嵌的瓷板標示了庫倫洛夫的地形, 河之左岸為城堡區 (資料來源: 談宜芳拍攝, 2007年)

城堡博物館就在河的左岸，從13世紀以來陸續興改建的城堡建築群¹中，一個名為「小城堡」（Little Castle）與塔樓的空間。（圖2）

「小城堡」與塔樓是維特哥家族最早興建的建築群之一，在13至16世紀前半葉是哥德式建築，1570年代熱愛文藝復興時期文化與藝術的統治者Wilhelm von Rosenberg（1535-1592）聘請義大利建築師進行改建，後繼的統治者於1591年聘請畫家Bartoloměj Beránek - Jelínek在建築立面裝飾壁畫。仿效義大利文藝復興建築石砌與雕塑的壁畫，其實是個以假亂真的變通妙招，理由其一是當地缺乏良好的石材，無法像義大利以大塊石材來建造與雕刻；其二是原有建築開窗少且不對稱，為了符合文藝復興風格建築人文主義的意涵與均衡的美感，於是在對稱部位畫上窗戶與立體人像裝飾，形成現在所見虛實並存的牆面，因而博物館建築本身就是件值得保存的藝術品。（圖3）



圖2 雄踞河岸高地的「小城堡」與塔樓就是城堡博物館之所在（資料來源：談宜芳拍攝，2007年）



圖3 仿效義大利文藝復興建築石砌與雕塑的壁畫（資料來源：談宜芳拍攝，2007年）

在2011年城堡博物館正式營運之前，「小城堡」的功能一直隨著城堡主人的需求而變換。在1590年代，雖然外觀裝飾美麗，但羅森堡家族只用來儲

¹ 城堡區包括40棟建築物，5個庭院，1個占地約11公頃的城堡花園，400間房間，3500件家具，兩座圖書館收藏自15到19世紀的四萬冊書籍、樂譜、劇本，一座建於17世紀的巴洛克劇院，更是奢華無比。這樣氣派的規模在捷克境內僅次於布拉格城堡。

藏雜物，而塔樓上的鐘則是這座城鎮人民作息的依歸；到了18至19世紀，則當作辦公與居住空間，眾多為史瓦森伯格家族效力的政經官員在此工作，他們決策的影響力可廣及整個波西米亞，讓此建築除了地標與精神象徵的意義之外，多了實質的重要性。

從1908到1989年之間，捷克局勢動盪，城堡主人變換頻繁，城堡建築損壞不堪，雖在1963年庫倫洛夫被列為地方級歷史保存區（Municipal Historic Reserve）時，政府介入管理，但不久後，蘇聯軍隊進入庫倫洛夫，對捷克的文化資產採取不聞不問的態度，城堡的管理維護工作再度中斷，「小城堡」屋頂破損，塔樓外牆壁畫斑駁。直到1989年天鵝絨革命（Velvet Revolution）² 之後，庫倫洛夫被列為國家級歷史保存區，在新政府的領導下積極進行修復，重新擦亮光芒。

1992年，聯合國教科文組織（UNESCO）以「中歐經濟與歷史核心小鎮之典範」、「超過500年未受侵擾而有機地漸進發展」等重要性，將庫倫洛夫登錄為世界文化與自然遺產，於是來自聯合國與捷克中央的資源與經費挹注逐漸豐富，加速城堡區硬體的修復，到1997年城堡區局部對大眾開放。大約在2000年，城堡區的硬體修復大致完成，城堡管理機構開始著手軟體內容的改善，包括建置更完整、更具教育內容的網路平台，以及城堡內的文物調查與建檔。2008年，在EEA與挪威基金（EEA and Norway Grants）的資助下，開始籌備城堡博物館的營運，2009年國家遺產中心（National Heritage Institute）開啟「新城堡博物館計畫」，2011年1月正式對外開放。（歷史過程詳如附錄。）

城堡博物館的展示內容

一座擁有700年以上歷史的城堡，必定有著許多珍藏，但是在捷克政府積極經營境內文化資產的1990年代，城堡內的主要工作是硬體的維修，歷代的文物散置城堡區某些建築中，有些保存環境並不理想，大約於2000年，在聯合國和歐盟的支援下積極進行文物建檔、維護，並規畫展示空間。（圖4）



圖4 尚待整理的文物與巴洛克劇院的布景、道具同放在一個空間
（資料來源：談宜芳拍攝，2007年）

2 捷克於1989年11月發生反共產黨統治的民主化革命，由於過程未發生大規模的暴力衝突，相當和平地實現政權更迭，如天鵝絨般柔滑而得名。

2011年正式對外開放的城堡博物館（圖5），目前展示主題如下：

一、「小城堡」1樓－庫倫洛夫城堡模型和石雕作品

（一）城堡模型。現今城堡的外觀為1570年之後改建的文藝復興風格，模型則呈現1550年的哥德式樣貌。

（二）石雕作品。為避免城堡內部份石雕原在戶外繼續風化，將這些原作移入博物館內展示典藏。

二、「小城堡」2樓

2樓空間的展示才是博物館真正的精華（圖6），分為六大部分：

（一）歷代城堡主人文物。羅森堡家族喜愛文藝復興藝術，擁有許多義大利藝術家作品；艾根堡家族熱衷巴洛克藝術，收藏當時期的畫作；史瓦森伯格家族受封爵位，留下神聖羅馬帝國皇帝查理六世（Charles VI）授予文件，透過城堡主人的肖像、文物與文件，介紹前後統治庫倫洛夫的5個家族，串起700年的光輝歷史。

（二）城堡生活。某些展覽室保留史瓦森伯格家族用做辦公與居住空間的樣貌，如領主與官員辦公室、臥室、餐廳，因此參訪者可以窺想18至19世紀貴族在此工作與生活的情形。

（三）城堡畫作。庫倫洛夫城堡屹立伏爾他瓦河畔的風景，從中世紀就是藝術家描繪的對象，博物館收藏了16至19世紀庫倫洛夫城堡畫作，見證數百年城堡的「英姿」。在1980至90年代進行修復前調查研究時，這些



圖6 「小城堡」2樓的展示情形（資料來源：<http://www.zamek-ceskykrumlov.eu>）

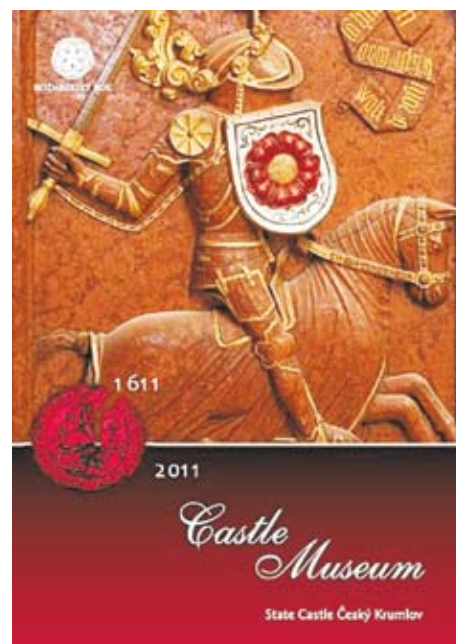


圖5 城堡博物館開幕海報（資料來源：<http://www.zamek-ceskykrumlov.eu>）

畫作成為重要的線索。

（四）宗教藝術珍藏。展示宗教藝術品，具體呈現城堡裡的精神生活。

（五）兵器。主要展示為19至20世紀初的軍械和兵器，有打獵用槍，也有貴族旅遊帶回收藏的禮物和紀念品。

（六）錢幣與鑄幣機具。羅森堡家族、艾根堡家族、史瓦森伯格家族都經營自己的鑄幣廠，館方除了展示錢幣，也展示相關機具、鑄造方法，增添知識性。

庫倫洛夫的節慶

冬季的庫倫洛夫相當嚴寒，但是到了夏天，節慶活動吸引數萬人潮，小城鎮就變得熱鬧非凡（詳如表1）。歷史悠久的五瓣玫瑰節和最近20餘年才興起的音樂節慶活動，均善用庫倫洛夫的歷史與地理條件，營造出非常生動的氛圍。

一、五瓣玫瑰節 (Five-Petalled Rose Celebrations)

每年6-9月，庫倫洛夫會接連舉辦節慶，最知名的是在夏至日週末登場的五瓣玫瑰節。這個節日起源於1909年史瓦森伯格家族統治時期，為紀念羅森堡家族1302到1602年統治時期在經濟、文化、藝術的蓬勃發展，而舉辦第一次節慶活動，以慶祝建城600年。由於羅森堡家族的家徽是五瓣玫瑰，因而將節慶稱為「五瓣玫瑰節」。為期3天的節慶活動還原中世紀的生活樣貌，包括：古裝遊行、古代市集、武士競技、雜耍、舞蹈與音樂表演、下真人棋、煙火秀等，整座城彷彿回到文藝復興時期。（圖7、8）



圖7 五瓣玫瑰節古裝遊行（資料來源：<http://www.ckrumlov.info>）



圖8 在城堡裡宴會廳舉行文藝復興舞蹈表演（資料來源：<http://www.ckrumlov.info>）

二、音樂節慶

五瓣玫瑰節之後，接連幾個不同主題的音樂節慶陸續登場，其中行之多年且與城堡密切相關的是室內樂節和國際音樂節。

(一) 室內樂節

這項節慶開始於1987年，試圖重現18世紀巴洛克時期以音樂舞蹈歡慶的氣氛，同時也向在城堡裡建造華麗巴洛克劇院、喜愛藝術的艾根堡家族致敬。節慶中最重要的節目是在巴洛克劇院登場的「巴洛克之夜」

（Baroque Night at the Český Krumlov Castle），重現巴洛克時期的貴族社交宴會。（圖9）

(二) 國際音樂節

每年舉辦二十餘場音樂會的庫倫洛夫國際音樂節，儼然是捷克最著名的音樂盛宴，音樂範圍廣及巴洛克、古典、浪漫等時期，也有歌劇和爵士樂表演，在古堡裡聆賞國際級音樂家的演出，是一大享受。(圖10)



圖9 國際音樂節鋼琴演奏會，18世紀壁畫中盛裝的人物與演奏者形成有趣的畫面(資料來源: Libor Svá ek 拍攝, 2005年, 取自<http://www.ckrumlov.info>)



圖10 在300年歷史的巴洛克劇院登場的「巴洛克之夜」(資料來源: <http://www.ckrumlov.info>)

表1 2011年節慶活動表

日期	節慶
6/17-19	五瓣玫瑰節 (Five-Petalled Rose Celebrations)
6/24-7/3	第25屆室內樂節 (25th Annual Festival of Chamber Music)
7/7-14	古代音樂節 (Early Music Festival)
7/9	庫倫洛夫露天音樂節 (Open Air Music Festival Český Krumlov)
7/15-8/20	第20屆庫倫洛夫國際音樂節 (20th International Music Festival Český Krumlov)
9/7-10	爵士庫倫洛夫 (Jazzky Krumlov)

資料來源: 作者整理自庫倫洛夫資訊系統網站

側記: 活躍的「堡主」

目前庫倫洛夫城堡建築的維護管理以及博物館的營運都由一位活躍的「堡主」Dr. Pavel Slavko 領導策劃。擁有藝術史博士學位的Dr. Slavko, 個性活潑、興趣廣泛, 其實是國家任命的文化機構管理行政長官, 由於他與家人都居住在城堡區內的宿舍, 且幾乎每天為城堡工作12小時以上, 被暱稱為「長工般的堡主」。(圖11)

自1988年擔任庫倫洛夫城堡



圖11 每天忙不完的「堡主」Dr. Pavel Slavko 緊訂修復品質 (資料來源: 談宜芳拍攝, 2007年)

經理 (administrative manager) 以來, Dr. Slavko 帶著強烈的使命感, 持續致力於城堡硬體的修護與軟體的改善, 不僅提升了觀光品質、活絡地方經濟, 也讓庫倫洛夫於 1992 年榮獲聯合國教科文組織 (UNESCO) 登錄為世界文化與自然遺產, 更因在古蹟修復工作上成績斐然, 樹立修復典範, 於 2002 和 2008 年兩度獲得歐盟頒發「我們的歐洲大獎」(Europa Nostra Prize)。

臺灣古蹟修復界對 Dr. Slavko 不陌生, 多次受邀來臺演講參訪, 提供許多古蹟修復、管理以及推動文化遺產觀光的經驗。2002 年伏爾他瓦河氾濫, 城堡區損害嚴重, 文建會撥款贊助修復, 他將感謝鐫刻在城堡的斗篷橋上, 紀錄了臺灣與捷克的友誼。(圖 12)



圖 12 鑲嵌在城堡斗篷橋上對臺灣協助修復的感謝狀 (資料來源: 談宜芳拍攝, 2007 年)

結語

臺灣在古蹟保存再利用議題上, 常遇到如何利用以及利用度拿捏的問題, 庫倫洛夫城堡提供我們一個典範, 即謹慎修復每一個小處, 也妥適運用每一個細部。城堡管理機構投入數十年齊心戮力完成修復, 近幾年逐步充實軟體, 完整呈現 700 年歷史的拼圖, 不僅擦亮城堡昔日的光芒, 獲得世人肯定, 也在波希米亞追求民主化的過程中, 鼓舞了民心士氣。

每到節慶, 穿著文藝復興時期古裝的人們川流古城時, 博物館建築成為鮮活的歷史實景, 而無需平面虛假的舞台布景, 博物館的收藏則喚起鎮民自我覺醒、共同記憶與榮耀感, 也是觀光客歷史體驗的延伸, 讓時間彷彿倒流數百年, 回到那段光輝的五瓣玫瑰盛世。

參考文獻

- UNESCO World Heritage Convention (1992), Advisory Body Evaluation for Historic Centre of Český Krumlov
- 方瓊瑤 (2006), 捷克文化遺產與文化景觀考察成果實錄, 臺北市: 行政院文化建設委員會
- 庫倫洛夫城堡官方網站 (State Castle Český Krumlov), <http://www.zamek-ceskykrumlov.eu>, 瀏覽日期: 2011 年 8 月
- 庫倫洛夫資訊系統網站 (Official Information System, Český Krumlov), <http://www.ckrumlov.info>, 瀏覽日期: 2011 年 8 月
- 庫倫洛夫鎮的歷史 (History of the town of Český Krumlov), http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/en/mesto_histor_himeck.xml, 瀏覽日期: 2011 年 8 月

參考文獻

UNESCO World Heritage Convention (1992), Advisory Body Evaluation for Historic Centre of Český Krumlov

方瓊瑤(2006), 捷克文化遺產與文化景觀考察成果實錄, 臺北市: 行政院文化建設委員會

庫倫洛夫城堡官方網站 (State Castle Český Krumlov), <http://www.zamek-ceskykrumlov.eu>, 瀏覽日期: 2011年8月

庫倫洛夫資訊系統網站 (Official Information System, Český Krumlov), <http://www.ckrumlov.info>, 瀏覽日期: 2011年8月

庫倫洛夫鎮的歷史 (History of the town of Český Krumlov), http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/en/mesto_histor_himeck.xml, 瀏覽日期: 2011年8月

附錄

庫倫洛夫與城堡博物館大事紀要

年代	統治者	庫倫洛夫簡史	城堡博物館簡史
1250	維特哥(Witigo)家族	第一代庫倫洛夫統治者維特哥家族在此建造城堡。	博物館所在的「小城堡」是維特哥家族最早興建的建築群之一。
1302	羅森堡(Rosenberg)家族	勢力強大的貴族羅森堡家族擁有此地。在長達300年的期間, 庫倫洛夫發展工藝並利用優良的水質釀製啤酒, 逐漸形成精緻的小鎮, 並成為捷克內地與奧地利、巴伐利亞多瑙河平原及義大利北部往來的樞紐。	領主Peter I. von Rosenberg (1291-1347) 建構城堡的基礎規模並賦予哥德式的外觀, 就此成為庫倫洛夫的地標。
1430's		Ulrich II. von Rosenberg (1403-1462) 統治期間, 由於胡斯戰爭 (Hussite Wars, 1420-1434) 關係, 許多宗教改革人士被逐出布拉格, 庫倫洛夫接納了他們, 加上原有城堡僕役居住的拉特朗 (Latran) 聚落, 小鎮發展成完整的城市。	羅森堡家族的儲藏空間。
1570-1600		羅森堡家族勢力達到巔峰, 與義大利、波蘭、奧地利等地的貴族關係良好。	Wilhelm von Rosenberg 聘請義大利建築師將「小城堡」改建為文藝復興風格, 但仍是堆放雜物的空間。
1602	奧地利哈布斯堡 (Habsburk) 家族	17世紀初, 哈布斯堡家族接管作為養病的處所。	

1622	奧地利艾根堡 (Eggenberk) 家族	統治權轉讓給艾根堡家族。喜愛藝術和社交活動的領主 Johann Christian I. von Eggenberg (1641-1710) 在城堡區中大興土木，興建了巴洛克劇院並整建城堡花園。	
1719	德國史瓦森伯格 (Schwarzenberg) 家族	Johann Christian I. von Eggenberg 因膝下無子，而由外甥 Adam Franz von Schwarzenberg (1680-1732) 繼承，史瓦森伯格家族從此經營了近200年，除了城堡區建築添加洛可可裝飾，城市並無太大改變。	史瓦森伯格家族用做辦公與居住空間。
1909		舉辦第一次五瓣玫瑰節活動，以慶祝建城600年。	
1918-19	德奧共和國	哈布斯堡君主制垮台，庫倫洛夫由新成立的德奧共和國管轄。	
1938-45	奧地利 (Gau Oberösterreich)	庫倫洛夫由被納粹德國吞併的奧地利管轄。	
1947	德國		原史瓦森伯格家族私有的城堡區被收歸國有。
1949	捷克斯洛伐克共和國 (社會主義國家)	德國勢力結束統治，歸由捷克斯洛伐克共和國管轄，德語人口被強制遷離。	
1963		庫倫洛夫被列為地方級歷史保存區。	
1968		「布拉格之春」(Pražské jaro) 運動遭鎮壓，蘇聯軍隊入侵庫倫洛夫，美麗的小城頓時變得沈寂、髒亂。	「小城堡」與塔樓損壞嚴重。
1989		庫倫洛夫被列為國家級歷史保存區，開始積極修復。	
1992	捷克共和國	聯合國教科文組織 (UNESCO) 登錄為世界文化與自然遺產。	
1993			開始進行「小城堡」與塔樓外牆壁畫修復。
1997		城堡區局部對大眾開放。	
2002		伏爾他瓦河氾濫，城堡區損害嚴重，中華民國文建會撥款贊助修復。	修復成果獲得「我們的歐洲大獎」。
2008			以城堡區建築立面修復工程再度獲得「我們的歐洲大獎」；開始籌備城堡博物館的營運。
2011		慶祝羅森堡年 (Year of Rosenbergs)	城堡博物館正式對外開放。

資料來源：作者整理自庫倫洛夫城堡官方網站及庫倫洛夫資訊系統網站



專題報導－博物館與慶典

陶博館年年有節－ 國際陶瓷藝術節經驗 分享

文/游冉琪、宋秉樺
 新北市立鶯歌陶瓷博物館 館長、
 行銷企劃組 組員
 圖/新北市立鶯歌陶瓷博物館



圖1 2002鶯歌陶瓷嘉年華－令人瘋狂的泥漿池



圖2 2004鶯歌陶瓷嘉年華－踩街活動

博物館與節慶活動：作為文化觀光產業的一環

博物館是社會的產物，隨著時代演進、社會變遷，博物館的定義、角色與功能亦有改變，並做出適切的轉型與定位，以符合社會的期待與需求。受到十八世紀以降的民主思潮，以及二十世紀生態博物館及新博物館學概念浮現，博物館的內涵開始由「物」為中心轉而以「人」為導向的營運方式，現代博物館管理重點因此從物件的收藏、保存、展示，延伸至對人民、社會、環境的服務與關懷。

受到資本主義、工業化和都市化快速發展的結果，民眾休閒時間增加與經濟所得的提高，在基本生活需求得到滿足後，便尋求更高的精神生活層次，加上交通工具的便利，於是觀光旅遊便成為不可或缺的休閒活動，也促使觀光產業的蓬勃發展（孫武彥，1994）。由於民眾生活品質及教育水準的提升，一般純粹以休閒為目的之觀光型態已無法滿足大眾的需求，觀光資源從自然景觀擴展至人文層面，文化資產保存的浪潮更促使文化觀光產業興起，將地方文化產業特色做為觀光旅遊活動的主題意象，90年代起以文化觀光作為主要的旅遊動機，成為一大流行趨勢。

有別於傳統的一般觀光活動，文化觀光提供觀光者體驗一個地區文化，和瞭解當地歷史、居民與當地獨特性的機會（羅秀芝譯，2003）。隨著文化觀光的興起以及觀光客對探訪新奇事物的需求，博物館開始必須面對及回應觀光產業的發展趨勢。博物館或相關機構雖非為觀光之目的而設置，但博物館場域本身擁有的獨特性與豐富的文化內涵，成為文化觀光的一項重要資源與特色。

文化與觀光的結合，將地方文化產業特色經由節慶活動辦理，於特定期間吸引大批觀光客參與活動，有助於帶動地區經濟發展的潮流，由此可見節慶活動對行銷地方文化觀光產業極具相當貢獻。因此，節慶活動是吸引觀光客及建立地方意象的重要工具，運用歷史或文化相關的主題來發展年度性活動，藉以吸引觀光人潮、提升地方文化形象及知名度，建立居民對地方的認同並帶來經濟效益（Raj，2003）。

節慶，是節日慶典的簡稱。自古以來人類的生活便便有各種節日或慶典活動，如華人社會裡有春節、端午、清明、中秋等，依歲時節令或生命禮俗的傳統節日，具有歡慶豐收、祈福消災、休息調節之意。



圖3 2006鶯歌國際陶瓷嘉年華－陶藝家現場示範泥塑人物

在西方世界，節慶與宗教儀式有關，帶有狂歡、放縱、宣洩情緒的特質，如古希臘的酒神慶典、奧林匹克運動會，以及中世紀歐洲民間的宴會與遊行表演的嘉年華會（Carnival）等。隨著時代的進步，人們休閒時間增加，各式各樣的節慶、娛樂活動因應而生；現今節慶活動的型態、範圍也更加多元與寬廣。

關於節慶一詞，尚無統一的用法與概念，在中文裡也常與「慶典」、「嘉年華」交互使用，英文與節慶相關的字則有 Festival、Fair、Event、Special Event 等等，雖然不同詞彙的概念有所不同，但一

般來說，節慶（Festival）主要是指在短期或固定時間內，每年或數年舉辦一次，有特殊主題、經過籌劃設計的公開慶祝活動。在本質上，節慶屬於非經常性、例行生活之外的特殊活動。透過節慶活動的辦理，不僅提供民眾休閒遊憩的機會，亦能展現歷史文化特色、凝聚社區意識、促進區域觀光開發與經濟收益，更能塑造地方文化形象與永續發展（吳淑鈴，2002）。近年來，地方節慶活動在臺灣各地蓬勃發展，許多結合地區文化、宗教、商業等主題節慶活動紛紛湧現，大多以地方政府或鄉鎮公所主辦，較少以博物館機構辦理，因此本文將以鶯歌陶瓷博物館辦理節慶活動的經驗作一介紹與分享。

鶯歌陶瓷嘉年華：陶瓷產業觀光化

鶯歌辦理大型節慶活動最早在1988年，由臺灣區陶瓷同業公會於鶯歌國中教室舉辦「鶯歌陶瓷展」，用以推廣銷售陶瓷產品。自此後，即成為鶯歌每年舉辦常態性的陶瓷活動。1988年至1993年間，陶瓷展由地方民間社團主辦，活動內容以陶瓷展售會為主，僅利用學校教室或活動中心為展覽場地，規模較小。1994年起，陶瓷活動擴展其規模，開始以「嘉年華」命名，更名為「鶯歌陶瓷嘉年華」，除原有的陶瓷展售外，也出現文化與教育性的體驗活動；1996年則開始由鶯歌鎮公所（現為鶯歌區公所）統籌主辦，在公部門與地方社團合作之下，鶯歌陶瓷嘉年華的活動規模與知名度便與日漸增。



圖4 2008國際陶瓷藝術節－貴賓於開幕典禮上點燃柴火，宣告活動起跑。

2000年鶯歌陶瓷博物館成立，鶯歌陶瓷老街形象商圈更新，鶯歌從傳統陶瓷工廠，開始朝向文化觀光產業發展。在臺北縣政府（現為新北市政府）主政規劃下，由鶯歌陶瓷博物館統籌以及與民間地方社團結合協同辦理，鶯歌陶瓷嘉年華活動從純粹商展的形式，轉而結合產業、藝術文化、觀光休閒等層面，活動以陶瓷商展、藝術展覽及教育推廣等三大型態進行策劃。嘉年華主要執行方式是以主題呈現鶯歌陶瓷產業的發展（歷年活動主題詳如附表1），以及陶瓷與生活各面向結合的可能性，藉由展覽、教育活動、工作營及示範表演等形式，固定在每年秋季間舉辦，活動地點除陶博館外，亦擴及鶯歌陶瓷老街、文化路等地，結合在地商家共同辦理，形塑以地方產業為核心的嘉年華會節慶活動意象。



圖5 2009國際陶瓷藝術節—一起來疊城堡



圖6 2009國際陶瓷藝術節—人體青花彩繪

擁有獨特陶瓷文化資產的鶯歌，自1988年起，每年皆舉辦大型陶瓷活動—鶯歌陶瓷嘉年華，將原本屬於地方性的產業觀光活動，提升為全國性的年度地方特色節慶活動，並從2001年起連續入選為交通部觀光局「十二項地方大型節慶」活動之一。直至2007年底，鶯歌地區對於嘉年華活動的經驗累積，已具備獨當一面的執行能力，於是將嘉年華活動回歸由地方社團、在地商家共同策劃辦理，鶯歌陶瓷博物館則落實陶瓷藝術結合教育推廣，在2008年企劃推出「國際陶瓷藝術節」，同時配合當年開幕啟用的陶瓷藝術園區，以多元豐富、寓教於樂的內容設計，傳遞陶瓷藝術的美妙與活力。

國際陶瓷藝術節：多元的交流平臺

鶯歌陶瓷博物館是臺灣首座陶瓷專業主題的博物館，建館使命為致力於展現臺灣陶瓷文化，激發社會大眾對陶瓷文化的興趣與關懷，提升鶯歌陶瓷產業及地方形象，推展現代陶藝創作，促進國際交流。因此從開館至今，陶博館以「地方性」、「本土性」及「國際性」三大面向為主要發展方向，肩負起推動陶瓷文化與陶瓷教育之重責大任，期許陶博館成為多元的文化交流平臺，藉由以陶瓷為主題的展覽及教育活動，拉近民眾與博物館的距離，促進臺灣與國際的陶藝交流。

作為社會教育機構的博物館，與一般展演空間最大的差異之處在於典藏及教育功能。陶博館每年舉辦各項國際展覽、產業展、藝術展以及陶藝體驗活動，目的無非是希望運用多元豐富、生動有趣的手法，鼓勵民眾親近陶瓷，體驗陶瓷，讓國際友人認識臺灣的陶瓷文化。自2008年起轉由陶博館辦理的國際陶瓷藝術節（簡稱陶藝節）亦是如此，在落實陶瓷藝術結合教育推廣的目標下，以教育推廣為核心概念，並依「地方性」、「本土性」及「國際性」三大發展方向，經過系統性、整體性的活動設計，藉由展覽、陶瓷體驗、舞臺表演、國際研討會、專業工作坊、陶瓷示範表演、陶瓷美食以及窯場之旅等內容，作一次完整性的年度呈現，活動並保留往年嘉年華歡樂、愉快、熱鬧的藝術節慶形式，吸引觀光人潮，以「國際陶瓷藝術節」為多元的交流平臺，讓國內及國際觀光客共同參與，深入瞭解臺灣在地陶瓷文化，增加國際互動與交流。



圖7 2009國際陶瓷藝術節－樂燒活動

平臺一：觀眾與博物館的互動

2008年起舉辦的國際陶瓷藝術節，與往年的鶯歌陶瓷嘉年華最大不同之處即在於活動時間的調整，為促使更多國內民眾及國際觀光客的參與，陶藝節活動時間從秋季改為7至8月，活動期間延長至1個月左右，並將活動範圍延伸至陶瓷藝術園區，在泥土、綠意、清水及公共藝術的伴隨下，讓陶藝節活動更增添想像與創意。

依據觀眾調查顯示，陶博館以女性、親子觀眾為多，因此在陶藝節活動安排上，就特別推出許多以親子為主的推廣活動，如每年規劃不同主題的捏陶、彩繪、裝飾、疊磚、拼貼、窯燒等一系列可由親子共同參與的陶藝體驗活動，以及鶯歌陶師示範注漿、鏟坯與腳踢轆轤等傳統陶藝技法表演，



圖8 2010國際陶瓷藝術節－駐村陶藝家英文陶藝教學活動



圖9 2010國際陶瓷藝術節－駐村陶藝家至鶯歌高職指導陶瓷技法



圖10 2010國際陶瓷藝術節－帶領國際陶藝家及貴賓參訪臺灣苗栗華陶窯



圖11 2010國際陶瓷藝術節－鶯歌陶師詹國祥應邀至韓國蔚山示範表演

並搭配陶瓷藝術園區內戲水砌沙區的設施，營造歡樂愉快的環境與氛圍，使觀眾能夠近距離接觸泥巴及陶土，同時用雙手感受土的溫度與塑性，透過寓教於樂的方式，讓觀眾認識陶瓷、體驗陶瓷。

平臺二：產業與觀光的展現

陶博館座落在臺灣陶瓷產業重鎮的鶯歌，在民間及政府共同推動下，自2000年鶯歌陶瓷老街行人徒步區完工與陶博館開館啟用後，鶯歌正式從傳統陶瓷工廠轉型以地方文化產業為主的文化觀光城鎮。在陶藝節的產業面向上，陶博館每年於陶藝節期間辦理「陶瓷新品評鑑展」，以鼓勵陶瓷業者設計新品，提升陶瓷生產品質與設計水準。2011年陶藝節更與「百年風華－臺灣陶瓷品牌經典特展」相結合，

推出參觀在地陶藝家工作室及陶瓷工廠的陶瓷文化之旅活動，並搭配三鶯假日文化巴士之營運，將陶藝節活動串連鶯歌老街、窯場及商家等在地觀光資源，整合行銷宣傳策略，形塑鶯歌成為新的文化觀光據點，吸引民眾到此遊賞，並帶動地方商機，具體實現「打造鶯歌國際陶瓷城」之目標。

平臺三：本土與國際的交流

陶博館以專業的展覽空間，提供國內外陶藝創作者的發表平臺，鼓勵陶瓷藝術創作與交流。在陶藝節的國際面向上，除了結合每二年一次的臺灣國際雙年展，呈現多元的國際陶藝作品外，也積極辦理國際性學術研討會、各式陶藝主題工作坊以及國際陶藝家駐村創作等專業活動。另外也設計以駐村陶藝家為主角的英文陶藝教學活動，讓陶藝家直接地與大小朋友面對面，即便語言無法溝通，也能用肢體語言、用心去感受陶藝家的創作熱忱。駐村陶藝家也在館方安排下，拜訪鶯歌在地陶藝家以及舉辦創作分享會等，讓本土與國際陶藝有對話的機會與窗口。



圖12 2011國際陶瓷藝術節，窯場之旅－參訪宏洲窯磁磚觀光工廠

2010年陶藝節期間，數十位入選臺灣國際陶藝雙年展的國際藝術家，以及國際姐妹館、國際陶藝組織、國際媒體等外國友人一同共襄盛舉，除參加陶藝節活動外，也安排臺灣陶瓷文化遊，將臺灣具特色的窯場推介給國際友人，在藉由國際型的展覽推廣世界陶藝的同時，也將臺灣陶藝推向世界的舞臺。值得一提的是，2010年蔚山世界甕器文化博覽會組委會在陶藝節期間，對鶯歌陶師詹國祥的陶瓷技法讚譽有加，同年便邀請其至韓國蔚山示範表演，獲得當地廣大迴響，是陶藝節做為本土與國際交流平臺之最佳實例。

鶯歌地區的大型節慶活動，歷經1988年的陶瓷商展、1994年的鶯歌陶瓷嘉年華，到2008年的國際陶瓷藝術節，23年來成功地將鶯歌打造成為臺灣文化觀光的代表性景點之一。從民間社團主動發起，到鎮公所（現為區公所）接辦，再轉由陶博館主辦，期間的轉變無可避免地會有衝突與磨合的過程。作為社教機構的博物館，在辦理節慶活動上有更多教育性、藝術性及文化性的考量與堅持，希望將臺灣陶瓷文化內涵，以多元豐富、愉悅有趣的方式，傳遞給每一位來訪的觀眾，並創造鶯歌地區週邊的經濟效益。

附表1 陶博館辦理國際陶瓷藝術節情形

主題	時程	天數	地點
2000鶯歌陶瓷嘉年華	2000/12/16~2001/01/02	18天	陶博館、陶瓷公園預定地
陶與花—2001鶯歌陶瓷嘉年華	2001/10/26~11/04	10天	陶博館、陶瓷公園預定地、陶瓷老街、環河路河濱公園
歡樂窯滾玩陶趣—2002鶯歌陶瓷嘉年華	2002/10/4~10/13	10天	陶博館、陶瓷公園預定地、鶯歌鎮公所
逗陣窯擺FUN光彩—2003鶯歌陶瓷嘉年華	2003/10/31~11/09	10天	陶博館、陶瓷公園預定地、鶯歌鎮陶瓷老街及文化路等地
窯嚮鶯歌200年—2004鶯歌陶瓷嘉年華	2004/10/15~10/31	17天	陶博館、鶯歌鎮陶瓷老街及文化路等地
向世界發聲 臺灣陶大哥—2005鶯歌國際陶瓷嘉年華	2005/10/07~10/23	17天	陶博館、陶瓷公園預定地、鶯歌鎮陶瓷老街及文化路等地
趣遊陶樂園—2006鶯歌國際陶瓷嘉年華	2006/10/06~10/29	24天	陶博館、陶瓷公園預定地、鶯歌鎮陶瓷老街及文化路等地
風生水起好運來—2007鶯歌國際陶瓷嘉年華	2007/10/09~10/21	13天	陶博館、陶瓷公園預定地、鶯歌鎮陶瓷老街及文化路等地
2008國際陶瓷藝術節	2008/06/27~07/27	31天	陶博館、陶瓷藝術園區
青花宴—2009國際陶瓷藝術節	2009/07/03~08/16	39天	陶博館、陶瓷藝術園區
鶯陶派對—2010國際陶瓷藝術節	2010/07/08~08/15	34天	陶博館、陶瓷藝術園區
百年風華—2011國際陶瓷藝術節	2011/07/15~08/08	25天	陶博館、陶瓷藝術園區

參考文獻

- 吳淑鈴（2002），《臺灣國際藝術節建構之研究》，南華大學美術與藝術管理研究所。
- 孫武彥（1994）。文化觀光－文化與觀光之研究。臺北市：三民書局。
- 羅秀芝（譯）（2003）。Ruth Rentschler著。文化新形象：藝術與娛樂管理（Shaping Culture: Arts & Entertainment Management）。臺北市：五觀藝術管理。
- Raj, R. (2003). The Impact of Festivals on Cultural Tourism. From <http://www.linkbc.ca/torc/downs1/TheImpactOfFestivalsOnCulturalTourism.pdf>

鶯歌陶瓷博物館

鶯歌陶瓷博物館自1988年倡建，2000年正式開館啟用，歷時12年，是第一座以陶瓷為主題的專業博物館。致力於展現臺灣陶瓷文化，提升鶯歌陶瓷產業及地方形象，推展現代陶藝創作，促進國際交流；更積極參與臺灣陶瓷文化之調查、收藏、保存與維護工作，提供研究、典藏、展示及教育推廣。

陶博館後方的陶瓷藝術園區，是全臺唯一的陶瓷公園；2008年開園，佔地4.5公頃，結合「風、水、土、火」四個主題廣場。園區內亦設有大型公共藝術作品，民眾可盡情體驗多項陶藝活動。

地址／新北市鶯歌區文化路200號

電話／886-2-8677-2727

網址／<http://www.ceramics.ntpc.gov.tw>

開放／週一至週五9：30-17：00，週六至週日9：30-18：00；每月第一個星期一除夕及年初一、選舉日、政府公告之天然災害停止上班日、館方另行公告日休館

門票／免費

導覽／專人、語音



專題報導－博物館與慶典

百家慶典爭鳴·各有 巧妙不同~國立臺灣 博物館籌策典禮實務 經驗分享

文/賴婉婷

國立臺灣博物館教育推廣組 研究
助理

圖/國立臺灣博物館

摘要

博物館典藏人類的共同記憶，其實也同步隨著時間進行式創造人類今日的歷史紀錄，舉辦慶典活動即是其中一種社會交流之禮儀活動，本文即以國立臺灣博物館為例，分享近年來籌策各項典禮之實務工作經驗。

「慶典」顧名思義即為「慶祝典禮」，典禮又經常伴隨儀式之舉行，是人類社會中社交活動中的一種，典禮儀式規模則因活動目的、參與對象、或場地預算等因素而有不同之規劃。博物館因有對外開放之任務屬性，又經常得有機會舉辦展覽、教育活動、研討會等各式活動，因此自然衍生出開幕典禮、周年館慶、頒獎儀式等不同性質之正式典禮，但因各博物館屬性不同，典禮自然也各自呈現不同精彩風貌。

WHY ?

博物館舉辦典禮的緣由各有不同，舉凡展覽開幕典禮、館慶活動、518世界博物館日、國際交流晚宴等，形式上雖有不同，但多是藉由儀式典禮達成公關或宣傳等目的，氛圍或可能氣勢磅礴、或熱鬧活潑、或溫馨感人，如同大多數人人生中必經的畢業、結婚典禮，至今也都衍生為各種創意型態。



圖1 國立臺灣博物館為我國歷史最悠久之自然史博物館



圖2 文建會主委盛治仁、行政院院長吳敦義、總統馬英九（左起）蒞臨「百年鏗鏘—聲音紀事巡迴特展」開幕典禮

各博物館必然也經常舉行之各項展覽開幕典禮即為其中一種，無論是自行策展或是委外合作等方式，或為達造勢宣傳之效，或為開創性宣示等目的，都得藉由典禮之舉行而達成。

但其實博物館一般業務中即經常舉行各種儀式典禮，例如教育活動研習會結業儀式、徵圖、徵件等頒獎典禮，公部門博物館則有官式首長佈達或交接典禮；另因國際文化交流活動日趨熱絡，締結姐妹館或簽署合作備忘錄等亦可能以典禮方式呈現；國際研討會開、閉幕典禮、歡迎或惜別晚宴，也都是博物館界經常辦理的文化交際活動。

臺博館因建築物本體為國定一級古蹟，99年2月初甫開幕之土銀展示館亦為國定三級古蹟，另同時進行臺灣博物館系統內之樟腦廠、鐵道部古蹟修復再利用工程，業務中因此還衍生有包括破土、奠基、上樑、開工、竣工等儀式，伺新館開幕時即規劃舉行掛牌儀式、啟用典禮。

WHAT ?

典禮儀式既為交際禮儀，為達成典禮舉行之目的，流程安排就是體現活動舉辦目的之必要形式。透過典禮舉行，能擴大社交範圍，也能聯絡感情、進一步鞏固情誼，並塑造博物館良好正面形象。

典禮中必然安排有長官暨貴賓致詞，另依目的增加其他流程。以博物館開幕典禮為例，經常邀請表演團體演出以鋪陳或延伸典禮氛圍，另加上啟動儀式，無論是剪綵、擊鼓、舉杯同賀、互贈禮品等不同形式創新變化，都不脫約定成俗的禮儀範圍。最後邀請與會者參觀展覽，並安排專人解說導覽，一方面獲邀貴賓獨享尊榮，另一方面博物館也能同時營造新聞畫面與話題，達成宣傳目的。

例行性典禮則更需要用心變化設計，以博物館館慶為例，可結合博物館相關展覽或教育活動充實典禮內容，也可以設定不同主題。以臺博館為例，這個臺灣歷史最悠久的自然史博物館於今（100）年5月間歡慶建館103周年館慶，每年即為了館慶典禮流程推陳出新而絞盡腦汁，除建館100年館慶時配合中華郵政公司發行紀念郵票辦理發行典禮外，近年來多以感恩儀式方式進行。

緣因博物館屬性之故，常需挹注社會資源，因此得有機會獲捐標本、贊助、協助研究等，人力資源方面亦有志工團隊長期協助博物館經營發展，因此臺博館秉持「受人涓滴之恩、當湧泉以報」之心情，藉每年館慶典禮均特別邀請年度間之標本文物捐贈者、認捐贊助者、績優志工、暨藝企合作對象等，或舉辦感恩音樂會、或致贈感謝狀，都是希望昇華典禮的隆重與意義。

WHERE ?

博物館因有對外開放空間，多在館內即可辦理慶典活動，視需求或預算亦可另外安排茶敘或聚餐。場地大小或有先天性的限制，室內或室外也要考慮季節氣候因素，但是最重要的還是發揮博物館本身具備的特色。

臺博館古希臘羅馬式的建築物外觀、及挑高大廳列柱營造的氛圍，加上座落於二二八和平公園之內，一直是許多廣告、電影喜歡取景的場景，國際精品時裝秀、高級房車發表會等都曾在臺博館舉行，也曾多次榮膺舉辦國際博物館年會或研討會文化晚宴、並曾協辦第14屆國家文藝獎頒獎典禮，就是掌握場地的優勢。

但是土蹟建物的相對限制就是現代化設施的不足，桌椅、視聽器材、燈光等設備都需個案委外辦理，除增加預算支出外，容納人數也非常有限。加上大多數博物館展場內都禁止飲食，遇有餐飲服務需求時，可使用的範圍就更加受限。因此臺博館土銀展示館規劃時，就特別加入室內外複

合商店輕食部委外經營的考量，以增加典禮舉辦方式的彈性，該案除曾獲得工程會簽訂投資契約獎金外，還曾獲頒臺北市政府都發局「2010都市空間改造方案—都市彩妝徵選活動」評審特別獎。



圖3 臺博館館前廣場舉行「我的手就是紅絲帶」愛的串聯儀式，懸掛全臺最大紅絲帶

如果典禮場域不是在博物館之內，或可能發生在國際會議中心、學校、友館、飯店、甚至戶外空曠地點，籌備過程中對於場地的運用與掌控、以及博物館角色的彰顯就需要更加用心，避免典禮失焦。



圖4 粉紅絲帶乳癌防治公益活動於臺博館大廳舉行，現場星光閃耀



圖5 原力接軌－原住民族文化館重點輔導示範館結盟儀式

WHEN ?

典禮舉辦時間的考量，有時以主賓的時間為主，或考量主要來賓的出席率，畢竟與會者才是典禮中的主角。無論選擇是在工作日或假日舉行，亦或挑選白天（上午或下午亦有不同考量）或晚間，都要視典禮日的事前沙盤推演。

如果慶典本身具有新聞性，尤其是展覽的開幕儀式，如無另舉行記者會招待會或展前記者會，就需要同時考量不同媒體的截稿時間，依電視午間新聞、晚報、晚間新聞、次日日報等截稿時間搭配排序，順勢營造媒體需要的畫面、重要談話、暨新聞內容，都可達事半功倍之效。

典禮的長度長短不一，一般來說約在30至90分鐘之間，以筆者的經驗則以60分鐘為最多，晚會甚至可達3小時。以臺博館為例，經常利用周一休館日舉辦典禮，除可將對於參觀民眾的影響降到最低外，對於場地的運用限制也相對較小，例如邀請元首、外交使節、或其他重要貴賓蒞臨之典禮，因配合國安單位安檢需求，必要時可能配合休館。

但如果慶典目的即為聚集人氣，例如古蹟日、世界地球日、歷史復活節、園遊會等開幕儀式則多選在假日舉行，以增加民眾參與，類似活動則多以歡樂活潑的流程取代典雅隆重的儀式，另可建議邀請貴賓衣著或到場時間，以順利融入典禮情境。

WHO ?

如同前述考量，典禮邀請的出席或觀禮對象就會有不同的組成。以臺博館為例，因為行政院文化建設委員會之附屬機關，因此文建會主委通常為典禮主持貴賓，如果活動具有更高重要性或代表性，例如國際交流活動，則另請文建會代邀行政院院長或元首、副元首出席。

一般展覽的開幕典禮邀請的對象，各主辦、協辦、合辦單位可能邀請不同之單位長官，或是指導單位的中央部會首長，甚至包括各國駐華使節，因此邀請卡上的具名邀請對象宜相對研議。重要高階長官或貴賓可安排於典禮中致詞，以昭隆儀，但要避免致詞人數過多，致使流程冗長，必要時可以司儀或主持人介紹或唱名方式取代。

典禮中的觀禮貴賓另可能包括立法委員（特別是教育文化委員會）、友館或相關文化機構首長、媒體記者、學會暨基金會理、監事、相關領域之研究或教學機構學者專家等人，因此邀請對象應視個別典禮目的及性質個案重新檢閱，必要時加附RSVP回函以統計出席人數，確定隻貴賓名冊亦可提前呈請主賓參閱。

如果典禮邀請對象中包括外國駐華使節、國外策展團隊成員等非本國人士，宜安排專業現場口譯人員即席翻譯典禮中重要長官之致詞內容，如安排有展覽導覽，亦應視不同語文需求加派陪同翻譯人員，注重國際禮儀，以示尊重。

HOW ?

博物館可能全案委外發包辦理慶典活動，優點是可由專業廠商提案策劃，缺點除了預算經費可能增加之外，委外廠商缺乏機構特性內化的過程，可能反而使主辦的博物館無法凸顯特色，因此權重比例端視各單位需求而定。

臺博館近年來除幾項專業活動例如「好時光公共藝術節」由委外藝術家辦理外，大多數的活動都由館員自行承辦，從邀請卡設計、長官暨貴賓邀請、媒體文宣、桌椅租賃、燈光音響設計、表演團隊挑選、餐飲服務內容、典禮司儀等均自行辦理，除可節省公部門政府預算支出之外，最重要的是可全盤掌控典禮流程與進行方式，資深館員其實都是最佳典禮接待人員，各自分派接待不同專業領域的貴賓，藉由慶典場合重溫與鞏固情誼，一舉數得。

臺博館也曾多有機會與民間機構或廠商合辦或協辦活動，亦從相關經驗中學習到很多私部門的「撇步」，善用代言人就是其中一項強項，例如「2010粉紅絲帶乳癌防治公益活動」點燈記者會，將臺博館建築物外觀於當晚與全球43個國家的地標建築物輪流點燈、將外觀染為粉紅色，主辦單位除了為這項活動申請了金式



圖6 小小古生物導覽員倪公亮（左）於臺博館建館103周年館慶典禮中接受文建會主委盛治仁頒贈感謝狀



圖7 「太陽之子~當神話傳說遇上排灣族」特展開幕典禮邀請屏東縣來義古樓部落大巫師為館祈福

世界紀錄之外，還請來舞蹈家許芳宜、知名歌手張清芳、名模白歆惠、名媛蔡依珊等擔任公益大使代言；電影「博物館驚魂夜2」映前記者會不但請來偶像明星潘瑋柏代言，還動員粉絲到場加持；愛滋大使新生代演員陳怡蓉也代言「我的手就是紅絲帶」愛的串聯儀式，臺博館因此能有機會跟更多民眾或企業有機會接觸與交流，都能為日後跨域合作機緣埋下種子。

小結

博物館看似以舉辦典藏與展覽活動為主，但其實配合辦理之各式慶典活動同樣不勝枚舉，筆者主辦過上百場以上的各式慶典活動，深感籌策典禮的大原則不難，但是最重要的卻是更多的小細節，需要從實務經驗中累積學習，否則重則影響館譽或是國家聲譽，實在不可不慎。

典禮起源原就是因為人類活動社交往來日漸頻繁，因應得宜之應對進退所衍生而來之禮儀型式，而隨著我國博物館國際化的程度日漸增高，國際禮儀接待技巧更需要建立觀念與學習，隨時培養多元文化觀點，並實際應用於相關典禮策辦工作之中。

筆者曾前往公務人力發展中心參加國際禮儀研習，講師即諄諄提點表示，禮儀其實就是「多幫別人想」，博物館本身就是服務民眾的場域，若能藉由慶典的舉行進一步落實博物館推廣工作的任務使命，也將是博物館進行文化交流工作時另一個可以大放異彩的全新舞臺。

國立臺灣博物館

國立臺灣博物館成立於1908年，前身為「臺灣總督府民政部殖產局附屬博物館」，歷經一百多年對於人類學、地質學、動物學、植物學的典藏維護與推廣，成為台灣現存最悠久與最宏偉的台灣自然史博物館。

國立臺灣博物館位於博愛特區二二八公園內，堪稱首都博物館，1998年館舍被指定為國定古蹟，2010年土銀展示館正式開館，自然史常設展及土銀金庫吸引了許多好奇的親子觀眾。邁入21世紀的臺博館，臺灣博物館系統建置計畫已經逐步成型，即將擁有全新的樣貌與格局，將可蓄積更豐富的文化與生物多樣性展示能量，成為國內典藏台灣本土文化最菁華的博物館。

地址／台北市中正區襄陽路2號

電話／886-2-2382-2699

網址／<http://www.ntm.gov.tw>

開放／週二至週日10:00-17:00；除夕及年初一、初二休館

門票／\$20

導覽／專人，需預約



專題報導－博物館與慶典

元旦歲朝在故宮

文 / 張沛誼
國立故宮博物院教育展資處 助理
研究員

摘要

本文藉由清宮皇帝過年禮儀與今日人們過年的習俗對照，檢視故宮所藏過年相關文物與宮廷習俗之關聯，以及故宮如何在年節期間運用在相關的展覽、佈置、表演、親子活動上。並試圖以整合行銷策略的概念探討如何將策畫相關年節活動時應扣緊相關展覽主題，運用故宮收藏特色，使活動能有更具意義的發展。

農曆正月初一，也就是春節，是中華民族一年當中第一個、也是最重要的節日。春節也稱為「元辰」、「元旦」、「元朔」，這與中華民國建國以來訂定西曆的一月一日為元旦是不同的。當隆冬季節接近尾聲，大地逐漸回春，人們要打理家中除舊佈新，等到開春第一天穿新衣戴新帽，相互賀喜拜年，大大小小男女老少都為新的一年到來而充滿喜悅與雀躍。這是進入二十一世紀的你我所共同擁有一年之初的心情與記憶。

位於台北外雙溪的故宮，承襲著來自清宮的收藏，這些收藏當中當然也有無數與清代宮廷元旦歲朝有關的藏品。隨著時代的演進，現代人一年要過的各種節日中，春節仍然佔有一定分量的意義。因此，故宮也藉著這個節日將相關的文物策畫成具有節慶意涵的展覽，相對也因應展覽，舉辦各式各樣的教育推廣活動。

清朝皇帝在紫禁城的故宮過年

春節在清代稱為「元旦」。皇帝從十二月初一開始便以「賜福蒼生筆」書寫「福」字，除了張貼於各宮，還會賜給諸大臣。現在每逢春節，總統亦會書寫一些吉祥文字，大量印刷分送大眾，能夠獲得一國元首的親筆祝賀，的確也會被視為一年之初的好兆頭。

其實皇帝過節的大致流程與一般平民百姓並無二致，只是因為身為天子，所必須經歷的過程，以及其講究的程度更為繁瑣、精緻。無論是祭祖、接受官員朝賀，就像平民百姓在一年之初，長輩接受晚輩拜年一樣。朝賀後，接著是宴會。乾隆皇帝還曾在過年期間陪伴皇太后觀賞煙火。現代人對觀賞煙火樂此不疲，元旦要放、七夕要放、中秋節也有，國慶日、花博、運動會開幕、閉幕日都有煙火，恐怕也是由於從古代燃放煙火便有這種歡慶節日、與民同歡的習俗有關。



圖1 〈清無款乾隆歲朝圖〉局部
(照片來源：國立故宮博物院)

配合清宮裡這些繁複的過節儀式與活動，可以想見宮廷畫院裡的畫家與匠人將會因應這樣的過節需求，製作出多少相關的作品與器物。以〈清無款乾隆緙絲歲朝圖〉為例，這是一幅以特殊織造方式「緙絲」完成的祥瑞圖，圖中自左起有水仙、紅、白、蠟梅、茶花、瓜種、松鼠，其中插梅的青花瓷瓶是仿銅器觚的造型，在花團錦簇中更顯清麗幽雅。圖上繡題有大臣姜晟詩：「繪圖吉語叶開年。雅以風流喻別傳。婀娜茶紅報春麗。郁芬梅白颺風鮮。瓷瓶插處問天竺。石盎植來惟水仙。匹鼠探壺試五技。却傾瓜種兆綿綿。」如此寓意祥瑞的圖畫，在過年時節，是一年之初象徵好兆頭的不可或缺裝飾。國立故宮博物院在2009年的春節期間即推出「京華歲朝特展」，展件中有四件歲朝圖，除了上述的緙絲歲朝圖之外，尚有清陳書〈歲朝麗景〉、清姚文瀚〈歲朝歡慶圖〉、清金廷標〈歲朝圖〉。歲朝圖為象徵平安祥瑞的花卉器物擺設，為新春應景而作。該展尚有〈太平春市圖〉、〈戲嬰圖〉、〈十二月令圖〉等描繪清代皇室家庭過年歡聚慶和樂的景象。另外還很難得地選了一件紀錄天文異象的〈日月合璧五星聯珠圖〉，此圖為乾隆二十六年（1761）農曆正月初一，出現太陽、月亮、五大行星排列連成一直線罕見的天文異象。宮廷畫家徐揚奉命繪圖，除了用以稱頌乾隆皇帝德政，也具有重要的紀實功用。畫面描繪新春期間北京胡同巷道車馬遊人、街面店鋪，紀錄有關衣冠服飾、交通工具、年節習俗、娛樂活動，包含祭拜天地、相互拜年、放鞭炮、觀煙火等活動、展現乾隆盛世京城繁華富庶的情景。

現在的故宮與民同樂

現今台灣一般家庭年節的氣氛當然不比十八世紀的北京。反而在一些公共場所例如：百貨公司、博物館、捷運車站通常都會配合節令張燈結綵，作一些相關的佈置。除了彰顯過節氣氛，自然還有刺激消費、進行行銷的功能。在故宮，過年前便會在大廳開始佈置鞭炮、宮燈，還有委請花藝專家設計大型花藝與盆景，無非就是希望觀眾到故宮來，不僅能看到古代宮廷的節慶藝術，還能從周圍佈置融入傳統年節的氛圍，最主要的目的，還是希望從各種層面提供觀眾最佳娛樂、教育、與傳承傳統文化知識的服務。



圖2 2010年春節鴻勝醒獅團至國立故宮博物院大廳表演踩青
(照片來源：故宮網站 / 學習資源 / 活動剪影)

配合節慶在博物館舉辦活動還有一項附加功能，通常會因而吸引一些平日甚少駐足於博物館的人們在年節期間至應景的場所走動，因此與年節有關的展覽例如：2009年的「京華歲朝特展」、2011年的「滿庭芳—歷代花卉名品展」，或有祥瑞象徵，或有花團錦簇，均能讓充滿喜悅與歡慶的氣氛更加熱烈。除了靜態的展示之外，博物館也會

配合節慶在博物館舉辦活動還有一項附加功能，通常會因而吸引一些平日甚少駐足於博物館的人們在年節期間至應景的場所走動，因此與年節有關的展覽例如：2009年的「京華歲朝特展」、2011年的「滿庭芳—歷代花卉名品展」，或有祥瑞象徵，或有花團錦簇，均能讓充滿喜悅與歡慶的氣氛更加熱烈。除了靜態的展示之外，博物館也會

舉辦動態的活動，與年節最能應景的活動便是舞龍舞獅（如圖2），既能吸引人群觀賞，也能讓傳統民俗技藝在博物館場域得到展現空間。

在2011年的春節，故宮更是大規模地舉辦多項精彩展覽，有「龍藏一院藏大藏經展」、「滿庭芳—歷代花卉名品特展」、大型特展如「古希臘人體之美—大英博物館珍藏展」，加上鼓藝舞獅、書法家揮毫贈送春聯，並邀請民俗藝師吹糖、畫糖、製作年畫藏書卡等活動。較之一般大型民俗遊藝市集，在博物館幽靜的環境中進行這些活動更能讓觀眾享受過年的樂趣。

在教育活動方面，也會針對年節的主題設計讓家長與小朋友能夠共同參與的「紅包DIY」。講師藉由放映「京華歲朝特展」展品〈日月合璧五星聯珠圖〉畫中北京城市過年景象（如圖3），講授年節習俗中張貼年畫的習俗（如圖4），再透過動手製作紅包的過程（如圖5），不僅讓親子共享動手做紅包的樂趣，也能因而了解多項過年習俗的形式背後所代表的意義。



圖3 清 徐揚〈日月合璧五星聯珠圖〉局部：過年於門口張貼「福」、「壽」、「康」、「寧」等吉祥字及年畫（圖片來源：國立故宮博物院）



圖4 親子活動講師為大家介紹過年貼年畫習俗（照片來源：故宮網站 / 學習資源 / 活動剪影）



圖5 親子共同製作紅包DIY活動（照片來源：故宮網站 / 學習資源 / 活動剪影）

媒體曝光—故宮全年不打烊 過年歡迎到故宮

故宮還有一項其他博物館少有的過年優惠，就是在除夕、大年初一這兩天大部分博物館均放假休息的日子，故宮非但不打烊，還舉辦更多活動以饗大眾，在元宵節當天還免收門票，所有人均可免費進場。因而故宮在過年推出的展覽總是受到媒體的注意。下面是幾則媒體對於故宮近年過年展覽與活動的報導文字：

- 一、[2009/1/10 華視新聞]
故宮迎春展 清朝古畫賀新年

「迎接春節，故宮推出充滿年味的展覽，十多幅乾隆時期的古畫，紀錄了清朝時期北京城過年的熱鬧景象。」

二、[2009/2/15 樂多新文創線上誌吳東龍報導]

(網址：<http://magz.roodo.com/article/447>)

文化／報導：故宮《京華歲朝》特展 看250年前的北京人過年

「如果也想看到『日月合璧五星聯珠的吉兆』，為自己新的一年帶來好運？快利用這段期間，到故宮看看這檔展覽吧！更別忘了拿份無料放送的京華歲朝展覽手冊，將這份美麗喜氣孜孜的帶回吧，延續華美幸運一整年！」

三、[2011/1/28 台灣新快報 (網址：<http://www.xkb.com.tw/art-show.asp?id=913>)] 春節到故宮飽覽文物兼賞藝

「觀眾過年期間到故宮，除了可至「龍藏—院藏大藏經特展」，欣賞華美的《龍藏經》六大部及其裝幀配件，還可在「滿庭芳—歷代花卉名品特展」瀏覽中國歷代的花卉繪畫名品，順便參觀「敬天格物—中國歷代玉器展」，飽覽華夏文明從新石器時代至清代的玉器珍品。另外正於故宮圖書文獻大樓展出的「大英博物館珍藏展—古希臘人體之美特展」，將於2月9日閉展，觀眾可把握最後機會，欣賞遠從大英博物館越洋來台的珍貴希臘人體雕塑作品。」

博物館的節慶活動整合行銷策略

故宮在年節應景活動的舉辦上，強項在於故宮擁有可說是舉世無雙的珍貴展品，其中有無窮無盡的元素可運用在與年節等節令搭配的活動設計上。畢竟過去萬民之上的皇帝在紫禁城裡過著皇族才能擁有的奢華新年，他的收藏、用品，而今成為開放的博物館藏品，博物館敞開大門，歡迎所有人，只要花費少數的門票，便能親眼目睹這些珍品，並且享受參與博物館人員精心設計與準備的各項活動。以上所舉辦的展覽與各項活動更是拉近了人們與故宮之間的距離，為故宮在年節期間的參觀與消費數字屢創佳績。但是因活動的舉辦較屬傳統形式，無論是舞獅、贈送春聯、吹畫糖等，與其他場所的演出形式相近。製作紅包、介紹年畫的親子活動也並未突顯故宮在收藏這批承襲自清宮收藏藏品的優良品質。反倒是「京華歲朝特展」更能引發觀眾對於清朝人過年情景的思古幽情。如何在舉國放假、過年期間人們有錢有閒的狀況下吸引觀眾至博物館參觀、活動、娛樂、消費，將整體活動朝向以展品為主體，配合年節主題，以更加強烈與吸引人的整合行銷策略，讓觀眾有不虛此行的感受。例如同樣是表演活動，若邀請當代知名舞蹈團體進行一場新編藝術創新的「跳加官」，要比傳統的廟會戲曲表演跳加官更能符合博物館作為藝術收藏機構的質性。若再搭配與「跳加官」有關的展品、無論是年畫，或是研究風俗、戲曲的文獻、版畫展出，不僅能將活動與博物館文物相互整合，也能帶動不同領域藝術創作。當然這也是身為故宮人的我們所需要共同努力的方向。

參考資料

- 陳長華、呂仁華編輯，《國立故宮博物院99年年報》，台北市：國立故宮博物院，2011。
- 陳長華、呂仁華編輯，《國立故宮博物院98年年報》，台北市：國立故宮博物院，2010。
- 國立故宮博物院「京華歲朝特展」網站，網址：<http://www.npm.gov.tw/exh98/newyear/>
- Johnny Allen、William O'Toole、Ian McDonnell、Robert Harris合著，陳希林、閔蕙群譯，《節慶與活動管理》，台北市：五觀藝術管理有限公司，2004。

故宮博物院

國立故宮博物院成立於1925年10月10日，藏品承襲自宋、元、明、清四朝宮中收藏，包括器物、書畫、圖書文獻等歷代宮廷珍品近70萬件，素有中華瑰寶美學殿堂之譽。

國立故宮博物院的發展與近代中國歷史發展緊密相繫，85年前清朝末代皇帝溥儀退出紫禁城，故宮遂成為民眾可自由進出參觀的著名博物館。1933年到1949年間，故宮博物院受戰亂波及，主要任務在於捍衛國寶，疏散文物至安全地帶。播遷來台後，先落腳於台中霧峰北溝，其後於1965年在台北外雙溪復院，開始了博物館的正常運作，並快速晉升為世界重要博物館行列。目前各項業務持續蓬勃發展中，無論在文物保存、展覽研究、推廣教育、改善設備、國際合作、拓展觀光、文創商品上，均有傲人成就。近兩年來，更引進表演藝術與典藏品結合，不斷朝創新價值努力。博物院佔地約16公頃，包含正館展覽大廳、辦公典藏大樓、圖書文獻館、至善園、至德園、後樂園及張大千先生紀念館等，每天吸引國內外眾多的參訪者，2009年參觀人數達260萬人，2010年更上看300萬人。

地址／台北市士林區至善路二段221號

電話／886-2-2881-2021

網址／<http://www.npm.gov.tw>

開放／全年開放，8：30-18：30

門票／\$ 160

語音導覽／中、英、日、韓



本會會訊

秘書處報告：會員動態

(一) 歡迎新會員

【個人會員】

賴婉婷、洪亦薇、劉欣宙、商戎菡、陳怡祜、曾政寧、余穎柔、李欣潔

(二) 走馬上任



國立臺灣史前文化博物館
張善楠 館長
到任日期：2011.08.01
學歷：
美國賓州州立大學教育理論與政策博士
國立政治大學中山人文社會科學研究所法學碩士
經歷：
教育部文化參事（原任）
駐波士頓台北經濟文化辦事處文化組組長



臺北市文化局
鄭美華 局長
到任日期：2011.08.02
學歷：
國立政治大學公共行政學博士
經歷：
實踐大學博雅學部專任助理教授
行政院文建會第三處處長
行政院文建會第一處副處長



國立臺灣傳統藝術總處籌備處
陳兆虎 代理主任
到任日期：2011.07.16
學歷：
國立空中大學附設空中專科進修補習學校
(普通)行政科二專畢業
經歷：
國立臺灣傳統藝術總處籌備處副主任
國立國光劇團主任秘書



台北市立美術館
劉明興 副館長兼代館長
到任日期：2011.08.01
學歷：
國立政治大學社會學碩士
高雄醫學大學學士
經歷：
臺北市立美術館副館長
臺北市文化局科長



陸軍官校資圖中心
蘇志成 主任
到任日期：2011.07.16
學歷：
國立中山大學應用數學博士
經歷：
中華民國陸軍軍官學校 副教授



中國文化大學華岡博物館
吳瑞秀 館長
到任日期：2011.08.01
學歷：
輔仁大學圖書館學系學士
中國文化大學史學研究所圖書文物組碩士、史學研究所博士
經歷：
國立故宮博物院圖書文獻處、科技室、秘書室編審
中央研究院史語所傅斯年圖書館主任



近期展覽訊息

2011年10-12月展覽(活動)訊息

館名	展覽名稱	日期	網址	館址
大臺北地區				
國立中正紀念堂 管理處	怪醫黑傑克、原子小金剛之父—手塚治虫的世界特展	2010/07/09-2010/10/06	http://www.cksmh.gov.tw/	台北市中正區中山南路21號
	第35屆全國油畫特展	2010/10/13-2010/10/29		
	黃磊生大師彩墨藝術紀念展	2010/11/01-2010/11/29		
	孫家勤教授紀念畫展	2010/12/02-2010/12/14		
	美藝·琴韻—藝術家王高賓與監察委員趙昌平師生雙個展	2010/12/17-2011/01/02		
	2011科學季—未來科技狂想曲	2010/10/14-2010/11/25		
	百年教育風華展	2010/12/10-2010/12/26		
	梁姵嬌 國畫山水花鳥創作展	2010/10/18-2010/10/31		
	發現感動-郭心漪個展	2010/11/02-2010/11/13		
	墨隱-2011吳麗琴書法個展	2010/11/16-2010/11/27		
	100年體育文物展	2010/12/02-2010/12/18		
	林文莉水墨畫展	2010/10/05-2010/10/16		
	沙清華水墨個展	2010/10/19-2010/10/30		
	懷湘墨 八十回顧—蕭鼎三書法展	2011/11/02-2011/11/13		
畫響宇宙交響曲—傳愛博士邱伯安為弱勢畫動真善美展	2011/11/16-2011/11/29			
國史館	總統的宣誓	常設展	http://www.dnh.gov.tw/	台北市長沙街一段2號
	總統與憲法	常設展		
	總統的選舉	常設展		
	總統與華僑	常設展		
	總統與貨幣	常設展		
	總統的禮品	常設展		
	建築的歷史	常設展		台北市凱達格蘭大道1號
	友誼走廊	常設展		台北市重慶南路一段122號
	原鄉走廊	常設展		台北市長沙街一段2號
	世紀回眸台北賓館	常設展		國父紀念館·台北市信義區仁愛路四段505號
	總統府一樓展覽—從總督府到總統府	常設展		
	百年風華—台灣五大家族特展	2011/10/25-2011/12/20		
辛亥一百年·建國一百年特展	2011/10/08-2012/06/30			
國立台灣藝術教育館	2011年全國學生圖畫書創作獎得獎作品展	2011/10/01-2011/10/30	http://www.arte.gov.tw	台北市南海路47號
	大地生命力水墨創作個人展	2011/11/02-2011/11/13		

國立台灣藝術教育館	粉彩世界	2011/11/16-2011/11/29	http://www.arte.gov.tw	台北市南海路47號
	第五屆全國原住民兒童繪畫比賽優秀作品展	2011/12/02-2011/12/18		
	覺有情~高鳳琴工筆佛畫展	2011/12/21-2012/01/02		
國立歷史博物館	我們—中華民國一百年特展	2011/10/07-2011/11/20		
	美夢成真：迪士尼經典動畫藝術	2011/12/10-2012/03/14		
	百年人文傳承大展	2011/11/22-2012/01/08		
	我畫·我想·我說—席德進的素描與水彩 逝世30週年紀念展	2011/10/21-2011/12/18		
	李秉圭木雕創作展	2011/09/30-2011/11/13		
清新雅趣—玉器精選展	2011/11/18-2012/01/01			
台北市立美術館	第54屆威尼斯雙年展台灣館聽見，以及那些未被聽見的—台灣社會聲音圖景	2011/06/04-2011/11/27	http://www.tfam.museum/	台北市10461中山北路三段181號
	越酷東京—日本MOT當代精選	2011/07/02-2011/09/25		
	空間與情意的纏鬥：李德	2011/07/09-2011/09/25		
	時空敘事—藝術家作為敘事者 Entre-Temps The Narrative Artist	2011/08/06-2011/11/06		
	倫敦超當代設計展 Super Contemporary—Designed in London	2011/08/27-2011/11/27		
	看見晝夜—2011探索藝術展	2011/08/27-2011/11/27		
	郭奕臣個展—光年	2011/09/03-2011/10/30		
瑩瑋藝術翡翠文化博物館	琢心與天工—胡焱榮翡翠藝術展	2011/11/02-2012/12/31	http://www.museumofjadeart.com	台北市建國北路一段96號1樓
台北市立兒童育樂中心	蒙藏文化特展	2011/07/01-2011/12/31	http://www.terc.taipei.gov.tw/MP_104041.html	台北市中山區玉門街33號
國立國父紀念館	中華民國建國百年民主檔案展	2011/10/01-2011/10/29	http://www.yatsen.gov.tw	台北市信義區仁愛路4段505號
	周之江畫展	2011/10/01-2011/10/09		
	「建國百年之台灣意象」水彩展	2011/10/11-2011/10/20		
	楊安東個展	2011/10/22-2011/10/30		
	2011兩岸漢字藝術節	2011/09/21-2011/10/16		
	黃光男畫展	2011/10/20-2011/11/06		
	2011年第8屆國際佛光緣小藝術家獎「人人行三好—好心會放光」兒童繪畫比賽	2011/09/14-2011/10/06		
	紀念辛亥革命100年第16屆世界和平書畫展	2011/10/08-2011/10/13		
	馬辰懿油畫展	2011/10/15-2011/10/20		
	長青攝影俱樂部30週年展	2011/10/22-2011/11/03		
	辛亥一百年建國一百年特展	2011/10/10-2012/06/30		

國立國父紀念館	旅美陶藝家劉峰雄教授陶藝展	2011/09/20-2011/10/02	http://www.yatsen.gov.tw	台北市信義區仁愛路4段505號
	辛亥人物肖像展	2011/10/04-2011/10/13		
	孫穗華畫展	2011/10/15-2011/10/23		
	近代名人文物展	2011/10/25-2011/12/30		
	2011文化西海岸玉藝風華	2011/09/30-2011/10/06		
	周賚油畫個展	2011/10/08-2011/10/20		
	中日篆刻交流展	2011/10/22-2011/11/03		
	夢想的序曲	2011/09/17-2011/10/02		
	國父孫中山先生藝術剪紙	2011/10/04-2011/10/11		
	愛的力量－視覺藝術展覽	2011/10/13-2011/10/20		
	台灣e筆數位書畫藝術展	2011/09/20-2011/10/06		
	勁草小書畫首展	2011/10/08-2011/10/20		
	中華民國退休警察人員書畫金石陶藝聯展	2011/10/22-2011/11/03		
	辛亥百年.和諧中華－豫台書畫交流展	2011/11/09-2011/11/15		
	世紀勁旅光榮禮讚	2011/11/17-2011/11/30		
	一廬畫會會員聯展	2011/11/01-2011/11/09		
	孟昭光水墨個展	2011/11/11-2011/11/20		
	別有洞天－戴坤圳畫展	2011/11/22-2011/12/01		
	馮德偉2011年油畫展	2011/11/01-2011/11/09		
	田雨霖藝術展	2011/11/11-2011/11/17		
	三石畫藝學會會員近品聯展	2011/11/19-2011/11/24		
	第一屆海峽兩岸抽象藝術大展	2011/11/26-2011/12/04		
	花藝、繪本、國畫研習班聯展	2011/11/26-2011/12/11		
	蘭亭筆會台灣會員展	2011/11/26-2011/12/11		
	許宜家60回顧展	2011/11/05-2011/11/15		
	慶祝辛亥百週年兩岸書畫名家作品聯展	2011/11/17-2011/11/22		
	發現與呈現－呂玉亭創作展	2011/11/24-2011/11/29		
	一張皮之可能	2011/11/05-2011/11/17		
	黃敦信數位繪畫創作展	2011/11/19-2011/11/24		
	韓國畫家組織ICP畫展	2011/11/26-2011/12/02		
	蓮茹逸興－張松蓮、孫美茹書法展	2011/11/05-2011/11/17		
	國父孫中山先生誕辰146週年及本會立30週年紀念兩岸名家書畫邀請展	2011/11/19-2011/11/27		
盤石十朋書法聯展	2011/11/29-2011/12/08			
黃君璧120歲紀念展	2011/12/02-2011/12/25			
唐墨畫會書畫聯展	2011/12/06-2011/12/15			

國立國父紀念館	壬戌畫會聯展	2011/12/17-2011/12/25	http://www.yatsen.gov.tw	台北市信義區仁愛路4段505號
	台灣當代書畫百年百人大展	2011/12/27-2012/01/05		
	與古為新·借物抒情—李璵珍	2011/12/03-2011/12/11		
	「舞彩弄墨」陳佑端創作展	2011/12/13-2011/12/22		
	慈悲與智慧的容顏—沈建龍水墨畫展	2011/12/24-2012/01/01		
	第37屆祥門書會聯展	2011/12/13-2011/12/25		
	林蒼鬱畫展	2011/12/01-2011/12/06		
	畫筆留心痕	2011/12/08-2011/12/13		
	花之豐彩·林淑婷油畫展	2011/12/15-2011/12/25		
	若岱水墨創作發表展	2011/12/27-2012/01/01		
	關家蘭油畫個展	2011/12/03-2011/12/08		
	吳學文青綠山水與工筆人物畫展	2011/12/10-2011/12/22		
	建國百年紀念國際書法邀請展	2011/12/10-2011/12/18		
	紗帽山畫會2011年大展	2011/12/20-2011/12/29		
	中美日韓澳書畫名家交流展	2011/12/31-2012/01/08		
台灣當代書畫100年百人大展	2011/12/27-2012/01/05			
中國文化大學華岡博物館	2011華岡博物館館藏郎靜山攝影展	2011/09/14-2012/01/13	http://hkm.pccu.edu.tw/	台北市士林區華岡路55號
	蘇宗雄設計創作展	2011/09/27-2011/10/08		
	華岡24小時影像裝置藝術展之2011華岡@台北	2011/10/12-2011/10/22		
	中國文化大學美術系教授聯展	2011/10/25-2011/11/01		
	2011中國文化大學美術系校友美展	2011/11/03-2011/11/09		
	等Wait美二班展	2011/11/11-2011/11/19		
	I BOMB 孫竟芸、梁庭瑄、余君濤、邱乃蕙西畫展	2011/11/22-2011/12/03		
	ISG、銘傳數位媒體設計學系聯合展出—影像日記	2011/12/06-2011/12/17		
	中國文化大學美術系碩士班畢業展	2011/12/20-2011/12/31		
	台灣民俗文物展	2011/08/01-2012/01/13		
	中國歷代陶瓷展	2011/08/01-2012/01/13		
歐豪年書畫展	2011/08/01-2012/01/13			
國立故宮博物院	精彩100 國寶總動員	2011/09/23-2012/01/03	http://www.npm.gov.tw/	台北市士林區至善路二段221號
	康熙大帝與太陽王路易十四特展—中法藝術文化的交會	2011/10/03-2012/01/03		
	乾隆御覽之寶—御製詩瓷器特展	2011/11/01-2012/09/30		
	百年傳承 走出活路—中華民國外交史料特展	2011/08/08-2012/02/06 11月7日、8日換展暫閉，9日開放		
蘇荷兒童美術館	『美學拼圖』—生活美學主題展	2011/10/01-2011/12/31	http://www.artart.com.tw/	台北市天母西路50巷20號B1

台北數位藝術中心	相對感度 張永達個展	2011/08/13-2011/09/11	http://www.dac.tw/	
	和諧世界 葉廷皓個展	2011/08/13-2011/09/11		
	無姓之人 許哲瑜個展	2011/09/23-2011/10/23		
	TAP TAP 吳長蓉個展	2011/10/01-2011/10/31		
鳳甲美術館	非處之棲	2011/09/24-2011/10/23	http://www.hong-gah.org.tw	台北市北投區大業路166號11樓
	侯翠杏個展	2011/10/29-2011/11/20		
	施振宗個展	2011/11/26-2011/12/18		
華梵文物館	2011永懷創辦人曉雲導師紀念展	2011/10/02-2011/11/30	http://www.hfu.edu.tw/~gfc/	新北市石碇區華梵路1號
	蘇道真、鄭心如居士	2011/12/01-2011/12/31		
	書畫聯合展			
中央研究院民族學研究所博物館	劉枝萬先生文物及圖書捐贈展	2011/05/16~2012/01/31	http://www.ioe.sinica.edu.tw/tool/museum/	台北市南港區研究院路二段127號(中央研究院民族學研究所內)
	台灣原住民文化展	常設展		
	凌純聲先生紀念展	常設展		
	台灣漢人民間信仰	常設展(展示更新中,預計2011/10/1重新開幕)		
	三零年代中國南方邊疆民族典藏展	常設展(展示更新中,預計2011/10/1重新開幕)		
中央研究院歷史語言研究所歷史文物陳列館	常設主題展	常設主題展	http://www.ihp.sinica.edu.tw/~museum/tw/index.html	台北市南港區11529研究院路二段130號
	雷電以風—甲骨文天氣預測特展	即日起~2011/10/19		
	稀世之珍—西北岡1001號大墓特展	2008年10月25日起		
	內閣大庫檔案(第一批展件)	2011/09/15-2011/12/31		
	珍藏圖書(宋元刊本)	2011/09/01-2011/12/31		
新北市立鶯歌陶瓷博物館	青韻流動—東亞青瓷展	2011/11/10-2012/03/04	http://www.ceramics.ntpc.gov.tw	新北市鶯歌區文化路200號
	分解·再造—寄神宗美個展	2011/10/07-2011/11/21		
	百年陶情—中華民國陶藝協會2011年會員聯展	2011/10/07-2011/11/13		
	過渡空間—梁家豪陶塑創作展	2011/11/25-2012/01/08		
	活龍活現—2012全國生肖陶藝競賽展	2011/12/16-2012/02/15		
十三行博物館	探索—中美洲文化特展	2011/09/17-2011/12/04	http://www.sshm.ntpc.gov.tw	新北市八里區博物館200號
	賽德克文化特展	2011/09/14-2012/04/01		
	城市的昨日今日明日—城市文化資產保存與發展國際研討會	2011/09/23-2011/09/25		
	左岸藝術節	2011/10/14-2011/10/16		
宜花東地區				
台灣戲劇館	「認識歌仔戲之美」特展	2011/01/02-2011/12/30	http://www.ilccb.gov.tw	宜蘭縣宜蘭市復興路2段101號
	「蘭城偶事」特展	2011/01/02-2011/12/30		
	「鑼鼓喧天話北管」特展	2011/01/02-2011/12/30		

國立傳統藝術中心/ 展示館	天地同春·壽文化大展	2011/01/01-2011/12/18	http://www.ncfta.gov.tw	宜蘭縣五結鄉五濱路2段201號
	2011亞太傳統藝術節特展—日本明治美術	2011/07/08-2012/01/08		
國立傳統藝術中心/ 傳習所一館	繽紛與綻放—蘇世雄與蘇小夢創作聯展	2011/07/06-2011/12/11		
國立台灣史前文化 博物館	聞眾之聲—霧社事件80周年特展	2011/08/09-2011/10/31	http://www.nmp.gov.tw/	台東市博物館路1號
	形、色、紋、質：台灣原住民生活美學的微觀之旅特展	2011/07/29-2012/02/29		
	低碳台灣·高瞻未來—你能·我也能特展	2011/07/15-2012/06/17		
	I Love you, 兔—兔年展	2011/02/04-2012/01/31		
	宏館新藏特展	即日起開放參觀		
桃竹苗地區				
台塑企業文物館	台塑企業創業歷程展	常設展	http://www.fpgmuseum.com.tw	桃園縣龜山鄉文化一路259號
苗栗縣政府國際文化 觀光局	黃弘彥個展	2011/09/28-2011/11/20	http://wood.mlc.gov.tw	苗栗縣三義鄉廣聲新城88號
	台北縣客家藝術協會會員聯展	2011/09/28-2011/11/20		
	戴堯燦個展	2011/09/28-2011/11/20		
	陳啟村個展	2011/11/23-2011/12/31		
	陳齊川個展	2011/11/23-2011/12/31		
	台灣木雕協會會員聯展	2011/11/23-2011/12/31		
中彰投地區				
國立台灣美術館	國美無雙—館藏精品常設展	2011/03/25-2012/12/31	http://www.ntmofa.gov.tw	台中市五權西路一段2號
	畫家風景 國民風景—百年台灣行旅	2011/07/09-2012/03/31		
	台灣頌——席德進逝世30週年精品展	2011/08/03-2011/10/02		
	現代潮—五〇、六〇年代台灣美術	2011/08/27-2011/09/18		
	李仲生百年紀念展	2011/09/10-2011/11/20		
	翠柏蒼松：陳慧坤教授紀念特展	2011/09/10-2011/11/20		
	讀我的唇—王文平創作展	2011/09/24-2011/11/27		
	M型思惟—2011亞洲藝術雙年展	2011/10/01-2012/01/01		
	「花花世界·玩布樂」薪傳台灣之美	2011/10/15-2012/07/15		
	當代國際錄像藝術對話	2011/12/03-2012/02/26		
國立自然科學博物館	睡眠與工作安全特展	2011/04/29-2011/10/26	http://www.nmns.edu.tw	台中市北區館前路1號
	流動的女神：台灣媽祖進香文化特展	2011/05/11-2011/11/13		
	西拉雅：歷史與當代的連結特展	2011/07/08-2011/12/04		
	2011紅外光太空望遠鏡攝影展	2011/08/19-2012/01/15		
	賽德客巴萊文化特展	2011/09/14-2012/02/20		
	永生的追求-埃及特展	2011/10/15-2012/02/15		
	颱風科學展	2011/10/02-2011/12/18		

高屏地區				
國立成功大學博物館	2011 University Museum Conference	2011/11/11-2011/11/12	http://conf.ncku.edu.tw/~umc2011	台南市大學路1號
	演講題目《國內外航空博物館與飛機保存》講師：航空史專家傅鏡平先生	2011/10/17	http://museum.ncku.edu.tw/bin/home.php	
	成大校園環境變遷3D模擬動態實景展	2011/11/11 開展		
	八十週年校慶、校史文物檔案映像展聯展	2011/11/11 開展		
	故宮借展：電子書畫展	2011/09/20 開展		
	「博物館整合網路社交媒體之行銷經驗暨南區博物館交流工作坊」	2011/9/23		
	「博物館與節能科技」	2011/9/30		
高雄市立美術館	市民畫廊 觀照土地的N種方式：管振輝個展	2011/09/08-2011/10/27	www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區美術館路80號
	市民畫廊 自然日誌：柯燕美個展	2011/11/10-2011/12/25		
	慕夏大展：新藝術·烏托邦	2011/09/24-2012/02/05		
	新式幸福風：當代義大利式生活	2011/07/30-2011/10/30		
	切切故鄉情：陳澄波紀念展	2011/10/22-2012/02/28		
	發現典藏系列 詩與藝的邂逅	2011/07/16-2011/10/06		
	新式幸福風：時尚酷品美學	2011/10/22-2012/02/19		
	創作論壇 視訊大道之境外冒險－張騰遠創作展	2011/07/30-2011/10/02		
	創作論壇 多情兄：悍圖社	2011/07/23-2011/10/15		
	創作論壇 Beyond Painting：楊識宏的創作基因	2011/10/29-2012/01/08		
	2011高雄國際貨櫃藝術節 新式幸福風 藝術家	2011/12/10-2012/01/31		
韓國當代藝術展	2011/11/26-2012/03/04			
高雄市立美術館 (兒童美術館)	觸覺探險地	2011/01/25-2012/04/08	www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區馬卡道路330號
	紙房子：一個人的小屋之探索·紙王國	2011/06/25-2012/09/09		
	奇幻野獸國	2010/05/01-2011/10/16		
國立科學工藝博物館	迎接IPv6網路生活特展	2011/07/01-2012/06/30	http://www.nstm.gov.tw/	
	蒙娜麗莎會說話世界經典藝術魔幻展	2011/12/15-2011/04/08		
	三尺青鋒·極致之美－台灣現代傑出藝術刀劍創作展	2011/08/13-2011/10/02		
	能源國家型科技人才培育計畫能源科技創意競賽暨研究計畫成果展	2011/11/08-2011/11/30		
高雄市自然史教育館	鳴蟲特展	2011/07/15-2012/02/10	http://dm.kyu.edu.tw	高雄市路竹區中山路1821號
國立海洋生物博物館	海洋生物abc	2010/12/25-2011/06/30	http://www.nmmba.gov.tw	屏東縣車城鄉後灣村後灣路2號
	墾丁礁岩－抽象畫特展	2010/12/25-2011/05/31		
	鸞的史詩－台灣三棘鸞保育特展	2011/06/19-2011/08/31		
	毒領風騷－有毒海洋生物特展	2010/10/13-2011/09/14		
	海洋生物百年風華特展	2011/10/10-2011/12/31		
	誰的嫌疑最大？－海中的武林高手特展	2011/11/09-2011/12/31		

* 各館展覽訊息，仍以各館實際公佈為準。



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

個人入會申請表

學會審核紀錄欄

會員資料編號：

申請加入 <input type="checkbox"/> 一般個人會員 <input type="checkbox"/> 學生會員 (請檢附當年度有效之學生證影本)				
請將以下灰欄項目中願意授權本會製作會員通訊錄等通信用途之個人資料打勾 (V)				
V	姓名	中：	英：	
	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	生日	年 月 日
	服務機構			
	職稱			
	專業領域			
	欲參與之專業委員會 (請勾選，至多兩個)	<input type="checkbox"/> 博物館展覽委員會 <input type="checkbox"/> 博物館視聽多媒體委員會 <input type="checkbox"/> 藏品安全與維護委員會 <input type="checkbox"/> 博物館管理委員會	<input type="checkbox"/> 博物館教育委員會 <input type="checkbox"/> 專業人才培訓委員會 <input type="checkbox"/> 行銷與公關委員會	
	電話	()		
	手機			
	傳真	()		
	E-Mail			
	聯絡地址	郵遞區號：_____		
本人_____不同意公開以上項目任何聯絡資料(除姓名外)。				
本人_____同意公開以上勾選之資料，授權本會用於製作會員通訊錄及各團體會員館博物館相關展覽與活動訊息之聯絡。				
簽名：_____				
日期：_____				
一、請簡述申請加入本會目的：				
二、能否簡短寫下您的博物館經驗(如：現職與博物館相關?)				
三、您希望學會提供哪些服務 (請依 123 等優先順序表達您的需求度)				
<input type="checkbox"/> 提供各類專業資訊 <input type="checkbox"/> 出版專業書刊 <input type="checkbox"/> 舉辦專業培訓課程				
<input type="checkbox"/> 提供專業諮詢服務 <input type="checkbox"/> 建立博物館認定程序				
<input type="checkbox"/> 其他 _____				
註：申請學生會員者請檢附當年度有效之學生證影本。				



中華民國博物館學會，歡迎你/你的加入！

加入中華民國博物館學會，成為台灣博物館專業組織的成員，不僅享有會員機構博物館免票參觀或折扣優惠的福利，並能定期收到學會簡訊及相關資訊，及博物館專業諮詢服務。更重要的是，因為有你/妳的加入、支持與參與，中華民國博物館學會才能逐漸茁壯，為台灣博物館的專業發展貢獻心力。

會員權利義務

【會員權利】

- 團體會員附屬博物館免票參觀或折扣優待。
- 團體會員附屬博物館商店出版品折扣優待。
- 定期收到博物館簡訊及相關資訊。
- 博物館專業諮詢服務。
- 選舉理、監事（每兩年一次）。

【會員義務】

- 每年繳納會費。
- 出席會員大會。
- 遵守本會的章程、決議。

入會辦法

【會員類別】

個人會員：凡年滿20歲，贊同本會成立宗旨之專業人士，填妥以下個人會員入會申請表及檢附個人照片（紙本或電子檔），郵寄、傳真或E-mail至中華民國博物館學會，經審核通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會個人會員。

團體會員：凡贊同本會成立宗旨之博物館相關機構，填妥以下團體會員入會申請表，並附上機構簡介資料，郵寄或E-mail至中華民國博物館學會，經理事會核准通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會團體會員。

【會費費用】個人會員新入會者之年費，依加入月份按比例收取。

個人會員

一般會員 入會費 500 元，年費 1000 元，共計 1,500 元。

學生會員 入會費 250 元，年費 500 元，共計 750 元。（學生會員請憑當年度有效之學生證影本申請）

團體會員

甲種會員 入會費 8,000 元，年費 9,000 元（隸屬中央及直轄市之機構）

乙種會員 入會費 3,000 元，年費 4,000 元（隸屬地方及私立具法人身分之博物館機構）

工商團體 入會費 50,000 元，年費 30,000 元

【加入專業委員會】每位會員名額請遴選1至2個專業委員會參與加入。

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. 博物館展覽委員會 | 2. 博物館教育委員會 | 3. 藏品安全與維護委員會 |
| 4. 博物館管理委員會 | 5. 專業人才培訓委員會 | 6. 行銷與公關委員會 |
| 7. 博物館視聽多媒體委員會 | | |

【申請方式】

郵寄地址：111-43 台北市士林區至善路2段221號（中華民國博物館學會）

洽詢電話：(02) 2881-2021 分機2654、2177

傳真電話：(02) 2883-3555

E-mail：service@cam.org.tw



個人會員暨團體會員入會申請表，亦可於本會網站下載。下載連結：www.cam.org.tw/big5/member5.htm