



December /
2009
NO: 50

中華民國博物館學會

The Newsletter of the Chinese Association of Museums, R.O.C.

第50期

中華民國98年12月發行
中華民國85年4月創刊
局版台誌字第8824號

印刷品

No. 50
December 2009
April 1996 first published
Registered No. 8824

博物館簡訊

中華民國博物館學會—博物館簡訊

本期要目

理事長的話：薪傳與積累一年終感恩
本會會訊
博物館行銷與公關委員會專輯
博物館大事回顧報導
國際交流與分享

47-50期《博物館簡訊》由國立故宮博物院消費合作社贊助出版



撰 稿 辛治寧 吳英玲 葉淑貞 林青梅 吳嘉齡
翁淑英 潘信惠 黃尹萍 張沛誼 朱銘美術館

發行人 林柏亭
主編 辛治寧
編輯 鄭美蓉

Publisher Po-Ting Lin
Chief Editor Joy C. N. Hsin
Editor Mei-Jung Cheng

Feature Story Writers Joy C. N. Hsin, Ying-Ling Wu,
Shu-Jen Yeh, Ching-Mei Lin, Chia-Ling Wu, Shu-Ying Weng,
Sin-Huei Pan, Yin-Ping Huang, Pei-Yi Chang, Juming Museum

中華民國博物館學會

創會理事長 秦孝儀
顧問 漢寶德 黃光男
理事長 林柏亭
副理事長 廖桂英 黃永川
常務理事 陳國寧 黃才郎 蕭宗煌 謝小韜
理事 王嵩山 辛治寧 劉婉珍 吳淑英
何傳坤 賴瑛瑛 徐純 臧振華
王秋土 王耀庭 張婉真 薛保瑕
劉惠媛 羅欣怡
常務監事 徐天福
監事 陳明湘 莊芳榮 葉淑貞
陳訓祥 馬珮珮 邵立中
秘書長 林國平
執行秘書 曹逸盈 朱逸群
秘書 鄭美蓉
網站站長 鄭美蓉 曹逸盈

CAM Board Members

Founding Chairman Hsiao-Ye Chin
Advisor Po-Teh Han Kuang-Nan Huang
Chairman Po-Ting Lin
Vice Chairmen Kui-Ying Liao Yung-Chuan Huang
Standing Members Kuo-Ning Chen Tsai-Lang Huang
Tsung-Huang Hsiao Hsiao-Yun Hsieh
Members Sung-Shan Wang Joy C. N. Hsin Wan-Chen Liu
Shu-Ying Wu Chuan-Kun Ho Ying-Ying Lai
Christina Hsu Cheng-Hwa Tsang Richard C. T. Wang
Yao-Ting Wang Wan-Chen Chang Pao-Shia Hsueh
Hui-Yuan Liu Hsin-Yi Lo
Standing Supervisor Tien-Fu Hsu
Supervisors Margaret Chen Lee Fang-Rung Juang
Shu-Jen Yeh Shiunn-Shyang Chen Pei-Pei Ma Li-Chung Shao
Secretary-General James Quo-Ping Lin
Executive Secretary Johanna Yi-Ying Tsao Simon Yi-Chun Chu
Secretary Mei-Jung Cheng
Web Site Coordinator Mei-Jung Cheng Johanna Yi-Ying Tsao

地址：111-43 臺北市至善路2段221號
電話：02-2881-2021轉2654、2177
傳真：02-2883-3555
電子信箱：service@cam.org.tw
網站：http://www.cam.org.tw/
印刷：飛燕印刷有限公司

Address : 221 Sec.2, Chih-Shan Rd. Taipei, 111-43, Taiwan, R.O.C
Tel : 886-2-28812021 ext.2654、2177
Fax : 886-2-2-28833555
E-mail : service@cam.org.tw
http : //www.cam.org.tw/
Printing : Fei Yen Printing Co.,Ltd

與台灣的博物館專業發展共同成長

[http:// www.cam.org.tw](http://www.cam.org.tw)

The Newsletter of the Chinese Association of Museums, R.O.C.

CAM NEWSLETTER NO.50 December 2009



理事長的話 *From the Chairman*

薪傳與積累－一年終感恩

文/林柏亭



林柏亭理事長

2009年即將來到尾聲，在此也和各位會員朋友們拜個早年，敬祝來年一切順心，闔家安康。

在擔任理事長任內，承蒙理監事們以及各位會員朋友，不斷地支持與協助，靠著大家無私地奉獻與對博物館的熱情，也圓滿成就了許多事。在任期內，常常深思如何促進會員服務以及加強會員的向心力。

在會員服務的方向上，也擬定了以下幾個具體的方案來執行，藉由這幾項策略與作為，逐漸累積學會在組織專業社群的能量以及與時俱進的效能。

【專業委員會設立】

在2008年設立七類的專業委員會，以七種領域的主委與核心成員籌畫舉辦不定期的演講、參訪、工作坊等活動，支持著會員朋友們在專業領域上的交流與成長。《博物館簡訊》也自45期（2009年9月號）開始由各專業委員會規劃專題與會員朋友分享。

【辦理專屬活動】

「與策展人有約－會員專屬特約導覽」、「你所不知道的博物館系列演講」。

【國際交流活動】

持續參與AAM的年會活動，並設點展示介紹台灣的博物館，另也由理監事們對於ICOM、PIMA等國際組織持續的關注與參與，讓我們與國際博物館界持續密切維繫著。

【設立分區辦公室】

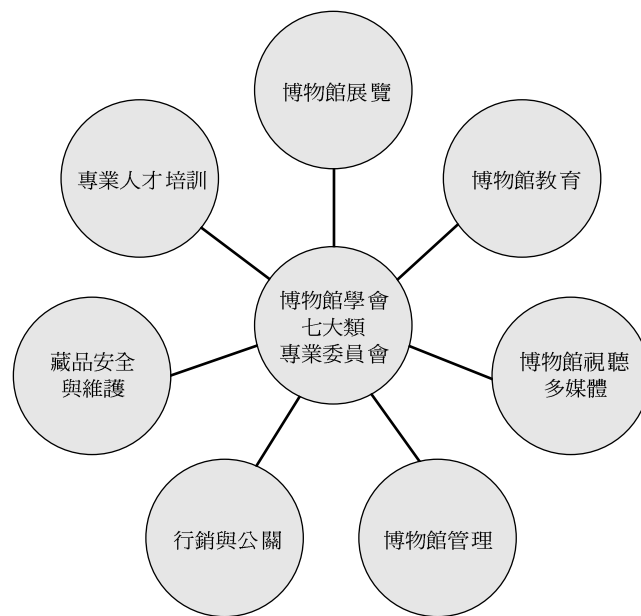
2009年在已發展的專委會基礎上，我們朝向對於區域化會員服務效能的建立，開始徵詢中區與南區會員館所的合作平台，承蒙理監事協力奔走與張天傑館長（科博館）、謝忠武館長（科工館）兩位的慨然允助，得以在順利創設了中區（國立自然科學博物館）與南區（國立科學工藝博物館）的分區辦公室。

【學會網站、刊物與電子訊息的傳遞】

有關博物館相關訊息即時公佈至學會網頁外，並於每週定期電郵活動訊息予全體會員，也藉由學會《博物館簡訊》刊載實務經驗的分享與回顧及交流等觀察，帶給博物館專業知能上的累積，促使會員接觸館際與相關領域訊息之流通與即時訊息的更新。

除了在會員的服務提升與向心力的凝聚作為上，也因由各位理監事戮力不懈，協助學會完成許多的研究案及大型活動的執行。另外也承蒙故宮消費合作社、汪林祥與葉淑貞賢伉儷熱心捐款，以及各期《博物館簡訊》簡訊的作者及主編傾心力地撰述與編輯規劃，讓我們得以開闊我們的視野。

最後，感謝各位會員朋友與會員館所的持續支持，以及各館所承辦聯絡人不辭辛勞地協助推廣博物館的業務，感謝大家「有志一同」為博物館事業努力，也因大家的努力，讓學會的經營亮起耀眼的光芒。在即將邁向第20個年頭，期待學會成為各位會員共有、共享的交流平台，也是各位愛好博物館的同好們在社群上的歸屬、熱情上的夥伴、專業諮詢的盟友。



第九屆理監事任期執行成果

彙編/鄭美蓉

一、專案研究與計畫方面

【2008年】

1. 完成行政院文建會委託辦理之96年度「地方文化館計畫外部評量之研究」案。（由學會常務理事陳國寧教



授擔任計畫主持人，負責統籌規劃、執行)

- 2.完成國立臺灣文學館委託辦理之97年度「第二期常設展觀眾研究評估案」案。(由學會理事劉婉珍教授擔任計畫主持人，于瑞珍教授、王啟祥先生擔任共同主持人負責規劃、執行)
- 3.協辦蒙藏委員會主辦之「深耕蒙藏文化—博物館菁英來作夥」研習活動。
- 4.完成國立臺灣博物館委託執行之「2008自然史博物館館長論壇」。
- 5.協辦由國立臺灣博物館及國立自然科學博物館共同主辦之第三屆博物館研究雙年學術研討會—「博物館蒐藏的文化與科學」(本案由本會理事王嵩山教授帶領國立臺北藝術大學博物館所師生共同規劃、執行)
- 6.協辦由國立臺灣藝術大學主辦之「多元視界：跨國交流與藝術管理研習營」活動。
- 7.主辦「博物館與社會資源的結合」研討會。
- 8.主辦博物館學座談會—「象徵主義在博物館的表現 & 俄國博物館與博物館學發展」。

【2009年】

- 1.行政院文建會委託辦理「地方文化館評量工作手冊之編輯計畫」完成議價簽約。計畫主持人：陳國寧教授(2/20)。
- 2.國立臺灣博物館委託辦理「2008自然史博物館館長論壇」國際研討會專輯會議論文專輯完成議價。計畫主持人：廖桂英副理事長(2/20)。
- 3.行政院文建會通過本會申請「2008-2011年博物館發展暨國際合作平台建置計畫2009年執行計畫」。
- 4.執行國際博物館學委員會西伯利亞分會(ICOFOM-SIB) 2009年年會暨國際博物館學教學論壇。臺北市立美術館(11/6-11/8)，計畫主持人：陳國寧常務理事。

二、編輯出版方面

- 1.《博物館簡訊》第43-50期
- 2.《文化載具—博物館的演進腳步》更新再版，徐純著。

三、專業交流及會員活動方面

■設立本會分區辦公室

- 1.2009/07/31 南區會員館所夏日茶敘活動及由國立科學工藝博物館擔任南區辦公室正式成立。
- 2.2009/12/04 中區會員館所夏日茶敘活動及由國立自然科學博物館擔任中區辦公室正式成立。

■加強會員訊息之流通

有關博物館相關訊息即時公佈至學會網頁外，並於每週定期電郵活動訊息予全體會員。

■會員動態

1.2008年新增會員數

- 團體會員新增2館，包括
 - (1) 國立成功大學博物館
 - (2) 陸軍官校校史館
- 個人會員新增59人

2.2009年新增會員數

- 團體會員新增5館，包括
 - (1) 臺北縣立淡水古蹟博物館
 - (2) 世界警察博物館
 - (3) 高雄市政府文化局
 - (4) 財團法人張榮發基金會長榮海事博物館
 - (5) 財團法人成陽藝術文化基金會成陽藝術館籌備處
- 個人會員新增79人

■持續推動「518國際博物館日」門票優惠活動

- 1.2008年舉辦「大博識遊亞洲」2008年518國際博物館日暨新移民導覽員培訓活動雙周活動。
- 2.2009年舉辦「旅行·博物館」2009年518國際博物館日活動。

■2009年3月開始主辦「與策展人有約」會員專屬特約導覽活動，共計6場。

- 1.03/22 國立故宮博物院：京華歲朝特展—策展人林莉娜女士。
- 2.06/06 國立歷史博物館：張大千書畫紀念特展—策展人巴東先生。
- 3.06/21 國立故宮博物院：緋織風華—宋代緋絲花鳥展—策展人童文娥女士。
- 4.07/04 台北市立美術館：世外桃源—龐畢度中心收藏展—導覽者方美晶女士。
- 5.08/01 國立自然科學博物館：達爾文特展—策展人劉德祥先生。
- 6.09/19 國立台灣博物館：采田福地—平埔族特展—策展人吳佰祿先生。

■2009年09月開始主辦「你所不知道的博物館」系列演講，共計2場

- 1.09/04—葉倫會先生(前海關博物館 創館館長)—台灣燈塔與海關博物館。
- 2.11/13—周功鑫女士(國立故宮博物院 院長)—國立故宮博物院與文創產業。

■七類領域專業委員會

- 1.2008年完成七類專業委員會之主任委員、副主任委員、執行秘書之遴選、聘任。
- 2.自2008年9月號(第45期)博物館簡訊開始，每期由一專業委員會主任委員輪流擔任主編，並由該委員會協助當期內容規劃、主題發想、邀稿、編輯事宜，秘書處負責簡訊內容之會務報告及展訊之補充整理。(2008/07/16第九屆第二



次常務理事會)

■2009年參與AAM年會活動與展示。

本會展示主題－旅行臺灣博物館Touring Around Taiwan Museums

■文建會補助本會辦理博物館發展暨國際合作平台建置計畫(2008－2011年)。

- 1.舉辦「旅行·博物館－2009年518國際博物館日入館優惠活動」。
- 2.籌劃辦理國際博物館學委員會西伯利亞分會2009年會暨國際博物館學教學論壇。
- 3.亞洲博物館策略聯盟網站平台建置。

4.與國際博物館各組織持續交流聯繫。

■會員大會活動

- 1.2009/01/17第九屆第二次會員大會：2008/10/23第九屆第三次理監事會議通過募集各團體會員館所人氣商品展示與抽獎活動提案並圓滿執行。
- 2.2010/01/16第十屆第一次會員大會：延續募集各團體會員館所人氣商品展示與抽獎活動提案並辦理第十屆理監事改選。

■重新聘請漢寶德先生及黃光男校長擔任第九屆顧問，並發予聘書。(2008/10/23第九屆第三次理監事聯席會)

第九屆理監事名錄

職 稱	姓 名	單 位 & 職 稱
創會理事長	秦孝儀	前廣達電腦教育基金會 董事長
顧問	漢寶德	國策顧問、世界宗教博物館 榮譽館長
顧問	黃光男	國立台灣藝術大學 校長
理事長	林柏亭	國立故宮博物院 副院長(退休)
副理事長	廖桂英	鴻禧美術館 副館長
副理事長	黃永川	國立歷史博物館 館長
常務理事 (任期：2008/06/10-2009/02/25)	吳密察	國立成功大學 台灣文學系 主任兼所長
常務理事 (任期：2009/02/25-2009/12/31)	謝小韜	臺北市立美術館 館長
常務理事	陳國寧	國立台南藝術大學 博物館學研究所 所長
常務理事	黃才郎	國立台灣美術館 館長
常務理事	蕭宗煌	國立台灣博物館 館長
理事	王嵩山	國立台北藝術大學 文化資源學院 院長兼博物館研究所、藝術行政與管理研究所 所長
理事	辛治寧	國立歷史博物館 助理研究員
理事	劉婉珍	輔仁大學 博物館學研究所 副教授暨所長
理事	吳淑英	行政院文建會 副研究員
理事	何傳坤	國立自然科學博物館 人類學組研究員兼主任
理事	賴瑛瑛	國立台灣藝術大學藝術行政與文化政策研究所 副教授
理事	徐 純	資深博物館人暨金門技術學院閩南文化研究所 兼任副教授
理事	臧振華	中央研究院歷史語言研究所 研究員
理事	王秋土	國立故宮博物院 參事(退休)
理事	王耀庭	國立故宮博物院 書畫處處長(退休)
理事	張婉真	國立台灣藝術大學藝術行政與文化政策研究所 副教授
理事	薛保瑕	台南藝術大學 教授
理事	劉惠媛	國立台北藝術大學 博物館研究所 助理教授
理事 (任期：2009/02/25-2009/12/31)	羅欣怡	國立台灣歷史博物館 公共服務組 組長
常務監事	徐天福	國立歷史博物館 教推組 主任
監事	陳明湘	中國文化大學華岡博物館 館長
監事	莊芳榮	台灣大學 兼任副教授
監事	葉淑貞	光泉食品股份有限公司 監察人
監事	陳訓祥	國立科學工藝博物館 副館長
監事	馬珮珮	前 世界宗教博物館 展覽組 主任
監事	邵立中	前 中央廣播電台 總台長
秘書長	林國平	國立故宮博物院 展示服務處 處長



本會會訊 CAM News

■ 會員優惠

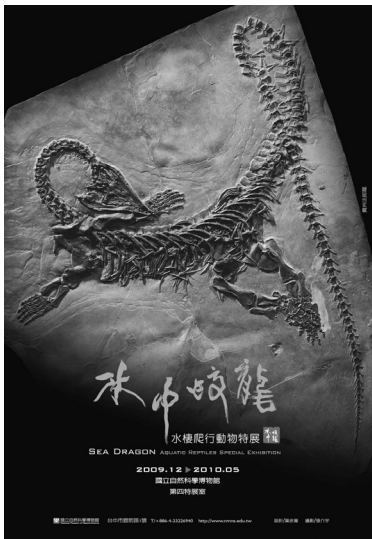
本會會員憑有效之會員證至國立自然科學博物館購買「水中蛟龍—水棲爬行動物化石特展」門票，可享特展優惠票80元優惠價。

展覽介紹

國立自然科學博物館—『水中蛟龍—水棲爬行動物化石特展』

◎展期：2009年12月11日至2010年5月2日

◎地點：國立自然科學博物館第四特展室



水中蛟龍海報—石板

中生代的爬行動物下海，成為了水中蛟龍。

在兩界之間，生命悠游，天地至廣。仰觀宇宙之大，俯察品類之盛。且讓我們靜心、沉澱，品味盛宴！

國立自然科學博物館自開館以來，經由地質學組古生物學門研究人員所策畫的幾項特展，皆曾引起觀眾不同程度的迴響。

開館之初的「放射蟲—大自然之美」特展及「放射蟲」一書的出版，首開國內博物館對於古生物學門的蒐藏研究和展示先例。1996年，回應澄江生物群化石發掘的震撼，率先舉辦全球第一次的「寒武紀大爆發」特展，同時出版「澄江生物群」圖鑑專書及「寒武紀大爆發及其化石紀錄」專刊。1998年，呼應中國遼寧西部「熱河生物群」的重大科學發現一帶毛恐龍的問世，策劃了全球首次的「恐龍與鳥的恩恩怨怨」特展，並出版圖冊一本。緊接著，1999年與中科院古脊椎動物與古人類研究所（IVPP）合作展出「與龍共舞」大展，同步

文/程延年
國立自然科學博物館
地質學組研究員、
《水中蛟龍特展》策展人
圖/國立自然科學博物館

大悲無言，化石不語。牠們只是深沉的訴說著35億年演化大戲的點點滴滴。

生命重新“下海”，進入到滾滾紅塵的俗世。不是偶然，也並非宿命。新生代的哺乳動物下海，成為了鯨豚的大家族；

出版專書圖錄及「恐龍探祕—演化、滅絕與史前生命史的啟示與教訓」專書，引發熱烈的話題討論。2003年與北京中國地質博物館／地質科學院策畫「飛天恐龍」特展及出版圖錄專書。這些特展的規劃和研究出版，在在呼應了廿世紀以來科學界最重大的古生物發掘和研究成果。

歷經兩年半的精心規劃，另一項規模龐大、物件精緻的《水中蛟龍—水棲爬行動物特展》，即將自12月11日起在國立自然科學博物館展出。這項特展堪稱為科博館近廿年來累積的國際級蒐藏珍品及重要研究成果的具體呈現，同時獲得民間私人博物館及業餘蒐藏家慨然出借許多化石原件標本珍品共同展示呈現。因此，這項特展是以國際最新科學知識水準為標竿，中型展廳為規範，並透過精緻包裝展示呈現及準確通俗的解說系統，以期呈現「科學之真」與「藝術之美」。配合這項特展，亦將同步出版「水中蛟龍」科普專書。

衡諸歐美自然史博物館的專業傳承，策展團隊所堅持的核心理念是：

（一）特展應該是以「物件」為主體與導向的展現。不論展示的故事是否生動、是否迷人、是否震撼？物件本身的驚艷與讓人感動的張力，應該是確保展示成功的關鍵。這背後隱喻的，就是幾個世紀以來自然史博物館的核心靈魂在「蒐藏」這個基調。這個核心價值一旦被質疑被取代，那麼博物館者，充其量不過是一處展覽場而已！

（二）特展應該串聯起「蒐藏」與「研究」的孿生兄弟，經過魔法般的轉化儀，成就「科普知識」為訴求。沒有研究的物件、化石，僅是枯骨與石頭，是未加灌注靈魂的軀殼而已。研究成果，在博物館中是為科普教育做服務的，這就是終身學習與通識教育的核心意涵。

（三）特展的調性與深度（高度），應該兼具「3E」的層面，即知識教育的傳達與拓展（educational）；豐富生命內涵的積累（enrichment）；與娛樂心靈的從容（entertainment）。

在以上基調與理念的前導下，《水中蛟龍特展》共規劃了九個單元子題，各自獨立成局，又隱然序列整合，前後呼應。其總體對象是一群學術上稱為「雙孔類爬行動物」的家族系譜，在中生代陸棲恐龍鼎盛時期，牠們悠游於水域，泛稱「水棲爬行動物群」，以及新生代至今依然存活的鱷類群。這群化石群經過近廿年來科博館古生物學門有系統、有計劃地蒐藏、採集、購置，並且經過鑑定、研究之後，先後在國際學術期刊發表了多篇重要的學術論文。



這九個單元子題分別是：

1. 地質時間與板塊（空間）運動—本單元為導引本特展時間與空間的定調，並且浮光掠影式的概述幽冥地質史中，生命關鍵性的演化事件，與動態地球、海陸板塊分佈的變遷。

2. 游走於兩界之間—本單元為破題式的點明水棲爬行動物群，演化自陸棲、優勢的中生代爬行動物。這一群多樣性動物重新下水，適應於游行汪洋；一如新生代的鯨豚類演化自陸棲、優勢的哺乳動物，悠游於大海—成為趨同演化的典型例證。

3. 雙孔類爬行動物群家族—本單元介紹爬行動物大家族的系譜關係，引用最新支序分類學建構的支序圖，簡明、扼要、易懂的詮釋方式，讓普羅大眾一睹中生代以降，多樣性分支發展、演化而出的這個大家族成員。

4. 鱷的演化與多樣性—本單元將為焦點展示單元之一，突顯本館典藏、復原、研究的亞洲最重要馬來鱷類群的嶄新種屬 *Penhusuchus pani gen. et. sp. nov.*, 2008 (潘氏澎湖鱷)。同時展示自中生代侏羅紀以降，本館的珍貴典藏鱷類化石真品，堪稱亞洲地區首次系列完整展出。同時搭配多件現生鱷的骨骼與皮毛裝架標本，具有本土性與全球性分佈的雙重意義。

5. 魚龍類群的演化與多樣性—本單元佈陳各式魚龍化石珍品，包括中生代三疊紀與侏羅紀多樣性物種。其中胎生幼子與懷孕母親雌體化石，尤為罕見。同時展示現生鯨豚類裝架標本，詮釋脊椎動物完全海棲後，游行方式與生殖策略的趨同演化 (Convergent Evolution)。

6. 蜥鱗（龍）類群的演化與多樣性—本單元為鱷類群外，另一個焦點展示單元，突顯本館模式標本典藏與學術研究的水準。涵括中生代三疊紀中、晚期的海棲爬行動物群主要成員類群。除了展示多樣性化石代表的類群成員，與近年來重要的研究成果之外，本單元進而詮釋陸棲爬行動物與水棲爬行動物生殖策略的異同，我們在國際頂尖期刊發表的成果與珍品物件 (Nature 432, Nov. 2004; Science 308, April, 2005)。

7. 海龍類群的演化與多樣性—本單元展示與蜥鱗（龍）類群形成姊妹群，分類高階位置待決的海龍家族（海棲雙孔類爬行動物）。本單元呈現海龍家族兩大類群（阿斯克龍類群與海龍類群的亞洲三個屬代表成員一包

括我們根據本館典藏精品，最新命名的短吻貧齒龍、蕭氏法郎龍與楊氏法郎龍新屬種正型標本。

8. 滄龍類群的演化與多樣性—本單元展示將呈現一件珍品化石物件—北非摩洛哥、白堊紀晚期、近六公尺體長的扁掌滄龍未定種，將成為本特展焦點物件！滄龍類群屬於有鱗類家族，與我們熟知的鬣蜥蜴，壁虎、與石龍子為同一大系譜。搭配滄龍化石，同時展示有現生的印尼蜥蜴、科摩洛龍 (Komodo Dragon) 的骨骼與皮毛裝架標本。

9. 脊椎古生物學家研究室—本單元具體而微的呈現一位脊椎古生物學家研究室的模擬場景佈陳，展示化石標本、骨骼標本、研究書籍、論文文獻、顯微鏡、修復儀器，以及繪製的科學圖幅，發表的論文草稿等。重塑一位瘋狂古生物學家的伊甸園。

近十年來，從1999年「與龍共舞」到2003「飛天恐龍」，延續至2009年「水中蛟龍」特展的規劃，看似巧合，實則精心佈陳、序列推展。廿年的累積物件，十年的沉潛研究，兩年半的精心規劃，《水中蛟龍特展》期待您的觀賞、品味與諍言！

■ 活動預告

第十屆第一次會員大會謹訂於2010年1月16日（星期六）上午九點半於國立故宮博物院文會堂舉行，本次大會將進行第十屆理、監事改選、人氣商品摸彩贈送、專業委員會年度會報等內容。

■ 會員動態

（一）歡迎新會員—個人會員

吳伯揚、蔡淑娟、胡宜中、惠敏、蔡玉鈴、陳淑芳、陳佳利、高麗真、蘇慧娟、嚴佳音、呂少玄、林筱筑、鍾珞筠、林翠亭、盧貞慧、許靜娟、蔡育良、林玟伶、陳柏蓉、陳雪雲。

（二）感謝國立故宮博物院志工協會會長梁惠生女士捐贈撰文本刊49期〈國立故宮博物院志願服務協會梁惠生會長拜訪大英博物館志工部門負責人Mrs. Kusuma Barnett〉稿費，計798元，致表謝忱。



專題報導 Feature Story

編者的話—關於行銷這件事

文/辛治寧

國立歷史博物館 文化創意行銷小組
CAM行銷與公關委員會 主任委員

近期參加了數個研討會，發現即使研討會的主題各不相同，但幾乎都會觸及行銷的議題。

若近身觀察博物館的各項業務和活動，由外而內，從建築、展示、教育、商店、人員，乃至博物館內部的跨部門溝通，都隱含了行銷的作為和功能的彰顯。似乎說明也印證了，行銷對博物館而言，其實無所不在。

何謂行銷？英文marketing這個字是由「市場」(market)而來，經濟學上對於市場的定義主要是指總體供給與需求的所在，因此講的是供需雙方的事。加上了「ing」具有行動的意涵，便有促進、加強供需雙方的意味。中文無論是採行銷或營銷，一般多將重點和力氣放在「銷」字上，因而談及行銷很快就與促銷、推銷有所連結。事實上，無論是從英文或中文的字義上來看，行銷在有所動作前要先了解市場中供給和需求的兩造，並且要先有行或營的「管理」作為。

無論是學理和實務上，對行銷皆有許多定義。若從行銷的本質來看，簡單的說，行銷主要就是在溝通和改變。組織（企業或博物館）針對設定的目標，與特定的對象，透過一連串的溝通作為，進行有效的溝通，其目的即在影響和改變目標對象的態度和行為。

如何有效溝通？關乎一個組織（例如博物館）特質的顯現和目標的訂定。也就是博物館希望藉由溝通達成什麼目標；究竟要選擇與「誰」溝通；又對欲溝通的對象了解多少；也關係到組織有多少資源可供運用；由誰來整合資源並負責執行這項溝通任務；透過何種方法、管道或媒介進行溝通等等。上述種種，涉及了博物館的組織管理、人力結構、資源配置、策略和方法、觀眾（消費者）研究等多個面向。

有關行銷的應然，從理論到坊間的各式出版，乃至企業的成功實例，可說是應有盡有、可茲參考。然而對應至博物館行銷的實然，現階段台灣博物館行銷的難處，不在行銷理論和參考案例的短缺，而是在行銷資源上，包括組織的人力結構和經費編列，大都未能到位。特別是公立的博物館，大多是在無資源和預算經費的前提下，以各項創意（或說絞盡腦汁）行銷推廣。因而很多時候是採取零星的游擊戰術（tactics），而非以組織策略（strategy）的整合思維和規劃，更別提將行銷納入成為組織文化（culture）的一部份。因此博物館的現實狀況往往是將行銷此管理功能，或分散於既有的各個部門

兼辦處理，或被解讀為促銷而著重於活動的舉辦，亦或拮据出一點經費用於大眾傳播媒體的文宣或廣告。

於此同時，我們也發現國際間博物館行銷的現況發展也發生了一些變化，那就是傳統行銷的結束。其中不僅包括行銷的焦點由企業的產品和品牌轉移至消費者與顧客，行銷的組合（marketing mix）也由原有以企業4P（Product產品、Price價格、Place地點、Promotion促銷）的思維，轉而以4C（Consumer消費者、Cost價值、Convenience便利性、Communication溝通）、甚而4R（Relationship顧客關係、Retrenchment豐富資訊、Relevancy專業服務、Reward附帶獎勵）等強調使用者「人」的權益。

若以行銷工具為例，過去藉由大眾傳播媒體以電視、廣播、報紙等做為行銷通路和管道的方法漸漸式微，不少北美、歐洲、澳洲等地的博物館在網路網站的行銷推廣之外，繼之以社群媒體（social media）為媒介與使用者建立更為緊密且迅速的連結。諸如部落格blog；微型部落誌的Twitter、Plurk；社會網絡的Facebook；社群合作的Wikis、MySpace；多媒體的Flickr、YouTube等等。網路行銷已超越了傳統的網站介面，猶如Thomas（1998）所說新的工具為博物館製造了新關係和新見解的可能。

對應到行銷資源有限的台灣博物館現況，常見的博物館與媒體合作舉辦大型特展，透過媒體病毒式的行銷宣傳（viral marketing），目前雖仍奏效，但事實也顯現媒體本身的經營生態也在轉變，現有的運作模式未必能迎合未來的發展。而博物館大量藉助網路科技做為快速又省錢的行銷工具，對台灣博物館而言或許很快就會面對。然而博物館的運作模式和體系，尤其公立博物館仍屬政府行政系統的性質和思維，是否能回應社群媒體的即時性？博物館的組織人力和專業素養是否能對應如此新發展出來的業務型態？可能都是有意藉助網路科技行銷的博物館必須即刻因應和準備。

本期博物館簡訊以「博物館行銷」為專題，邀約了4篇文章與博物館同業分享。

今年行銷與公關委員會（MPR）特別從「跨業激發大想法」的思維，做為規劃和舉辦活動的基礎。其中，邀請了廣告界菁英吳英玲女士分享行銷的最新趨勢。英玲以契合當前感官時代的「感官行銷」為題，8月在樹火紀念紙博物館進行了一場精彩的講演。為了讓更多的同業和夥伴受惠，再力邀1篇文稿刊登。另外，兩位MPR委員—葉淑貞監事和林青梅組長，分別以個案方式呈現行銷議題的不同面向。淑貞例舉的「博物館教育列車」活動，雖是多年前舉辦，但其中對於不同組織的資



源整合，以及重新歸納出的管理意涵，值得做為當前行銷的諸多參考。青梅以台北縣博物館家族為例，詳細介紹了區域博物館間透過合作聯盟的行銷策略和作為，實際案例的分析可為同業借鏡。

此外，藉由國立台灣藝術大學藝政研究所邀請國外講者來台講學之便，MPR和藝政所的賴瑛瑛老師合作，於10月分別舉辦了有關博物館募款和文化資源學兩場工作坊。其中來自東京大學的木下直之教授，從文化資源學的觀點針對博物館的本質、發展以及當前的議題等，進行深入的探討。對關注和專職行銷的博物館人而言，對博物館本質的理解和深度思考應該是更為優先的排序。於是商請MPR的執秘吳嘉齡小姐從木下教授一天半的工作坊內容中，辛苦整理並摘錄了部分相關內容，供讀者品味。

行銷既是關於溝通和改變，很大的關鍵便在於「人」，以及因人而衍生的各項連結。是而，有一塊亟需博物館行銷人共同努力的園地，就是對於溝通對象的認識和了解。因為即便是本期專文談到的感官行銷，或如時興的情感行銷、體驗行銷等，其前提也都是要對行銷溝通的對象有所了解，才能真正藉由行銷的有效溝通，觸動其感官、引發其情感、鼓勵其體驗、乃至打動其心，進而達到溝通對象行為的改變。以此與大家共期共勉。

參考文獻

- Thomas, S. (1998). Mediated realities: A media perspective. In Selma Thomas and Ann Mintz (eds.) *The Virtual & The Real: Media in the Museum*, Washington, D.C.: AAM, 2.
- Wilkening, S. & Chung, J. (2009). The mall over the museum. *Museum*, Washington, D.C.: AAM, 88 (5): 42-51.

感官年代·感官行銷

文&圖/吳英玲

前 聯廣公司總經理、現任 慈濟大學傳播系兼任講師

純真直接的「感官」體驗

現代科技進步，五花八門的商品與服務，讓消費者的選擇更豐富多元，走進任一家便利商店的飲料櫃前，都有數十種選擇，在台灣每年就有500種以上飲料新品上市，讓大家天天都能嘗鮮。台北市知名平價服飾商圈

五分埔，約1,000平方公尺的範圍內卻擠進了上千個店家，衣服、褲子、裙子、皮包應有盡有，老闆每週還會自韓國、香港、大陸進新貨，上萬個流行時尚、物美價廉的搭配，難怪連明星們都愛來逛逛。數位化時代的影音娛樂，每天都有成千上百的新歌、新影片、新電玩遊戲，可以和各地網友們分享這些娛樂。食、衣、住、行、育、樂生活品質提高了，但面對爆炸的資訊，也無時無刻不斷催促我們當下就要做選擇，每項商品的原物料、製造方式、功能、保存期限、售後服務等是否都安全無虞、最符合自己的需要？我們能逐一過濾比較嗎？化繁為簡，最快速的處理方式就是回歸「感官」，因為此時此地，只有自己的視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺最真實、最敏銳；最原始的五感知覺，也是最純真、直接的滿足體驗，就讓感官決定一切吧！

品牌行銷的演進史：從「產品」轉向「消費者」為核心

正因為消費者有這樣的轉變，「感官」也成為品牌行銷最熱門的議題。回顧品牌行銷的演進，從大量生產的產品導向逐漸轉向以消費者為核心的全方位感官行銷。

1950年代是獨特銷售主張時期（**USP: Unique Selling Proposition**），強調產品品質和產品本身的差異性，能對消費者提出實際利益或特殊功效，是競爭對手無法做到的，就能獨佔一席之地。例如：寶鹼公司旗下的Tide洗衣粉，是全世界第一個合成清潔劑的洗衣粉，比任何肥皂洗得更乾淨，上市當天就讓店家所有庫存在4小時內銷售一空，在市場上穩據龍頭地位。

生產技術的躍進，任何一個產品很難在品質或功能方面真正做到獨一無二，因此進入1960年代—情感銷售主張時期（**ESP: Emotional Selling Proposition**），從情感層面與消費者溝通，瞭解消費者心理，和品牌緊密相連，塑造購買產品帶來的獨特情感體驗。例如：可口可樂、百事可樂，都在不斷強調美國流行文化與價值的飲料形象。

1980年代—組織銷售主張（**OSP: Organizational Selling Proposition**）將組織視為品牌，與其他組織有所區隔。例如：Nike是一個由運動員創立、為運動員而生的公司，貫徹熱情、求勝和創新的精神，這種理念令大批運動員和體育愛好者凝聚在公司，對員工們而言，製造Nike產品不僅是工作，也是他們的一種生活方式，不論是一般消費者或是運動生涯巔峰的職業選手都為Nike的公司文化心馳神往。

隨著品牌發揮越來越大的作用，當產品貼上了某個特定的品牌名稱後，愛屋及鳥讓消費者選擇這個品牌提



供的所有產品，這就是1990年代的品牌銷售主張（BSP: Brand Selling Proposition）。以著名的「哈利·波特」為例，電影《哈利·波特》上映後，有超過3,000種「哈利·波特」相關產品被廣泛銷售。

進入21世紀不只倚賴傳統行銷手法，更以品牌行銷傳播的整體方式，善用「感官品牌」的概念，就是所謂的「全方位銷售主張」（HSP: Holistic Selling Proposition）。全方位品牌有自己的身分認同，每個訊息、外型、符號、儀式與傳統，都在傳遞這個認同，創造出像球迷、宗教般的信仰，讓消費者追隨。以星巴克咖啡為例，不只在賣一杯咖啡，而是販賣一個體驗，除了產品品質的堅持，更著重人文特質，它告訴你咖啡旅程的故事，從原產地的一株咖啡樹、咖啡豆烘焙製作，到如何塑造出咖啡家族的獨特風味及口感特性，最終送到你手中；除了好喝的咖啡，還有飄滿咖啡香味、輕柔音樂、舒適沙發環境、以及和你親切互動的員工，置身在這樣放鬆的氣氛、交誼的空間，最適合讓自己轉換心情，儘管價錢是其他咖啡店兩倍，還是要用小小的奢侈滿足一下雅痞的靈魂。

以感官行銷建立品牌

根據調查，96%的廣告會被消費者過濾，廣告效益式微，需要更多新的溝通方式達成目的。全方位品牌的概念，是以消費者的感官（五感）出發，以視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺五種感官記憶軌，和品牌做聯結，建立品牌時，感官接觸點愈多，喚起的記憶愈多，消費者與品牌的關係就愈強烈，品牌如果有完整的感官與情感體驗，會更有力量！

品牌的視覺：視覺是所有感官中最引人注意的，根據「收買感官、信仰品牌」一書作者馬汀·林斯壯的研究顯示，83%的人以視覺接收資訊。顏色、外型、符號

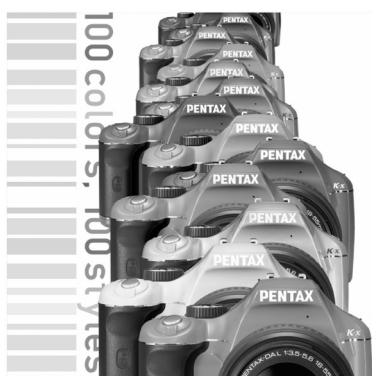


圖1 Pentax數位單眼相機有100種顏色組合可供選擇。
（圖片來源：Pentax 網站）

象徵都在傳遞品牌的感覺。¹ Tiffany的「幸福淡藍色」象徵頂級奢華、永恆幸福，除非買珠寶，否則有錢也買不到！Pentax今年最新上市的單眼數位相機（圖1），除了20種機身顏色外，還可搭配五種握把顏色，共有一百種組合可供選擇，除了先進的功能外，更

是個人風格的最佳搭配。

品牌的聽覺：聲音是創造情緒與氣氛的基本元素，帶動歡欣鼓舞與悲傷哀怨的情緒。法拉利跑車低沉的引擎聲，被運用在電腦、手機等品牌上，滿足熱血奔馳的快感。彈丸之地的沖繩每年卻有高達500萬人次以上的觀光人口，從沖繩單軌電車的用心就可略窺端倪，列車到站時會播放當地的民謠，每一站都有不同的旋律，全程一趟車下來，可聽到15首歌，加深旅客對沖繩的文化感官印象。英國的T-mobile電信公司，定位為「生活就



圖2 T-mobile電信公司在倫敦的萬人卡拉OK大合唱。（圖片來源：Saatchi worldwide網站）

是分享」，今年在倫敦的特拉法加廣場，邀請了上萬人共襄盛舉參與活動，到了現場大家才知道是一個超大型的卡拉OK盛會（圖2），透過2,000支麥克風，一起唱出披頭四合唱團

的名曲「嘿！裘蒂 Hey Jude」，分享世界開始變得更美好的懷念老歌，這樣的驚喜與感動，透過聽覺的感官，再次強化了對品牌的好感。

品牌的嗅覺：嗅覺能分辨生活週遭無數的氣味，引導出影像、情感、記憶以及聯想。勞斯萊斯汽車出廠之前，會在座位底下添加獨特的勞斯萊斯氣味，以800種，如：桃花心木、皮革、機油、汽油、毛氈等混合而成的獨特氣味，目的是要創造出古典高雅的氛圍。增添嗅覺的新產品，也跨足到許多理性商品，如：有香味的信用卡、手機、筆記型電腦等，日本今年最新上市的香味隨身碟（圖3），有「上班」、「下班」兩種功能，只要將它們插入電腦，上班時間就會散發讓你集中精神的氣味，下班時間則是幫助你放鬆的氣味，隨時保有好心情。公車候車亭飄來陣陣巧克力餅乾的香味，挑動你想



圖3 有上班、下班兩種香味的隨身碟。
（圖片來源：at-aroma 網站）

搭配它喝一杯牛奶嗎？這是加州乳品協會推出「喝牛奶了嗎？」的宣

¹ Martin Lindstrom, 2005, 《收買感官，信仰品牌》Brand Sense, 商智文化。



傳手法，增加了嗅覺的刺激，讓你真想趕快回家倒杯牛奶來喝。美國印第安納波里兒童博物館，除了能體驗考古的樂趣挖掘恐龍化石，還能聞一聞恐龍的味道，讓孩子們身歷其境體驗6,500萬年前白堊紀時代。

品牌的味覺：除了食品與飲料類之外，味覺對於大多數品牌來說，是難處理的感官，但如果能融合，就可以建立強勢的品牌平台。台灣有家下午茶館，服務生會送來一盤裝了60多種不同味道的茶葉聞香罐，讓客人可以先試聞看看喜歡哪種香味，再選出自己喜



圖4 新橫濱拉麵博物館的美食與懷舊之旅。
(圖片來源：新橫濱拉麵博物館網站)

歡的茶葉飲用，為下午茶增添許多樂趣。日本食品主題樂園的經典代表「新橫濱拉麵博物館」(圖4)，除了嚴選9家最具代表性的各地方拉麵，還有以1:1原

型呈現1958年昭和時期日本東京的復古街道，不僅能夠體驗懷舊氛圍，更可一飽多種不同拉麵風味的享受，因此每年都能維持百萬人次以上的參觀人潮。

品牌的觸覺：觸覺只能在隨手可及的範圍之內將情報訊息做處理。可口可樂的曲線瓶，即使蒙上眼睛或砸個粉碎，仍然可以清楚辨識！日本知名的無印良品，曾推出一套「和之器」男女有別的餐瓷飯碗²，考慮到拇指、中指的長度，與捧飯碗的輕鬆便利有關，因此男碗的口徑是10公分，女碗是9.5公分，0.5公分的差距，凸顯了設計師的細密心思，也讓不同性別消費者有更舒適的體驗。不受限於固定的通路店面，更主動接觸消費者。台灣近來也出現許多「體驗巴士」，巴士外觀是品牌的宣傳專車，內部則陳列各項產品讓消費者可以親身體驗，不僅最新流行的3C電子產品如手機、相機、數位電視、電腦，就連女性化妝品、內衣、洗髮精和染髮劑都有體驗巴士，全台灣巡迴，主動出擊讓消費者親自動手接觸品牌。

五感的回復與電子五感

尖端電子技術的創新，使五感邁入新紀元—電子五感³，在數位媒體環繞下成長的N世代（網路世代），他們可能同時在做五件事：發簡訊給朋友、下載音樂、上傳影片、在兩吋寬的螢幕上看電影，以及在交友網站玩

種菜遊戲。這群新世代消費者的感官體驗，無疑的，顛覆我們過去所有經驗。相對的，也有另一種聲音呼籲五感的回復，放慢生活腳步，重新體會事物的真實滋味和日常生活中的純真之美。無論哪一個族群，重要的是深入了解你的對象是誰、他們的生活型態、價值觀和想法，因為觸動人心的情感是千古不變的，想一想你的品牌，在視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸覺應該如何呈現？以創新思維的行銷手法，突破傳統窠臼，多方面運用不同感官的接觸點，相信就能打動他們，採取行動！

2 蒼井夏樹，2007，《創意@東京》，方智出版社。

3 博報堂生活總合研究所編，2007，《五感的時代》，財團法人中衛發展中心。

「博物館教育列車」的管理議題分析

文&圖/葉淑貞

光泉食品股份有限公司 監察人
CAM行銷與公關委員會 委員

1998年教育部主導「邁向學習社會、推展終身教育」，發布了「邁向學習社會」白皮書，明確地將博物館列為重要的教育機構，特別是配合教育改革所提倡的九年一貫課程中，教師必需善用地方資源及本土素材發展為學校課程的特色。如何利用博物館資源來達到輔助學校教育學程中的目標，成為學校老師、家長關心的議題。

財團法人光泉文教基金會（以下簡稱光泉）承辦教育部2001年終身學習的「博物館列車」和2002年「博物館教育列車」，加上第三年將前兩年規劃未完成的計劃大功告成，將執行方案的各項資源彙整、記錄，提供日後社會工作者縮短摸索時間的借鏡。

從總體環境來看，政府希望能提升國民的人文素養彰顯社教功能，教育部社教司藉由「學習列車」宣導「政策」，博物館希望有更多的民眾來使用資源活化博物館價值，光泉則藉由辦理「資源整合」的活動證明基金會的機構價值。

「博物館教育列車」的整合對象，包括提出創意構想及部分經費補助的教育部社教司，擁有國際崇高地位、仰之彌高的國立故宮博物院（以下簡稱故宮），各中小型博物館、基金會、協會等，以及提供技術和人力支援的私立明道中學。



故宮的領頭羊角色

故宮具有的有形和無形資源包括擁有「故宮」這個招牌、官方的身份和國際地位、台灣博物館界的龍頭地位、豐沛的館藏、良好的空間、豐富的博物館人力資源和博物館相關資料、優質熱心的義工組織等。

但故宮也有潛在的問題，諸如國外觀光客日漸減少、國內觀眾也因各種娛樂設施多元化而進博物館的意願降低，與民眾沒有發揮互動關係，年輕觀眾日益減少，場地沒有發揮更大的使用率等。此外，因定位著重研究或與國外交換展出，反而與國內博物館互動有限，沒有發揮博物館領導者的功能。

鑑於故宮可能的目標與需求，在於確保博物館界的領導潛力、增加親和力及民眾的到訪率、善用故宮的場地、活化人力資源、增加年輕觀眾等。是而博物館教育列車遊說故宮承擔博物館界領導者的責任，由上而下，在故宮的號召下，讓中小型的博物館可以資源整合，互相支援，爭取更多的觀眾，獲得更多的經費或其他資源，也將故宮原有的博物館名單，活化成全國博物館名冊，變成有用的資源。

光泉結合故宮的名望、地位、場地、人力資源、以及故宮當時有的400家博物館名單，加上教育部賦予筆者博物館列車長的經費與角色，號召了200多家博物館和100家基金會參與，並建立博物館與基金會的名單，讓各機構彼此擁有對方的資料、彼此認識、瞭解，就對中小型的博物館格外具有價值。

光泉再透過教育部2002年4月出版的《回饋》雜誌，於「博物館教育」專輯中包含了全國452家博物館資料做成的「別冊」。並以光泉基金會的資源加印10萬份，透過光泉的企業通路提供民眾索取、方便利用。

明道中學的學子資源

明道中學有8千多位國中、高中的學生，及6百多位教職員，是中部頗富盛名的私立學校。龐大的學生資源是博物館最希望增加的年輕族群。然因升學考試的影響，年輕學生很少有多餘的時間參與非考試範圍內的活動。明道中學的校長想為文化教育貢獻心力，便帶頭請學校參與博物館列車的活動企劃，立即提升了學生的參與意願。

對明道中學而言，學校擁有網站和電腦資訊部門的老師，與博物館列車整合，不僅學校的知名度從區域性提升至全國性，而且學校的網站做為票選優質博物館的「入口網站」，間接提升學校的知名度和地位。透過參與票選優質博物館網站的點選，也讓平時就會上學校網站的學生，方便獲得博物館的資訊，提升學生充實文藝活

動，培養精緻文化內涵的機會。

光泉將票選出的優質博物館製成撲克牌，更留一張紅心A牌給明道中學，隨著10萬份撲克牌的使用，讓更多民眾認識明道中學及其多元化的教育。博物館教育列車得到博物館、基金會和政府機關的肯定，並且與之建立優質的網絡關係，是明道中學的實質利益。

中小型博物館的串連

對中小型博物館而言，能提升自己博物館的能見度，更多的人來參觀和分享，是各博物館的目標。這些中小型博物館各有特色和典藏，也遍佈全國各地。然而這些精緻、小規模的博物館，在附近民眾會來的都來過了，沒來的也不會來的情況下，迫切需要有更多的觀眾和更寬裕的門票收入或政府補助。但多元化社會的現況是娛樂設施佔民眾生活的大部分，而年輕學生在升學壓力下，很少參加課外活動或參觀博物館。

透過博物館教育列車的舉辦，增加了中小型博物館民眾（特別是年輕觀眾）的到訪率，增加了門票收入，也活化博物館的人力資源。又以票選優質博物館前50家博物館製成的撲克牌，廣為宣傳。其間，列車長在大學開設的「博物館之美」課程、社區的博物館講座，更邀請這些中小型博物館的館長、執行長演講，與社區民眾和學生近身互動，引發了民眾對博物館的多元興趣。

女青年會豐沛的社區人力

2003年又有22個基金會、協會加掛「博物館教育列車」車廂（子車）。其中光泉邀請台北基督教女青年會社會服務部，在大台北地區31個「社區婦女成長教室」兩年間開設四次的博物館講座，鼓勵社區在每學期一次的戶外活動中安排參觀博物館。

台北基督教女青年會的有形和無形資源包括「女青年會」的招牌、國際和國內的崇高地位、婦女團體的龍頭和社服團體的身份、豐沛的教育訓練經驗、豐富的社團經驗人力資源、專職社工人力和優質熱心的志工組織等等。

對女青年會而言，組織的目標與價值前提是確保婦女團體界領導潛力、增加女青年會的親和力、鞏固群眾的基礎、提升活動品質與格調、善用社區的通路和場地、活化人力資源、年輕觀眾的參與率和義工有活化能力的機會。然而同時也面對社會多元婦女團體日益增多，其他社服團體提供相同的服務和原有服務方式老舊，對年輕婦女較無吸引力等事實。

所有的基金會與社團都需要活動來支撐人際網絡，活動有走向貧乏或庸俗化的可能。在博物館教育列車的



整合下，包括故宮、李梅樹紀念館、朱銘美術館、台灣民俗北投文物館及若干中小型博物館，在大台北地區31個社區婦女成長教室的博物館講座，以博物館教育列車做為參與平台。並且在其他子車的整合活動也促成基金會、協會、社團與博物館間廣泛的交流。一方面使基金會等可以鞏固群眾的基礎、提升活動的品質與格調；一方面也讓中小型博物館的參觀人數增加、工作人員專業



博物館教育列車邀請李天祿布袋戲文物館李傳燦團長帶領新店社區學員學習布袋戲的操作（財團法人光泉文教基金會提供）

受到肯定。女青年會的加入活化了女青年會的專業職工與志工，透過博物館講座與博物館合作提升活動的品質與格調，鞏固原有的群眾基礎，並且增加機構與社區網絡資源與政府經費補助。

管理議題分析

依據「博物館教育列車」的個案內容以及整合對象的關鍵事件描述，進行管理議題的分析，可歸納出十二點具有深入探討價值的管理議題。

一、整合行為代表共創多贏。

二、總體環境的機構是重要的整合對象，影響、配合、選擇、結合資源，與規則制定者共創雙贏。

三、類似活動應該「由上而下」，透過教育部與故宮博物院院的聲望帶頭。除了整合者個人的信任之外，利用官方的地位，換取整合對象初期的信任。

四、整合行為亦為「對局觀點」，人人都是整合的主體和對象。參與整合的各方，其實也同時擁有本身的「整合計畫」。非營利組織整合行為中，整合者與整合對象是對等的地位。首重建立整合平台。

五、作為整合者需要有能力去發掘和認識在整個活動裡面共有那些團體，每個團體有哪些目標和潛在的目標，要去發掘關心的目標，滿足隱藏的目標。並瞭解被整合者擁有的資源有哪些。有些資源對被整合者而言，根本就沒有成本，當被活化以後，就有價值。

六、非營利組織整合者透過過去的努力、付出，建立的聲望，成為一切網絡活動的出發點。

七、整合行為中，「名單」是很基本的東西，博物館名冊造就網絡關係。從大小博物館到各個基金會間，因為名單的提供，就形成聯絡、互補、交流的第一步。

八、任務環境是重要的整合對象，影響、配合、選擇、結合資源，與顧客、供應商、同業等共創雙贏。

九、整合者需要有找出整合工具與執行的能力。

十、整合行為中，各整合對象間，資源最好能互補，互通有無，以達到潛在雙贏或共創多贏。

十一、面臨難度較高的整合局面時，整合者可採取由簡單至複雜、依序整合不同難度對象的方法，可提高整合成功的機率。

十二、整合者可透過「外部網絡關係」無形資源，創造在組織中不可或缺的地位。整合者亦可利用組織內外人脈所形成之網絡關係無形資源，對其他管理元素形成補強作用。

北縣博物館之館際合作概述

文&圖/林青梅

台北縣鶯歌陶瓷博物館行銷企畫組 組長
CAM行銷與公關委員會 委員

持平而論，現今或許已經很少有博物館仍以單打獨鬥的方式，面對大環境的諸多變革。館際合作是因應博物館事業資源有限與競爭的互賴關係¹。然而，如何整合內部與外部資源創造多贏的最大效益，則是各自處於摸索嘗試階段。此時的博物館人，需要更多的案例以為執行的參考，需要更多的創意，以為發想的根基。

本文則僅以身為臺北縣博物館之一員，略述北縣各博物館之間的合作概況，並檢視實際執行過程的合作關係。

臺北縣博物館現況

臺北縣目前共有7座公立館所，分屬於文化局、客家事務局以及原住民事務局，加上私立館所則約有30家²，早在2001年時便由文化局倡議成立臺北縣博物館家族，將博物館依行政區域之相近劃分為8個族群，期待藉由整合提升博物館整體的品質，並健全各館的經營體質³。然博物館家族之成形，需要許多概念的紮根並建立適當的操作模式，亦非一蹴可及，在文化局業務繁重、承辦人更換的情形下，後來無疾而終。故近來北縣各博物館遂轉為館際交流合作模式，以達資源分享、效益最大化之目標。

1 徐佑琪，2000，博物館「館際合作策略」之研究—以國立歷史博物館為例，國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。

2 引自台北縣博物館家族網站文字，網址：<http://www.museum.tpc.gov.tw/web/Home>

3 雷耀龍，2001，《迎接博物館時代的來臨研討會論文集》，台北縣政府文化局出版。



館際合作與異業結盟

在2005年臺北縣客家文化園區即將對外開放之際，由臺北縣政府策動，希望將客家文化園區與相距不遠的臺北縣立鶯歌陶瓷博物館（以下簡稱陶博館）串聯，提供遊客便利的交通以及套裝行程。此計畫案交由陶博館主政規劃，然而當初公部門並無編列相關預算，陶博館只能轉而尋求在地資源，採取異業合作模式。經過一段時間地毯式的密集探訪、多次洽談與報告，終於獲得多家在地企業的支持，以完全來自民間的現金與物資⁴，成功的串聯4個館舍（客家文化園區、陶博館、李梅樹紀念館、三峽歷史文物館）、當地著名的觀光景點（如陶瓷老街、三峽祖師廟、三峽老街等）、鶯歌火車站、



民眾假日可搭乘三鶯文化巴士
(林青梅提供)

台北客運三峽總站以及鶯歌特色窯場（台華窯、傑作、新泰源、老街陶館），讓遊客可以在一天之中，藉由99元優惠套票不限次數搭乘「三鶯假日文化巴士」接駁公車，並暢遊各個館舍與景點⁵。

「三鶯假日文化巴士」的實施，部分舒緩了三鶯地區假日塞車的狀況，遊客也可以輕鬆的在三峽鶯歌地區各景點間遊玩，不受塞車、找停車位的困擾。對參加的館舍而言，也因此增加了參觀人次，而整合的文宣品（乘車票券、乘車地圖、網站）中也可以見到各個館舍、景點及窯場的基本資訊，可算是多贏的成功案例。三鶯假日文化巴士推行至今，已有超過10萬人次搭乘。然而因為2009年1月17日開始，臺北縣各公立博物館開始實施「藝遊博物館」方案⁶，入館參觀人數因此大增，但也因此使得文化巴士不再適用99元優惠套票，改為上車投現，比照一般公車，搭乘人數便明顯下降。

這樣的串聯模式，後來在臺北縣許多館舍都開始陸續施行，例如黃金博物館與基隆客運合作，推出99元一日券⁷，含館舍門票、四次水金九地區公車轉乘；又如林本源園邸在2008年與435藝文特區、台灣藝術大學合作，推出889趴趴GO假日觀光巴士，停靠站以三大文化特色園區為主，並連接捷運府中站、板橋站，採單線來回接駁方式，讓遊客可自行決定遊覽順序及景點，票價也只要100元，就可以入館參觀並於當日不限次數搭乘公車。推出後讓遊客有更多元的選擇，便利不少民眾。

聯合行銷宣傳

在聯合宣傳部份，北縣文化局所屬的4館1園⁸，在多次旅展、創意商品展中皆推出聯合行銷，參展所需的人力、物資及經費，亦由各館園共同分擔，降低各館的支出成本。幾次之後發現旅展的客群最大動機是希望找到優惠票價，單單只做聯合宣傳是不夠的，因此4館1園也在2008年的秋季旅展中推出聯合票券，凡憑該票券便可以在半年內以兩人同行一人免費的優惠價格參觀各館，當初共推出3000張，在四天的旅展中一銷而空，反應相當熱絡。

而北縣博物館資源整合的方案還包括「藝遊博物館」及「北縣生日遊」方案，前者在文中已經約略提過，在此不再簡述。至於「北縣生日遊」方案，則是讓設籍臺北縣的民眾在生日當月免費參觀北縣各公立館舍，集滿3個戳章，便可以在任一家博物館兌換精美紀念品。



2009年3月台北春季旅展中聯合行銷台北縣博物館家族（林青梅提供）

另外，則是2007年春節期間，北縣所屬的4館1園共同推出福袋，裝有各館的文化商品，讓到各館參觀的民眾可以同時獲得全部館舍的文化創意商品，又再次做了聯合宣傳。

人員交流互訪

館際策略聯盟除了在行銷的概念下所推出的資源交換方案之外，另外還有人員交流、互訪，經驗與心得的分享等，這些不是遊客直接面對或立即感知的，但對博物館來說卻是相當重要的一環。陶博館在今（2009）年4月與朱銘美術館、故宮博物院以及輔仁大學博物館學研究所，共同舉辦了一場「文化商品開發及賣店經營交流工作坊」，算是館際之間經驗交流、心得分享一個很好的合作案例。此案源自於輔大博館所所長劉婉真與陶

4 2005年共募集154萬元現金贊助，並有13面特別設計燒製的陶瓷站牌、票券印製、文宣廣告等價值250萬元。96年版另有現金130萬元及陶瓷站牌的重新製作。

5 三鶯假日文化巴士在2007年曾經改版，精神及合作模式維持不變，僅修正部分路線，串聯的節點也有調整。文中將前後二次不同的串連點都一並列出。

6 民眾只要憑當月不限金額、不限消費地點的發票，就可以免費入館參觀，一張限用一人一次。此方案實施至2009年12月31日止。

7 後來因基隆客運一再表示不敷成本，故調整為110元。

8 陶博館、黃金博物館、十三行博物館、淡水古蹟博物館，以及林本源園邸。



博館館長游冉琪的一次交流所衍生的創意作為，合作單位中有公立館舍、私人經營的館舍；但同時都擁有館方自行經營商店的經驗，經營環境與條件各自不同，各有不同的挑戰與困境，然而卻可以因為這場交流分享得到更多的感動、回饋與反思。

這樣的交流分享機制同樣在文化局所屬的4館1園中運作，由文化局主政規劃，定期讓北縣各公、私立博物



各館人員於陶博館「生活好美麗文化商品概念店」針對博物館商店的經營進行交流（林青梅提供）

館之館員或館舍經營者實際交流參訪，藉機讓成員彼此了解、促成熟識、願意分享終至互相協助。此機制的運作乃在潛移默化中產生效益，也必須透過長期耕耘方能持續，非僅僅一、兩次的作為就可以達成的。

紮根的基礎研究工作

更進一步的紮根工作，一樣可以透過策略聯盟來降低各自的成本同時收取最大效益。臺北縣文化局所屬的4館1園在2007年共同委託臺北縣文化基金會做了一份「臺北縣的工藝人口及產業普查」，舉凡陶藝、精工、石雕等各項工藝皆網羅入列，將工藝人口的資本資料、上游創作研發、中游生產製程、下游銷售管道等資料一併尋訪了解，同時加註其得獎紀錄或重大事蹟等，可謂一份發展文化創意產業的基礎資料，這份調查結果由各館共享共用，對日後各館館務推動上不無幫助。

日後的計畫

陶博館將於2010年開始與位於三峽的李梅樹紀念館共同推出行動美術館的計畫，由二個館舍分頭尋找在地的社區大樓，洽談願意合作的可能性，如果可行，則由二個館舍陸續進駐到社區大樓中庭或其他公共空間策劃主題展覽，同時辦理美學講座及DIY體驗課程，讓社區住戶不必出門就可以更加認識在地文化，增進在地的認同感。等於是將李梅樹紀念館與陶博館的展覽與教育活動包裝成套，共同推廣至在地的社區住戶，輕輕鬆鬆的在家就可以享受藝文之美。對博物館而言，也是一個開發潛在觀眾的極佳策略。

另一項整合志工的訓練與講座培訓，是陶博館、李梅樹紀念館、三峽歷史文物館以及客家文化園區在2010年要共同推行的方案。因為地理位置的相近，有些人同時在兩個館舍擔任志工，因此許多志工培訓的基礎課程

若能整合，不需每個館舍都投注資源於此，館舍不但可以節省資源，志工也不必一再重複相同的課程。至於其他專業課程，除了該館舍的志工必須參與之外，其他館舍的志工若有興趣也不妨一同加入學習，擴大課程舉辦的意義及成效，可謂一舉數得。

結語

在上述案例中，可以看見臺北縣各博物館策略聯盟的模式，泰半在於分享資源、共同行銷。在徐佑琪以國立歷史博物館為例探討博物館的館際合作的論文中提出，館際合作的發展是一連串互動的過程，可謂北縣各博物館合作最好的註腳。而事前的完整規劃，明確的合作方式以及追求互利多贏的基本態度也是合作成功的基本條件。學者赫曼（Hamel）認為「合作是一場學習的競賽」，在合作的過程中，重新檢視自身的資源、評估預期效益、確立目標等，都可以讓博物館產生再次的學習。而博物館唯有如同外界組織一般，不斷與外界產生連結、爭取資源，方能面對日益變遷的社會整體大環境。

文化資源專題講座摘錄

主講/木下直之 翻譯/黃珊珊 整理/吳嘉齡

文化資源學

就「公開給不特定多數的人們觀賞」這一點而言，動物園其實也是博物館的一種。長久以來，在美術館擔任學藝員的我，除了美術館的事情之外，也觸發我思考關於動物園問題的，正是「文化資源學」這門學問。

我在大學的時候學習的是西洋美術史，1981年來到了日本神戶省「兵庫縣立近代美術館」工作，直到1997年轉職東京大學。美術館1970年由兵庫縣地方政府所設立，非常典型的公立美術館，但僅僅的30年之間這個美術館的歷史就結束了，到了2002年再以「兵庫縣立美術館」重新出發。近代美術館的名稱變成了單純的美術館，為什麼1970年設立的美術館在進入21世紀後，沒有經過任何的討論，這個「近代」就被拆了下來？我認為這件事並不是單純文化設施名稱的改變，它也象徵了21世紀後半日本文化的狀況，更象徵了日本社會近代美術（現代美術Modern Art）存在感的低落。

近代美術館光靠展示無法吸引更多的觀眾，這就是經營學的問題，這也是名稱改變的其中一個原因。因為把「近代美術館」的招牌拆下，美術館就可以舉辦類似亞歷山大大王東西文化交流展以及維也納美術館所藏文物展之類的展覽，可以吸引到更多的觀眾。



探討美術館的管理問題，美術館史學這個角度是不太充分，以經營學角度來探討要如何修正他的方向，一定要思考其中的對錯，我認為我們所提倡的文化資源學，可能是比較有效的辦法。

日本當下學術研究細分化的狀況

在日本分為日本美術史、西洋美術史，及東洋美術史，西洋美術史主要是以國別來分，區分法、義、英、美、德國，研究這些國家的非常多，但研究俄羅斯、西班牙等國的學者就非常少，這裡所謂的國別指的是國名國家的分別，跟十九世紀國名國家的成立，以及美術史學的成立，兩者之間有很密切的關係。大家也需要思考，台灣的美術史，到底是屬於中國的美術史？還是台灣的美術史？只要能思考到這個問題，就能了解美術史學究竟是怎樣成立的。

即使像日本這樣的美術史學也無法涵蓋全世界的美術史，因此如果無法了解其他領域研究範圍，就無法與其他領域、其他時代、甚至是其他範疇的研究者溝通。在傳統的美術史學裡面，應該跟建築、攝影、電影以及表演藝術、音樂等等相關，有時候是互相重疊的，但要跨越美術史學這樣一個既成的領域，是非常的困難，如果在教育的階段，不嘗試越境、跨界的話，之後就要靠個人努力。

文化資源學構想的第一點，也是最初的構想，就是要跨越這些既成的學問領域。

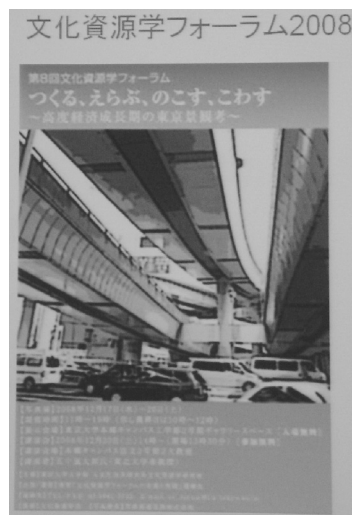
在日本，美術館其實跟學術領域是非常遙遠的，所謂的學藝員因為擁有非常多的現場經驗，所以對自己的領域非常驕傲，只有某些比較少數的博物館擁有與大學合作研究的管道，而大部份公立美術館工作的學藝員為了要準備展覽，根本無法參與學術研究，也無法把學術研究的成果反應到展覽上。日本美術館被大量建造的年代，從1970-1980年這段時間，學藝員幾乎都被展覽事務給壓著，這樣的現實也是反應了日本博物館的歷史。

我自己本身對於文化資源學的期待，就是「打破美術館和博物館的界線」。特別是美術館裡的學藝員，應該說，所有從事與美術相關的人們，這當然也包括作者，當他們以一種理所當然般的，甚至是一種不可侵犯的口吻來敘述「作品」或者是「美術作品」，抑或是「藝術作品」這個字彙，對這種狀況，我開始產生一種很奇怪的感覺。這是為什麼呢？因為對於在歷史博物館與民俗博物館工作的人而言，「作品」或者是「美術作品」這種字彙是不通用的。就算是通用，我認為那也只是單方面的，因為我認為有必要將「美術作品」回歸到「人工製品」、Artifact這個觀點。這也正是我這種破壞衝動的出發點。

「文化的本質」和「文化的經營」

我們要求並訓練學生回到構成音樂、戲劇、美術、文學等藝術最根源的基本元素程度上思考。例如，「美術」並非是具有自明之理的(axiomatic)事物，甚至是經由美術活動所產生的「美術作品」也並非一開始就被賦予其自明的價值。我總是要求學生去思考：「這些是如何成立的？」那是因為，如果不探討其成立過程的話，是無法將之推展到社會中，更無法判斷改善方法的對或錯。如果不這麼做，很容易淪為「單純地學習美術館營運的方法，而將美術館的存在與持續當作目的」，產生這種本末倒置的情況。因為我們深信，必須是先有這些藝術，才会有經營的問題。

2006年當時的日本小泉首相，發言表示要把日本橋上的高速公路給撤除，理由是高速公路非常的醜陋。這座高速公路1960年代因為東京舉辦奧運，被架設在日本橋上方。這其中出現兩個問題，第一，這真的是非常的醜陋嗎？也有反論指出，高速公路是成立於1960年代非常具有動感的設計之上；第二，如果我們真的要拆除這個高速公路，那原本的地方將會出現什麼東西？當要改變現況的時候，經常主張改變現況的人，會把對過去歷史的幻想拿出來，有些人希望能拆除醜陋的高速公路來恢復江戶時期舊的街道景觀，只不過是一種幻想，把時



從文化資源的觀點，提出對於日本橋上方高速公路的省思
(木下直之提供)

光逆轉到19世紀初期根本是不可能的事情，最後留下來的只是1911年所蓋好的一座石橋。這之中有一個更重要的課題是，我們該如何看待傳統？必須被保留下來的文化又是什麼？這也跟我剛才提到日本美術存在感的低落是有相關的。特別是在建築以及都市的領域裡面，現代主義也慢慢在低落，我也希望藉此，大家能夠探討台灣、台北都市景觀問題。

過去與現代社會中的博物館

在日本參觀過許多的博物館，所謂博物館是提供人們去面對回顧以往過去的歷史，但博物館本身卻對自己的歷史不太關心。從博物館的網站就會發現，博物館的關心都是在現在或是未來，即使說是未來，最多也只是



明年的展覽計畫罷了。

以文化資源學這個觀點來探討博物館，為了要了解未來的問題，必須要了解現在是怎麼成立的。

近十年，博物館的經營問題變得非常嚴重，在問題的背後有兩個主要的動向，第一是行政公部門財政困難的狀況，以及為了改善這個狀況的行政改革；另一個背景是新公共管理（New Public Management）這樣的思維，也開始在日本被普及。

這些行政所做的事業，都是由稅金來進行的，當然日本的民眾也會要求要有一些當責（accountability），並且要求行政單位必須更有效率。在迎接21世紀的現在，日本的國立博物館、美術館變成獨立行政法人，以及在地方政府所營運的公共設施也被導入指定管理者制度等等，這些事業被要求設立他們目標以及計畫，他們所有事業的結果也會被重新評價。也可以說這樣的一連串活動是在重新檢討過去的事業與活動，在以往的文化行政，他是屬於國家或政府單方面的給予的一種公共服務，每一年這些行政單位都會有固定的預算，而且被要求在固定時限內把預算用完，但是卻沒有去檢驗他們服務的品質。這樣的制度，所有人都認為是理所當然的。如果出現了赤字，只要去別的部門把預算拿過來彌補就可以了，這樣的狀況現在被迫要改善，由於新公共管理制度的導入，所以文化行政的現場、劇場、美術館等經營問題也就成為重要的問題點。

截至90年代為止，美術館裡的學藝員跟經營兩個字是無緣的，然而進入21世紀之後，大眾所期待的學藝員理想型，突然有了巨大的改變，經營能力也成為不可或缺的能力。

我認為博物館是在某個時代、某個場所，因應時代的需求所誕生的產物。雖然容易被誤解，但是我依然認為如果必要性沒有了，那麼即使博物館消滅了，也沒有關係。博物館並不是一個神聖不可侵犯的場所，反之，持續地思考博物館是什麼以及博物館又應該是什麼才是更重要的事。

所以，我們必須更了解博物館的歷史，如果要主張博物館的必要性的話，那更必須要讓社會大眾了解博物館的重要性。當然，我認為博物館是非常重要且必要的，不能只是因為財政緊縮這個原因就簡單地放棄博物館。

文化資源學與博物館

能夠把人工物與自然物，這兩種完全沒有關係的物品放在同一個屋簷下展示，這就顯示了博物館它所擁有的很大可能性。

用什麼樣的觀點來觀察人工物與自然物，真正的物品或是複製品，它是透過誰？朝向誰？用什麼樣的脈絡？用什麼樣的方式被展現出來？它又是透過誰，被用什麼樣的方式被接受？我認為博物館也因為這些功能而被設立出來。

在文化資源學範疇中，博物館有兩種非常重要的層面。第一，博物館擁有開發資源的機能，藉由選擇並組合展示物件的行為、展示風格以及標示內容等等來發掘以往被忽視的價值和資訊。所以，博物館必須培育具備這種能力的人才，當然參觀博物館觀眾的素養也非常的重要。第二，日本的博物館自1870年就開始了，至今已有130年的歷史，在這段時間內累積了無數的典藏品，而這些既有的博物館之間的合作提攜，就能開創新的價值。

當下日本博物館所面臨的問題及其原因

(1) 日本對於偏重美術的文化政策缺乏反省與審視對錯的態度。在日本，所謂的「近代化」也就是西洋化，這種對於美術的偏重就是受到西洋美術的影響。我們（日本）就是這樣透過西洋美術史，並且以西洋美術的觀點來編撰日本美術史的。例如，相對於西洋美術史中的雕刻而言，日本美術史中的就是佛像。這也成為日本美術史的主軸。因此，為了避免這種思維方式，我總是嘗試著以不同於此的觀點來研究日本美術史。

(2) 第二個理由和前者有很深的關係，也就是因為太過重視美術，所以造成美術館和博物館越行越遠的疏離狀況，而且認為美術館和博物館完全不同的想法也越來越普遍。在地方政府的文化行政中，特別是在八零年代裡，給予美術館的預算是遠遠超過博物館的，而且主要是用在購買西方的美術作品的預算上。我認為在藝術市場上的這個態度，一旦預算用完了，就會非常簡單的崩解。

我認為應該要探討美術館和博物館兩者的合作和提攜統合，並把兩者視為社會的資源，而非只是一味地把兩者作為不同的設施來看待。

(3) 以往日本美術館主要的活動就是「舉辦展覽」，因此在無形當中造成了過度依賴報社的體質。事實上，日本的報社對於文化事業這種積極的態度是從二十世紀初就開始的，這有一部分是因為報社為了獲得更多的讀者所做的努力，但是也因此導致美術館的展示越來越迎合大眾的喜好。報社因擁有美術展覽企劃專才的人員，所以奪取了美術館方面的功能，在人才培育方面也是不太好的一點。

(4) 各地方政府容易陷入模仿其他縣市的文化行政的模式，不願意去創造比較特別的文化設施，造成不僅美



術館等文化設施非常相似，連財政緊縮的模式都一樣。

(5) 關於文化設施建設，行政單位容易在一開始只重視建築物，卻忽視了該如何營運管理的內容，不僅僅是美術館，幾乎所有的文化設施都是相同的問題。在日本被稱為「箱物行政(Hakomono)」的原因就是這點。今年七月份才剛被設置的「國立媒體總合藝術中心」就是典型的箱物，曾經被揶揄為「國立漫畫網咖」、「卡通的殿堂」，結果在9月份隨著民主黨上台政權更迭，這個箱物在一瞬間就輕易地被瓦解了。

(6) 近十年內，博物館與美術館的活動逐漸從「收集、展示」轉向「普及與教育」等活動，也開始嘗試著和外部NPO團體或者市民共同參與營運。舊有的美術館形象也就逐漸地崩解了。迎接21世紀的當下，國立博物館美術館的獨立行政法人化以及地方政府的指定者管理制度等等動向，都在在說明博物館所處的環境正面臨巨大的變革。但是，不管是哪一種改革，在我看來都是較偏向改善眼前問題的短期性改革，根本無法稱得上是「國家百年之計」的改革。

在日本，東京國立博物館就已有130年的歷史，而當下正是我們應該重新回顧百年歷史的重要時刻，並且積極思考如何守護先人所流傳下來的博物館，以及如何開創博物館的未來。

◎本文講、譯、彙整者簡介

■主講 / 木下直之

現任東京大學人文社會學系文學部文化資源學研究所教授，專攻博物館學、藝術史與相片史，畢業於東京藝術大學藝術系，曾任職於兵庫縣現代藝術博物館並策劃多項獨特展覽。曾獲亞倫美術獎勵獎(1991)、重森弘淹寫真評論獎(1996)，靜岡縣文化獎獎勵獎(2005)。

■翻譯 / 黃珊珊－國立台灣藝術大學文化政策與博物館研究發展中心

■整理 / 吳嘉齡－文化大學華岡博物館 / CAM公關與行銷委員會執行秘書

◎東京大學「文化資源學與研究專攻」

東京大學研究所文化資源學研究所，主要是以「文化經營專攻」、「形態資料專攻」以及「文字資料專攻」為其三大課程發展之方向，課程包括「日本文化政策研究」、「文化經濟學」、「博物館學」、「展示論」、「美術史」等基礎課程，並增設了「著作權」、「文化財保護專題」及「藝術非營利組織團體與公共經營」等實務課程，以因應博物館的新時代趨勢。

網址：www.l.u-tokyo.ac.jp/CR/tw/index.html

博物館大事回顧報導

- 國際博物館學委員會西伯利亞分會 (ICOFOM-SIB) 2009年年會暨國際博物館學教學論壇回顧報導 (曹逸盈)
- 藝有所思－鳳甲美術館十年紀實 (翁淑英)
- 朱銘美術館十周年：打開 跨出去 走入人間 (朱銘美術館)

國際博物館學委員會西伯利亞分會2009年年會暨國際博物館學教學論壇活動回顧

文&圖/曹逸盈

經過一年多來的爭取、規劃與籌備，由本會、國際博物館學委員會西伯利亞分會及國立臺南藝術大學共同合作主辦的「國際博物館學委員會西伯利亞分會2009年年會暨國際博物館學教學論壇」(ICOFOM-SIB 2009 Annual Conference & International Forum of Museology Education)，終於在98年11月6日至11月8日於臺北市立美術館圓滿完成。

此研討會以「博物館致力於二十一世紀的社會發展」為主題，總計有來自美國、捷克、德國、加拿大、俄羅斯、中國、英國、印度、法國、瑞典、蒙古等11個國家19位國際學者與會；國內外總計收到50篇稿件，在三天的研討會發表了26篇文章，分別就「博物館各項功能與倫理」、「博物館學、博物館與溝通」、「博物館學、博物館與跨文化交流」、「博物館學、博物館與當代之展現」、及「博物館學、博物館與文化資產」五項議題分享研究成果，同時就此些議題之於博物館學教學之實際運用與國內外的與會者進行討論。

第一項議題，有來自美國的Gary Edson教授、台灣的劉婉珍教授、德國的Hildegard Viereggs教授以及以色列的David Rosenberg與我們分享了博物館倫理的重要性，以及如何因應時代變遷做順應時事的調整，無論博物館位處在那一個國家，皆當視為其發展的基本準則，與博物館功能互有關聯，需相互合作。其中David Rosenberg先生雖未能出席研討會，但其文章讓以往對以色列博物館狀態較少認識的我們，有一初步了解機會。

第二項議題則有來自捷克的Jan Dolak探討博物館認同的關係，以捷克博物館為例，強調博物館學理論應當與時俱進，也對收藏的觀念的轉變，對文化資產保存的方式，進行觀點闡述；劉婉珍教授與Gary Edson教授共同撰文的第二篇文章，則以〈博物館意識與社區發展〉



為題，透過實例，強調博物館在社區發展中所能夠，且應當扮演的重要角色；第三篇報告則由來自俄羅斯國立特列季亞科夫美術館副館長Marina Elzesser及多媒體部門主任Sofia Petrikova-Agafonova共同撰文，分享該館如何將多媒體及網路運用在展覽、教育及行銷上，以吸引更多民眾對展覽的關注。

第三項議題，加拿大的學者Lynn Maranda探討博物館何以成為今日幫助「多元社會融合的工具」，如何實際加以運用；二位來自俄羅斯的學者：Apriza Khussainova與國際博物館學委員會西伯利亞分會主席Olga Truevtseva分別從博物館對國家歷史與文化彰顯的功能面，以及國際博物館學委員會西伯利亞分會成立的歷史緣由與國際合作的願景方面著眼；另有國內的張婉真老師，探討不同的文化歷史背景下博物館制度的發展及其對文化傳承有何影響，並從中日兩國面對西方博物館制度的態度討論遠東文化的博物館化。

第四項議題從當代層面探討，包括加拿大卡加利大學尼克爾藝術博物館Ann Davis館長提出改變導覽方式、展示手法作為爭取更多民眾到館參觀的手段；國內賴瑛瑛老師則分析近年為愈來愈多美術館所採用的藝術家與博物館合作計畫，其如何影響相關博物館的營運；此外，國際博物館學委員會榮譽主席Vinos Sofka也在此一階段與我們分享了該委員會成立的歷史及發展，讓與會者對此委員會有更進一步的認識。

最後一項議題，則有來自俄羅斯的Mikhail Dyomin教授分享了阿爾泰地區的博物館如何在保護當地歷史文化以及發展觀光業上發揮其功能；法國的Philippe Mairot教授則闡述保護文化遺產的重要性，並以法國Franche-Comte地區的作法為例，看當地如何在保護及分享間努力取得平衡；國內的陳國寧教授探討面對現今多樣性的有形無形文化遺產，該用何種方式加以適當的保護、進行分享以符合對呈現在地特色及世界性的期待。

多元而豐富的報告內容，再加上與談人及與會者間的問題交流，相信讓所有與會者對每項議題皆獲得新刺激與想法。

第三天的研討會，以博物館學教育為討論重點，包括來自英國萊斯特大學的Viv Golding博士分享萊斯特大學博物館學課程的內容設計及博物館學相關議題的研究成果；Hildegard Vieregk教授探討教育哲學理論之於博物館教學上的實際運用；印度的Aoiswarjya Das教授以南亞的博物館發展為例，說明大學及職訓中的博物館學相關課程，如何因應博物館實際的管理思維進行調整，以符合特定需求，而專業的博物館學訓練對原本已有特殊專長領域的館內研究人員，又有何重要性；來自蒙古

的Damdinsuren Tsedmaa館長，分享蒙古博物館的延伸教育活動概況及其重要性；最後則有國內內政部建築研究所研究員談宜芳，分享國內歷史建築再利用及其教育推廣的目的。

經過二天半密集緊湊的分享，最後一天下午的分組討論，分為三組進行，由張婉真老師帶領分組一的「研究所的博物館學教育」；劉婉珍老師帶領分組二的「博物館在職專業教育」；Jan Dolak先生帶領分組三「大學的博物館學通識教育」。三組皆在輕鬆的氛圍下與國際學者及國內的實務工作者交流經驗，相互勉勵讓我們也體會到博物館人堅持專業的態度與熱情。

閉幕典禮當中，幾位此次研討會的總策劃人，包括國際博物館學委員會西伯利亞分會主席Olga Truevtseva、常務理事Hildegard Vieregk以及國立臺南藝術大學所長也是本會常務理事陳國寧教授，皆對活動的順利圓滿表示欣喜，Olga Truevtseva主席及Hildegard Vieregk教授特別對此次國際合作的成功，對所有參與的工作人員表達謝意，也期許未來國際博物館學委員會西伯利亞分會與中華民國博物館學會之間，有更多進一步的實際合作交流，包括專業人員的互訪等。

為期三天的研討會，讓我們更加了解到，博物館學雖看似一門嚴肅學理性的學科，但最重要的研究目的仍在於，如何在面對實際博物館的運作發展問題時，加以適當的運用，特別是在所有外在條件更加富有挑戰性的

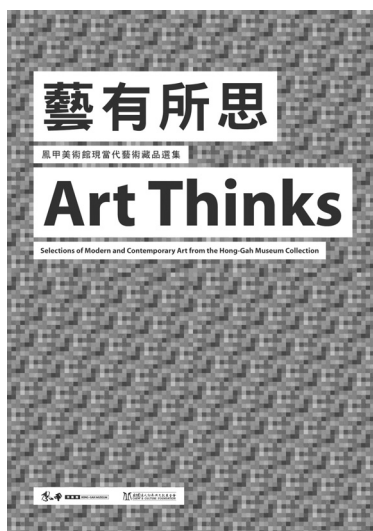


21世紀；面對種種實際可能面臨的社會考驗，如何讓博物館人員的素質更為專業，也將是未來博物館學系所師生及博物館從業人員，共同努力的方向。

藝有所思－鳳甲美術館十年紀實

文&圖/翁淑英
鳳甲美術館 執行館長

《藝有所思：鳳甲美術館現當代藝術藏品選集》隨著鳳甲美術館的十周年出版了，這本選集的出版，除了將鳳甲美術館在現當代藝術方面的藏品作一完整的記錄之外，這本選集目錄從一開始的規畫到編撰完成，事實上也半記錄了鳳甲美術館這十年間成長的歷程與軌跡…。



鳳甲美術館從1999年成立開始，最為人所關注的就是專業典藏庫房的設置與藏品的數位化。鳳甲美術館創立的初始就是以典藏室的概念為出發，因此與其他私人館舍較為不同的就是館方在典藏方面的用心。從一開始館所董事長邱再興先生即有將所有藏品圖像數位化的目標，也採購了當時最好的數位攝

影設備，進行大規模的館藏圖像數位化動作，但隨著影像數位化的日新月異，再加上鳳甲美術館從以典藏室的概念營運，一路進化成為當代藝術展演的場域，所吸納的能量與積累，已不是當時建構的數位圖像可以滿足，這包括對於專業圖錄出版要求、數位圖像加值應用的期待…等等，因此當2004年行政院文化建設委員會公開徵辦補助「典藏數位化國家文化資料庫」計畫時，鳳甲美術館便提出了「財團法人邱再興文教基金會鳳甲美術館精選館藏數位計畫」，此計畫以記錄微觀的“台灣美術簡史”為主軸，精選115件館方1890~1970年代出生的台灣藝術家的作品（油畫、水彩、素描、混合媒材、版畫、雕塑），進行館藏作品高階數位化，並撰寫完成四萬多字的作品詮釋資料，且同時取得館方在台灣當代藝術方面作品近三百餘件的圖像營利授權。此批數位與詮釋資料的建置完成，即是《藝有所思：鳳甲美術館現當代藝術藏品選集》的原始素材。原本計畫藉由此批素材將館方的第一本典藏目錄順勢完成，但由於種種因素的延宕，結果先行出版的反而是鳳甲美術館的另兩類收藏目錄：《奇針藝繡—鳳甲美術館館藏刺繡精萃》與《欣於所遇—鳳甲美術館館藏水墨百選集》。

當此本現當代藝術館藏品目錄出版停滯時，鳳甲美術館營運拓展的腳步並沒有停下來，經過數年間的 effort，反而在參觀人數、展覽樣態、活動數量等各種指標上獲得重要的成果，在參觀人數方面逐年遞增、屢創新高，更於2005年間一舉突破了18,000人次；在展覽方面，則除了館方自辦的申請展與策劃展之外，在這幾年間陸續與外館或其他單位舉辦了各種類型的展演，例如：與高雄市立美術館合辦「美術高雄—高雄—檳城」女性藝術家特展；與國藝會、國立台灣美術館、高雄市

立美術館合辦的「科光幻影·音戲遊藝展」（第一屆國家文化藝術基金會科技藝術創作獎助專案）首展；邀請日本知名插畫家村田蓮爾來台展出，並創下鳳甲美術館單展最多人參觀紀錄的「JUICER PLAN—藝∞類 混汁計畫」；與民生報、聯合報文教基金會、國父紀念館合辦的「絲情畫意—當代繡畫藝術展」…等；此外在2006年因為鳳甲美術館在社區美學教育的扎根與推廣工作卓有成效，再次獲得文建會第八屆文馨獎特別獎；評審團獎的殊榮。雖然在2007年初由於所在館舍被迫搬遷，但在邱董事長積極奔走之下，不但順利的另覓新址並邀來實踐大學安郁茜教授，為新館設計一個可以永續經營的空間，經過幾近一年的籌備，終於在2008年3月1日重新開放。鳳甲美術館在搬遷新址後，不但在展覽空間與其他設施空間上，有著比以往舊館更為親切與友善的設計與規劃，在展覽與活動的安排上，也相當著重於社區民眾各個面向藝文欣賞的需求，因此安排各項包括前輩藝



術家與新媒體藝術…等各類型的展覽，並且開辦強調實作與導讀的各項藝術教育課程…等等，希望為社區美學教育盡獻一份心力。

就這樣經過這幾年的變動與積累，鳳甲美術館在台灣現當代藝術方面的展演與藏品出版的能量已逐漸完備，此時再順勢出版《藝有所思：鳳甲美術館現當代藝術

藏品選集》，正好為鳳甲美術館的十年寫下註腳。在這十年間，因為受到許許多多好朋友的鼓勵與支持，鳳甲美術館一路成長茁壯；未來，我們也將邁開步伐，往下一個十年持續挺進。

朱銘美術館十周年：打開 跨出去 走入人間

文&圖/朱銘美術館

回首來時路

22年前，藝術家朱銘先生於金山尋覓了一處面海的遼廣高地，蓋一座美術館的宏願也於彼時萌芽。歷經12年胼手胝足地擘劃籌建，朱銘美術館於1999年9月19日



正式對外營運。幾年來，朱銘美術館走過摸索、嘗試、反省、修正等歷程，戰戰兢兢地踏穩每一個步伐。直到今年，剛好滿十週年。

滿十歲的朱銘美術館，多年來深耕在金山這個倚山面海的小鄉鎮，串連吸納在地文化，並蓄積了一定能量，如今，正開始積極尋求「打開 跨出去 走入人間」的重要契機。朱銘美術館十週年館慶相關活動，就依循著這樣的主軸，用更開放的態度與作為，跨出金山，接軌首善之都—台北市，透過「展在他方」、「兒童城市尋寶手冊」、「藝術巴士」、「沙龍形式對談」等活動，擴大觀眾參與藝術的機會，並朝朱銘美術館兩大創館宗旨—「推廣雕塑教育」和「紮根兒童藝術教育」持續前進。

展在他方

創作活力持續不輟的朱銘先生，幾乎每年都以最新作品作為美術館的生日賀禮。《人間系列—游泳》（不鏽鋼）新作則成為今年朱銘美術館十週年館慶的矚目焦點賀禮，本著推廣社會教育的使命，朱銘美術館也理所當然地想跟大眾分享這份特別的禮物。

朱銘《人間系列—游泳》（不鏽鋼）新作，展在他方，走進城市人間。打開美術館的圍牆，讓美術館的作品跨出去，走入人群。讓人們在不同的地方都能遇見美術館的作品。透過藝術品讓場域氛圍更新與流動，提升轉化該場域空間意義。



從2009年9月19日朱銘美術館館慶拉出序曲，至2009年10月18日止，民眾能在台北市信義計畫區內與姿態造型各具特色的「游泳女郎」不期而遇。藝術並非遙不可及，她也可以就在生活經驗之中！

藝術捉迷藏—城市尋寶：「人間系列—游泳」兒童尋寶手冊

「種活藝術的種子在心田」是創辦人朱銘先生的生活美學觀，如此觀念亦深植在極力推展「兒童藝術教育」的朱銘美術館所有館員心中。於是，搭配展覽的呈現，館方教育人員規劃一本兒童導覽手冊，透過活潑的編排

與引導式的文字內容，期能引領孩子以五感體驗藝術，進而建構自己的藝術經驗。《城市尋寶：「人間系列—游泳」兒童尋寶手冊》發放對象以信義區9所小學3~6年級學童為主，鼓勵學校教師就近帶領小朋友遊玩一趟短程的藝術之旅。

藝術旅程—藝術巴士

規劃藝術巴士套裝行程串聯台北市的展區與朱銘美術館。抵達朱銘美術館後展開多元的五感體驗，味、嗅，品嚐使用金山在地食材的輕食火鍋；視，一覽人間系列-游泳的展品面貌；觸，聽，透過專屬的導覽內容，了解展品意義與材質特性，最後進行簡單的手作雕塑課程。多元的內容，希望達成啟動藝術巴士同時也開啟參與者藝術行旅的目的。

雕塑研究—台灣雕塑的未來關鍵字

配合9月下旬朱銘美術館《雕塑研究學術半年刊》發行，將館方的雕塑研究資源（研究人員、研究顧問、合作藝評人）與台灣藝文媒體進行結合，舉辦2場小型未對外公開的對談和1場沙龍形式的座談會。結合「2009關鍵字：日常·雕塑·無處」展覽，拋出台灣目前雕塑發展的觀察與對未來的問號，探討關鍵字，開啟當代雕塑再發展的討論。

往後十年 不只十年

回顧1999到2009年，十年來，美術館的運作，是一次又一次從「反省過去」再到「調整腳步」再到「重新聚焦」的輪迴。特殊的立地位置與所處環境，帶來了異於他館的各項挑戰與先天資源，連帶「打開」了大眾對於「美術館」的既定印象與重重框架，進而擴大了美術館的參與對象。

在就如同創辦人依著「持續追尋」與「不斷內省」的過程，不斷跨越其既有創作形式、題材與自身極限，從傳統中走出藝術新生命，進而創造出跨越國界的文化語言；同樣地，美術館亦從這十年「做中學」的硬頸精神，逐步累積出「打開·跨出去·走入人間」的道路。

就從記錄人間群像的雕塑開始，美術館的展示規劃、教育推廣，逐步從室內走向戶外、走下作品台、走向人；往後十年，亦將持續走入人們的生活、走向未來。下一個十年的開始，朱銘美術館希望結合政府、企業、媒體等合作單位，連結整體資源，推動藝術走入人間，種活藝術的種子！



國際交流與分享

- 澳洲博物館Lynda Kelly「網路社群與博物館」演講紀實（張沛誼）
- 兩岸故宮志工交流分享
 1. 破冰之旅二部曲—北京故宮行掇拾（潘信惠）
 2. 當故宮遇見故宮—台北故宮志工遇見北京故宮記遊（黃尹萍）

澳洲博物館Lynda Kelly「網路社群與博物館」¹演講紀實

文/張沛誼
國立故宮博物院教育展資處

【前言】

今年10月澳洲博物館觀眾研究中心與網站部門主任琳達·凱利（Lynda Kelly）應輔仁大學博物館學研究所邀請，於10月20日至國立故宮博物院進行一場演講，談論網路社群與博物館實務。演講介紹近年來網路世界出現的最新社群網站，如部落格、臉書等，對於博物館策展、觀眾研究等領域可能帶來的衝擊與影響。並以澳洲博物館策劃中的「邪惡」展覽為例，分享他們在展覽前置作業過程中，如何透過以上的網路社群與觀眾互動，並獲知觀眾對於展覽主題、內容的觀感，藉以調整策展內容、架構。

琳達·凱利並以Web 3.0稱呼這個全新的溝通與學習環境，她的觀點無疑為台灣博物館的觀眾研究另闢途徑，策展過程透過網路測試觀眾的回應，甚至於展覽前進行互動溝通。我們已經習於以網路公告各式展覽、活動訊息、參與活動的觀眾會留下email，以便獲取新的博物館相關訊息、接收電子報等，在傳統所謂Web 1.0的環境中，觀眾是資訊的被動接收者角色。如果能在新興的網路社群，例如：臉書（Facebook）中，取得與觀眾的互動，的確能引起觀眾的好奇與興趣，甚至使他們取得主動地位，感覺自己對於展覽策劃能夠有所貢獻，甚至在同儕之中引起話題。同時這些新的網路社群成員多為年輕族群，博物館也可透過這個模式開拓新的觀眾族群。

琳達·凱利的演講獲得當日參與者（多數為博物館從業人員）的熱烈迴響，除了針對於部落格管理方式、時間，與誰擁有網站發言代表權等提出問題之外，也有對於台灣網路動輒出現群起圍攻的現象的疑慮。但是琳

達·凱利表示在澳洲博物館《邪惡》展Blogger部落格與臉書社群案例中，沒有任何不當的言論出現，文中她也強調「一個健康的社群能夠自我監控、修正」。

琳達·凱利對於網路社群與博物館的相輔相成效果的確持有強烈且正面的態度，但是有幾點也值得台灣博物館從業人員特別注意，澳洲是幅員廣大的國家，因此人們重度依賴網路，文中也提到澳洲國民普遍使用網路。第二是以《邪惡》展為例，因主題特殊，所以能引起網路使用者的高度興趣，但是在其他類型與主題的展覽也許就不適用。若欲在網路上運用社群工具挑起眾人討論的慾望，也許大型且具話題性的展覽較為適合。第三，琳達·凱利也承認網路使用者有來去自如的特性。由於人人在網路均可隱姓埋名，因此發言的真實性與否的確需要再詳加審視。她提到焦點團體與網路使用者關注《邪惡》展的層面相同，但原因是否為這兩項研究的對象屬性就極為接近？因為均屬於20-30歲大學程度以上的「高級知識份子」？如此一來，其他屬性的觀眾群需求將如何被開拓以及獲得他們的參與？

但無論如何，網路社群的確為博物館創造與觀眾直接對話溝通的新契機，在博物館傳統的權威殿堂中難以進行的溝通模式得以建立，任何關心觀眾學習動機與學習目的的博物館機構都應把握良機，藉此開拓博物館與觀眾關係的新紀元。

【Lynda Kelly演講內容】



網路社群為博物館所帶來的衝擊

因應當今「資訊世代」的種種新需求，博物館面臨了若干問題。博物館是否需要從資訊的單向提供者，轉

變為提供觀眾需要而覺得有用的知識與工具，讓觀眾可以自行探索、尋求相關解答？尤其是在網路科技如此發

¹ 本演講英文主題為The Impact of Social Media on Museum Practice，主辦單位將Social Media譯為「網路社交媒體」，但本文參照網路通用名詞將部落格、Facebook等翻譯為網路社群，係因「社交」在中文名詞中指涉人與人交際往來活動，層次較為淺層。但在網路上，人們的溝通往來透過在彼此的網站中留言、追蹤、訂閱，分享彼此的生活點滴，比交際往來的層次來得深入，集結成為一個獨特的社群，故本文譯為「網路社群」。



達的今日，人們彼此溝通、蒐集資訊、自行分析的能力大為增加。這些網路使用者必須能夠以任何時間、地點自行進入網站，選擇如何學習博物館所傳遞的資訊與知識。

網路社群為博物館所帶來的衝擊使得博物館在三種層面必須改變：學習、策展、組織變革。

甚麼是網路社群？

網路社群的定義為，人們使用在網路上使用新的工具與平台在線上進行貼文、對話、分享論點。這些工具包括部落格、維基百科、訂閱網路音訊的podcasts、可以分享照片、書籤等網站。這些工具的重要特質在於建立社交的網路連結，在網站上使用者可以為自己建立形象，透過部落格、影片、相片、標籤、好友名單、論壇、訊息等工具與他人進行溝通，例如：

- 在Facebook, LinkedIn, eBay建立自己的檔案
- 在Blogger、Wordpress建立部落格
- 在Youtube上分享影片
- 在Flickr、Google上分享照片
- 用delicious、Digg存取最喜愛的網址
- 以Twitter撰寫微網誌
- 在Second Life、Habbo Hotel建立虛擬身分過著虛擬世界的生活
- 使用MSN、Facebook、ning等立即通訊或聊天軟體以建立社交管道

博物館與網路社群提供的非正式學習模式

博物館一直被視為一個可自我選擇、或非正式學習的場域。自由選擇的學習方式是「自我導向、自願以個人的需求與興趣為主，並且會終身致力於這樣的學習」。非正式學習模式與學校的正規教育的不同在於：

- 在正式而有組織的學校教育以外的場所發生
- 在學校以外花更長的時間，是個人一生長久持續的過程
- 透過各式不同的方式進行，如電視、網路、博物館
- 有時會與正規學習產生非計畫性的連結
- 學習者自發自主

有效的博物館學習模式必須能建立一個環境鼓勵觀眾探索，使其透過選擇、通過挑戰、自我控制、互相合作、導向自我發現，完成學習，達成改變的同時產生成就感。當今有關博物館學習理論多建立於實體建築內參觀展覽與參與活動的基礎之上。然而，這些論點在面對網路大眾，特別是網路社群時必須有所調整。博物館大

多在面臨觀眾學習的思考層面使用建構主義，強調個人學習的選擇、操控、挑戰等社會學習模式。George Hein在Learning in Museums一書中強調符合建構主義的展覽，若仔細檢視這些展覽學習模式，可發現與網路社群的學習模式有相似之處：

符合建構主義的展覽	網路社群
自我選擇	自我選擇
多重進入模式	多重進入模式
無特定路徑、無始無終	無特定路徑、無始無終
建立在既定的知識與經驗之上	建立在既定的知識、經驗與興趣之上
使用者自我控制	使用者自我控制
以自我時間進行參觀，也可以是被組織好的教育經驗之一	自行選擇時間或地點進行，可能是被組織好的教育經驗之一
博物館是一權威機構，展示特定觀點與詮釋方式	展示特定的觀點與詮釋方式，但發表人的權威會被質疑
提供觀眾可實驗、推測、進行結論的材料	互動網站可以提供他人進行實驗、推測、結論的模式和資訊
是一種休閒、娛樂和學習	是一種休閒、娛樂和學習
可能無法時時維持更新狀態	可以時時維持更新狀態，不停地改變

澳洲博物館在2007年11月曾進行一項有2006個參與者的線上調查，詢問他們前一個月的網路線上活動、在何處上網、對於資訊科技與登錄網站時的相關個資調查是否感到自在。他們也回答了前六個月是否參觀博物館/畫廊，其中41%（829人）的答案為是，這些人被分開來與其他人做比較，分析他們上網行為是否有所不同。結果顯示，博物館/畫廊參觀者在所有的線上活動參與程度比較高，這樣的差異極為顯著：

線上活動	總樣本數 (2006人)	博物館/畫廊參 觀者 (829人)
觀賞影片	43%	46%
使用社群團體網站	34%	36%
參與留言板論壇	32%	39%
閱讀顧客評價	37%	48%
閱讀網誌	27%	34%
追蹤訂閱網站	19%	27%
訂閱podcasts網路音訊	16%	23%
使用維基字典	15%	20%
在網站留下評價	15%	21%
為網誌留下評語	13%	18%
上載自己的影音檔	12%	15%
在自己的網頁上公告	10%	13%
在自己的網誌上公告或更新	8%	9%
使用RSS訂閱網站	8%	11%



一項Pew Internet調查研究顯示：「36%的美國網路使用者曾經用過維基百科，比起其他使用者來說，維基百科較受高級知識份子歡迎，……50%大學程度以上的使用者用過維基，高中程度的使用者則僅有22%。」值得注意的是，博物館主要觀眾群的教育程度也是大學以上。

2007年11月在澳洲新南威爾斯省舉行過一個1日工作坊，參加成員是來自九個學校的24位學生，對於上述現象作更加詳細的檢視。參加者被詢問有關他們在閒暇與學習管道使用數位科技的情形，然後進行有關博物館幕後運作的參觀行程，也與資訊科技部門的館員對談，並體驗博物館的公共空間，對於博物館可能如何提供線上資源提供建議。這項研究的主要目的希望參加者能夠建議博物館的研究與典藏以更佳的方式，如數位媒體，提供符合他們的需求與興趣的資訊。

活動成果顯示學生主要對於博物館的展示內容、館員，與感官接觸興趣集中在可碰觸的學習模式之上，但他們同時也覺得視覺美感有趣。他們深思熟慮地建議博物館應如何改善既有的網路資源。其中一位參加過2006年「孩子大學」工作坊、2007年「e世代孩子大學」工作坊的學生曾說：

「上次（2006年）我到這裡時，我們主要專注於新科技上，我們一直說我們需要更多的螢幕、遊戲與互動展示，但之後我想到，那些東西我可以在家裡玩，我可以看電影、玩那些遊戲。但是現在我到了博物館，我想得到更多資訊、閱讀東西，並可以從事真正的學習。如果有螢幕，當然會很好，可是我猜就像其他事情，都可以稍作調整。網站必須能適用所有人，我感覺你們很想知道我們需要什麼，可是我們又不是你們唯一的觀眾。你們網站其中部分網頁有鮮艷色彩、好玩的遊戲，當然是很好，但是玩遊戲不是我們到博物館的主要動機，到任何地方都可以玩遊戲。但是一旦到了博物館的話，我們大概真的想要尋求某種資訊。」

研究顯示，觀眾希望博物館扮演權威角色、值得信賴，會提供可信的資訊來源，也希望博物館能讓廣大的觀眾層接觸這些資訊。另一項關於博物館與爭議性議題的研究發現，觀眾比較喜歡參與他們可以去評論的博物館展覽和活動。然而進行這項研究時，網路處於剛開始發展的階段，屬於Web 1.0環境，觀眾僅能被動地從網路獲取資訊。但之後網路發展至以全新方式與使用者接觸，網路社群的產生使得有共同興趣的人們可以相遇、分享想法與相互合作。網路產生衝擊原因主要在於可以支持與擴充社會學習的不同層面，也因此眾人得以合力解決問題。

總結以上研究現象，博物館與它的線上、實體參觀觀眾的關係，與觀眾的學習模式，均可獲得更為開闊的視野。資料顯示，參觀博物館的人們，無論是成人或學

生，更傾向會去參與網路線上活動。他們在網路上進行單向、雙向的溝通、貼文、閱讀來客留言、閱讀部落格、聆聽網路訂閱的廣播（podcasts）、訂閱知識。這些對博物館的意義究竟是什麼？這些會從事網路活動的博物館觀眾在參觀時，會不會對博物館的期待更高，他們的參觀行為與學習模式與其他人有何不同？

博物館策展與網路社群

博物館實務的觀眾研究已有相當歷史，從Gilman在二十世紀早期的研究，到30、40、50年代因應心理學發展的研究，乃至近年來將觀眾視為學習者的模式，博物館持續對於它的觀眾保持關注。過去展前評量研究必須花費大量的時間、成本，並受限在少數能被研究的觀眾群與類型上，特別是進行焦點團體這樣的訪談。如今博物館有機會能使用網路社群更為直接地與各式各樣的觀眾接觸，與他們以更為同質、平等而雙向的方式來進行互動。

網路社群為眾人合作提供更大的視野，使博物館得以對持續改變的觀眾特性做出即時回應。更為顯著的事實為網路社群使博物館以新的方式認識觀眾，透過直接互動，策展與展覽教育部門可以扮演刺激者與催化者的角色。觀眾也可投注、貢獻他們的想法，在這些互動過程中，也使觀眾獲取與建構了他們的展覽經驗。然而，博物館面臨的挑戰在於網路社群提供資訊來源的品質不一，以及必須有所保留的真確性。雖然許多博物館已經活躍於網路社群，無論在原有的網站或在其他的網路空間均建立了鮮明的網路形象，然而這些網路社群對於策展內容的助益卻鮮少被探討。

本文將對於澳洲博物館的《邪惡》展如何運用網路社群作為展前評量工具，以檢視與重新發展該展的展覽內容與主題。

《邪惡》展是於荷蘭阿姆斯特丹皇家熱帶博物館在2006年成功展出之後，澳洲博物館便計劃展出這項展覽。展出內容為皇家熱帶學會與來自歐洲公家及私人的900餘件古代、現代與流行文化相關收藏。展覽主題分為三類：邪惡的起源、邪惡的形象，與如何避邪，將人類經驗中有關邪惡的概念以不同的故事串連。主題雖然有趣，但卻也具相當爭議性、煽動性，並夾帶大量的相關圖像。澳洲博物館也因此針對觀眾對於本展主題的反應做了事前的相關測試，請他們對特定的展出內容做出回應。初期進行過焦點團體對於當代社會中邪惡相關議題較有興趣，而非那些在歷史中的相關意義。這個展覽被列為將來澳洲博物館準備策劃展出的展覽主題之一。

為了作更進一步評量，網路社群被運用來針對特定觀眾作研究，並且與傳統的展前評量作比較。一個策展部落格在2009年1月於Blogger成立，這是一個免費的部落格工具。我們邀請潛在觀眾對我們的議題作回饋，並



針對展覽主題與故事進行工作坊，以email通知多位博物館同事、朋友、朋友的朋友，請他們閱讀和對部落格作出回應。我們決定不修改這個部落格，而且也不將它掛在澳洲博物館的主要網站之上。雖然有風險，但我們假設如果不要從博物館正式網站的常客名單進行調查，回應者會更加勇於做出評論和參與。截至目前為止，並沒有任何不當的言論出現。

展覽的專案經理與觀眾研究人員同時在部落格上張貼文章以引起討論，剛開始我們發現讀者對這個部落格似乎毫無反應，這令人感到沮喪。但當Google的網站流量計算程式Analytics出現的時候，事情有了轉機。

從數據中我們發現驚人的活動持續進行，人們進來部落格閱讀，即使他們不寫評語。2009年6月時來自34個國家的261個觀眾，總共閱讀過395個網頁。留下評語的人有非常熱情的回應，例如在「什麼是邪惡？」的討論板上，讀者非常認真而嚴肅地留下大量的留言。6月30日時該部落格有24個追蹤者、10個討論主題與29個留言。我們認為這個部落格與Facebook社群將在本展策展期間持續成長與發展，我們也會對網站中的互動情形保持注意。

另外在2009年2月，「邪惡」臉書社群成立，主要原因是部落格的回應過少之故，但也為了測試臉書是否是討論主題與張貼相關內容較佳的工具，同時我們也想將目標觀眾設定在較為年輕的族群，結果相當受到歡迎。在頭三個禮拜中，就有218個成員參加這個社群，在博物館與成員、成員與成員之間引發了大量討論。6月30日時共有305位成員、10個討論主題、65個留言、38項發佈、54張上載照片以及20個成員將臉書與其他網站作連結。

參與者全然接受臉書此項工具，也在此張貼他們的照片，為博物館員張貼的照片作標籤，臉書社群使我們發現與焦點團體、館員工作坊關注現代主題相似之處。這些對話過程協助我們展覽內容逐漸成形，即使這屬於實驗性質，但是到目前為止，結果十分有趣，某些人的確在這個社群中充分享受參與樂趣，顯示在策劃實體展覽過程中，片刻的輕鬆時光之必要性。

若將部落格與臉書作比較，部落格更像是一個「僅供閱讀」的空間，而非可以留言空間，而臉書提供更多的討論和互動機會。有若干原因造成此種現象，首先是主題的特性。對臉書的觀眾來說，「邪惡」也許是個較為誘人的議題，因為他們多半是介於20-30歲的年輕人。第二點，即使我們盡可能將部落格建立成一個對話的環境，但還是以某種權威的聲音出現，但在臉書的討論空間，眾人就可以隨興地來去自如，他們可以聊天似地隨意寫個幾行字，也可以暢所欲言地留下長篇大論。第三點是，我們懷疑部落格的少量活動原因在於網站技

術問題。在Blogger部落格註冊或使用會員並非易事，參與者必須有Google的使用者名稱、密碼和訂閱RSS feed來維持更新狀態，這些可能對他們來說都是一種障礙，特別對那些不熟於使用Blogger或是Wordpress網路部落格的人們來說更是如此。

若將網路社群與傳統展前評量比較，需要更多的研究與思考來檢視這項工具。取樣的問題便為其一，參與者的背景為何？他們是否具代表性？須採取什麼步驟來降低潛在偏差？其二為版權與著作財產權，誰「擁有」這些在網站中提出的想法？如果展覽因故沒有舉行呢？在網路中引起討論，觀眾抱持了對於博物館的期望，會不會因此對於博物館與特定社群的關係造成負面影響？這些問題在展前評量中均不會出現，展前評量參與者與博物館的關係極為短暫，而且一拍兩散。然而網路社群仍是一個簡單而有效的方式，它加速觀眾的回饋與對話，其中不需花費任何成本，除了每週僅需短短兩個小時的時間投入。

網路社群與博物館組織變革

此項研究顯示在實體與線上經驗同時印證了相同現象，無論是為年輕觀眾、不同年齡層觀眾設計精彩的博物館實體參觀或網上經驗，基本的原則須包含下列幾項因素：

- 鼓勵探索、互動，是不可預期、使用各種途徑、能一窺幕後實務、好玩的經驗
- 具挑戰性、真實、具權威、有意義的、鼓勵發問、經過精心策劃、易於自我導航的內容
- 可與年輕族群互相連結、尊重他們的觀點和意見、在專業領域博學多聞、容易產生對話的館員
- 可以與他們的朋友產生互動，一起聚會和共同學習的機會

即使多數博物館在提供觀眾實體參觀經驗方面有長足的進步，但在網路環境上可以改善的空間還很多。一般人的態度為網路社群零散不全，對這些工具的角色與價值持有各種或對或錯的疑慮態度。事實上網路社群提供了符合各式需求的元素，它支持學習目標，成本相對低廉，且為澳洲國人普遍使用，與實體參觀族群有密切關聯，為何不能被更多數的博物館使用？MacArthur曾指出組織偏差是最主要的原因，面臨Web.2.0環境中的網路社群，如果真是如此，博物館該如何因應？

兩項資料提供了我們可能的解答，一個是Harvard Business Review中與Mozilla前任執行長、現任董事長的Mitchell Baker進行的訪談內容，Baker創造了一個開放的網路互動空間Firefox；另一個是Gurteen知識網站中關於未來知識工作者所需的技巧。他們指出透過新的博



物館實務研究，一個能夠全然接受Web 2.0的環境的組織應具有下列特質：

- 可以放棄過去的偏見
- 願意冒險
- 讓人可以勇於嘗試，且從中學習
- 鼓勵連結與網絡
- 為眾人提供充分的後盾與支持，我們不須永遠都具有創見，別人可以使用我們的資料而進行自我學習
- 認知一個健康的社群能夠自我監控與修正
- 的確有些領域需要「規範」與組織的投入，但是更多地方需要的是眾人的參與

Web 2.0讓使用者成為重心，而非組織。這的確對組織充滿威脅，但也令人振奮。它有可能將博物館帶入一個更為豐富的領域，讓更多的個人經驗得以參與。多年以前Stephen Weil便已指出博物館必須從「某物」(something)轉化為「某人」(somebody)，網路社群為此提供了絕佳的良機。博物館可以讓觀眾從學習者、使用者，轉變為主動參與者，無論他身處何時何地，均可進行，我稱如此現象為Web 3.0。但這完全端視博物館是否願意進行組織變革，採取與觀眾更具意義的雙向互動與對話。各項學習研究、觀眾研究與網路社群均顯現觀眾樂見這樣的互動，就看博物館是否願意共襄盛舉了。

【演講參考書目】

- George Freedman, *The Changing Nature of Museums*, 2000.
- John Falk and Lynn Dierking, *Lessons without Limit: how free choice learning is transforming education*, 2002.
- Pew Internet Report, *Wikipedia Users*, April 2007.
- John Seely Brown and Richard Adler, *Minds on Fire: Open Education, the Long Tail, and Learning 2.0*, January/February 2008.
- Mike Ellis and Brian Kelly, *Web 2.0: How to Stop Thinking and Start Doing: Addressing Organisational Barriers*, April 2007.
- 本演講部份內容採自Lynda Kelly 下列著作：
- The MAG Issue 2, 2008 (http://mgns.org.au/publications/issue_2_2008/),
- Museums and the Web 2008 conference paper *From Ladders Of Participation To Networks Of Participation: Social Media And Museum Audiences* (Kelly & Russo - http://www.archimuse.com/mw2008/papers/kelly_l/kelly_1.html)
- The Fall 2009 edition of the *Exhibitionist* (Jensen & Kelly - <http://name-aam.org/resources/exhibitionist>)

兩岸故宮志工交流分享

編按：2009年在台北故宮周功鑫院長及北京故宮鄭欣淼院長的互訪，兩岸故宮達成進行實質交流的協議。台灣的故宮博物院也在雍正大展的合作下，開啓了兩岸正式合作的里程碑，而台灣故宮博物院的志工老師們，也藉由台灣的故宮與志工協會的協助及籌劃下，由故宮志工協會梁惠生會長領隊，前往參訪北京故宮，除了為更了解中華文物之外，也促成了國內外的志工實務上的交流與學習拓展，更進一步實踐了公民社會的志工價值。

【報導一】

破冰之旅二部曲－北京故宮行撷拾

文/潘信惠

國立故宮博物院 志工

九月二十一日清晨五點，台北故宮的志工，在梁會長帶領下一行三十八人，浩浩蕩蕩的趕往機場，向北京故宮出發，我想所有團員，都懷著榮幸與期待的心情上飛機，因這是繼周院長破冰之旅後，兩岸故宮的志工，做第一次的交流活動，是文化的交流、情感的聯誼，更是歷史的紀錄。

第二天一大早，我們搭乘的遊覽車，穿過紫禁城第一道城門時，全車歡呼、驚叫，這是破天荒的事；遊覽車可以駛入紫禁城，興奮之情溢於言表，車子直駛東華門讓我們下車，接待人員早已候在那，接著一天半的時間，各部門都安排有專人導覽，例如：陶瓷館、鐘錶館、珍寶館和宮廷建築等等，尤其安排我們觀賞數位虛擬故宮實境的影片，我們像是走入時光隧道，遊走穿梭於盛清時代的宮廷，欣賞宮廷裡的裝潢與擺設，體會帝王生活的奢華。

自古有文人相輕、同行相嫉之語，而我們與北京故宮、雍和宮甚至首都博物館的導覽人員，卻有同行相惜之感，有如伯牙鐘子期的知音之嘆。尤其首都博物館的導覽老師，她那種興奮、激動之情，讓我們感同身受。

這次是兩岸志工的正式交流活動，因此為我們擔任導覽的盡是頂尖菁英，他們豐富的專業知識，加上深厚的歷史、文學、哲學底子，解釋起來絲絲入扣，像是在介紹自己引以為傲的孩子讓我們認識，他們滔滔然沉醉於器物當中，我們也醞醞然如沐春風。尤其以中國哲學思想來解釋宮廷建築，使我們更能欣賞到中國建築之美。我曾參觀過幾次北京故宮、雍和宮，印象中的鐘錶



館只是鐘很大、造型很美，經過導覽才知很多是中國人自己製造的，而且大部分的鐘都有機關，不但有音樂，人偶會轉動，甚至會噴水。過去對雍和宮的印象也只是地上十八米地下基座八米的佛像，是用整棵白檀香木雕成的，而今才知它的建築含有很深的哲理，且內供奉比人大的十八羅漢像都是夾紵漆器。

二十三日下午，舉行兩宮岸志工交流活動，我們夥伴提問：怎樣才是最理想的導覽？有兩位導覽老師回答甚為精闢；其一是要深研文物，喜愛文物，解說時自然生動。其二：經由導覽員的解說，使觀眾認識文物，記住文物，而非記住導覽人員。由於這樣的問題，使我思考了一些導覽技巧，今將近十年的導覽經驗列述於後，與大家分享，並就教各位前輩。

一·精研文物，言有所本：

所敘述的都是專家研究的結論，非道聽塗說，更非自己想當然耳。因精研而了解，因了解而喜愛而融入感情，講解時自然能進入情境，就好像是在炫耀自己的寶貝似的。

二·結合古今，深入人心：

觀眾常覺得幾千年前的東西距離我們好遙遠，提不起興趣，所以要把它們帶到現實來。如日常生活當中，哪裡最常看到青銅器？廟裡的香爐。解釋盤與匜的功用時，可提醒觀眾入廟拜拜之前，常設有水龍頭供我們洗手，以表對神明的敬意，尤其到日本，進入神社之前，常有一水池，有勺子供我們舀來洗手，這就是古代沃盥之禮的延續。講解毛公的職務，就像現在的行政院長。犧尊就是古代的酒瓶。甗就是古代的蒸籠。編鐘與廟裡敲的鐘有何不同？牆上放大的銘文，有些字把弧線拉成直線就是現在的楷書，觀眾馬上就可認出很多字，尤其子子孫孫重文的那兩點，現代人到處都在用，原來是幾千年前發明的。例子之多不勝枚舉，而觀眾不再覺得幾千年前的東西，那麼冰冷、那麼遙不可及，反而覺得它就在身邊且很有趣。引導觀眾去觀察、欣賞文物之美，可加入趣味性、故事性的解說，使觀眾對它難以忘懷。非空洞的講解，而用特殊的肢體語言來嘩眾取寵。記住導覽員，對故宮的展示教育有何作用？

三·因人而言，掌握氣氛：

觀眾不同，所用語彙、內容、深淺、語氣、表情也不同，例如小朋友，要用兒童語彙。南部來的老先生、老太太要用本土語彙。導遊人員，講解要深廣些。設計人員，講解主軸也要有所改變。要隨時注視觀眾眼神，掌握他們的表情，與之心靈交流，產生共鳴，那樣雙方

將會得到無窮喜樂。

四·展現專長，容止合宜：

有些人常擔心導覽時會忘東忘西，所以還未進展場就先害怕「忘記」，到時果真不知所云。其實把記住的講解得很清楚、很精彩，才是最重要的，忘記的就不必理會了。

每位導覽人員，若都像在炫耀自己珍寶那樣以愉悅的心情，來導覽所有文物，那定會達到如下得境界：

解說者，滔滔然沉醉於文物；

聆聽者，醺醺然如沐於春風。

二十五日踏上歸途，北京故宮見聞令人沉緬酣醉，惜行程僅匆匆五天，無數精緻皮藏，只是驚鴻一瞥，卻彷彿經歷了另一個世界，看盡襄昔繁華盛世，所謂：雕欄玉砌今猶在，只是時代改，問君能知幾多事？恰似雪泥鴻爪烙心田。更有：「長城萬里今猶在，不見當年秦始皇」之慨。

【報導二】

當故宮遇見故宮－台北故宮志工遇見北京故宮記遊

文/黃尹萍
國立故宮博物院 志工

九二一是臺灣人傷痛的日子，十週年後的二〇〇九年九月二十一日，雖仍含著一絲愁悵上路，但三十八人北京文化之旅，卻讓我有滿載的幸福經驗，有著喜好相近的夥伴，日麗風和舒適的天氣，享受了北京故宮宣教部及所屬志工溫馨熱情的接待，並能有特權可享的進出紫禁城（巴士可直入東華門或西華門，也曾直入至箭亭上下車。據說這是在國家元首及國賓之下的第三級接待。是有點虛榮，但……好開心腳可以少走點路）。

九月二十二日一早八點半，當巴士將要穿入東華門，一車人開始興奮得拍起手來，「東華門你好，我來啦！」之後，似乎成了儀式，只要進出東華門或西華門時，就與這大紅門打招呼。

參觀行程自文華殿陶器館（分三個展示廳，展出了完整的陶器史）開始，接著看了前三殿（太和殿、中和殿、保和殿），後三宮（乾清宮、交泰殿、坤寧宮）及鐘錶館，午餐後繼續參觀寧壽宮，珍寶館，御花園及東六宮。絕大部份伙伴們雖非第一次參觀紫禁城，但書上讀的、看的，現在活生生在眼前，心生震撼而興奮難



已，不知不覺中，第一天就把體力用到最後一滴。但說也奇怪，一睜眼起，又馬力十足，一尾活龍。

九月二十三日頭號節目是參觀武英殿書畫館，其中展出多件重量級展品，如王獻之行書中秋帖，李白草書上陽臺，蘇軾行書治平帖，李公麟一臨韋偃牧放圖，趙佶雪江歸棹圖，王希孟千里江山圖卷，揚無咎四梅圖，王履華山圖冊等，尤其是其中王希孟畫的千里江山圖卷，據說有四、五十年未公開展出了，是個超級吸「睛」機，不觀察個十幾二十分鐘以上是不捨得離開的。從卷後蔡京的跋可知，是由北宋畫院學生王希孟經徽宗親自調教，「不踰半歲」後，年僅十八歲時所畫。長達一一九一·五公分的畫卷上，青綠色彩絢麗炫目，山脈綿延蒼茫浩瀚，景物繁多，有瀑布、橋樑、建築、蜿蜒道路及各種人物活動等穿插其間，場面宏偉壯觀。遠近距離與空間布局足令觀者動容嘆服。因而有學者比喻此畫是將宋代魔術般的藝術手法和唐代富麗堂皇的色彩相接合，創作出某種可以和遼闊的國土相稱的繪畫。（宮廷收藏對宮廷繪畫的影響：宋徽宗的個案研究－〔美國〕伊沛霞，故宮博物院院刊二〇〇四年第三期）。而此卷之最佳代言，當屬卷末元代昭文館大學士金溥光所題：「予自志學之歲，獲觀此卷，迄今已僅百過，其功夫巧密處，心目尚有不能周遍者，所謂一回拈出一回新也。又其設色鮮明，布置宏遠，使王晉卿、趙千里見之亦當短氣，在古今丹青小景中自可獨步千載。殆眾星之孤月耳。具眼知音之士必以予言為不妄云。」

在這些精彩作品面前，一路合作的夥伴們在武英殿書畫館破功，各自黏在展櫃前像賴床小孩，依依不捨非常困難離開。勞駕了艾咪領隊悄悄的走近夥伴們身邊，輕輕的直用惡狗叫聲暗示——可以走人了。雖不捨但也很心滿意足，陪同的北京故宮志工老師很體諒大夥兒為難處，一直是和顏悅色耐心等候，只說了「時間緊張，可以不吃午餐就好了。」然後帶領還在陶醉中的我們，走武英殿東沿與太和門之間的路，繼續參觀行程，進隆宗門到養心殿、西六宮。

就是這路，就是這武英殿東沿的路，就是這路上的斷虹橋與十八槐，使我任性的自願放棄午餐，而利用這段時間重回這條路，再次細細欣賞這斷虹橋。

斷虹橋這一帶古槐成林，素有「十八棵槐」之稱，美喻「十八學士登瀛洲」，是紫禁城裡的一景。現存的槐樹雖不足十八，但舊時光景依稀可見，相傳這些槐樹是元代種植的，也有人說是明初種植的。斷虹橋據說始建於元代，是元代那座橋有不同說法。有一說其原稱周橋，位於元代皇宮崇天門外中軸線上。當時周橋為三虹，明代在元代皇宮的舊址上重築皇宮，仍利用元代

「周橋」故物，三虹截去兩虹，故改名為「斷虹橋」。而斷虹橋左右的一截河流，也是利用了元代舊有的河道。（故宮斷虹橋為元代周橋考—姜舜源／故宮博物院院刊一九九〇第四期）也有學者認為是元代皇宮在左掖門外（即雲從門）的朝宗橋（元宮廷石雕藝術源流考—林梅村／紫禁城一六二期）。因其形狀宛如截取天上的一段彩虹，故名斷虹橋。

夾在槐樹林間的斷虹橋，為一單孔漢白玉石拱橋，石質表層有些風化，南北走向，架在金水河上，全長為一八·七公尺，通寬為九·二公尺，呈兩頭寬、中間細。從南或北，路上遠遠望去，像張開的手臂，就等著你投入懷抱。

斷虹橋兩側各有望柱十根，兩兩相對，每根望柱上雕刻須彌座，束腰中間一圈連珠紋，之下是蓮葉，之上是蓮花，座頂形似蓮蓬，其上雕刻形態各異的石獅，有裂著嘴傻笑的，有歪著頭好奇的，有的石獅還刻有小獅與之嬉戲，生動活潑可愛之極。望柱間嵌石欄板，欄板上部透雕蓮花盆景，下部是浮雕一前一後雙龍，追逐嬉戲於花叢間。每片欄板細節布局各有些許差異，但雙龍與花卉皆雕刻細膩，在前奔跑的龍扭頭嘻笑逗引後面的龍，而後面的龍有的似乎急著尾隨前面的龍，或有的似乎是氣喘吁吁的在追趕火燄寶珠，皆飄逸靈動並趣味性十足。橋兩端的左右兩邊，各有一隻滿頭毛髮往後揚的石蹲龍，炯炯有神的雙眼，圓睜著注視前方，尖齒外露，龍鬚服貼在嘴邊，顯得肅穆如御林軍站崗，似乎戴著「上班專用」盡忠職守的表情，挺著胸沉穩蹲坐在刻有水波紋的底座上。在橋孔上方刻有一瑞獸（風化較深），據說因其好飲水所以它的工作是鎮壓水情防止水患。（敘述到這裡，看官們可以理解甚麼叫「不吃也可以飽」了嗎？）

下午是引頸期盼的重頭戲——與北京故宮志工在會議室座談，分享志願服務的經驗。圍著會議桌大家雖靦腆，但都相同的，皆因負有推廣與傳遞中華文化的理想使命感，而投入志願服務，新朋友相見雖還有點陌生，但惺惺相惜而熱情的互相伸出友誼之手，欣喜與興奮瀰漫空氣中，為未來永續交流、經驗互享開創了先機。

拜訪北京故宮這兩天內，像似踩上風火輪般，遍逛紫禁城，只怨時間不夠用。聽著熱情又專業如數家珍的導覽解說，望著高大寬闊的宮殿建築群，想著——若我們的場地也這麼遼闊多好。台北故宮志工協會明年就要滿二十年的資歷，並且具有完整的制度，是為北京故宮志工朋友們所稱羨的，明年也想組團能到台北的國立故宮博物院作觀摩訪問。來年有朋要自遠方來，做主人的我們要端啥菜待客，可以思考一下了。



新書介紹 *New Books*

故宮與故宮學

作(編)者：鄭欣淼
ISBN：9789573265375
出版公司：遠流出版
出版日期：2009/09/30
定價：380元



作者介紹 鄭欣淼

鄭欣淼，漢族，陝西省澄城縣人，1947年10月生，中共黨員，西北大學黨政專修科畢業。2002年9月任文化部副部長、文化部黨組成員，故宮博物院院長；2003年9月兼任故宮博物院黨委書記。1970年7月參加工作，1992年前在陝西工作，曾任中共陝西

省委研究室副處長、處長、副主任、主任，中共陝西省委副秘書長；1992年11月調任中共中央政策研究室文化組組長；1995年9月調任青海省人民政府副省長；1998年12月至2002年9月任國家文物局黨組副書記、副局長。為中國作家協會會員，中國魯迅研究會會長。在文化理論研究、政策科學研究、魯迅思想研究方面，有4部學術專著出版，並發表50餘篇論文，還有2部詩詞集問世。

內容大要

「故宮是一座寶藏，是一部大書。經過近六百年風雨的紫禁城，凝聚著、承載著中華五千年的文明。」——北京故宮博物院院長 鄭欣淼

對台灣的讀者而言，說起「故宮」，就是指矗立在台北外雙溪，典藏著「翠玉白菜」、「肉形石」、「谿山行旅圖」、「寒食帖」等瑰麗國寶的中華文物寶庫。而在千里之遙的北京，也有一座以「紫禁城」為主體，融合歷史、建築、文物的故宮博物院。二〇〇五年，兩院在同一天分別慶祝建院八十周年，這八十年裡，兩院有二十四年共同的歷史，直到一九四九年的分離。從此，兩岸故宮各自成為兩岸三地華人文明藝術的精神堡壘，各自做出積極的貢獻與發展。

兩岸故宮的文物藏品，不僅是兩岸的公產，更是全人類的公產，需要人們一起去關懷，去保護。此書的出版，就是希望在政治分隔的現狀之外，讀者能以宏觀的視野，深化並認識兩岸故宮，看待各自的發展與特色，更以世界文化遺產的制高點，共同欣賞同根同源的中華文化資源。

此書收錄的十五篇文章，是作者擔任北京故宮院長

任內，六年多來對故宮價值的認識與故宮學探索的精華——第一部「故宮」，為故宮與故宮博物院的概說：數百年諱莫如深的明清宮城，如何向世人敞開神秘大門，成為人民的博物館；歷經雷電火災的侵害，改朝換代的巨變，故宮老建築如何修繕，百萬件文物如何清理；數位科技的投入，古老的文化珍品如何在世人面前重放光彩。

第二部「故宮學」，乃是對故宮學的研究範圍、學科特點，以及各項研究成果與歷程，作出探索與梳理，涵蓋了清史、明宮史、藏傳佛教等。

第三部「故宮的人與事」。從馬衡、易培基、鄭振鐸到沈從文，在故宮人的故事裡，我們看到了抗戰期間文物西遷的曲折動盪，感動於一個個有識之士為華夏文明的無私奉獻。

作者說：本書雖然只是反映自己對故宮與故宮學的一管之見，但通過與讀者的交流，可能會使更多的人關注故宮、瞭解故宮、研究故宮、保護故宮，在繼承中華傳統文化中創造新的生活，是件好事。

在推動兩岸故宮跨越時空的交流與合作上，兩岸故宮人正積極地作出努力。遠流期望這本書的出版，亦能為此貢獻綿力，引領台灣讀者打開認識北京故宮的大門。

製作博物館

作者：王嵩山
出版社：國立自然科學博物館
出版日期：2009年10月01日
語言：繁體中文
ISBN：9789860203875
裝訂：平裝
定價：500元



內容簡介

「第二屆博物館研究雙年研討會」邀請漢寶德館長、黃光男校長、方力行館長就「製作博物館的臺灣經驗」分別發表專題演講，並徵得二十六篇以博物館研究主要分支（蒐藏、展示、教育、管理、社會文化影響）為基礎的經驗研究論文，參與研討下列幾個問題：一、不同類型的博物館實踐之內在

的製造形式，博物館與一個特定社會的其他組織（或制度）的結合。二、博物館專業主義與博物館實踐之時間、空間建構的關係。三、博物館經營管理與文化治理。四、物件知識、文化資產脈絡的派生與博物館實踐邊界的辯證。本論文輯共收錄十七篇論文。



近期展覽訊息 *Exhibition News*

館名	展覽名稱	日期	網址	館址
臺北地區				
國史館	從總督府到總統府	常設展	http://www.president.gov.tw/l_openvisit/subject-04.html	展示地點：台北市中正區重慶南路一段122號（總統府）
	百年回眸	常設展	-	展示地點：台北市凱達格蘭大道1號（台北賓館）
國立中正紀念堂	世界恐龍大展	2009/12/12-2010/04/05	http://www.cksmh.gov.tw/index.php	台北市中正區中山南路21號
	蒙娜麗莎的25個秘－密天才達文西特展	2010/02/12-2010/05/13		
	第六屆漢字文化節當代藝術展－漢字弄潮	2010/01/01-2010/01/11		
	何念丹虎年虎畫展	2010/02/04-2010/03/01		
	2010兩岸水彩交流名家大展	2009/12/31-2010/01/30		
國立台灣藝術教育館	第19屆維他露兒童美術獎得獎作品展	2010/01/01-2010/01/17	http://www.artegov.tw	臺北市南海路47號
	第38屆世界兒童畫精品系列展	2010/01/21-2010/02/21		
	國立臺灣藝術教育館攝影典藏展	2010/02/25-2010/03/28		
	第63期藝教研習班書畫聯展	2009/12/12-2010/01/07		
	江慧如西畫個展～水彩色筆小品	2010/01/09-2010/02/04		
	一花一世界～工筆花鳥A班學員作品聯展	2010/02/06-2010/03/04		
	再看你一眼～2010程正德人像油畫展	2010/01/01-2010/01/13		
	本館油畫典藏作品展	2010/01/15-2010/03/14		
悠遊水墨～吳淑瑛個展	2010/03/17-2010/03/28			
國立臺灣博物館	探微觀植－顯微鏡下的植物世界特展	2009/07/07-2010/06/13	http://www.ntm.gov.tw	台北市襄陽路2號
	采田福地－臺博館藏平埔傳奇	2009/08/04-2010/03/28		
	天旋地轉－認識台灣天然災害特展	2009/11/24-2010/05/30		
	太陽之子－當神話傳說遇上排灣族特展	2009/12/22-2010/08/29		
	臥虎藏龍－虎年特展	2010/02/-2010/06/（暫定）		
國立臺灣博物館土銀分館	古生物大展	預定2010開展		台北市襄陽路25號
國立歷史博物館	燃燒的靈魂·梵谷特展	2009/12/11-2010/03/28	http://www.nmh.gov.tw	臺北市南海路49號
	兩岸重彩畫展	2009/12/25-2010/01/31		
	官大欽個展	2010/02/05-2010/02/28		
	第十屆全國書法春秋大賽優勝作品展	2009/12/04-2010/01/31		
臺北市立美術館	蔡國強 泡美術館	2009/11/21-2010/02/21	http://www.tfam.museum	臺北市中山區中山北路3段181號
	2009臺北美術獎	2009/12/26-2010/03/07		
	理察·羅傑斯建築展	2009/03/06-2010/05/02		



樹火紀念紙博物館	尋找情感信物，訂做一紙他	2009/09/28-2010/01/04	http://www.suhopaper.org.tw/	台北市中山區長安東路2段68號
奇美博物館	絕色名琴－奇美博物館提琴珍藏展	2009/09/26-2010/01/17	http://www.mediasphere.com.tw/violin/	展示地點：臺北市士林區至善路2段221號 (國立故宮博物院)
國立故宮博物院	失落的疆域－清代西北邊界變遷條約輿圖特展	2010/02/14-2010/08/14	http://www.npm.gov.tw	臺北市士林區至善路2段221號
	雍正－清世宗文物大展	2009/10/07-2010/01/10		
	筆有千秋業	常設展		
	受贈寄存書畫	常設展		
	鍾鼎彝銘－漢字源流展	2009/12月下旬-		
	天人合唱－巧雕玉石展	2009/12月下旬-		
	華麗彩瓷、乾隆洋彩	即日起-2010/06		
	匠心與仙工－明清雕刻展	2009/11/27-		
	搏泥幻化－中國陶瓷發展史	2010/02-		
	山川精英－歷代玉器精品展	2010/02-		
	水墨漫興－陳淳書畫展	2010/01-		
	近代書畫名品	2010/02-		
造型與美感－人物民俗篇	2010/01-			
蘇荷兒童美術館	走入畫裡·走進世界	2010/01/01-2010/08/31	http://www.artart.com.tw	台北市士林區天母西路50巷20號B1
中國文化大學 華岡博物館	2009華岡博物館館藏水墨人物畫展	2009/09/14-2010/02/04	http://www2.pccu.edu.tw/CUCH/	台北市士林區華岡路55號
	華岡博物館館藏古青瓷展	2009/11/25-2010/02/04		
	林中信雙年展	2009/12/24-2010/01/09		
	李福臻書畫創作展	2010/02/22-2010/02/27		
	2010華岡博物館館藏拓片及版畫展	2010/03/01-2010/07/29		
	2009 YouTal3作品巡迴展	2010/03/01-2010/03/10		
	影像藝術15人展	2010/03/12-2010/03/23		
	中國文化大學藝研所師生美展	2010/03/25-2010/04/06		
	台灣民俗文物展	2010/01/04-2010/07/29		
	中國歷代陶瓷展	2010/01/04-2010/07/29		
歐豪年書畫展	2010/01/04-2010/07/29			
中央研究院民族學 研究所博物館	台灣原住民文化展	全年	http://www.ioe.sinica.edu.tw/tool/museum/	台北市南港區研究院路2段128號(中央研究院民族學研究所內)
	30年代中國西南少數民族典藏展	全年		
	台灣漢人民間宗教與媽祖文化信仰	全年		
朱銘美術館	「叮咚！叮咚！藝術家－藝術家的房間派對」探索空間	即日起至2010/02/28	http://www.juming.org.tw	台北縣金山鄉西勢湖2號
	2009藝術長廊「200公尺，上路去！」	即日起至2010/06/30		
	【2009朱銘新作展】人間系列－游泳	即日起至2010/09/19		
	【典藏常設展】朱銘「人間系列－彩繪木雕」及朱銘木雕典藏精選(1959~1982)	即日起常設展出		



華梵大學文物館	鄭正慶水墨人物畫許玫英彩布畫作聯展	2009/12/03-2010/03/31	http://www.hfu.edu.tw/~gfc/index.html	台北縣石碇鄉豐田村華梵路1號
世界宗教博物館	慈悲・自在－遇見觀音	2009/11/10-2010/06/06	http://www.mwr.org.tw/2009ga/	台北縣永和市中山路1段236號7樓
	「艋舺龍山寺建築縮影」特展	2009/11/10-2010/06/06		
宜花東地區				
傳統藝術中心	苗族節慶服飾文化特展	2010/01/01-2010/03/31	http://www.ncfta.gov.tw	宜蘭縣五結鄉五濱路2段201號
桃竹苗地區				
長庚大學 台塑企業文物館	長庚醫院醫療特展	2010/01/01-2010/05/24	http://www.fpgmuseum.com.tw	桃園縣龜山鄉文化一路259號
	台塑企業創業歷程展	常設展		
苗栗縣政府國際文化 觀光局木雕博物館	木雕藝術創作采風展－張敬個展	2010/01/01-2010/02/28	http://wood.mlc.gov.tw	苗栗縣三義鄉廣盛村廣聲新城88號
	木雕藝術創作采風展－葉經義個展	2010/01/01-2010/01/31		
	木雕藝術創作采風展－台灣木雕協會會員聯展	2010/01/01-2010/01/31		
	木雕藝術創作采風展－三義木雕協會會員聯展	2010/03/01-2010/03/31		
	木雕藝術創作采風展－台中市雕塑學會會員聯展	2010/03/01-2010/03/31		
中彰投地區				
國立台灣美術館	2009亞洲藝術雙年展－觀點與「觀」點	2009/10/24-2010/02/28	http://www.ntmofa.gov.tw/	台中市西區五權西路1段2號
	精神拓樸－2009 韓國的截面	2009/10/17-2010/01/10		
	剎那即是永恆－蔡宏達作品捐贈展	2009/12/05-2010/03/21		
	中華民國第25屆版印年畫展	2010/01/16-2010/04/11		
	羅芳水墨邀請展	2010/01/23-2010/03/07		
	陳宏勉水墨邀請展	2010/02/28-2010/04/18		
	歷屆李仲生基金會現代繪畫獎得獎作品展	2010/03/13-2010/05/30		
	青年藝術策畫展	2010/03/20-2010/05/09		
周澄書畫篆刻邀請展	2010/03/20-2010/05/16			
國立自然科學博物館	鳴蟲特展	2009/07/01-2009/12/27	http://www.nmns.edu.tw/	台中市北區館前路1號
	發現古早台灣勞動者	2008/07/09-2009/12/20		
	2009天文攝影展	2009/07/10-2010/04/25		
	福爾摩沙自然史－維管束植物探索	2009/11/18起		
	2009無限地追尋－天文學與生命的對話特展	2009/12起		
	水中蛟龍	2009/12/11-2010/05/02		
彰化縣文化局	2009員林國際攝影藝術展	2010/02/23-2010/03/04		
	文采軒繪畫創作展	2010/03/09-2010/03/21		
	17－員林高中畢業展	2010/03/23-2010/04/05		
	陶藝大展	2010/01/12-2010/01/31		
	國父紀念館收展	2010/02/02-2010/02/21		



	大葉大學纖維藝術展	2010/02/23-2010/03/07	http://www.bocach.gov.tw	彰化市中山路2段500號
	台灣陶瓷刻畫學會會員作品聯展	2010/03/09-2010/03/21		
	建國科技大學空間設計系畢業展	2010/03/23-2010/04/05		
	彰化縣攝影學會會員作品聯展	2010/01/12-2010/01/31		
	彰化縣甲古文學會會員作品聯展	2010/02/02-2010/02/21		
	彰化縣崇晉書道學會會員作品聯展	2010/02/23-2010/03/07		
	彰化縣松柏書畫學會會員作品聯展	2010/03/09-2010/03/21		
	員青藝術協會會員作品聯展~婆娑列島(蘭嶼篇)	2010/03/23-2010/04/05		
	綠色囁語-楊雅婷個展	2010/01/12-2010/01/31		
	陰柔過度-陳珮怡膠彩畫展	2010/02/02-2010/02/21		
	彰化縣春雨書畫學會會員作品聯展	2010/02/23-2010/03/07		
	漢石之洗-齊榮豪漢隸創作書法展	2010/03/09-2010/03/21		
	文津八友書法展	2010/03/23-2010/04/05		
雲嘉南地區				
台南市立文化中心	第二屆兩岸三地美術交流展	2010/03/05-2010/03/14	http://www.tbcc.gov.tw	台南市中華東路3段322號
	陶藝相傳-蔡榮祐·蔡兆慶聯展	2010/01/01-2010/01/17		
	台南市文物協會會員收藏展	2010/01/23-2010/02/07		
	位移·虛象-王俊盛墨彩創作個展	2010/02/12-2010/02/28		
	寄情-李玲青花瓷彩墨畫展	2010/03/19-2010/03/28		
	薛文碩的台灣故事·旅遊記錄畫展	2010/01/01-2010/01/17		
	侯壽峰創作展	2010/01/15-2010/01/24		
	陳甲上個展	2010/01/23-2010/02/07		
	台灣南方當代藝術聯盟大展	2010/02/12-2010/02/28		
	楊世甫禪畫展	2010/01/01-2010/01/10		
	謝永田老師70回顧展	2010/02/12-2010/02/28		
	挪威現代油畫展	2010/03/05-2010/03/14		
	洪裕嘉奇石油畫創作展	2010/01/01-2010/01/10		
	拈華手插花藝術個展	2010/03/05-2010/03/14		
	台南市書法學會會員聯展	2010/01/15-2010/01/24		
	國立成功大學博物館	美援時期普渡大學·成功大學合作計畫		
	都市綠島一成大生態	2009/04-2010/07	http://museum.ncku.edu.tw/files/11-1025-3532-1.php	



	印象蘇雪林—最後的一位五四作家	2009/05-2010/07	http://museum.ncku.edu.tw/files/11-1025-3528-1.php	
	伯夷山莊文物展（常設展）	2009/11-	http://museum.ncku.edu.tw/files/11-1025-3531-1.php	
	古早鎖具特展	2009/11-2012/12	http://museum.ncku.edu.tw/	
國立臺灣歷史博物館	《異文化的相遇—機會與選擇》巡迴展	2010/01/22-2010/06/06	http://www.nmth.gov.tw	展示地點：台南市開山路152-1號（台南市鄭成功文物館）
	虎年老虎特展	2010/01-2010/04		台南市安南區長和路1段250號
高屏地區				
高雄市立美術館 / 兒童美術館	Face100—臉的惡作劇	2009/04/05-2010/08/23	http://www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區馬卡道路330號
	Movement，來運動！	2009/06/28-2011/12/27		
	空間，這個搗蛋鬼	2008/12/06-2010/03/20		
高雄市立美術館	發現典藏系列 南方的故事2：發現高雄風景	2008/12/06-2010/08/08	http://www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區美術館路80號
	山海子民的追尋之路 蒲伏靈境：南島當代藝術展	2009/09/26-2010/01/10		
	有月自遠方來 俄羅斯藝術家里歐尼·堤胥可夫光藝術計畫	2009/10/03-2010/03/28		
	綴拾邊境—當代飾品的綺麗視域	2009/10/17-2010/01/03		
	2009高雄國際會櫃藝術節 邁向理想城市的N種想法	2009/11/21-2010/01/03		
	手·語：紐約布爾基金會二十世紀雕塑攝影巨匠收藏展	2009/12/05-2010/03/28		
	馬白水捐贈展	2009/12/19-2010/03/07		
	2009高雄國際貨櫃藝術節（地點：駁二藝術特區）	2009/11/21-2010/01/03		
	手的表情 美國布爾基金會世紀經典收藏展	2009/12/05-2010/03/28		
	皮克斯動畫二十年	2009/12/08-2010/03/07		
馬白水作品捐贈展	2009/12/19-2010/02/28			
國立科學工藝博物館	中非古兵器展	2009/11/03-2010/03/12	http://nstm.gov.tw	高雄市三民區九如一路720號
	玩趣森林展	2010/03/23-2010/04/05		
	仰望蒼穹四百年特展	2010/01/23-2009/04/18		
	永續校園成果展	2009/12/01-2010/02/10		
行政院原住民族委員會 文化園區管理局	來時路—魯碧·司瓦那（豆豆）創作展	2009/12/04-2010/02/28	http://www.tacp.gov.tw	屏東縣瑪家鄉北葉村風景104號
	原創鑫女性—高吳惠琴現代金屬工藝創作個展	2010/03/12-2010/05/17		

*展覽資訊，仍以各館實際公佈為準



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

個人入會申請表

學會審核紀錄欄

會員資料編號：

申請加入 一般個人會員 學生會員 (請檢附當年度有效之學生證影本)

請將以下灰欄項目中願意授權本會製作會員通訊錄等通信用途之個人資料打勾 (V)

V	姓名	中：	英：
	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	生日 年 月 日
	服務機構		
	職稱		
	專業領域		
	欲參與之專業委員會 (請勾選，至多兩個)	<input type="checkbox"/> 博物館展覽委員會 <input type="checkbox"/> 博物館視聽多媒體委員會 <input type="checkbox"/> 藏品安全與維護委員會 <input type="checkbox"/> 博物館管理委員會	<input type="checkbox"/> 博物館教育委員會 <input type="checkbox"/> 專業人才培訓委員會 <input type="checkbox"/> 行銷與公關委員會
	電話	()	
	手機		
	傳真	()	
	E-Mail		
	聯絡地址	郵遞區號：_____	

本人_____不同意公開以上任何聯絡資料 (除姓名外)。

本人_____同意公開以上勾選之資料，授權本會用於製作會員通訊錄及各團體會員館博物館相關展覽與活動訊息之聯絡。

簽名：_____

日期：_____

一、請簡述申請加入本會目的：

二、能否簡短寫下您的博物館經驗(如：現職與博物館相關?)

三、您希望學會提供哪些服務 (請依123等優先順序表達您的需求度)

- 提供各類專業資訊 出版專業書刊 舉辦專業培訓課程
 提供專業諮詢服務 建立博物館認定程序
 其他

註：申請學生會員者請檢附當年度有效之學生證影本。



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

團體會員申請入會資料表

機構名稱					
立案名稱					
成立日期		機構人數		業務項目	
負責人			<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	職稱	
聯絡人			<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	職稱	
機構性質	<input type="checkbox"/> 政府組織 <input type="checkbox"/> 社團法人 <input type="checkbox"/> 財團法人 <input type="checkbox"/> 營利機構				
電話：()	Email：				
傳真：()	地址：□□□-□□				
<p>依據本會章程，第34條條文所列， 國立、直轄市立機構為甲種會員；縣（市）立及私立機構得自由選擇為甲種或乙種團體會員。 ※僅請縣（市）立及私立機構逕選加入之團體會員類別 貴機構欲加入之團體會員類別：<input type="checkbox"/>甲種團體 <input type="checkbox"/>乙種團體 <input type="checkbox"/>工商團體</p>					
<p>簡介：</p> <p>業務略述如下：</p> <p>服務對象：</p> <p>服務項目：</p> <p style="text-align: right;">（註：請將此表及 貴機構簡介等相關印刷品郵寄至本會。）</p>					
<p>中華民國博物館學會審核記錄欄（請勿填寫）</p> <p>審查結果：</p> <p><input type="checkbox"/> 未通過，原因：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 通過，團體會員類別：<input type="checkbox"/>甲種團體 <input type="checkbox"/>乙種團體 <input type="checkbox"/>工商團體</p>					
團體會員資料編號：					





中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

中華民國博物館學會，歡迎妳/你的加入!

加入中華民國博物館學會，成為台灣博物館專業組織的成員，不僅享有會員機構博物館免票參觀或折扣優惠的福利，並能定期收到學會簡訊及相關資訊，及博物館專業諮詢服務。更重要的是，因為有你／妳的加入、支持與參與，中華民國博物館學會才能逐漸茁壯，為台灣博物館的專業發展貢獻心力。

會員權利義務

【會員權利】

- 團體會員附屬博物館免票參觀或折扣優待。
- 團體會員附屬博物館商店出版品折扣優待。
- 定期收到博物館簡訊及相關資訊。
- 博物館專業諮詢服務。
- 選舉理、監事（每兩年一次）。

【會員義務】

- 每年繳納會費。
- 出席會員大會。
- 遵守本會的章程、決議。

入會辦法

【會員類別】

個人會員：凡年滿20歲，贊同本會成立宗旨之專業人士，填妥以下個人會員入會申請表及檢附個人照片（紙本或電子檔），郵寄、傳真或E-mail至中華民國博物館學會，經審核通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會個人會員。

團體會員：凡贊同本會成立宗旨之博物館相關機構，填妥以下團體會員入會申請表，並附上機構簡介資料，郵寄或E-mail至中華民國博物館學會，經理事會核准通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會團體會員。

【會費費用】個人會員新入會者之年費，依加入月份按比例收取。

個人會員

一般會員 入會費500元，年費1000元，共計1,500元。

學生會員 入會費250元，年費500元，共計750元。（學生會員請憑當年度有效之學生證影本申請）

團體會員

甲種會員 入會費8,000元，年費9,000元（隸屬中央及直轄市之機構）

乙種會員 入會費3,000元，年費4,000元（隸屬地方及私立具法人身分之博物館機構）

工商團體 入會費50,000元，年費30,000元

【加入專業委員會】每位會員名額請遴選1至2個專業委員會參與加入。

1. 博物館展覽委員會
2. 博物館教育委員會
3. 藏品安全與維護委員會
4. 博物館管理委員會
5. 專業人才培訓委員會
6. 行銷與公關委員會
7. 博物館視聽多媒體委員會

【申請方式】

郵寄地址：111-43 台北市士林區至善路2段221號(中華民國博物館學會)

洽詢電話：(02) 2881-2021 分機2654、2177

傳真電話：(02) 2883-3555

E-mail：service@cam.org.tw

劃撥帳號為15938202 戶名：中華民國博物館學會林柏亭

個人會員暨團體會員入會申請表，亦可至本會網站<http://www.cam.org.tw>下載。