



第48期

中華民國98年6月發行
中華民國85年4月創刊
局版台誌字第8824號

印刷品

No. 48
June 2009
April 1996 first published
Registered No. 8824

博物館簡訊

中華民國博物館學會 | 博物館簡訊

本期要目

- 秘書處報告 我們的成年禮—寫在博物館學會設立分區辦公室之前
- 會員專屬導覽活動預告 國立自然科學博物館—『達爾文特展』
- 博物館視聽媒體與科技委員會專輯
- 博物館大事回顧報導

【2009年美國博物館協會(AAM)費城年會紀實】

【2009年518國際博物館日活動】

47-50期《博物館簡訊》由國立故宮博物院消費合作社贊助出版



撰 稿 劉怡伶 張志光 蔡幸真 翁淑英 林詠能 鄭邦彥 曹牧驊 林白苧 徐思潔 吳瑩真 林恆陞

發行人 林柏亭
主 編 林國平
文字編輯 鄭美蓉 曹逸盈
翁淑英 湯壁菁
林白苧 朱逸群
林恆陞 黃瑛坡

Publisher Po-Ting Lin
Chief Editor James Quo-Ping Lin
Associate Editor Mei-Jung Cheng Johanna Yi-Ying Tsao
Feature Story Writers I-Lin, Liu C. G. Alan, Cheung Hsing-Chen Tsai Shu-Ying Weng Pi-Ching, Tang Yung-Neng, Lin Pang-Yen, Cheng Mu-Hwa Tsao Jewel Lin Simon Yi-Chun Chu Stella Hsu Ying-Chen, Wu Heng-Sheng, Lin Yin-Po, Huang

中華民國博物館學會

創會理事長 秦孝儀
顧問 漢寶德 黃光男
理事長 林柏亭
副理事長 廖桂英 黃永川
常務理事 陳國寧 黃才郎 蕭宗煌 謝小韜
理事 王嵩山 辛治寧 劉婉珍 吳淑英
何傳坤 賴瑛瑛 徐 純 臧振華
王秋土 王耀庭 張婉真 薛保瑕
劉惠媛 羅欣怡
常務監事 徐天福
監 事 陳明湘 莊芳榮 葉淑貞
陳訓祥 馬珮珮 邵立中
秘書長 林國平
執行秘書 曹逸盈
秘 書 鄭美蓉
網站站長 曹逸盈 鄭美蓉

CAM Board Members

Founding Chairman Hsiao-Ye Chin
Advisor Po-Teh Han Kuang-Nan Huang
Chairman Po-Ting Lin
Vice Chairmen Kui-Ying Liao Yung-Chuan Huang
Standing Members Kuo-Ning Chen Tsai-Lang Huang
Tsong-Huang Hsiao Hsiao-Yun Hsieh
Members Sung-Shan Wang Joy C. N. Hsin Wan-Chen Liu
Shu-Ying Wu Chuan-Kun Ho Ying-Ying Lai
Christina Hsu Cheng-Hwa Tsang Richard C. T. Wang
Yao-Ting Wang Wan-Chen Chang Pao-Shia Hsueh
Hui-Yuan Liu Hsin-Yi Lo
Standing Supervisor Tien-Fu Hsu
Supervisors Margaret Chen Lee Fang-Rung Juang
Shu-Jen Yeh Shiunn-Shyang Chen Pei-Pei Ma Li-Chung Shao
Secretary-General James Quo-Ping Lin
Executive Secretary Johanna Yi-Ying Tsao
Secretary Mei-Jung Cheng
Web Site Coordinator Johanna Yi-Ying Tsao Mei-Jung Cheng

地址：111-43臺北市至善路2段221號
電話：02-2881-2021轉2654、2177
傳真：02-2883-3555
電子信箱：service@cam.org.tw
印刷：飛燕印刷有限公司

Address : 221 Sec.2, Chih-Shan Rd. Taipei, 111-43, Taiwan, R.O.C
Tel : 886-2-28812021 ext.2654、2177
Fax : 886-2-2-28833555
E-mail : service@cam.org.tw
Printing : Fei Yen Printing Co.,Ltd

與台灣的博物館專業發展共同成長

[http:// www.cam.org.tw](http://www.cam.org.tw)

The Newsletter of the Chinese Association of Museums, R.O.C.

CAM NEWSLETTER NO.48 June 2009



秘書處報告 *Secretariat Report*

我們的成年禮－寫在博物館學會設立分區辦公室之前

本會自1990年7月22日成立迄今，在歷屆理事長及理監事們戮力籌劃經營下，不但加強館際間的交流合作，也經常辦學術研討活動，促進國際交流，提升本會與博物館界的地位。本會成立將屆滿19年，在邁入第20個年頭之前，我們期望能為本會的發展再籌劃一些活動。回顧20年來，本會的會員館所（51.8%）、會員（75.1%），大多集中在台北地區。

緣此之故，去年底理監事會議上，理事長即提出如何為中南部會員館所、會員增加連繫及服務，如何建立中南部聯絡窗口等問題，在會上獲得多數理監事的關心與支持，何傳坤理事（國立自然科學博物館人類學組主任）與陳訓祥監事（國立科學工藝博物館副館長）尚熱心回應，願將問題帶回去與館長商談。不久之後就傳來科博館張天傑館長及科工館謝忠武館長樂於為中南部會員服務的喜訊，4月間理事長與秘書長先後拜會謝忠武館長、張天傑館長，商談在本會尚無分會制度之前，先籌設中、南部分區辦公室，加強會員館所、會員之間的

聯絡，協助本會舉辦活動的區域整合，例如：今年「與策展人有約－會員專屬導覽」，目前只在台北進行，有中、南部辦公室之後，就能夠為中、南部的會員館所、會員服務，我們期待中、南部辦公室的設立，能帶來助益與專業性的累積，並為區域內博物館界聯繫交流的平台與管道。

在下半年起，我們也將積極進行本會學報出刊的籌備工作，對於現有的刊物《博物館簡訊》將以雜誌化的模式，提供更多元的實例介紹。本期由博物館視聽多媒體專業委員會所策劃的專題報導，在對於多媒體科技之於博物館應用上，更得以瞭解國內外的趨勢脈動。接續也逐步進行學會網站與簡訊的改善，將其電子化、同步化、國際化等的友善傳遞方案，促進會員在訊息接受與應用上能更為符合需求。今年我們對於會員的服務，在專業委員會的分域之外，推出了「與策展人有約－會員專屬特約導覽」，是由策展人親自導覽的會員專屬活動，希望藉由會員服務與優惠，促進會員對博物館有更密切的深度認識，也冀望在這些交流與服務裡，能夠給予我們學會更大的進步動力與前進的支持。

本會會訊 *CAM News*

■會員專屬特約導覽

今年度學會將舉辦多場會員專屬特約導覽活動，由展覽策展人親自為限額的預約報名會員進行一場深入而豐富的饗宴。最新活動場次將以電子郵件方式傳遞邀請，歡迎一同與我們共享為您打造的專屬活動。

(一) 會員優惠與專屬特約導覽預告－國立自然科學博物館

【會員優惠】

本會會員憑今年度會員證至科博館購買「達爾文特展」門票，可享特展優惠票80元優惠價（原價150元）。

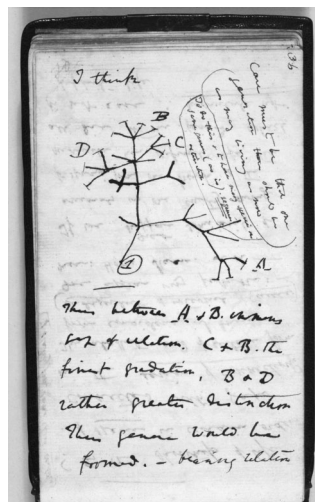
【與策展人有約－會員專屬特約導覽】

八月份敬邀各位會員朋友一起來中部，參觀現已巡迴至台中國立自然科學博物館的「達爾文特展」，我們也將舉辦一場會員專屬特約導覽，名額限20名，訂於七月中旬發出邀請通知，屆時敬請提早預約，以免向隅，活動詳情請洽學會秘書處（02）2881-2021分機2654、2177。

(二) 展覽介紹

國立自然科學博物館－『達爾文特展』2009/06/19
～2009/10/11

圖&文/
國立自然科學博物館



生命之樹。達爾文手繪的演化樹，嘗試說明物種的親緣關係。
© By permission of the Syndics of Cambridge University Library

達爾文是人類科學發展史上重要的思想家，他所提出的演化論與其機制如天擇與性擇（Sexual Selection）等至今仍是自然科學中重要的理論。2009年適逢達爾文200歲之誕辰，也是其重要著作「物種原始」出版150年的紀念，世界各國無不以各種方式慶祝這位現代演化生物學之父。



位於台中的國立自然科學博物館將於今年6月19日至10月11日推出「達爾文特展」。這是一個由美國自然史博物館所策劃的國際巡迴展，合作的博物館還包括波士頓的科學博物館、芝加哥的費氏博物館、加拿大多倫多的皇家安大略博物館和英國倫敦的自然史博物館。並先後在歐美與亞太地區的紐西蘭的奧克蘭戰爭紀念博物館，日本東京的國立自然與科學博物館、大阪自然史博物館和澳洲國家博物館展出。

達爾文特展是一大型的教育性展示，展示面積約800平方公尺。並分為五個展示主題，包括「達爾文之前的世界觀」、「年青時的達爾文」、「小獵犬號之旅」、「演化論的形成」、和「今日的演化論」。內容透過達爾文的書信與筆記，標本等帶領大家進入達爾文的內心世界，以了解他思想轉變的路程。為何他等了21年才將演化論公諸於世？展示將有很多的標本，並配合加拉巴哥群島的生態造景和達爾文故居的復原等，內容十分豐富充實和具有教育性，並有多種互動展示讓觀眾能



達爾文書房之復原。達爾文特展展示主題之一。© Denis Finnin, AMNH



加拉巴哥群島生態造景。達爾文特展展示主題之一。© Denis Finnin, AMNH

有更多親身體驗的機會。為提升學習效益，展示期間也將提供導覽解說。

在美國展出時，世界各大媒體均有顯著的報導，甚至學術地位崇高的期刊如「科學 (Science)」與「自然 (Nature)」也有深度的展示評論。美國哥倫比亞電視網 (CBS) 的報導更以「有史以來對達爾文介紹最深入的展示」為題，顯示達爾文展的「魅力」。

展示主題簡介

導言	本區藉由達爾文的放大鏡破題，來介紹達爾文的一生，以及他在演化與天擇的革命性發現。用放大鏡來開始具有兩項意義：第一是呈現達爾文是一位專注的觀察者，他特別注意事物的細節，在研究方法上收集許多證據以支持他的理論；第二點則是比喻透過放大鏡來了解達爾文對生物學或整個科學界的貢獻。
達爾文之前的世界觀	分類系統學在達爾文年代就已經在進行了，只是當時大部分的人仍然相信地球只有幾千年，而且所有動植物自創造以來都未曾改變過。展示手法以各種歷史圖片及放滿特殊骨骼的古老展示櫃圍繞，重現出了十九世紀初期的科學景象，並以各種生態造景展示方法讓觀眾感受達爾文的旅程。其中的焦點展品是達爾文在劍橋大學時的導師推薦他參加小獵犬號航海探險的信件，及整個旅程中他所帶的手槍和聖經等。
年青時的達爾文	觀眾透過書信、照片、標本與個人用品來認識達爾文的家庭與年輕時的生活。展場也會播放一部由達爾文的曾曾孫的口述傳記影片，回顧了十九世紀英國的政治、社會與科學氛圍，並說明達爾文的發現對於當時與今日都同等重要。
小獵犬號之旅	展出加拉巴哥群島之生態造景、剝製標本、化石、模型與音效，生動地描繪出了達爾文第一年在小獵犬號上擔任自然學家所經之地的情景。
演化論的形成	展示呈現達爾文回到倫敦後，他開始修正他的演化及天擇理論，並且整理證據來支持它們。透過個人物品、化石、標本、手稿，與精心重建出達爾文在「唐屋 (Down House)」(達爾文的居所，他在那兒完成了《物種原始》) 進行研究的景象，來說明達爾文持續不斷地著迷於自然世界，以及在發表他的演化發現時如何去處理個人與公眾的涉入。在達爾文年輕生活方面，展示更展出達爾文在面臨事業與成家之間的爭扎，因此他對婚姻的優劣點作了很有趣的比較，時至今日還是十分令人回味。
今日的演化論	達爾文的演化理論是當代生物學研究的基礎，但如同在達爾文的時代一樣，他的思想仍對現代社會與科學產生顯著影響。透過展示、影片與互動展示，帶領觀眾來了解演化論過去150年在科學與社會學上的演變。



為使觀眾對達爾文的想法和影響有更深入的了解，展示期間將有一系列的科普演講，內容十分多樣，含蓋了歷史、生物適應、行為演化、古生物學等。此外，太空劇場將從七月開始推出「加拉巴哥群島」影片，也讓

大家對這個對達爾文有很大啟發性的「大自然實驗室」在生態學與生物多樣性有更多的認識。這麼多的活動集合一起，絕對讓觀眾有充實的學習之旅。

日期	演講者	職稱	演講方向
6/27 (六)	程樹德	陽明大學微生物及免疫學研究所教授	演化論之演化
7/4 (六)	劉德祥	國立自然科學博物館展示組副研究員兼主任	達爾文也是位心理學家—從演化看男女有別
7/15 (三)	黃文山	國立自然科學博物館動物學組研究員兼兩棲爬蟲動物學門蒐藏經理	進行中的演化—蘭嶼長尾南蜥親代照顧的行為演化
7/18 (六)	曹順成	中央研究院生物多樣性研究中心助研究員	變異—從果蠅基因研究看遺傳變異
8/1 (六)	郭城孟	國立台灣大學植物標本館館長	適應—蕨類的生存法寶
8/15 (六)	李坤瑄	國立自然科學博物館動物學組助理研究員兼無脊椎動物學門蒐藏經理	適應—深海生物的構造特徵與環境適應
8/19 (三)	黃興倬	國立自然科學博物館動物學組助理研究員	適應—海底熱泉生態系的生物適應
8/29 (六)	楊曼妙	國立中興大學昆蟲學系副教授	共同演化—植物與昆蟲的交響曲
9/12 (六)	李勇毅	國立自然科學博物館植物學組助理研究員	共同演化—從蘭花的花粉與授粉者來看演化
9/26 (六)	江友中	國立屏東科技大學生命科學系副教授	種化—從台灣島嶼的生物世界來看區域演化
10/10 (六)	程延年	國立自然科學博物館地質學組研究員、國立成功大學地球科學研究所教授	演化論的全域觀—跨越起源：滅絕、化石與演化

本展示為一收費特展，展示期間全館以聯票方式售票，票價為150元，本館家庭卡、恐龍卡會員均有優惠，其他社會人士和學生團體也有多種票價優惠方案，詳情請電科博館服務專線（0800432310,0800432311）和連線達爾文特展網站 <http://www.nmns.edu.tw/查詢>。

會員動態—歡迎新會員

團體會員

- 1、高雄市政府文化局
- 2、財團法人成陽藝術文化基金會成陽藝術館籌備處
- 3、財團法人張榮發基金會長榮海事博物館

個人會員

張順堯、王雅璇、洪榮傑、蔡詠涵、謝小韞、林芸伊、吳梅清、李如玲、汪詠雪、洪金冠、洪金玲、鄭明萱、陳昭月、梁惠生、李百珣、林建宏、葉驥良、釋見爾、許庭禎、李國惠、釋德涵、張迦翎、趙惠淑、胡淑梅、陳菡楹、陳鴻霞、林芬英、陳茂全、陳榮文、傅如禪、廖稅如、謝元隆、陳蕙婷、劉彥均、蔡秋蘭、鄭惟之。

專業委員會訊息 Professional Committee News

傾聽 分享 體驗 & 溝通—CAM-COME 319央廣春聚側記

文&圖 / 徐思潔
CAM-COME 執行秘書
央廣《博物館大耳朵》製作主持人

博物館，可以有多少種與世界溝通的方式？

向來博物館圈內的交流，泰半不是相互參訪就是座

談研討，久而久之往往產生彈性疲乏令人望而卻步。生活，需要不時來點新鮮事務以提振精神，博物館人，更需要有不斷的腦啡刺激，以便重新知覺對博物館的原始熱愛。

2009年CAM-COME（中華民國博物館學會博物館教育委員會）開年第一次聚會，也想嘗試一點新鮮好玩的事；因此決定既不參觀博物館也不開會研討；而要帶著夥伴離開慣習的博物館「視覺」世界，走進陌生新鮮



的廣播「聽覺」世界。CAM-COME安排了『參訪央廣體驗廣播』活動，除了參觀國家廣播電台—「中央廣播電台」，也邀請夥伴一起參加《博物館大耳朵》節目錄音，親身體驗廣播節目製播作業。

《博物館大耳朵》是2008年10月在「中央廣播電台」開播的節目，由婉珍老師與我共同製作。在台灣這片土地上，擁有許多可貴的文化與自然資產，有關這些有形及無形資產的人事物，都是節目關注報導的題材。尤其是「人」的部份，因為若沒有背後推動的人，是絕對無法成事的。節目開播至今，已有相當多博物館及文資界朋友應邀受訪，分享他們貢獻專業的生命歷程。『博物館大耳朵』已漸漸成為博物館人的一處祕密基地；藉著訴說與傾聽，我們彼此分享，也與世界溝通。在製作節目的過程當中，我們更加體會到，博物館不只該用「看」的，更應該可以用「聽」的。

為了與更多博物館夥伴分享，因此而有了『319央廣春聚』的構想。

3月19日，春陽和煦花開處處的週四下午，有近20位來自各地的學會夥伴，暫時放下工作走出辦公室，齊聚台北市大直北安路的「中央廣播電台」，參加了這項特別的聚會。央廣特別安排專人導覽各樓層設備，介紹國家廣播電台的發展歷史與業務概況，並參觀今年元月才開播使用的網路互動影音攝影棚。參觀活動之後並舉行簡短座談，由央廣副總台長蕭旭岑先生親自接待主持，主秘孫文魁先生、秘書室陳錦榮主任，與節目部、行政活動企劃以及網路媒體各單位同仁均陪同出席，與參訪的學會夥伴進行互動交流。



與央廣副總台長等主管相見歡

1928年中央廣播電台於南京創台，歷經二戰與國府遷台，1998年改制為財團法人，八十年來代表國家對國際發聲，「中央廣播電台的播音史，等同一部國家的發展史」，央廣的簡介有這樣的陳述。我們來到三樓的「央廣文史館」，一幀幀泛黃黑白照片、一件件陳年老舊物品，滿室年代久遠的廣播文物，在在訴說著民國歷史場景中的一樁樁往事。最令人驚嘆的是，我們看到文史館年代最久遠、最具特色的鎮館文物—先總統 蔣公於抗戰勝利在南京謁陵時，對全國發表講話時所使用的麥克風。我們也親耳聆聽到 國父孫中山先生在生前所留下的講演錄音，聲音如此清晰，也似乎聽不出廣東口音

呢；這也是央廣所珍藏聲音的鎮館至寶。今天的央廣，以「中央廣播電台台灣之音」(Radio Taiwan International, RTI)作為台呼，每天以13種語言對全球廣播，短波播送與網路影音傳送並進，象徵著這座國家廣播電台也時時刻刻與時俱進。

春聚活動的高潮重頭戲，就是進入錄音室，體驗廣播節目的實際作業過程。《博物館大耳朵》準備預錄今年「518國際博物館日」特別節目，夥伴們應邀擔任嘉賓，製播的節目內容將分上、下兩集，分別在5/13及5/20首播。



進錄音室錄製《博物館大耳朵》節目



參觀網路影音攝影棚 (央廣/張欽嵐攝)

上廣播節目對著麥克風接受訪問，對夥伴們來說是很新鮮的經驗，很多朋友更是生平頭一遭踏進廣播電台。而央廣空間最大的五控錄音室，同時來了這麼多貴賓也是相當罕見的。在婉珍老師的引領之下，夥伴們先後自我介紹，分別暢談當天參訪的感想，也各自

分享了個人的博物館經驗。

坐在主持桌旁，聆聽著夥伴們真誠深刻的心聲，一種莫名歡喜流竄心裡；原來，就在我們週遭廣大社會的各行各業各種社群裡，遍佈有許多喜歡博物館、愛上博物館、支持博物館的「博物館人」。就像這次參加春聚的夥伴，有博物館專業從業人員，或是博物館專業的學習者，也有從事與博物館專業甚少相關卻是死忠的博物館之友。博物館，不僅是屬於博物館工作者，更是屬於所有博物館人的。

當我們學會傾聽，世界就會與我們對話。

我想像，透過《博物館大耳朵》的放送，全世界都聽見了台灣博物館人的心聲；而從這些聲音的反響迴響之中，博物館也會更清楚的看見自身的身影。

※ 央廣文史館網址: <http://www.rti.org.tw/big5/history/index.htm>

※ 《博物館大耳朵》節目簡介&網路收聽: 請上央廣網站www.rti.org.tw/華語節目/博物館大耳朵或入口網站鍵入搜尋關鍵字: 博物館大耳朵



歡迎學會各界夥伴共同參與並提供訊息，主持人連絡信箱: artemishsu@gmail.com

發現烈嶼文化館—專業人才培訓委員會金門研習活動回顧

文 / 吳瑩真
國立台灣文學館

徐純教授曾於〈在臺灣，一個發展中的「島博物館」：烈嶼文化館〉一文中提到，「在經過參與兩次的國際地區博物館年會（2005年在Ils of Manx and 2006年在冰島）之後，我學到了深入指涉與發掘其獨特點的方法，也瞭解到如何創造這烈嶼孤島的能見度之重要性。」同樣的，於此次人才培訓委員會（以下簡稱「培委會」）所策劃辦理的金門參訪研習中，也印證了這樣的「發現」經驗。

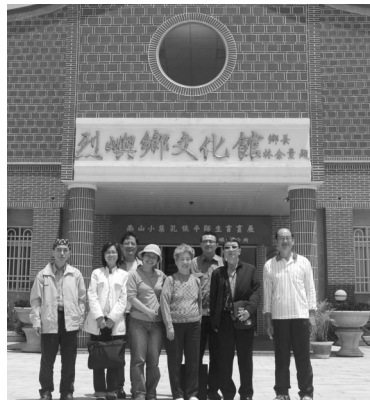
培委會突破了以往單日參觀、討論的研習形式，於金門辦理了三天兩夜（4/19-21）的研習課程。第一天的研習，就是參與金門縣文化局辦理的「文化館人才培育與經營輔導」的培訓活動。此培訓活動，主要是針對金門縣居民在認識/認同當地文化資產的同時，能夠獲得專業的方法進行文化資產保存的工作。透過所安排的「地方史的撰寫」、「浦邊聚落博物館的籌備」、「城隍展籌備人員案例分享」與地方文化館的參觀等課程，不難發現課程規劃的架構都是在詮釋一個「在地的價值」，然而在地的價值有時是必須透過訓練、專業的方法才能建構出來。我們都知道地方史就是一種區別性的歷史，然而地方文化館如何詮釋、呈現在地的歷史，從主講者的案例經驗裡，我們看到的不僅是他們如何運用前置評量、格式化的訪談記錄、文物登錄、擬定展覽計畫、撰寫展覽腳本等方法於



鐵馬行翟山坑道前

他們所進行的工作中，也深深瞭解人才培育的重要性，因為這些主講者與案例，都是在地聲音，而非外來的專家學者。

案例報告之後，我們隨著專人導覽解說，走訪金門相當多的文化景點，諸如總兵署、浯島城隍廟、僑鄉文化館、多處有特色的閩式建築聚落，深入瞭解過去被軍事與砲彈下所掩蓋的金門風貌。但因本文字數有限，於此僅以第二天參觀「烈嶼文化館」的經驗為例，說明此行所帶給同行伙伴的感動與豐收。



烈嶼文化館前合影

第二天行程，我們搭船來到有小金門之稱的烈嶼。到達烈嶼的首站就是參觀烈嶼文化館。烈嶼面積僅有14.85平方公里、人口不到七千人，但透過文化館的影片、簡報，已讓我們感受到這叢爾小島上的一個小博物館，已運用獨特的文化資

產、凝聚社區團結意識，發展成一個值得注目的專業地方博物館。

徐純教授認為，無論在實務或理論上要發展地方文化都需具備三項主力：地方社區居民的社會啟蒙運動、地方政府與民眾的團結、與從專業人員提供的專業知識與技術的支持。烈嶼鄉公所於文建會推行地方文化建設，舊空間再利用計畫之際，意識到將原來不用的辦公室建築空間，成立一個當地居民展示他們從過去到現在的收藏。其中，地方輔導團的專業技術轉移，使地方知識得以有博物館專業的方法來領導這個文化館的方向。以收藏為例，有些收藏家兼文化館的志工文史工作者完成他們建檔的工作，並選擇部分的收藏陳列於文化館中。在另一方面，鄉長也要求清潔人員，在收垃圾時，注意回收一些老廟與古厝更新建築時所拆下來的物件與裝置，這些收來的物件都以清潔人員的名字為捐贈者，作為文化館的永久收藏，志工們再按博物館學的方式作編碼、登記、建檔。有一位漁夫向鄉公所報告，他發現一個廢棄於海邊生鏽的大砲，鄉公所也派人打撈、運回文化館陳列，這也是文化館的永久典藏之一。當日我們也聽到，集典藏、展示任務於一身的志工林小姐，她指著展示櫃的一只年代久遠的戒指，說明戒指的來源是在幫她自己的祖母撿骨後所發現的遺物，因具有歷史意義，所以家人願意借展。看著展示櫃上一排個個有特色、古樸的碗盤，她說，有些居民若發現家裡有展示櫃裡沒有的款式，也會慷慨借展。目前已知烈嶼鄉的36位耆老曾做了四次的集會，各自陳述他們所知道的烈嶼歷史故事，並用錄影方式做紀錄，保存於文化館中，再由文化館的文史志工編成書出版。再以鄉民提供的老照片來作證，這就是「正史」之外的地方史！

除了兩次鄉民老照片展都由鄉公所頒獎之外，其他都是一些與鄉民的藝術作品、古老文物、鄉土戲劇有關的展覽，也都由這些文史志工們精心設計出來的；再加



上在地國中、小學師生的參觀，當外來觀光客與這些鄉民們在此見面時，地主與客人的雙向溝通就在這小小的文化館中發生了！所以今年鄉公所在元旦就以文建會的補助款完成了一捲錄影帶，讓主客都可以在15分鐘之內瞭解烈嶼的風情、自然與人文；還完成一份精巧可隨身攜帶的文化地圖，讓觀光客可以帶回家當作口碑的證物！歡迎他們親朋好友的再來。

參觀烈嶼文化館的同時，我們聽到很多感動的故事，目前該館硬體的清潔與運作方式是由五十餘位居民擔任服務義工，輪流值守，並無有給職的人員，且該館的入館人數是以簽名方式算計，從2006年6月16日開館以來，至今，已有10萬多的入館參觀人數。一個從零到有、從嘗試到專業運作，到今日，烈嶼文化館如何與當地居民密切互動，共生共榮。金門之行的研習安排，讓參與的人有更多機會深入瞭解並學習到一個地方文化館的誕生與發展，且從中得到很多感動與啟發。

行銷與公關委員會2009年第一次參訪研討活動 ---4月24日在鳳甲美術館

文 / 林恆陞

國泰人壽專案經理

2007年518國際博物館日活動代言人

午後的知性與感性

今年行銷與公關委員會第一次參訪研討活動，4月24日在台北市北投的鳳甲美術館舉行，主要包括兩個部分，第一部份，請來博客來網路書店林士民經理主講，第二部份，參觀鳳甲美術館。知性的學習、感性的體驗，兩者構築了這午後的浪漫。

首先，報到之後，許久未見的會員們趁演講之前，相互寒暄，兩點半之後，由國內最大網路書店「博客來網路書店」的商品部林士民經理，為大家主講「網路行銷博物館－從電子商務網站的行銷經驗談起」，林經理在繁忙的商務行程中，仍抽空與我們分享豐富的資訊與經驗，近兩個小時就讓大家得到十幾年的心得，確實非常值得，在此再度感謝。林經理準備了多達44頁的投影片，在有限的時間內，提供了精采而簡潔的內容，主要單元有「台灣地區網路環境」、「網路世界的基本認知」、「網路行為的核心行銷」、「資安防範」等。

網路是手段，體驗是目的

在「台灣地區的網路環境」單元中，有調查統計「台灣地區網路族應用網路於日常生活情形」，依使用性之次序分別是：生活資訊搜集>E-Mail>即時通訊>網

路休閒（線上娛樂）>網路購物。這一點讓我聯想到，雖然網路的發明，讓人不出門也能有休閒娛樂，但觀諸



博客來網路書店商品部經理 林士民先生演講情形（圖片提供/鄭美蓉）

排名第一的使用還是為了「蒐集資訊」，透過網路休閒或是購物，排名都在其後，對於博物館的觀眾而言，網路可以得到博物館的相關訊息，但網路畢竟只是獲得資訊的手段，親自到博物館內，欣賞文物、藝術、展品及館藏品，聽導覽人員現場解說，才是真實的生活體驗。

看網頁是重複行為

在「網路世界的基本認知」單元中，提到小說家史帝芬·金說「產品是來自工廠，而消費者購買品牌。產品可以複製，品牌卻是獨一無二的。」真是令我一新耳目的名言。

我卻因此聯想到，在家看網站網頁，大致上都是重複的上網行為，但親自到博物館內體驗，就跟旅行、漫遊一樣，會留下當日「獨一無二」美感記憶的幸福感受。多年來我到各博物館參觀，因為想留住「美感記憶」，往往留下門票、DM，或購買導覽手冊，也作簡單的日記，日後看到日記或展覽門票等，幸福感總會再度浮現。

親切導覽聲中，體驗鳳甲之美

知性的演講之後，另一場重要活動是由翁淑英館長親自導覽，領我們大夥漫步於鳳甲美術館內，品味欣賞每處空間，如咖啡休憩區、社區圖書館、展覽區、多功能教室及典藏室。展覽區中的常設展區，除展示館藏作品外，另設有捲軸影像互動區，與館藏電子書播映區。咖啡休憩區則是為了讓來館的觀眾，能在參觀之餘享受輕鬆愉悅的氣氛，而特別規劃設置，簡單的投幣即可享受濃郁的咖啡香。在博物館、美術館內喝咖啡，何等浪漫。

這座由知名的實踐大學設計學院安郁茜院長設計的鳳甲新館，空間設計的巧妙及美學，透過淑英館長的口中，讓現場的我們頻頻點頭，感受到確實「看博物館，要聽導覽」才能更知其妙處。我們也因為此次機緣，幸



運於開幕前一日提早欣賞檔期特展「一閃而過：台灣70世代藝術家族群」。另外也難忘，透過11樓高的視野，眺望觀音山、大屯山，山色和天空相連的景致，淑英及



鳳甲美術館展場內 (圖片提供/鳳甲美術館)

鳳甲館員們熱情親切的接待，以及禮輕情意重的小禮物-鳳甲美術館的便條紙，近黃昏時，在互道再見聲中，結束這個優雅、充實、浪漫的午後之行。

多采多姿的棒球文化體驗之旅

文 / 黃瑛坡，神準國際行銷有限公司總經理
圖 / 李政寬，李天祿布袋戲文物館執行長

由台北縣政府體育處斥資6百多萬元闢建，位於新莊棒球場內的全台第一座多功能棒球文化展示館，已於4月初正式啟用，而中華民國博物館學會公關與行銷委員會成員近20人，5月8日有幸前往參觀，並觀賞了一場精彩的熊象大戰。



本會會員參訪新莊棒球文化展示室

這座多功能的棒球文化展示館，除了有傳統的近一百年來台灣棒球文化歷史展覽外，它另結合了科技、教育、娛樂、體驗等功能。該座台北縣棒球文化展示室，亦接受台北地區中小學作為戶外教學參觀，報名日期已安排至10月份。

目前該棒球文化展示室正進行中華職棒20周年特展與棒球國寶曾紀恩的個人展，有很多棒球界難得一見的寶物，都呈現在眼前，有興趣的個人或機構，也可以向台北縣政府體育處辦理預約參觀。

在這座棒球文化展示室的戶外區，可以看到中外棒球名人的名言集錦，每句話都深具意義。像兄弟象球星陳致遠講的：再快的球，都要通過好球帶。因此就看打擊者，如何去加以掌握了。

這座棒球展示室，令人印象最為深刻的是，它的意象入口擺置著一顆全台最大的棒球（直徑超過2公尺），

這顆中空的棒球，即是服務台所在，算是別出心裁的設計，而在木石研室內設計公司的精心裝潢下，看來栩栩如生。

一入館，進入眼前的是一具懸掛著的巨型媒體球，透過投影機，這裡播放著台灣歷年來珍貴的棒球歷史影片，好像帶領所有參觀者走進棒球的時光隧道。

科技也應用在此展示室，其中最令參觀者好奇的是一本棒球魔法書，其內容包括了王貞治、王建民、曾紀恩、謝國城等個人專輯，還有三冠王、紅葉少棒傳奇等，這些精采的內容，經過爻域互動科技公司所研發軟體呈現出來，令人讚不絕口。

另外該展室內，還有一套有關棒球術語的遊戲機，在小型的模擬互動棒球場內，經由動畫與比賽現場的影片，來教導小朋友們一些基本的棒球知識。另外，還有3套自日本空運來台，有關球棒、球、手套等生產過程的棒球用具實體解剖教材區，讓人看了一目了然，現場也提供了上述3樣產品的實體物，可供小朋友親手觸摸，不愧是讓前往參觀者盛讚最佳的戶外教學主題區。

這座多功能的棒球文化展示館，在戶外還設有親子



戶外體驗區大顯身手

棒球遊戲區，包括九宮格投準區、打擊區等，可供前往參觀者在投球與打擊方面大顯身手，倍增親子共同打球的樂趣。

未來該座棒球文化館，除了將增設戶外打擊場外，還將仿倣美、日棒球先進國家，增闢棒球名人堂。這座國內第一座的棒球名人堂人選，未來規劃以台北縣出身或曾在台北縣轄內就讀過的棒球名人為對象，亦可彰顯他們對台北縣棒壇所作的貢獻。

目前這座棒球展示館開放的時間為周一至周五下午2至5時，免費參觀。上午時間提供學校戶外教學參觀。如果適逢新莊棒球場有職棒比賽，則開放時間延長一小時。而日前前往參觀的中華民國博物館學會公關與行銷委員們成員一行，在下午4時先進場參觀文化展示室與戶外體驗區，接著再進場觀賞職棒賽，是最理想的選擇。



專題報導 Feature Story

編者的話

文 / 林國平
博物館視聽多媒體委員會 主任委員

博物館視聽多媒體專業委員會負責本期《博物館簡訊》的邀稿與編輯，希望藉由科技新知與技術交流的蒐羅與整理、產官學研各式合作案例的介紹，以及國際合作交流經驗分享等面向，展現資訊與多媒體科技在館務推行、組織再造、藏品管理、教育推廣及公關行銷等各個層面的創新應用。經過多方邀稿，本期專題分為科技前瞻、專業組織、與應用案例等三個面向來呈現媒體科技之於博物館的應用與發展。首先，以美國新媒體聯盟與學習創新學會兩個學術團體合作執行的長期研究計劃研究成果，提出2009年全球科技發展的科技前瞻與發展趨勢的報導，讓台灣博物館的相關工作者能夠了解文化與教育機構在科技應用的最新脈動。其次，有兩篇文章以博物館科技應用專業組織為題，介紹已有超過40年歷史的「博物館電腦網路協會」(MCN) 以及剛剛邁入第三年的「MCN台灣分會」(MCN-TAIWAN) 的運作概況。最後，以數個國內外博物館界的資訊與多媒體科技應用實務案例作為博物館結合科技的經驗分享與交流。

博物館科技運用的新視野

文 / 劉怡伶
國立故宮博物院 教育推廣處

前言

數位科技在博物館的應用，從營運發展、典藏管理、展示設計到學習資源的開發，無不扮演重要的角色。持續革命的新興科技，不斷地協助博物館實務的發展，使得博物館與社會形成更緊密的聯結與溝通。未來，科技將對博物館產生何種影響，是博物館從業人員所關切的議題。2009年美國新媒體聯盟 (New Media Consortium) 和學習創新協會 (EDUCAUSE Learning Initiative) 合作提出一份具高度參考價值的報告－視野報告 (The Horizon Report)¹，這是長期合作執行的研究計畫，今年已邁入第六年，研究主要聚焦觀察新興科技在教學、學習、研究、創意展現等對學習機構的影響。這項全球性的觀察研究，對博物館實務、教育媒體應用等有很大的啟發和助益，博物館如能應用關鍵性科技，掌握未來的趨勢和挑戰，俾能與時俱進，在科技時代中，扮演成功的文化旗手。

視野報告在2009年總結出三大面向，分別為關鍵性

科技、未來的趨勢和關鍵性挑戰。以下為各面向的摘要，以及筆者從博物館實務的觀點所提出應用與分析。

壹、關鍵性科技

遍及全球的國際觀察員，每年會選出六項關鍵性新科技或實作案例作觀察，今年已進入第六年，選出值得觀察的項目分為三級，第一級為已立即可應用的行動裝置 (Mobiles) 和雲端運算 (Cloud Computing)；其次是未來二至三年會應用到的地理資訊 (Geo-Everything) 與個人網頁 (The Personal Web)；最後是四到五年後可應用的語意認知應用 (Semantic-Aware Applications) 與聰明物件 (Smart Objects)。六項關鍵性科技分述如下：

一、行動裝置

行動裝置已成為校園網路的另一項重要元件，新研發的介面不但可以運算第三方應用軟體，也整合了情境感知技術，使行動裝置能更多樣化應用於學習、生產、社交網路等。新一代的手機主要特色是具備多重觸控介面、高速網際網路傳輸，以及動作感應器等，甚至可以在手機上運作GPS (衛星導航系統)。對許多人而言，iPhone等寬頻行動裝置已能取代手提電腦的工作範圍。

二、雲端運算

雲端運算的概念是大量叢集的電腦所形成的網路伺服器網，連動發展出高品質資料處理和儲存能力的電腦網路。主要特色是便宜、簡單、可離線儲存、多使用者應用、多訊息處理器等，使電腦、軟體和檔案有更不一樣的整合使用方式。雲端運算本質上是分散式運算的概念，讓不同的電腦，

同時去幫你處理、運算和儲存訊息。例如 Google, Flickr, YouTube, Amazon 等都是雲端運算的平臺，亞馬遜雲 (Amazon Cloud)，即是利用亞馬遜公司的電腦運算資源發展多樣化的網路服務。(圖1)

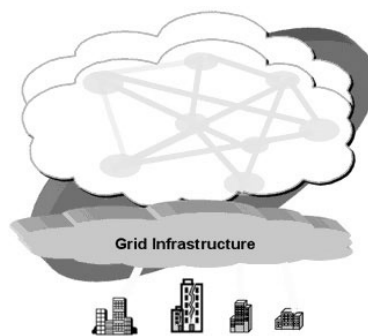


圖1 雲端運算的概念。
圖片來源 <http://mmdays.com/2008/02/14/cloud-computing/>

1 The New Media Consortium and EDUCAUSE Learning Initiative, The Horizon Report: 2009 Edition. California: The New Media Consortium, 2009



三、地理資訊

近年來，地理資訊系統已被廣泛使用，但過去對非專業使用者而言，應用地理系統辨認一個地方或物件的實際座標，是困難且費時的，可選用的資料也非常有限。現在，許多普通裝置都可自動辨認和記錄他們精確的位置，並運用更多媒體擷取資料（如照像技術），然後傳送至網路主機以提取需求的資料。地理標籤（geo-tagging）的應用方式正不斷地開發中，其產生的影響力也令人印象深刻，例如iPhone的應用軟體Fotos即運用地理標籤的概念，當使用者上傳手機裡的照片至Flickr前，Fotos可以自動為照片加上地理標籤，幫助使用者記錄訊息。

四、個人網頁

因為新式網路工具的進步，以及管理網頁內容的專用界面工具集（widget）的增加，使用者可依個別化的需求聚集整合資訊，使得個人網頁迅速的成長。網路使用者也不再滿足於簡單地瀏覽資料，而想重新組織自己所需求的線上資源。個人網頁是應用聚集的網路工具、專用界面工具集或服務，使用者可依個人的喜好，而發展或組織動態的線上內容。由於使用免費、簡單的應用工具就可以建立自己的網路使用環境，使得個人的社交、專業、學習等活動更獲得支持，也聯結更寬廣的交流平臺。Blog、Facebook、YouTube、Flickr即是目前最受歡迎的個人網頁。

五、語意認知應用

語意網是由全球資訊網（WWW）的發明人柏納李（Tim Berners-Lee）所提出，主要是電腦可以搜尋線上資料，卻無法辨別資料的意義。以“turkey”一字為例，搜尋引擎可能會回傳傳統食譜的資訊、一種鳥類的資訊，或一個國家的資訊。因此語意網的設計是讓電腦有能力瞭解人類語言，將全球資訊網上的資料，轉變成電腦也能理解的語意，使得資料搜尋更簡易、精確。在應用上，網站不需要再附加一層層的標籤、識別符號和其它定義內文的方式，語意網即可以發現和聚集豐富、適切的網路內容；相反地，也可以使用內容去摘錄出嵌入性的意義。同時，亦有其它工具，使得內容可修改、形塑，與其集合的資訊流一起被重新定義。

六、聰明物件

聰明物件具有承載物件訊息的能力，因此能將實體物件聯結其本身豐富的情境資訊，作進一步的資料呈現。一個聰明的物件，可以反應出它自己的本質、它如

何被製作出來？它應該歸屬於何處或屬於何人？目前研發的技術都能實現上述情況，例如無線射頻辨識系統（RFID）、行動條碼（QR code）、智慧卡（smartcards）、觸覺及動作感應器（touch and motion sensors）等都可以使物件變聰明。然而，我們發現有更多新型的感應器、識別器的功能將被廣泛應用。例如，在考古學課堂上，師生為檢視考古遺址所發掘的文物，可以利用照相機掃描文物的數位標籤，即可在手機上瀏覽挖掘文物時的影片、遺址地圖，以及其它相關資訊。

以上關鍵性的六項科技，有些已運用於博物館實務，有些將為未來博物館可發展的方向。博物館與觀眾溝通的媒體，大致可以分為線上（on-line）和實體場所（on-site）兩大類。雲端運算、個人網頁、語意察覺應用和地理資訊系統，將可應用於線上媒體。世界各國許多博物館已紛紛使用雲端運算結合個人網頁的社群網路Facebook、Flickr、YouTube、Second Life等聯繫線上使用者，美國大都會博物館（The Metropolitan Museum of Art）已在多個社群網路建立平臺²，英國V&A（Victoria & Albert Museum）的愛好者也可以在Facebook上閱讀到V&A的展覽與活動預告、參加投票和競賽活動、上傳照片，以及分享想法等³，線上活動可以擴充延伸觀眾在博物館實體展覽空間裡的互動經驗。在語意察覺應用方面，澳洲雪梨科學與設計動力博物館，應用文物典藏標籤製作語意網，因為以人工的方式加入66,000件文物的標籤是十分費時，所以博物館採用語意網系統，在線上文物的數位影像上加入情境標籤，系統能夠從文物說明文篩選出重要的標籤，使搜尋博物館藏品更加容易⁴（圖2）。另一方面，地理資訊系統技術的進步，已能自動定位物件絕對位置的座標資訊，引發更多元的創意和應用方式，如可在地圖上加入事件、物件、人物、圖片，甚至對話等。網站PaintMap（繪畫地圖）即可讓全球的藝術家依地理位置將作品放在Google Earth上，使用者也可以為作品加註解及分享想法⁵（圖3）。

2 The Metropolitan Museum of Art <http://www.metmuseum.org/metshare/timewemet>

3 Victoria & Albert Museum http://www.vam.ac.uk/activ_events/online/facebook/index.html accessed 4 April 2009

4 Powerhouse Museum of Science and Design <http://www.powerhousemuseum.com/collection/> accessed 4 April 2009

5 Paintmap <http://www.paintmap.com/> accessed 4 April 2009



圖2
澳洲雪梨科學與設計動力博物館，加入語意標籤的文物。
圖片來源：<http://www.powerhousemuseum.com/collection/database/?irn=30344>

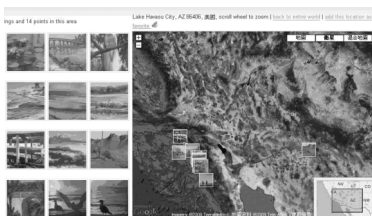


圖3
結合Google Earth的繪畫地圖 (PaintMap)。
圖片來源：<http://www.paintmap.com/>

博物館實體場所 (on-site) 媒體部分，可應用行動裝置、地理資訊系統和聰明物件等科技。現今，世界各地許多博物館都設置語音導覽系統，然而博物館觀眾的參觀行為也逐漸受到革命性行動裝置iphone等的影響，2006年在美國舊金山當代美術館 (San Francisco Museum of Modern Art) 的研究資料顯示，年齡在四十歲以下的觀眾，比較偏好在參觀前下載線上播客系統的語音導覽至自己的行動裝置，而不傾向租用博物館語音導覽系統⁶。行動裝置功能不斷地擴充，甚至能運算第三方應用軟體，將使博物館與觀眾溝通的方式不同以往。其次，行動裝置結合地理資訊系統、聰明物件所形成的情境感知環境，讓參觀者透過行動裝置，文物透過感應技術，輔以地理資訊系統作雙向的溝通，將使博物館成為智慧型的藏寶庫，以及高度互動的學習環境。聰明物件有趣，是應用感應技術以物件去聯結虛擬和真實的世界，博物館人希望能透過展示技術、文字說明或多媒體讓文物能說話 (Objects can Speak)，聰明物件概念的運用，將使文物自己能說故事，是一項值得期待的博物館參觀經驗。

貳、未來的趨勢

視野報告也同時依序列出未來五年對教育有顯著影響力的趨勢，分別為全球化學習、集體智慧、遊戲成為學習的工具、視覺化工具的開發，以及行動電話功能的擴充。以上趨勢將分述如下：

一、全球化學習

全球化的趨勢加劇影響著人們工作、合作、溝通訊息的方式。未來工具的研發將著重延伸全球化的聯結，學習者能以更多元的方式和全球的專家學者進行交流，

如線上合作工作坊、社交網路、行動裝置、互聯網路電話，將使學習的方式更超越傳統。

二、集體智慧

集體智慧 (collective intelligence) 也因模糊不明確，而將被重新定義。集體智慧是可以對問題提出多元、平等的不同解答，因此，業餘工作者的學術研究參與，也將重新定義學術的內涵。今日的學習者希望在學習過程中，扮演主動的參與者，而不是被動的聆聽者，他們需要控制學習環境的權利，而在彈指間輕易取得知識。

三、遊戲成為學習的工具

在高等教育和工作場合，遊戲因體驗和吸引力的特質，已成為學習的工具。根據美國最近一項研究 (the Pew Internet and American Life Project) 顯示，多位參與者共同進行沉浸式的線上體驗遊戲，可增加團體間的社會互動和公民參與。以遊戲為主的學習策略成功的主要原因是主動參與，和以互動為中心的經驗。

四、視覺化工具的開發

視覺化工具 (visualization tools) 能使資訊更有意義、洞見愈能被察覺，這項工具的特質正持續被開發中。同時，視覺知能 (visual literacy) 在解碼、譯碼、辨認資料的可信度和真實性，也逐漸成為重要的技能。視覺知能是必須被正式教導，但時至今日才有更進一步的發展。

五、行動電話功能的擴充

每年有數以萬計的行動電話被生產，而全球性的競爭，使得行動電話有前所未有的創新，軟硬體的新功能更使之成為生活中不可或缺的工具。例如，第三方應用軟體也能在不同機型的行動電話上進行運算。行動裝置功能不斷地擴充，也隨之影響人們溝通及電腦網路的使用模式。

以上趨勢將可成為博物館教育的策略發展參考方向。博物館的全球館際合作，將可建置文物資訊交流的對話平臺，不僅能集合專家學者的智慧，也使業餘文物研究員或私人收藏家等也能分享研究成果，形成學習者主動學習的機制和交流平臺。另外，令人矚目的新趨勢是視覺化工具的開發，博物館是一座蘊藏無形文化資產

6 Samis, P., New Technologies as Part of a Comprehensive Interpretive Plan. In: The Digital Museum: A Think Guide, Din, H., Hecht, P. (eds.) American Association of Museums, Washington, DC (2007)



的巨大知識體，如何視覺化抽象的文物知識，使文物內涵更容易被閱讀和理解，是博物館觀眾樂於及享受學習的關鍵，也將是激發創意的機會點。

參、關鍵性挑戰

除了關鍵性科技、未來的趨勢，視野報告同時也指出未來五年可能會遇到的關鍵性挑戰，依影響力大小依序為新技能的教導、新學習模式的形成、學術研究的創新、學習成果的評鑑和行動裝置的無限學習。以上挑戰將分述如下：

一、新技能的教導

正式教導新技能的需求已逐漸產生，這些新技能包括資訊知能、視覺知能、科技知能等在寫作和研究上的需求已有很大的改變，學生被期待能使用科技和同儕進行全球性的合作學習，並了解基礎內容和媒體設計，以及日常生活科技應用所使用的功能和潛在符碼的關係。

二、新學習模式的形成

現今學生的多元背景導致多元的學習經驗，已不同於二、三十年前的學生，但教材仍沒有太大的改變。所以學習機構必須依據現今學生的需求，辨認新型、能增加參與度的學習模式。評量方式也應隨著教學方法、工具和材料而改變。

三、學術研究的創新

學術研究需要在各層級增加多一點的創新和領導。目前，學術成就的獎勵方式未與時俱進，因此，創新評估學術表現的方法是需要被提倡，因為學生使用科技不斷地進行動態資源的學習，相對於靜態結構式的學術研究，是值得再討論的。

四、學習成果的評鑑

公立教育機構被期待能透過正式的評量來估評、證實學生的學習成效。相對地，社會學習機構搜集學習成效的資料，也逐漸成為評鑑其服務品質的主要指標，因此機構被期待能收集、管理、儲存所有學習活動的資料，但目前大部分機構並沒有建立機制去管理和詮釋即時可預測的資訊流。

五、行動裝置的無限學習

高等教育逐漸被要求使用行動裝置提供服務、內容和媒體。因為行動裝置的新介面多應用加速度計和多點觸碰螢幕等技術，使其更容易和快速取得閱讀的內容。

未來對高等教育的期待，將不止於無限的內容，更期待無線的裝置，讓使用者能無時無刻的學習。

以上關鍵性的挑戰也可以為博物館實務發展的參考依據。博物館教育運用多媒體科技，可加強觀眾對文物的視覺知能，形成獨特的博物館學習模式。同時，如能運用功能不斷擴充的行動裝置，也將無時無刻提供服務，滿足博物館學習者的需求。在館方營運方面，學術研究的創新和評鑑博物館觀眾的學習成果，能持續的檢討改進，提升服務品質，將是博物館不斷進步的活源泉水。

結論

視野報告聚集世界各地的媒體和教育專家，以文獻研究的方式，探討科技發展的研究論文、報告和新聞等文獻，以全球宏觀的視野所提出的分析報告，確實讓身處於數位科技時代的人們，對科技如何影響日常生活有更清楚的輪廓，如關鍵性的科技已改變部分群眾的生活樣態，專家學者會利用社交網路進行專業意見的交流，愈來愈多的年輕人也使用行動裝置觀看影片和閱讀文章，利用快速的網路資源進行主動的學習，增賦自己的能力。在未來，能承載情境資訊的聰明物件，將有被擴大應用的潛能。例如，博物館的情境導覽系統，當觀眾走到文物的面前，觀眾的行動裝置即能透過RFID、QR code或smartcards等讀取文物豐富的資訊和歷史（圖4）。此外，關鍵趨勢和挑戰，也明確地勾勒出未來的樣貌，可以做為博物館營運發展的參考依據。例如，新學習模式的形成，博物館是一座特殊的學習場域，目的以滋養群眾文化心靈和內涵為基礎，甚而激發文化創意，增賦社會權能。因此，博物館獨特的學習方式是值得再進行深入的探討與研究。最後，如何運用科技發展詮釋豐富的博物館文化知識體，將會形成博物館科技運用的新視野。



圖4
英國曼徹斯特科學與工業博物館中，觀眾使用具WiFi的行動裝置，透過RFID來閱讀文物資訊。

圖片來源：<http://www.salford.ac.uk/news/details/615>



博物館電腦網路協會與臺灣分會簡介

文 / 張志光
國立故宮博物院 器物處

博物館電腦網路協會（MCN, Museum Computer Network）的宗旨是：協助資訊科技專家運用技術，服務其任職的機構。

博物館電腦網路協會臺灣分會的宗旨是：推動資訊科技應用於臺灣博物館及文化資產社群，藉由國內外產、官、學、研多方之合作交流，提升教育文化影響力，促進文化事業之發展。

（一）前言

國際博物館協會（International Council of Museums, ICOM）、美國博物館協會（American Association of Museums, AAM）、英國博物館協會（Museums Association, MA）及中華民國博物館學會（Chinese Association of Museums, CAM），都是大家耳熟能詳的博物館專業社群。近年來隨著電腦科技於博物館的應用層面日趨廣泛，博物館對資訊科技的依賴程度也與日俱增，成立已有四十餘年的博物館電腦網路協會，也漸漸開始受到國內博物館界的重視。

由國科會支持的數位典藏與數位學習國家型科技計畫¹，於2007年獲得MCN總會同意，成立了該協會的臺灣分會（MCN Taiwan Chapter）。這是MCN首次認可的分會，也是該協會在亞洲的第一個區域性組織。

筆者擬先介紹博物館電腦網路協會的歷史沿革與運作方式，再談臺灣分會的成立經過與未來展望，最後期許博物館工作者多多參與MCN臺灣分會的各項活動，培育更多懂得善用資訊科技的專業人才。

（二）博物館電腦網路協會簡介

博物館電腦網路協會（以下簡稱MCN）成立於1967年，由紐約大學電腦科學教授杰克·海勒（Jack Heller）博士與任職於紐約現代藝術博物館登記組的戴維·萬斯（David Vance）所創始，成立的宗旨是協助各博物館將其館藏品資訊電腦化。創辦之初，該協會只允許以機構名義入會，不提供以個人名義入會。

當時，MCN的會員須繳交1,000美元的年費，就可以使用由海勒博士開發，在大型電腦主機上運作的「葛理佛斯系統」來處理與儲存館藏品的電子資料。所謂「葛理佛斯」就是GRIPHOS的讀音，即「General Retrieval and Information Processor for Humanities Oriented Studies」的頭字語，該系統主要的功能是協助

人文科學研究的資料存取與搜尋。

1968年，在IBM的贊助之下，MCN舉辦了有關博物館自動化的各類研討會。次年，戴維·萬斯開始進行博物館資訊標準化的計畫，主要目的是建置一套可以在葛理佛斯系統上應用的資料詞典，用以規範輸入電腦資料的標準用語，確保資料庫的欄位用詞的一致性，使當時使用葛理佛斯系統的博物館都能用共通的語彙著錄藏品資訊，為博物館資訊標準化之濫觴。

1971年，MCN的經費來源中斷，因此在1972年改組成非營利組織，戴維·萬斯出任第一任理事會主席。而另一位重要的人物羅伯特·強荷（Robert Chenhall）也在此時出現。當時美國阿肯色州大學為MCN首屆機構會員之一，在該大學考古研究計畫工作的羅伯特·強荷曾於1971年籌辦過「考古資料銀行（Archaeological Data Bank）會議」，具有考古學的專業背景，他與戴維·萬斯合作，在葛理佛斯系統中增加了考古學的用詞標準資料詞典。1978年，羅伯特·強荷完成了「階層式歷史文物命名法（Nomenclature）」，提供博物館員對藏品的索引與編目用詞清單。可惜的是，在這一年，基於財務理由，MCN宣佈不再繼續發展與支援葛理佛斯系統。

1977年，蘋果Apple II個人電腦問世，引發全世界的電腦革命，更改變了博物館自動化的發展。1980年，在MCN的贊助下，蘋果電腦公司舉辦了北美計畫會議，討論博物館使用微電腦²的相關議題。到了1983年，IBM公司的個人電腦開始銷售（圖1）。次年，蘋果電腦也推出麥金塔系列，個人電腦時代正式來臨。同一年，

在美國華盛頓統籌諸家博物館運作業務的史密森尼博物院（Smithsonian Institution）成為第一個使用個人電腦的博物館組織。

1986年，MCN改變入會規章，除了機構會員外，開始招



圖1 1983年IBM個人電腦銷售目錄
圖片來源：電腦歷史博物館 <http://www.computerhistory.org/>

- 數位典藏與數位學習國家型科技計畫，為行政院國家科學委員會所支持的八個國家型計畫之一，也是唯一一個與人文藝術有關的計畫。英文全名為：Taiwan e-Learning & Digital Archive Program，簡稱TELDAP。
- 微電腦，一種使用微處理器（Microprocessor）作為其中央處理器（CPU）的電腦，包括：個人電腦、手提電腦、手機以及電動遊戲器等形態都是微電腦的應用範例。



收個人會員。1989年，MCN的指導委員會率先提議組成了「博物館資訊交換聯盟（Computer Interchange of Museum Information, CIMI）」³。翌年，該聯盟召開第一次委員會議，其成員包括：博物館電腦網路協會、研究圖書館組織（Research Libraries Group, RLG）、加拿大文化資產資訊網路協會（Canadian Heritage Information Network, CHIN）、蓋提資訊研究院（Getty Information Institute, GII）以及其他圖書館、博物館及資訊單位等團體，其目的是為了發展出一個技術架構，以支持所有文化保存機構作為共享其數位資源的平台。

1998年，臺灣大學重點研究中心也以「臺灣大學電子圖書館與博物館計畫」參與該聯盟的國際性Z39.50⁴合作計畫（CIMI International Z39.50 Interoperability Testbed）。CIMI成立的最大貢獻之一即是將都柏林核心集（Dublin Core）推廣到博物館界。都柏林核心集是一種後設資料標準，共有十五個項目⁵，簡單易用，後來也成為臺灣數位典藏計畫的重要標準之一，聯合目錄上的典藏資料即是採用此一標準（圖2與圖3）。



圖2 聯合目錄網站首頁 網址：<http://catalog.digitalarchives.tw/>



圖3 聯合目錄上的都柏林核心集資料畫面（以紅山文化晚會勾雲形珮為例）

90年代後，電腦在博物館界的應用穩定發展，MCN也不斷跟隨電腦科技發展的快速步伐，提供會員最新的技術資訊與服務。它在1993年開始提供「匿名的檔案傳輸協定（File Transfer Protocol, FTP）」服務、1994年提供「階層式資訊查詢系統（Gopher）」服務，到了1995年，MCN正式擁有自己的網站，並且開始建置自動化的「分散式郵件系統（MCN-L）」，提供會員更即時的溝通管道。不過，MCN在2002年，因為經費來源短缺，終止發行刊載29年的光譜期刊（Spectra）（圖4），殊為可惜。

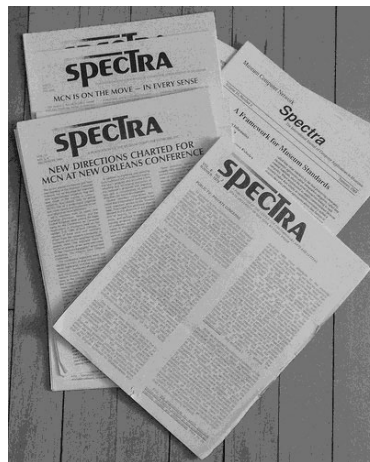


圖4 MCN光譜期刊（Spectra）
圖片來源：<http://flickr.com/photos/44573711@N00/1856785329>

技相關工作者的專業組織。

MCN主要的任務為協助會員去探索、應用與傳播新的資訊技術，並提供最佳使用案例供會員參考。同時舉辦活動與提供互動方式來促進會員間的經驗交流

迄今，MCN已經運作超過40年，會員性質從博物館界擴大到美術館、圖書館、檔案館、學校與政府等文化組織與收藏機構的工作人員、學者、專家與廠商。近年來，會員更是遍佈世界各地，MCN已經成為尋求運用資訊科技促進文化事業發展最重要的非營利性國際組織，也是在博物館界從事資訊科

與資訊交換，包括：年度會議（Annual Conference）、自動化的分散式郵件系統、特殊興趣小組（Special Interest Group, SIG）以及網站（Website）（圖5）。



圖5 博物館電腦網路協會網站畫面

召開年會是MCN每年一度的盛事，數百位來自北美與全世界的會員齊聚一堂，共同探討博物館應用的最新資訊科技，以及報告會員們的年度工作情形與分享資訊科技運用的經驗與心得。年會活動包括技術工作坊、專題研討會以及相關贊助廠商之資訊技術與產品的展示。

3 Z39.50即是「開放系統互連資訊檢索應用協定」，為圖書館自動化標準之一，用來作為不同圖書館資料庫系統溝通的協定，使用者可以自由地檢索不同圖書館的藏書，不會受到因系統不同而無法溝通的限制。

4 都柏林核心集（Dublin Core），一種後設資料（Metadata）的標準，定義了十五個項目或欄位來描述物件。包括：標題（Title）、作者（Creator）、主題（Subject）、描述（Description）、出版者（Publisher）、貢獻者（Contributor）、日期（Date）、資料類型（Type）、格式（Format）、資料識別（Identifier）、來源（Source）、語言（Language）、關連（Relation）、涵蓋範圍（Coverage）以及管理權（Rights）。



除了在年會面對面的討論方式，會員間平時也可以透過自動化的分散式郵件系統進行知識與經驗的傳遞與分享，任何與資訊技術有關的問題在此提出，都會獲得會員、廠商或專家提供線索或解決方案，非會員也可以在這個線上討論園地發表意見與回覆，是MCN提供的重要溝通管道。

MCN目前旗下設有數位媒體 (Digital Media)、資訊科技 (Information Technology)、智慧財產權 (Intellectual Property)、評鑑機制 (Metrics and Evaluation)、標準 (Standards)、小型博物館 (Small Museum)、加州地區 (California)、西北太平洋地區 (Pacific Northwest) 與大英國協/愛爾蘭地區 (UK-Ireland) 等特殊興趣小組以及臺灣分會，這些小組不僅於各自的專業領域中提供會員諮商與訓練服務，在年會中也籌組相關的專題研討會、技術工作坊或學術圓桌論壇等活動，將各種電腦、網路及數位科技的最新發展趨勢與會員交流。

(三) 博物館電腦網路協會臺灣分會簡介

博物館電腦網路協會臺灣分會正式成立於2007年。然而，早在2003年起，數位典藏國家型科技計畫就在國科會的支持下，每年選派代表參加MCN年會，希望藉由參與國際組織來分享計畫經驗，並推廣我國的數位典藏國家型科技計畫成果。

2004年，MCN年會特別邀請當時臺灣的數位典藏國家型科技計畫總主持人、也就是中央研究院前副院長曾志朗院士帶領我國代表團參加研討並發表成果，並於MCN監事會議上通過臺灣代表團以「博物館電腦網路協會臺灣特殊興趣小組 (MCN Taiwan SIG)」名義簽署「相互理解備忘錄」加入區域性會員，並開始規劃成立臺灣分會的相關準備。

2006年，在MCN年會上，臺灣代表團首度以MCN Taiwan SIG名義召開小組會議，正式宣佈將成立「博物館電腦網路協會臺灣分會 (MCN Taiwan Chapter)」，作為MCN的地區性代表分支機構。



圖6 MCN臺灣分會簽約儀式
由左至右分別是李德財院士、瑪拉·米蘇娜斯 (Marla Misunas) 女士、劉翠溶副院長與曾志朗院士

2007年3月23日上午，MCN臺灣分會在國家科學委員會舉行簽約儀式 (圖6)，由MCN前任主席瑪拉·米蘇娜斯 (Marla

Misunas) 女士與我國數位典藏國家型計畫第二期總主持人、中央研究院副院長劉翠溶共同為MCN臺灣分會的正式成立揭開序幕。數位典藏國家型科技計畫第一期總主持人曾志朗院士，與總計畫共同主持人、中央研究院李德財院士等人應邀出席，共同見證歷史性的時刻。

2008年3月，該分會在國立故宮博物院文會堂舉行第1次年會暨研討會 (圖7)，並且在年會上宣布成立：小型博物館 (Small Museum)、媒體與科技 (Media and Technology)、加值應用 (Value-Added Application)、標準規範 (Standards)、數位影像科技 (Digital Imaging Technology) 及藏品管理系統 (Collection Management System) 等6個特殊興趣小組，並廣邀會員入會。



圖7 MCN臺灣分會第1任也是現任主席—李德財院士於2008MCN臺灣分會年會暨研討會演講

今年2月25日，MCN臺灣分會於中央研究院舉辦了第2屆年會，同時並新增「教育應用推廣特殊興趣小組 (Educational Application and Promotion SIG)」。這次的年會邀請到蓋提研究所的馬莎·貝卡 (Murtha Baca) 博士、史密森尼博物院的馬丁·考費多維克 (Martin R. Kalfatovic) 先生、史密森尼機構的麥可·艾德森 (Michael Edson)、蓋提博物館的艾倫·柯本 (Erin Coburn) 女士以及美國喬治梅森大學的雪倫·李昂 (Sharon Leon) 女士等國外學者專家，分享博物館運用資訊科技的相關議題，討論熱烈，與會者獲益匪淺。

目前臺灣分會採取與MCN總會相同的運作方式，以年度會議以及特殊興趣小組舉辦各研討會與工作坊的方式，作為推廣資訊科技於博物館應用的主要活動，同時也提供線上郵件群組作為會員交流與聯絡之管道與平台。就在2008年，六個特殊興趣小組都分別舉辦多場實務工作坊與研討會，各項活動詳請參閱表1。



日期	活動名稱	活動地點	主辦之特殊興趣小組 (SIGs)
3/14	MCN臺灣分會第一次年會暨研討會	國立故宮博物院文會堂	MCN臺灣分會與所有SIGs
4/16	「標準的影響力」工作坊	中央研究院 行政大樓三樓會議室	標準規範小組
5/28	「遇見臺灣大學博物館群」臺灣大學博物館群參訪	臺灣大學博物館群接待處 (新生南路側門旁農業陳列館一樓)	小型博物館小組
5/30	MuseFusion藏品互通實驗計畫線上平台使用教學	中央研究院 行政大樓四樓 計算中心 電腦教室	標準規範小組
6/6	藏品管理系統暨數位影像科技小組第一次工作坊	國立故宮博物院 圖書文獻大樓 四樓會議室	藏品管理系統暨數位影像科技小組
7/12-7/20	美國蓋提中心/博物館合作研究案簡報	美國蓋提中心/博物館 蓋提研究所 (Getty Research Institute, The Getty Center)	標準規範小組
7/18	「媒體與科技—無限的可能VS嶄新的挑戰」工作坊	國立故宮博物院 圖書文獻大樓 四樓視聽室	媒體與科技小組
8/27	「發展使用者導向的Metadata設計：策略與實務」研討會	中央研究院 細胞與個體生物學研究所 一樓會議室	標準規範小組
10/3	「快速三維環物攝影製作實務」工作坊	國立故宮博物院 圖書文獻大樓四樓視聽室	數位影像科技小組
11/1-11/2	「文化創意產業、品牌效應與跨界治理」研討會	台北市電腦商業同業公會B1聯誼中心	加值應用小組
11/12-11/15	第36屆MCN年會 (36th Annual MCN Conference) 臺灣數位化經驗專題研討會與海報展示場次	美國首府華盛頓特區 Washington, DC	MCN臺灣分會與數位典藏與數位學習國家型科技計畫
12/17	「藝術“新”勢力：博物館 V.S. 新媒體藝術」工作坊	臺灣大學電機工程學系 (博理館) 201會議室。	媒體與科技小組

表1 MCN臺灣分會2008年活動訊息 (資料整理自MCN臺灣分會網站)

總之，我們臺灣這群關心博物館資訊科技應用的朋友們，自2003年開始參與MCN活動，到2007年又正式成立分會，積極運作，迄今已7年了，我們的努力不僅提升臺灣博物館及文化資產社群運用資訊科技之能力，更逐漸培養許多博物館應用電腦、網路與數位技術的專業人才。

然而，正如MCN臺灣分會副主席故宮展示服務處林國平處長於第2屆年會上拋出的議題，臺灣分會要扮演什麼樣的角色，才能擴大它的影響力。雖然，MCN臺灣分會是MCN總會的第一個分會形式組織，更是亞洲唯一的區域代表。但是，「MCN-Taiwan」是否現在就要朝「MCN-Asia」發展了呢？

此外，還有一個更實際的問題。目前臺灣分會是以隸屬於數位典藏與數位學習國家型計畫下的子計畫形式存在，尚未登記成社團法人。未來希望能像中華民國博物館學會一樣，正式登記成為社團法人組織，招收付費會員，廣邀學者專家入會，增加在博物館界的影響力，朝博物館資訊科技專業組織發展。唯有如此，MCN臺灣分會才能永續經營與發展。

(四) 結語

博物館電腦網路協會是一個有四十多年歷史的專業團體，不僅累積了大量的文件資料與專業知識，更培養了很多善用資訊科技的博物館人。儘管MCN不像ICOM、AAM與MA等世界級的博物館協會，具有高知名度與廣大的會員群，但是作為一個致力於協助博物館應用資訊科技的專業協會，MCN確實發揮它的作用，履行它的承諾與使命。

在電腦與網路普及化的資訊年代，博物館對資訊科技的需求日深，MCN臺灣分會可謂應運而生。其成立宗旨是為了推動資訊科技應用於臺灣博物館及文化資產社群，藉由國內外產、官、學、研多方之合作交流，提升教育文化影響力，促進文化事業之發展。目前，臺灣分會將先借重MCN總會現有的豐富資源，藉由參與總會的交流活動來學習，並轉化所學回饋回國內，以奠定臺灣分會的基礎。未來將舉辦更多活動，為臺灣培育更多專業人才。國內博物館與文化機構從業人員，也可藉由積極參與MCN臺灣分會籌辦的各項活動與工作坊，以增進電腦網路知識與技能的專業水準，為提昇數位時代的博



物館工作績效與服務品質，做好準備。

（本文限於篇幅將參考文獻刪減，謹此說明，請諒察。）

開放與創新：MCN台灣分會 2009年會紀實

文／蔡幸真
博物館電腦網路協會台灣分會

會議介紹

博物館電腦網路協會台灣分會（Museum Computer Network Taiwan Chapter，以下簡稱MCN台灣分會）第2屆年會，於2009年3月25日圓滿落幕。本次會議於中央研究院人文社會科學館第二會議室舉行，並與為期5天的數位典藏與數位學習國際會議聯合舉辦，由數位典藏海外推展暨國際合作計畫及國立故宮博物院協辦。

今年年會由MCN台灣分會現任主席李德財博士與副主席林國平博士擔任會議主席，邀請到16位國內外學者專家發表6篇專題演說，7個主題小組報告各小組新年度的規劃，以及由各小組策劃/邀請6個國內相關領域之個案簡報。今年的年會邀請到博物館電腦網路協會（Museum Computer Network，以下簡稱MCN）副主席暨下任主席Erin Coburn與會，年會中並正式宣佈MCN台灣分會第7個主題小組-教育應用推廣主題小組成立。

其他講者還包括：美國蓋提研究所（Getty Research Institute）詞彙計畫主任Murtha Baca博士、美國喬治梅森大學歷史與新媒體中心公共計畫負責人暨研究助理教授Sharon Leon，美國史密森尼學會（The Smithsonian Institution）圖書館數位服務部門副主任Martin Kalfatovic，史密森尼學會資訊長辦公室網路與新媒體策略主任Michael Edson，以及來自中央研究院、國立故宮博物院、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立台灣大學、國立台灣藝術大學、國立交通大學等多位博物館與數位典藏相關領域學者專家及實務工作者。

本次會議主題包含博物館與文化資產社群相關數位科技的最新發展、組織運作、實作經驗及省思。所探討的議題，多涉及如何讓建置好的數位內容能夠為使用者所發現、取得與運用，如典藏機構可以用哪些方法、工具或策略，來增加藏品的曝光度，以協助研究、學習與知識傳遞，並透過數位科技，讓藏品能夠對社會文化的發展發揮深遠的影響力，而不讓它們成為塵封庫房的寶藏。會議中帶出許多值得深思的訊息及議題，以下將擇要介紹本次年會的精彩內容。

場次一：蓋提詞彙 The Getty Vocabularies



美國蓋提研究所Murtha Baca博士

上午第一場演講，由美國蓋提研究所詞彙計畫主任Murtha Baca博士介紹蓋提研究所發展的詞彙工具及線上資料庫。講題所指的蓋提詞彙，主為蓋提研究所發展的索引典。索引典是一套能夠表述詞彙語意與從屬關係的詞彙資料，運用索引典的資料庫，能夠協助使用者更容易地從資料庫中找到所需內容。譬如當使用者

在搜尋框中鍵入一名畫家的姓名，搜尋結果也能夠包含該畫家以其他別名發表的作品。有時因為語言隨時代變遷，同樣的物件在不同時代可能有不同的名稱或寫法，索引典也能協助使用者把這些資料都找出來。

「為什麼不提供全文檢索就好？為什麼要做索引典？」Murtha Baca表示，博物館收藏的文物許多是歷史悠久且涉及專業知識，即使是學識淵博的學者在搜尋資料庫時，都可能遺漏某些關鍵字而與重要資料失之交臂，一般大眾更是經常不曉得該用什麼關鍵字來搜尋，因此，可以連結各種相關專有名詞的索引典，就能夠協助使用者更快、更全面地找到想要的資料。除此之外，索引典也能協助典藏單位作為藏品描述、著錄與建檔的詞彙來源，而索引典也可作為一種線上的參考資源，讓使用者透過相關詞彙的交叉查詢，瞭解一些專有名詞的意義。

蓋提研究所目前已完成3個與藝術、建築與物質文化相關的索引典，分別是《藝術與建築索引典》（Art & Architecture Thesaurus; AAT）、《蓋提地名索引典》（Getty Thesaurus of Geographic Names; TGN）、《藝術家聯合名錄》（Union List of Artist Names; ULAN），提供網路免費使用，為目前蓋提研究所發展的工具中使用率最高，三者合計每月搜尋筆數達15萬筆。蓋提研究所也與許多國外研究機構合作進行多語化的工作，譬如《藝術與建築索引典》目前已完成西班牙語版跟荷蘭語版，使用者在蓋提研究所的網站上可以查到同一詞彙不同語言的資料。目前台灣數位典藏與數位學習國家型科



技計畫，也已開始進行部分《藝術與建築索引典》的中文化工作。

這些索引典也授權給多個非營利機構及部分廠商，譬如國外許多藏品管理系統已跟蓋提研究所取得授權將索引典內建到其系統中。蓋提索引典的高使用率，以及許多進行中的國際合作計畫及授權，都是能夠說服機構繼續投注資源支持詞彙計畫的重要因素。目前蓋提研究所正在發展第四套詞彙《文物名稱權威檔》(Cultural Objects Name Authority; CONA)。

蓋提研究所另外還有一些研究資料庫，包括《藝術史目錄》(Bibliography of the History of Art; BHA)、建築學索摘資料庫(Avery Index to Architectural Periodicals)、《起源索引資料庫》(Provenance Index Databases)，以及平面與電子書刊發行。

場次二：美國史密森尼學會數位計畫 Smithsonian Digital Programs

第2個場次邀請到美國史密森尼學會圖書館數位服務部門副主任Martin Kalfatovic，與史密森尼學會資訊長辦公室網路與新媒體策略主任Michael Edson，前者以介紹史密森尼學會圖書館的數位計畫為主，後者回歸到博物館傳遞知識的根本價值，提出創造「公共史密森尼」(the Smithsonian Commons)的遠景並闡釋其意涵。



史密森尼學會Martin Kalfatovic 與 Michael Edson回答與會來賓問題

史密森尼學會是全球最大的博物館系統，共有19個博物館與9個研究中心，中央設有資訊長辦公室負責資訊業務，但各博物館與研究中心也都分別設有資訊部門，各自負責自己館藏的資訊業務及數位計畫。史密森尼學會旗下博物館類型多元，從航太、藝術、歷史、考古到自然史，涵蓋各種學科領域，因此，為服務各領域的研究人員，學會內設有20個圖書館，分散於各博物館與研究機構，也對一般民眾開放，內部並設有一個服務各圖書館的資訊部門，負責圖書館網站及各圖書館的數位計畫。

史密森尼學會圖書館的數位典藏，可區分為藝術與設計、歷史與文化、科學三個類別，其中又以一個貿易文獻資料庫最受歡迎，裡面包括各種機器使用手冊、廣告傳單等。Martin Kalfatovic說，館藏的貿易文獻數量約50萬件，其中收藏有自1864年起所有縫紉機型號的使

用手冊，而美國有個喜好自己更換裁縫機零件的族群，使得他們的裁縫機典藏非常受歡迎，館內不時還會接到使用者來電，催促他們把某一型號的縫紉機手冊數位化。

史密森尼學會圖書館最大的一個數位典藏合作計畫，是「生物多樣性圖書館計畫」(Biodiversity Heritage Library; BHL)。這個計畫有紐約自然史博物館、芝加哥費爾德博物館、哈佛大學植物學圖書館等10個美國與英國的自然史博物館與研究機構參與，秘書處設於史密森尼學會。「生物多樣性圖書館計畫」收集全球分類學相關文獻，也是「生命大百科」(Encyclopedia of Life)裡科學文獻典藏的一部份，目前已完成1千200萬頁文字資料，目標是收集到2億頁已屬公共領域或無著作權問題的文獻。Martin Kalfatovic說，「生物多樣性圖書館計畫」正好實現了達爾文所說的，「自然科學的有效養成必須仰賴一個大規模的圖書館。」(The cultivation of natural science cannot be efficiently carried out without reference to an extensive library.)

來自史密森尼學會的第2位講者Michael Edson，提出「公共史密森尼」(The Smithsonian Commons)構想，闡釋公共資產的意義及可能的行動方案，並邀請與會者反思，自己可以在機構裡做什麼，才能達到典藏機構傳遞知識、促進民主的社會責任。

Michael Edson說，「創造能夠為公眾享用並受惠的公共資產，是好公民，好任務，好生意。」(Commons is good civics, good mission, and good business.)他舉3個例子說明公共資產(Commons)的意義，包括IBM投資開放源碼社群，Flickr Commons計畫，以及麻省理工學院的開放課程。釋出資產供大眾取用，能夠為機構帶來極大的效益。例如史密森尼學會自2008年起參與了Flickr Commons計畫，上傳無著作權問題的照片，讓使用者可以回應、註解、利用Flickr的開放API製作第三方的應用等。有些照片在上傳後一個月的點閱率，就超過它在原館網站歷年的點閱率。問卷回覆更顯示，這個舉動讓使用者對機構更有好感，更願意造訪及使用博物館的網站內容。他表示，上傳的照片或許不用多，目前該機構僅上傳約2000張左右，即已獲得非常好的效果。

他認為公共資產(Commons)有以下4個特點：1. 把原本塵封的、禁止取用或只能透過購買取得的資訊，向大眾開放。2. 具有清楚的授權標示或說明，讓使用者清楚知道如何利用這些素材。3. 允許資訊自由地在不同機構或社群界線間流傳。4. 善用網絡與群眾的力量，相信公共資產被使用的越多，典藏機構的回收也越多。

以史密森尼學會的規模與全球知名度，面對當代



YouTube等各種網站百家爭鳴，仍感受到不少威脅。講者認為，釋出公共資產，透過各種管道讓更多使用者可以發現並加以利用，除了達成典藏機構促進學習、激發創造力與發揚民主價值的功能，更是一項能為機構帶來高效益的投資，這也呼應了第一場演講中，Baca博士提到的，「數位化不等於暢通使用管道，必須要盡可能引導使用者發現你的成果。」(Digitization does not equal access. You have to do anything you can to lead the users to your product.)

場次三：博物館專業組織

第3場演講首先由MCN副主席暨下任主席Erin Coburn介紹MCN的歷史、宗旨以及它帶給博物館相關領域工作者的啟發，接著由國立故宮博物院展示服務處處長林國平博士，以中華民國博物館學會秘書長及MCN台灣分會副主席的身份，介紹台灣博物館及其相關組織的發展現況。

1966年，美國大都會美術館與紐約一個研究機構合作進行瓷器物件的研究，並嘗試替該館期刊製作電子目錄，過程中發現電腦可以協助解決博物館所遇到的一些問題，也引起了其他博物館的興趣。之後，1967年，15個紐約地區博物館館長一起開會，MCN就此誕生。組織初期由兩個基金會贊助，直到1971年因補助刪減，才正式成為非營利組織，並陸續發行期刊、發展會員制度、主題小組等，組織探討的議題，也從原本以藏品登記為主，轉為新科技。參與者主要是以博物館資訊業務為主的相關人員，包括藏品管理者、藏品登錄者、網頁設計師、軟體開發者、智慧財產權專家、教育人員、圖書館員、文化政策相關人員等等。

MCN設有多個主題小組，會員可自由參與各主題，並由主題小組召集人規劃安排活動或研討。Erin Coburn提到，近來會員中就有成立語意網小組的聲音，顯示主題小組其實也反映了新科技的趨勢與發展，是隨著時代而轉變的。目前MCN提供的幾項服務，包括一個相當活躍的郵件群組、一個與美國博物館學會媒體與科技委員會合作經營的部落格 (Musematic)、一個計畫登錄網站 (MuseTechCentral)，以及年度研討會。MCN 2008年研討會去年11月於美國華府舉行，為期四天，共有350位與會者參與，內容含工作坊、案例分享、座談會、海報展示等，MCN台灣分會去年也在此會議上組織議程，並舉行海報展示暨午宴活動。2009年會將於美國波特蘭舉行。

而相較於MCN是以美國地區為主的國際組織，中華民國博物館學會與MCN台灣分會服務的對象以台灣地

區博物館及泛文化資產社群為主，相對規模較小，有些與國外可相互對照的地方，也有些不太一樣的地方。台灣地區博物館約有445間，目前台灣並無規範博物館的成立條件，以館方自我認定為主，類型也相當多元，尤以美術館、自然博物館、工藝博物館、產業博物館、文物館最多。主管機關除了故宮隸屬行政院外，有行政院文建會、教育部、各縣市政府文化局。

中華民國博物館學會成立於1990年，目前個人會員有240名，團體會員85名。近兩年來開始有小組的運作，分別是博物館教育委員會、藏品安全與維護委員會、博物館管理委員會、博物館視聽多媒體委員會、博物館展覽委員會、行銷與公關委員會、專業人才培訓委員會等7個小組。學會本身也舉辦國內與國際研討會、海外展示活動、提供專家諮詢等等服務。

另一個組織是MCN台灣分會，2007年正式與總會簽約成立，目前共有7個主題小組，分別是小型博物館小組、媒體與科技小組、加值應用小組、標準規範小組、數位影像科技小組、藏品管理系統小組、教育應用推廣小組。活動包括參訪、研討會、教育訓練等。目前會員並無收取會費，可優先參與MCN台灣分會的活動，共170名左右。



MCN台灣分會主席及各小組召集人與MCN總會副主席Erin Coburn合影。



美國喬治梅森大學歷史與新媒體中心公共計畫負責人Sharon Leon

第四場：開放源碼、MCN台灣分會主題小組與案例分享

本場次共分三部分，第一部份由美國喬治梅森大學歷史與新媒體中心公共計畫負責人Sharon Leon介紹Omeka這套開放源碼線上展示系統，第二部分由各主題小組介紹其新年度的計畫，第三部分有六個泛文化資產社群運用資訊科技的個案分享。

Omeka是非洲Swahili語表示展示、

展開的意思，由美國喬治梅森大學歷史與新媒體中心所開發，可協助缺乏資訊人員的小型機構建置網站與典藏展示。該中心主要有教學、研究與公共計畫三個部門，致力於利用新科技、發展新工具來協助歷史與人文領域



的教學及藏品的公共展示。例如該中心曾推出Zotero這套Firefox瀏覽器外掛，能夠協助研究者收集、整理電子文獻，也曾推出許多歷史與人文領域的展示網站，譬如911事件典藏、卡崔娜風災典藏等。

Omeka的後台設計有些類似於Wordpress部落格軟體，人性化的介面讓內容專家可以專注於線上展示的呈現，從建置藏品資料、指定藏品類型、分類標籤、更換布景主題、撰寫註解到線上專題展示，都無須仰賴資訊人員的協助。考量此套系統的目的以藏品展示為主，因此後設資料描述欄位以較為精簡的都柏林核心集(Dublin Core)為主，預計今年8月左右會增加CDWA Lite格式的資料欄位，以顯示更完整的藏品資訊。

這套系統具匯入/匯出功能，因此能與機構既有的藏品管理系統整合，另外使用者還可依需求安裝各種外掛，包括透過社會性網路將藏品內容推送到各種流行的網路平台、結合Google Map展示、提供使用者回應或註解等功能。不過，Sharon Leon也表示，Omeka雖已大幅減低架設網站的難度，但確實還有一點門檻，因此該中心計畫開發代管系統，讓使用者可利用他們建置的平台，申請好帳號，立即可開始製作藏品的線上展示。她也表示非常歡迎台灣的資訊社群投入中文化、開發外掛或推廣的工作。

本場次第二、三部分，主要是參考近來研討會常出現的lightning talk的形式，每位講者必須在五分鐘的時間內，精簡扼要地介紹一個主題。首先由各主題小組進行簡報，今年除不定期舉辦研討會、工作坊，各小組召集人也在報告中透露了其它的規劃。小型博物館小組以大學博物館為切入點，規劃成功大學博物館、台北藝術大學參訪；媒體與科技小組今年已參與美國博物館學會繆思獎其中一個項目的評審；加值應用小組有「蚯蚓的希望工程」與「文創產業媒合平台」兩個提案；標準規範小組預計發表《文物編目實務規範-基於CCO與CDWA Lite的本地化應用》；數位影像科技小組介紹MCN 2008年會所涉及有關影像標準的發展（另可參考MCN台灣分會網站有關該次會議之報導）；藏品管理系統小組規劃每個單數月舉行工作坊與經典導讀共5場；最後出場的教育應用推廣小組今年剛成立，預計整理國內外重要的教育資源、促進教育相關議題的討論等等。

本場次第三部分為案例分享，由各主題小組策劃/邀請國內相關領域學者專家進行個案介紹。國立交通大學柯皓仁教授介紹李泰祥數位博物館的後設資料規劃，該資料庫的收藏類型多元，包括樂譜、錄音、出版品、報導、音樂家生平事蹟等，共依國際通用標準，研擬出98個欄位；故宮博物院教育推廣處謝俊科科長介紹多點

觸控展示平台，當天並把「唐人宮樂之人來了」互動裝置搬到現場，讓與會者親身體驗；故宮博物院書畫處陳泳任先生介紹故宮書畫數位攝影系統與流程，書畫處自2004年建置數位攝影棚，近年來一直非常重視色彩管理與印刷輸出的提升；台灣大學數位典藏研究發展中心蔡炯民博士介紹一套展示系統，能夠在展場將台大12個博物館的資料、網站內容、照片、聲音等，利用單一平台進行展示；國立科學工藝博物館顏上晴先生介紹科工館如何整合館內的工作流程來開發館內的藏品管理系統，以有效收藏館內從蒐藏、研究到展覽等流程所產出的各種資料；台灣藝術大學謝顯丞教授介紹了「文創產業媒合平台」的規劃，希望透過此平台連結廠商、設計者與典藏單位。

結語

本次會議所有經講者授權提供的投影片與演講全文都已於MCN台灣分會網站公布(mcntw.teldap.tw)，歡迎下載閱讀。MCN台灣分會年會提供台灣地區博物館與泛文化資產社群學者專家及實務工作者一個瞭解本會組織運作現況、吸收國際資訊科技趨勢、促進同業交流，並增進專業成長的園地。未來MCN台灣分會也將繼續邀請國外相關領域學者專家來台分享有關新科技的應用經驗，推動國內外專家社群的交流，也期待這樣的會議能夠為台灣的實務工作者帶來一些啟發，能夠加以轉化並應用在自己日常的業務中。

多媒體科技於典藏展示上的應用—以鳳甲美術館典藏常設區展示為例

文&圖 / 翁淑英
鳳甲美術館 執行館長

前言

2008年3月1日財團法人邱再興文教基金會 鳳甲美術館於大業路上新址重新開館，與之前舊館不同的是，除了將原本較為偏離、隱密的典藏展示區，拉至新館門廳入口處外，另為因應典藏常設區規模縮小之故，特別增設「典藏電子書展示區」與「互動卷軸區」，以彌補鳳甲美術館2千餘件典藏作品展示空間之不足。然而，這兩個多媒體展示區塊之規畫，我們期許在有限的條件與預算下，能達到良好之展示效果，因此在硬體方面，我們除了採購兩台觸控式螢幕，與一台37吋液晶電視外，其餘均使用搬遷新館後，原意欲淘汰之較低階但重整過之電腦；而軟體方面，「典藏電子書展示區」則是採用原先與台灣藝術大學圖文傳播學系，以及摩客網



路訊息科技股份有限公司，在文建會專案¹下所共同開發的「奇針藝繡」與「欣於所遇」兩本電子書為主要展示內容；「互動卷軸區」則交由因先前展覽合作關係，而多有互動的故事巢/天工開物股份有限公司來撰寫程式。目前此多媒體典藏展示專區所呈現之效果備受注目，且穩定度佳，因此我們想藉此文，將此多媒體展示規畫與呈現經驗與其他博物館/美術館舍交流分享。

從藏品數位化開始

本館在2004年間，為配合政府國家文化資料庫計畫，以及實踐鳳甲美術館館藏數位化之願景，我們計畫將館藏美術作品完成數位化作業，並依據國家文化資料庫之詮釋資料格式建置後，提供社會大眾無遠弗屆的藝術網路資料庫，因此即積極著手準備館藏作品數位化的規畫工作。在2004年度間我們申請文建會推動之「典藏數位化國家文化資料庫」計畫補助，執行了第一階段「財團法人邱再興文教基金會鳳甲美術館精選館藏數位計畫」，以記錄微觀的「台灣美術簡史」為主軸，精選115件本館1890~1970年代出生的台灣藝術家的作品（油畫、水彩、素描、混合媒材、版畫、雕塑）進行高階數位化，並撰寫完成4萬多字的作品詮釋資料，且取得近三百件台灣當代藝術家營利與非營利的作品圖像授權。此專案的執行讓鳳甲美術館落實完成了部分館藏作品拍攝工程、數位檔案的加值建置與管理、完整的文件資料收集及典藏作品上網檢索之工作。此豐碩的成果讓我們有信心與經驗，持續規畫第二階段的館藏數位化的進行，並藉著本館於2005年底至2006年初期間，與聯合報系文化基金會、民生報共同主辦的「絲情畫意—當代繡畫藝術展」，並於國父紀念館中山國家畫廊展出長達2個月之機緣，順利完成了館方中國刺繡藝術收藏的數位化工作，並出版了「奇針藝繡—鳳甲美術館館藏刺繡精萃」紙本畫冊；之後我們在新館籌備期間，邀請前故宮書畫處處長王耀庭先生、知名水墨藝術家許郭璜老師，針對本館的千餘件的水墨書法收藏，進行百選集之選件

與撰稿等工作，同時數位化與出版了「欣於所遇—鳳甲美術館館藏水墨百選集」紙本畫冊的出版，奠下了未來電子書出版的基礎，也為未來新館的多媒體展示佈下了新局。



「奇針藝繡—鳳甲美術館館藏刺繡精萃」電子書版面

館藏電子書的設計與架構

當時，因為參與93年度文建會「典藏數位化國家文化資料庫」的執行，與台灣藝術大學圖文傳播學系謝顯成教授結緣，陸續共同合作了國科會「藝術典藏升級傳統產業之研究—藝術加持，產業加值」計畫案與前揭文建會之計畫案，希望透過藝術「知識加值」、「文化加值」、「活動加值」、「商業加值」等概念，真正落實“生活藝術化·藝術生活化”的目標。我們與台藝大謝教授在共同構思文建會「藝術·起舞」計畫案時，於「知識加值」方面希望以本館現有之兩本紙本館藏畫冊為基礎，找來摩客網路訊息科技股份有限公司（後文簡稱為摩客公司）進行“電子書”²的出版工作。原本摩客公司建議僅就目前網路上單頁呈現的“線上雜誌”模式，將原本的紙本畫冊裡的頁面“數位化”，僅提供觀眾瀏覽、增加或刪除書籤、跳頁…等電子書基本功能，但是我們認為如此的形式，將流於單調且不符合一般民眾對於“數位化”豐富多元的想像。因此在我們特別的要求與規畫後，商請摩客公司利用FLASH動畫及AE特效…等技術，除了一般“翻頁”、“放大”、“縮小”等功能外，另加上了作品圖像的“卷軸橫拉與拖曳”、“翻面”（針對雙面繡屏³）、“影音檔案播放”與“動畫”…等多媒體視訊與音訊功能，讓「奇針藝繡—鳳甲美術館館藏刺繡精萃」整本電子書可看性大大的增加，讓此本電子書不只是平面紙張的延伸，而有更多的感官新體驗，甚至具有娛樂的效果；而另一本「欣於所遇—鳳甲美術館館藏水墨百選集」電子書，雖然在整體動畫、特效上的呈現不是那樣的多元豐富，但透過台藝大圖文系謝教授師生團隊的精心圖面設計，將中國書畫中相當重要的“款”、“印”圖像與詮釋加作頁面獨立出來，使整本電子書的內容深度相對提升。這兩本在文建會專案下成功

- 1 文建會「藝術·起舞—藝術典藏之數位推廣與創意加值應用計畫」期間：95年10月1日至96年11月30日，與國立台灣藝術大學圖文傳播學系協力執行「藝術·起舞—藝術典藏之數位推廣與創意加值應用計畫」計畫案，承襲95年度國科會專案之經驗，更進一步地結合產官學力量，使數位內容透過藝術授權、商品開發與行銷推廣，形成極具價值之藝術授權商品，促進產業升值與產值，帶動文化創意產業發展。
- 2 電子書又稱為electronic book、digital book、e-book。簡單的說，所謂的電子書是，必須透過特殊的閱讀軟體(reader)，以電子檔的型式，透過網路連結下載至一般常見的平台，例如：個人電腦、筆記型電腦，甚至是個人數位助理、WAP手機，或是任何可大量儲存數位閱讀資料(digital reading material)的閱讀器上閱讀的書籍。其特性有1.全文檢索；2.個人化設定；3.即時更新；4.多媒體呈現；5.攜帶方便等，但目前的應用發展，多以將原有紙本書籍，轉成相容格式以供於相關電子軟體閱覽使用，較少做其他多媒體方面之呈現。
- 3 屏風式，雙面都可欣賞之繡品。



產出的電子書，在館方的巧思下，經過操作介面的轉換，成為鳳甲美術館新館在多媒體展示上的應用範例。

電子書於館藏常設展區的應用



典藏電子書展示區

因為鳳甲美術館新館空間較原先舊館小了許多，再加上為維持特展區的展演面積，因此常設展區的空間相對減少許多，為彌補此一缺憾，於是就提出設置「典藏電子書展示區」的構想。為忠實呈現電子書的概念，館方採購兩部觸控式螢幕，方便觀眾可以直接點擊閱讀；此外，為中國刺繡藝術導覽之便，除了原先紙本畫冊的內容之外，我們另行增加了在原本紙本畫冊中所沒有的刺繡藝術通識頁面介紹，包括：中國刺繡的歷史與沿革、刺繡工序、針法與工具…等，讓觀眾不僅僅可以透過電子書的形式，欣賞到無法在實際展示的刺繡典藏品，更可以藉由新增之刺繡“通識頁面”，進一步了解中國刺繡藝術的發展脈絡與景況。以目前鳳甲美術館新館所規畫之參觀動線來觀察，觀眾一旦進入館方樓層的所在，即進入可實際欣賞到刺繡藝術作品的常設作品區，等觀眾約略欣賞館方精彩的刺繡收藏之後，就可以來到「典藏電子書展示區」，以自己的步調，慢慢的閱覽刺繡的相關資訊與欣賞其他館方未能展出的精彩刺繡藏品。

「互動卷軸區」是為彌補展示的不足

在「互動卷軸區」的構想設置上，源起於館方一直苦惱於如何展示長卷作品（包括刺繡與水墨作品）。一般來說長卷作品都是使用玻璃櫃來作展示與陳列，但由於玻璃本身的尺幅限制、陳列櫃體積龐大等因素，通常作為展示長卷作品的玻璃櫃都不會太長，此外不管是刺繡或書畫的長卷，尺幅動輒3、5米，甚至超過10米以上，但受到展示櫃的限制，觀眾都僅能欣賞到作品本身的一小部分。為了突破這個限制我們積極的發想，想到了如果能透過「互動卷軸區」的設置，讓觀眾可以親自操作，像用自己的雙手展開卷軸般的欣賞長卷作品，應能補償觀眾對於上述無法瀏覽全幅作品的缺憾。當我們有了這個的構想之後，即委託在博物館業界及視覺藝術圈內，對互動藝術與技術都相當有口碑的故事巢/天工開物股份有限公司，來進行此「互動卷軸區」的軟硬體開

發與設計的工作。原先館方的構想，是希望以投影的方式，在原本的玻璃卷軸櫃的上方空白處投影，觀眾以揮動左右手的方式，來進行長卷作品的左右捲動；或以腳踩感應器的方式來控制圖像平移…等等，但經過雙方討論即否決原始的構想，其原因有二，其一是投影的方式，將受周遭光源的侵擾而使投影畫素失真，其二是無論是用手揮動或以腳踩踏，會有感應不易與腳踏介面容易損壞的問題。因此，在執行團隊故事巢/天工開物的建議下，我們採用了實體玻璃卷軸櫃與「互動卷軸區」結合一體的方案，並使用平面式金屬板的觸控方式，來進行整體的硬體結構設計。在軟體方面，執行團隊除了使用改寫程式後的Max/MSP⁴軟體與Arduino⁵介面板來呈現互動裝置的部分，另外在PHOTOSHOP程式的架構下新寫平易近人的操作程式，讓館員能夠自由隨著刺繡實品的更新，很容易的置入新展品圖檔資料來搭配呈現。因此，「互動卷軸區」所能提供的功能，除可以透過手動觸控的方式來左右平移長卷作品圖像之外，還有放大



互動卷軸櫃

與縮小之功能，且由於將原本構想的投影方式改為液晶顯示器的播放，因此在畫面呈現上也不受現場其他展品光線之影響，有較佳之視覺效果。

館藏數位化與科技應用的成果

鳳甲美術館新館搬遷至今，已超過一年的時間，這一年多來，每每有觀眾欣賞或使用此兩項多媒體展示內容與設備，均對此新奇的展示方式與豐富的導覽內容給

- 4 Max/MSP是可以實現任何想像的軟體，在它獨特的圖像語言界面下，不需要面對令人望之卻步的文字程式碼，而以Max/MSP的最小單位—物件，如堆積木般建構自己的程式。現為電腦音樂/數位藝術最重要的軟體之一，它包含三大部分：Max是這套軟體的核心，處理數值運算/資料記載/MIDI訊號等。MSP專門處理聲音訊號的物件組。Jitter以處理影像資料為主。換句話說，如果把整套軟體看做是一個人的話，Max就可說是大腦與神經，負責邏輯運算，資料儲存與對外聯繫，而MSP就是聽覺中樞與聲音調變，而Jitter則是視覺處理分析及投影機制。
- 5 Arduino是一塊基於開放原始碼的Simple i/o介面板，並且具有使用類似java,C語言的開發環境。可以快速使用Arduino語言與Flash或Processing...等軟體，作出互動作品。Arduino可以使用開發完成的電子元件例如Switch或sensors或其他控制器、LED、步進馬達或其他輸出裝置。Arduino也可以獨立運作成為一個可以跟軟體溝通的介面，例如說：flash processing Max/MSP VVVV 或其他互動軟體...。Arduino開發IDE介面基於開放原始碼原則，可以免費下載使用開發出更多令人驚豔的互動作品。



予高度的評價，而館方對於這兩項多媒體展示的效果與穩定度也感到相當的滿意。因此，我們希望藉由本文，將本館多媒體展示設置的發想與執行過程與其他眾多的博物館同業分享。在此歸納以下幾個重點：

1. 第一步是藏品數位化，數位化是一切多媒體展示的起點，應積極爭取補助預算及做長期的藏品數位化規劃工作；
2. 接下來應進行的是創意發想，如何將已數位化的藏品素材，運用於展示上，需要所有館員同心構思、集體發想，並需考慮展示動線、空間…等種種的因素；
3. 館內既有之設備如何充分運用，在預算緊縮下，不要先想到採購新品，先將館內器材仔細盤點與整理，或許就有堪用適用的器材與設備，足以因應新規畫之多媒體展示使用；
4. 不要排斥套裝軟體的使用，應看後端創意發想內容的素材與執行能力，像本案例中摩客公司是電子書的製作與開發廠商，原本即已開發一套電子書的應用模組，因此在製作成本上就比開發一套新的應用程式來的降低許多。

如何在有效率的資源利用與創新發想下，同時不需要大筆的經費與預算，卻能帶給觀眾新奇的感受與實用的導覽內容，是目前在金融風暴衝擊下，面對整體預算緊縮、觀眾部分流失的情形下，不論是公立亦或私立、大型或者小型博物館所應積極思考的方向。以上4點，是鳳甲美術館目前在多媒體運用於典藏展示上，所積累的一點小小的經驗，然而在這當中，筆者認為所最需具備的前提，應是對館藏作品的研究與尊重，以及服務觀眾的熱切心意。

透過RFID為博物館建構無所不在的智慧生活—以外國RFID相關運用為例

文 / 湯壁菁
國立故宮博物院文化行銷處

前言

我國政府在推動E台灣、M台灣計畫之後，於2008年起由行政院科技顧問組主導另一個IT產業起飛的「U (Ubiquitous) 台灣」計畫，此計畫主要是運用目前被喻為21世紀最亮眼的新興科技-無線射頻辨識系統 (Radio Frequency Identification, 簡稱RFID)，以及無線網路寬頻等技術等，發揮無線通訊科技無所不在的功能，激發出更多元的應用商機，建構出優質網路化社會 (Ubiquitous Network Society)。

然而，在全球化的社會結構下，博物館的經營模式已由物件導向轉變為觀眾導向，不再侷限於傳統以「物」為主的「收藏」、「展示」、「教育」及「研究」四大基本功能了，而是轉變為以「人」為主，強調具有娛樂性、參與性及經濟性等功能，主要目的則是在做好與遊客、觀眾之間的互動關係，因此，如何營造出遊客良好的體驗感受，已漸成為博物館永續經營及文化傳承推動的首要課題。

隨著科技的進步，許多新的技術也不斷地應用於博物館，而隨著RFID技術的成熟，國內、外各界紛紛推動RFID應用於各產業，以提昇產業效能與優質服務，帶動無限商機的背景之下未來隨著科技的發展，將有越來越多的技術應用在博物館，因此筆者也藉由國外的RFID相關應用案例之分享，以作為國內博物館推動智慧環境、優質生活的方向參考。

RFID概述

RFID是一種屬於非接觸式自動辨識系統，主要是以無線射頻的技術，透過電磁波傳遞訊號，以提供對應資料之讀取、更新或儲存等，作為物件識別與資料擷取之用，因此透過RFID具有長距離、多筆讀取等功能 (圖1)，可以打破傳統受限於人工掃描、一次只能讀取一個物件的二維條碼等限制，它可同時讀取多個物件、或長距離的感應進行快速盤點，而現在除了廣泛運用於物流範籌之外，其他相關應用技術如：環境溫濕度監控、公安巡檢、人員定位及資訊整合等，皆能有效的提供追蹤掌握資訊，並透過所搜集到的資料，透過智慧化科技的整合運用，不僅可大力提升各產業界的經營管理效率，更能為人類生活上帶來多元及更佳的方便性。



圖1 RFID系統特性功能

而構成一套完整的RFID系統運作的相關設備，需包含有識別辨識讀取器 (Reader)、射頻辨識標籤 (Tag) 又稱電子/智慧標籤，以及資訊整合系統，其運作原理為透過Reader發射一特定頻率之無線電磁波能量給Tag，用以驅動Tag中之收發模組及控制電路，並將內部已儲存之ID Code及相關資料送出，此時Reader便接收到此ID Code和相關資料回傳訊息，並將這些資訊傳送與之連接的電腦系統後，再透過中介軟體 (Middleware) 與其它各種不同的應用系統結合運用，如：財務、倉儲管理、



物流、ERP、CRM等及資料庫系統相互整合，並進行資料處理後，就可提供資料比對、確認、追蹤、查詢、控管等系統整合之應用功能。

外國RFID相關產業運用

RFID並非現今才出現的新興科技，早在於第二次世界大戰即應用於敵我軍機辨識的功能上，但至今會被世界各國廣泛討論的起因，則是在號稱地球史最具有影響力的零售業巨人「沃爾瑪 (Wal-Mart)」，沃爾瑪於2003年起至今，已指定其超過600家消費性供應商，如吉列 (Gillette)、寶鹼 (P&G) 等，在所供應的貨品上必需導入RFID，之後，更有德國最大零售業麥德隆 (Metro)、英國最大連鎖超市特易購 (Tesco) 等，也要求其供應商改以貼有RFID標籤形式交貨，其主要目的都是在於將龐大存貨的庫存成本減損至最低，更在企業流程導入資訊化後也大幅改善過去冗長繁複的程序成本，而大大提高營運效率。

因此，依據RFID具有智慧化資訊科技的特性，現今也朝向多元化創新運用，如航空業的行李通關識別、倉儲管理、物流追蹤、食品藥物及動物晶片等，而近年來，各國博物館或文化機構等也漸漸開始導入RFID相關運用，如展品追蹤、庫房安全管理、門票及導覽服務等。

以下筆者就以外國RFID運用在博物館、商業模式等生活圈加值服務運用案例分享：

◆ 國立科學博物館

日本國立科學博物館成立於1877年，目前以位於東京上野的本館為主要館藏及展示、研究中心，館藏保存將近約有300多萬份的標本、文件等。

該館為能讓全球各地、大人小孩等觀眾親自且輕鬆無礙的進入時光隧道，體驗地球生命之美，因而開發一套具有RFID無線感應導覽系統功能的「多媒體影音導覽設備 (PDA)」及「無線IC卡」(圖2)之科技智慧的導覽服務。



圖2 多媒體影音導覽機及無線IC卡感應位置

行動導覽服務

PDA錄製有日語、英語、中文及韓語等4國語言之導覽語音，而於PDA上可顯示詳細的展廳位址、展品說

明等資訊，與傳統語音導覽不同的是它輸入展品號碼後始能聽到解說，而是當參觀者無論走到哪、靠近哪個展品，導覽設備即會透過無線波斷方式感應，隨時隨地進行展間、展品解說及參觀動線之引導等。

個人參觀履歷

館方還設計一具個人式參觀履歷的「無線IC卡」服務，無線IC卡是一種內建RFID形式的感應卡片，採回收制的，並另外發給參觀者專屬特定帳號及密碼相對應的紙卡，因此，當我們於展場進行參觀時，在展場內影



圖3 多媒體影音導覽設備及無線IC卡

音導覽機 (圖3) 上印有綠色圖樣及號碼的特定位置處，放上無線IC卡，即可進行感應，便能將有興趣的展品資料記錄於卡片中，等到參觀完畢回家後，連上館方的官方網站，並登錄卡片上的帳號及密碼，即可於網頁上瀏覽參觀時有做記錄的展品資訊，如此不僅能記錄了個人式的參觀履歷 (圖4)，同時也發揮博物館提供不間斷學習的教育性功能。



圖4 參觀履歷

◆ 馬來西亞國家博物館

文物庫存及追蹤管理

馬來西亞國家博物館主要收藏以人文和自然科學兩大部分，展品包含前石器時代起至現代間的四大種族 (華人、馬來人、印度人及卡達人) 等文物史料，如馬來王族結婚儀式、特有熱帶動植物標本、手工藝品等，種類及數量眾多，因此馬來西亞國家博物館為能有效管理這龐大收藏品，於2007年間導入RFID管理系統於陳列室文物的展櫃及地下室的文物庫房，包含文物的編號名稱、型式、擁有者、儲存位置等，並配合溫溼度監測系統，以確保文物是在特殊且穩定安全的環境條件下保存。

另外，每當其他城市博物館欲向馬來西亞國家博物館申請文物借展時，管理員只要將申請借展的文物之簡易資料輸入RFID管理系統，即可快速得知該文物的存放位置，並透過系統進行物品追蹤管理，待其歸還時，再



透過Reader感應，即可得知該文物相對應的存放位置，如此有效地改善其管理面上瑣碎繁雜的人力及時間成本支出。

◆ 日本百貨公司專櫃 商品盤點庫存管理

日本三越百貨及高島屋百貨，陸續導入RFID應用於鞋店或服飾店等，將RFID除了可運用於生產管理、物流管理、倉儲管理外，還延伸顧客關係管理。

無論是鞋店或服飾店，於其導入RFID之後，它具有以下幾個優點：（1）降低成本，改善管理效能-快速且多個讀取貨架上百雙鞋子，以降低盤點時間；（2）有效服務，提升品牌形象-當客人想要試穿某型號鞋子或某尺寸款式時，店員可直接透過RFID知道它的存放位置及是否仍有存貨，如此，不僅縮短取貨時間，也達到即時在庫的精確管理，才不致於如以往被告知該型號



圖5 服飾用RFID TAG，具有防竊功能



圖6 懸掛於鞋子上可回收的RFID TAG

或該款式目前沒貨，而浪費消費者時間也影響到企業形象；（3）了解消費者行為，做好差異化行銷-透過鞋子或服飾上的Tag（圖5、圖6），經過RFID可分析出客人的喜好，或統計出貨架上哪些款式最受歡迎？哪些款式無人問問？如此對於未來新品款式的採購、製造或改良等，具有準確的參考依據，並且亦能透過會員的資料及喜好，進行差異化行銷。

◆ 2008年北京奧運會 電子票務應用

2008年北京奧運委員會，為了防止假門票事件與安全監控等需求，於運動員、記者或觀眾的入場券皆採用RFID電子門票，當消費者付費後，服務人員確認授權並列印RFID電子門票，此時相關的防偽資訊立即寫入門票內，當觀眾持此門票於進、出場時，皆需經過驗票設備，除能辨別門票的真偽，也可防止觀眾夾帶多張門票出場之情形發生。

此外，當觀眾持票通過驗票設備時，亦可將每位觀眾個別場次的入場時間、地點、座位區域等相關資訊，透過資訊傳輸平台傳到奧委會票務管理系統，以提升奧委會安全管理單位維護區域安全之品質。

如此透過RFID進行大型活動或展覽會場時，衍生的效益具有（1）RFID標籤所儲存的資訊與唯一編碼的安全辨識特性，這些資訊可透過加密技術強化其資訊安全，以供驗票人員辨別門票之真偽；（2）在觀眾進入會場的管理作業上，持RFID票券通過驗票設備關卡時，透過RFID讀取器非接觸式感應的方式即時感應，如同人工剪票或驗票功能，不僅減少及改善觀眾進場排隊所花的時間，也提升了對民眾服務的品質。

結論與建議

值此21世紀，資訊科技的發達，知識經濟現象日益顯著，從早期的數位化博物館演變至今，加入智慧型或具有體驗感等多元化的創新服務，儼然已成行銷推廣博物館資訊服務的必備利器了。

聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）發表的「2008創意經濟報告（Creative Economy Report 2008）」一書中提出當今世界隨著全球化的出現，正朝向以經濟、文化及科技相結合的發展模式邁進，也就是透過藝術或文化在轉化成文化資產的製造過程中，運用功能創意、科學技術等創新服務，以創造新就業機會，提高生產力及收入所得，同時也提升社會包容性、多樣豐富性，最終促進人類社會的發展。

因此，在人文與科技的結合愈加緊密之下，透過RFID特性及上述幾個案例的運用，針對博物館於典藏、研究、展示及教育等四大基本功能上進行交互運用（如下圖7），以文化為基礎元件、透過資訊科技進行重新解構和編碼、運作後，創造出一全面性的創新服務i，達成博物館內外部的有效性良好溝通，如對內於行政管理層面上，可運用於公文檔案管理、文物庫房藏品管理、員工門禁自動化管理、文化出版品（如紀念品、發行刊物、圖像底片等）管理，以期降低營運成本提升效能；



圖7 RFID於博物館的各項整合運用

對外帶給觀眾一個具有豐富性及創新性的新體驗活動，如行動多媒體互動導覽、電子式門票及人潮控管、資訊傳遞及教育推廣（如展場資訊佈告）、賣店消費新體驗及商品物流管理



等，無形中已提升觀眾的參觀品質及便利服務，如此不僅營造良好的顧客關係外，也為博物館從有形產品到無形服務建立出強化性的品牌行銷。

博物館的創意經濟～「台英博物館實務研習營」

文 / 林詠能

國立台北教育大學藝文產業設計與經營研究所
助理教授

近年來，臺灣地區博物館蓬勃發展、數量急速增加。不過，博物館人才養成跟不上館舍成長的速度，也為博物館發展帶來些許隱憂。目前國內相關係所的人才養成以傳統博物館學、典藏、教育等為主要方向，而商品開發設計、管理、行銷方面課程仍有發展的空間。

目前各國皆大力扶植文化創意產業，而博物館擁有大量館藏，如何將這些館藏轉換成為文創商品，則是博物館界的重要課題；以英國自然史博物館、大英博物館、泰德藝廊與V&A博物館為例，他們在商品開發與促銷策略上十分成功，是我國博物館界取經的對象之一。因此，國立臺北教育大學於今年3月25日至27日與文建會、英國文化協會、英國貿易文化辦事處、英國貿易投資署合辦——「博物館的創意經濟～台英博物館實務研習營」，邀請英國博物館從事專家前來授課，以提升我國博物館從業人員的管理策略、提高商機、促進我國博物館整體發展；並希望藉由英國成功的經驗移植我國，培養博物館從業人員對文化創意的理解與商品開發能力。

本次受邀的專家來自英國立利物浦博物館、皇家植物園與自然史博物館與二位展場（覽）設計師。一行人於研習營前參訪故宮、台博館、北美館、台藝大博物館等四所博物館，與館方人員交換意見、提出建言；並對於發展中的台灣博物館系統有深刻的印象。有鑑於台博館的特殊歷史背景及臨近許多的歷史古蹟，英國學者鼓勵應更積極達成台灣博物館系統的建立，以發揮整合綜效。對於北美館的博物館商店，則建議應開發與展品有關的紀念品，較易引起參觀情感與消費的關聯。台藝大博物館，在校長黃光男的推動下，館藏範圍廣泛，且融合文化創意產業的經營概念，並以綜合型社區博物館為定位，專家們一致認為相當不簡單。

研習營經驗分享

研習營首日先由前故宮院長，目前任職北教大的林曼麗教授以「台灣博物館營運管理策略—藝術與科際整

合的新趨勢，以故宮為例」為題分享台灣經驗，林教授倡議博物館應本著自由、開放與多元的原則，藉此公共場域讓物件與公民對話並與之交流；透過藝術教育，提升國民的美學資本並創新社會價值。她認為博物館功能並不侷限在文物典藏本身，需加入行銷概念、整合文化創意趨勢；博物館的意涵應由文化認同、政治符碼演變為空間的解放並形塑國民生活風格。

北藝大陳佳利教授提出的是「英國社會參與平等政策與實踐——以V&A及開放博物館為例」。英國工黨自1997年執政，提出社會包容的倡議，以促進族群融合並改善貧富不均；為配合政策，博物館提出社會參與平等政策，打破屬於菁英主義的迷思，積極推動與社區、弱勢族群與外來移民間的互動。實踐作法，如自2001年起取消國立博物館門票收費，推動數位典藏以消除時空距離，規劃與民眾相關的議題特展以滿足需求。V&A博物館特設學習與詮釋部門，以解決社會隔離的問題；同時，萊斯特郡的開放博物館，強調社區居民參與，提供三項開放性服務：如館方配合學校課程，提供資源箱出借服務；為讓學生有機會近距離欣賞藝術作品，提供藝術品租借服務；設置移動物件展，進行免費巡迴展示。這些政策的推動及實踐，目的均為達到資源共享，突破空間限制，讓更多群眾參與博物館。

受邀的英國專家於第二、三天分享工作經驗實務及研究議題。利物浦博物館的行銷公關暨公共關係主任Joanna Rowlands談述如何匯集參觀人潮的經驗。她以「國際奴隸制度博物館」開幕活動等三個案進行分析。該館於2007年8月開幕，收藏主題以大西洋奴隸貿易史、奴隸貿易等歷史為主；行銷目標係與國內外重要媒體建立聯繫及獲得報導，因考量奴隸議題的敏感性，推動計畫考慮周詳，博物館開幕活動結合英國廢除奴隸貿易紀念日、BBC專題節目、邀請民權領袖參與宣傳。而博物館開館第一年，觀眾人數比預期多出一倍。

英國皇家植物園零售部經理Sue Yeend-Curd則分享博物館商品開發策略與經驗。她強調品牌的重要性及進行市場調查的必要，主要目的為提供完整的參觀經驗，期使參觀者提升為消費者；以英國調查為例，購票參觀特展的民眾較願意多花3-4倍時間及金錢，據此，特展值得設計多樣及精緻的商品。此外，她強調商品設計元素應取自機構本身的收藏，商品範圍以適合所占比例最高的顧客群為主。至於採購或委外製作，兩者不同在於，採購的方式，數量及風險較低，無庫存壓力，但缺點是商品無獨特性；委託製作則相反，由館方自行設計開發獨特商品，利潤高，但庫存壓力相對較高。而「科技於博物館設計的應用」由Event Communications的設



計師Kevin Murphy主講。強調雖然科技提供高品質的呈現效果，展示內容才是主導者。

倫敦自然史博物館的行銷業務暨巡迴展覽部經理Maren Krumdieck分享「從倫敦自然史博物館的募款實務談策略規劃與執行」，並以澳大利亞博物館協會策略規畫手冊為據。近年博物館面臨其他休閒活動的競爭，為增進效率與效益，博物館首要任務為進行環境分析、並運用SWOT分析找出館舍的優缺點及外在的機會和威脅。步驟二是擬定使命宣言，以簡短的宣言鼓舞人心，並作為未來行動的指引。步驟三乃進行目標分析，為達成使命所進行的目標；步驟四為策略分析，即達成目標的途徑。當然，活動結束後要進行績效評估及計畫檢討。

MET Studio 設計公司Neil Williams分享「現行市場的博物館設計趨勢與潮流」；Neil強調博物館設計師若能將詮釋技巧帶入商業和零售設計的領域，可提升設計案的價值。同時，詮釋性設計團隊從商業領域獲得經驗也有助於博物館的設計和市場定位。再度強調品牌的重要性，品牌意識是觀眾對組織的理解和聯結，館方要打造的不只有商標、產品設計，還包裝整體價值如服務、人員、廣告、定位及文化。Neil提醒數位詮釋仰賴良好的說故事能力，運用方式欠佳會使觀眾疏遠。他也認為跨界合作能激發多元詮釋及強化品牌，對觀眾經驗產生直接正面的影響。

本次研習營，讓台灣博物館相關從業人員，了解博物館營運的趨勢，同時體會創意經濟的運作與商機及博物館行銷和管理的專業能力的重要性。而此活動亦加強英國和台灣博物館業界的夥伴關係，英國專業人員亦藉此認識台灣博物館的發展，雙方有良好的交流與互動。

美國博物館藏品登錄與系統建置的回顧與展望 — 側記德州理工大學博物館宛涓研究員演講

鄭邦彥、曹牧驊整理
國立故宮博物院、輔大博物館學研究所

博物館電腦網路協會（Museum Computer Network, MCN）台灣分會藏品管理系統主題小組與輔仁大學博物館學研究所合作，於2009年3月27日下午舉辦「博物館藏品登錄與管理工作坊系列（I）：博物館藏品登錄與系統建置經驗分享」。會中邀請美國德州理工大學博物館資深研究員宛涓女士，分享她豐富的博物館登錄與系統建置經驗，以下為演講內容記要。



主講人宛涓研究員



工作坊現場

一、博物館藏品管理系統的建置及其考量

博物館應用電腦協助其藏品登錄與管理的歷程較短，主要有以下三個階段：

第一階段：透過口述傳遞藏品資訊的階段。基本上，博物館成立初期多數藏品紀錄並沒有任何書面記載，僅以記憶與口述的方式傳遞。我自身經歷即便如此，1929年德州理工大學博物館成立，1992年我接任該館織品研究員一職即發現：早期許多藏品管理相關紀錄多半不完整，不僅未留下隻字片語，也尚無紙本著錄規範可依循，僅能經由前輩

口述分享中得知藏品資訊。

第二階段：以紙本保存藏品資訊的階段。無論手寫或是利用打字機保存藏品資訊的紙本文件皆屬於此階段。打字的問題在於修改錯誤，打錯一個字需要將紙張抽出除白後再重新繕打，甚至有時整份文件要重打，其程序複雜且麻煩，一旦若未立即修改時，當藏品紀錄經代代傳承，可能造成許多錯誤沒有被發現。

第三階段：以電腦自動化藏品管理的階段。1967年，美國紐約15座博物館開始探討如何利用電腦達到藏品自動化管理的理想，並試圖研發一套適用全美博物館藏品管理系統，即成為後來「博物館電腦網路協會」的前身。1969年左右該組織解散，僅存大都會博物館（The Metropolitan Museum of Art）與現代美術館（The Museum of Modern Art, MoMA）兩座博物館繼續發展各自的藏品管理系統。1970年，史密森機構（Smithsonian Institution）旗下的自然史博物館（National Museum of Natural History）開始推動名為SELGEM（SELF-Generating Master）的專案計畫，並發展出一套專門用來登錄、編目自然史標本的典藏系統。由於起初參與系統開發的館方人員並無電腦資訊的專業背景，僅能設想



利用電腦儲存藏品登錄文件，並沒有思考如何以電腦達到自動化藏品管理的目的與功能。1982-1985年間調查指出：在美國近360家博物館中，僅8%博物館使用過電腦，15%考慮朝利用電腦達到藏品自動化管理的目標而努力，近80%博物館對此毫無興趣，但在1989年類似調查結果卻顯示：約八成博物館已於館內有使用電腦的經驗，雖未詳述是否有透過電腦來輔助藏品管理，但足以顯示博物館從業人員應用電腦心態與觀念的轉變。

在《博物館藏品管理：入門》(Museum Collection Management: A Primer)一書，Baron (1991)提及博物館多半是為了想要趕上利用電腦處理文件的趨勢，才開始考慮建置電腦自動化系統，卻往往忘記了館內使用系統的目的和功能。他於同年發表另一篇文章〈選擇博物館藏品管理軟體：系統分析〉(Choosing Museum Collection Management Software: the System Analysis)裡，指出博物館在投入大量人力、物力和資源發展自動化藏品管理系統前，第一步準備工作就是要先進行系統分析(system analysis)，並考量需要蒐集哪類藏品資訊並上載至系統、哪些人將使用藏品資訊，當系統建置後哪些人可以瀏覽，又將授權哪些人員成為管理者。現行對外博物館線上資料庫，任何人皆可透過網際網路瀏覽藏品資訊，但無權修改；對內，館方人員因典藏研究、展覽教育等不同部門使用資料庫的權限會因業務性質差異有所不同。同時，也要考量藏品資訊的輸入、存取和維護等問題。例如，儲存資料的硬體設備是否齊全？又伺服器是該放置館內？還是要另於館外存放，以備不時之需？上述等問題都是建置系統前必須詳加考慮。總之，一套設計完善的藏品管理系統將有助於博物館改善藏品管理的機制、減輕人力負擔，進而增進研究品質。

為了使藏品管理系統的建置健全，需要系統開發者與內容提供者雙方的攜手投入，系統開發者的責任在於設計合適該館的資料庫，再交由內容提供者建置相關藏品資訊。基本上，博物館典藏人員屬於後者，而藏品資料庫的建置不單單由系統開發者設計，也要靠典藏人員提供內容，因此兩者間的溝通與合作乃十分重要，唯有互相了解彼此需求後，方能夠建置符合適博物館需求的藏品管理系統。此外，藏品資料庫使用哪種作業系統，也要一併考量。因為，近九成廠商所開發的系統都只能適用於微軟(Microsoft)視窗作業系統，直到最近兩年新開發系統才能兼用於微軟和麥金塔(Macintosh)這兩種不同作業平台。

再者，開發系統的經費也為衡量重點之一。國外某些套裝軟體僅能單機使用，其採購合約係為授權，一旦有更多館員需要使用系統時則需要再行取得授權。又，

當系統使用一段時間，不論單機或多台電腦使用，當系統出現問題或故障該如何排除狀況？此時則出現建置資料庫時必需考量的另一重點：販售系統的廠商是否提供技術支援、服務？是否需另付費？又，且不同系統廠商提供技術支援所產生的費用也有落差。如80年代博物館須花費2萬5仟美元來購買一套僅能單機使用的系統，而後續技術支援的費用占起初購買系統費用20%（意即每年另付5仟美金才能獲得後續服務）。因此，美國博物館在選擇購買套裝資料庫時，多半會一併考量與館內現有軟硬體設備的搭配，以及後續服務所需花費。而且，歐美許多開發廠商總部設於海外，若作業系統出現問題致電廠商詢問，因時差關係是否還能提供詢問服務，並即時回應博物館提出的問題或需求？或延宕處理的時機？加上廠商售後服務（如藏品管理系統的教育訓練，係指當館內人員不熟悉如何操作系統時，廠商即需提供必要的教育訓練）均為購買系統時的諸多評估項目。

此外，建置藏品管理系統的內容通用與一致性也必要考量。如今日多數資料庫有線上瀏覽和查詢的功能，最常見的問題乃是使用者所查詢關鍵詞無法搜尋到資料庫內建置的藏品資訊，因此，將藏品資訊的統一定義乃有其必要，有些套裝系統乃附上內建索引典（例如Getty的AAT、ULAN或TGN等特定語彙控制）。還有，套裝資料庫的定期自動更新，為了因應作業系統的推陳出新（如微軟陸續推出Windows95、Windows98、Windows2000，到現今XP和VISTA），或是配合博物館使用回饋與建議，乃不斷更新改善資料庫功能，這些更新服務多半是免費提供，但某些情形下則可能需要付費。又，某些套裝資料庫甚至提供內容移轉的服務，原先使用A廠牌資料庫因不適用要轉換成B廠牌系統時，此時B廠商便會提供資料移轉的服務，但此服務通常要收費，同為系統建置時需考量的諸面向之一。

二、歐美博物館的藏品管理系統介紹

目前歐美博物館藏品管理系統以英文為主，有些系統提供多語（如法文、荷蘭文等）操作介面，尚未出現中文介面，開發系統廠商多數在美國，少數廠商於紐澳（如Willoughby, Vernon和KE System, 詳見表1）。

然而，面對上述五花八門藏品管理系統，博物館該怎樣選擇？譬如Gallery Systems所開發的兩套系統The Museum System (TMS)和TMS Light，簡而言之，前者(TMS)適用於藏品多且類型複雜的博物館所選用，其售價較高；若經費不足或藏品不多的博物館，便可考慮使用後者(TMS Light)。又，加拿大文化遺產資訊網(Canadian Heritage Information Network, CHIN)的成立



表1：資料庫廠商與開發系統對照表

開發廠商	藏品管理系統名稱	備註
Gallery Systems	The Museum System, TMS light, EmbArk,	美國
KE system	KE EMu	澳洲
PastPerfect	PastPerfect	美國
Quaster System	ARGUS	美國
Re:discovery	Re:discovery	美國
Vernon System	Vernon (collection)	紐西蘭
Whirl-i-Gig	CollectiveAccess	美國
Willoughby	Multi Mismy 2000, MIMSY XG, iO, TriO	澳洲

宗旨始於針對不同博物館藏品管理系統的使用調查和評估，因而分別於1996、1997、2000和2003年進行四次調查研究。2003年調查方法乃先利用問卷向40多家系統開發廠商進行調查（當時僅有16家回覆），再並廣邀美加兩地博物館專家針對調查結果進行評估，最後，除了ARGUS以及的15家廠商通過認證。以下擇要介紹不同藏品管理系統的特色及其適用藏品類型。

TMS和TMS Light

歐美有超過600家博物館使用（如蓋提博物館、泰德美術館等），其缺點在不能夠於麥金塔作業系統中操作，且價格昂貴，附加功能多半須另購才能使用，其優點為內建由蓋提博物館（Getty Museum）所研發的「藝術與建築索引典」（The Art & Architecture Thesaurus, AAT）和「地理名稱索引典」（The Thesaurus of Geographic Names, TGN），將有利於著錄藏品資訊的一致性。例如，如張大千的英文可能有不同拼音方式，利用上述內建功能，將可知道跨館有哪些張大千畫作，使得藏品管理系統的功用並不僅止於管理，並有助於博物館間的交流與館際合作。不過，採用TMS，要先考量館內既有配套軟硬體設備是否足夠？館方經費是否充足？又，TMS還提供教學訓練與資料移轉的服務。2006年，我曾與美國華盛頓國家畫廊（National Gallery of Art, Washington, DC）的同行談論此事，該館原先使用自行開發藏品管理系統，後來決定改用TMS，當時為了便於原資料庫的移轉使用此項服務，但然因國家畫廊藏品數量多，且不同系統的設計不同，使得資料庫轉換耗時費力。

KE EMu系統

由澳洲廠商研發，原先是為動、植物標本而設計，

後已擴及藝術品，其最大特點：係採用英國「博物館編目協會」（Museum Documentation Association, MDA）製訂SPECTRUM II Standard¹和Dublin Core Metadata standard 1.2等不同後設標準規範和分類模組來設計資料庫，當輸入藏品資訊時則已確認均按標準建置，所以，KE EMu亦廣為博物館選用。又例如，史密森機構旗下19家博物館所使用藏品管理系統均不同，分別使用TMS、KE EMu等，因此不同系統間是否能互相「溝通」，使得藏品資訊能夠順利交流，便成為博物館藏品管理系統值得討論的話題之一。附帶一提，該廠商能夠於8小時內回覆顧客詢問，在美國也設立服務據點。

PastPerfect

該資料庫以英文為主，目前已研發至第四版，或因價格便宜（整套系統約800元美金，相對授權、技術服務等費用較低廉），軟硬體設備要求也較低，且適用於任何版本微軟作業系統，因此，在歐美有超過6500家博物館採用。另一特色為該資料庫提供不同類型的編目（如物件、文件與相片等），即同時考量博物館可能有不同類型藏品，並提供300種客製化表單格式。不過，其缺點為資料庫筆數上限為一百萬筆。此外，或許因該系統發開時已有博物館專業人士參與，附加提供博物館會員和募款管理之功能，並內建Chenhall's Revised Nomenclature語彙庫，又與AAT連結，大大增加了PastPerfect的普及率。

Re:discovery

始於1993年開始研發，1999年改版Visual Re:discovery，2002年，該系統已符合美國殘障協會，提供盲人點字功能，主因於其主要使用者與美國內政部國家公園系統簽訂合約，全美國家公園均使用Re:discovery系統。此外，有提供線上教學、駐點諮詢和使用者手冊等多項服務。

ARGUS

在CHIN 2003年調查中並未通過認證，其最大優點在於專為人類學、民族學藏品所設計，價格昂貴，過去曾有許多博物館採用，但自2003年起該系統不再更新，原設計廠商已不存在，無法提供技術支援，使得採購該

¹ 整理者加註：SPECTRUM 係為 Standard ProcEdures for CollecTions Recording Used in Museums 之縮寫，該書詳細界定與博物館藏品管理有關的廿個作業程，每個程序以六項細目說明，請參考Grant, A. (1994). SPECTRUM: The UK Museum Documentation Standard, Cambridge: Museum Documentation Association.



系統的博物館無力換置新系統，不過，這些博物館登錄員則是透過網際網路互相串連協助。換言之，系統開發廠商可否永續經營，否則無法提供服務時，也為購置套裝藏品管理系統的風險之一。

自行建置系統

有時若無法找到符合藏品屬性的資料庫時，只好自行設計開發系統，其好處在於可隨館方需求進行規劃（主要為系統功能和資料庫欄位，雖套裝軟體也提供空白欄位讓使用者自行增設，但較有限，若要持續增設只能請廠商修改資料庫），但誠如前已提及，該資料庫如何與其他博物館不同系統間的「溝通」——藏品資訊如何交流，也需考量。又，自行設計系統成功關鍵在於：其一，更需考量館內是否有足以勝任的專業IT人才，為館方設計合宜的系統架構；其二，館內系統開發人員和資訊維護人員能夠良性互動和溝通。事實上，多數博物館沒有IT專業人員，多半由館內推舉較了解電腦資訊的同仁參與研發，卻往往構成自行研發系統的缺失所在。此外，自行研發所需經費也需一併考量。

以德州理工大學博物館為例，當初，該校博物館已使用麥金塔作業系統，市面上還找不到以Mac為基礎來設計的系統，因此只好自行設計，一開始即採用FileMaker Pro Software（主要以學校和醫院為設計對象套裝系統，並非為博物館量身打造）來建置，其優點乃按館內各部門不同需求來規劃資料庫，又因考古學部門因部分藏品乃為國家森林系統所寄存，配合使用Re:discovery系統，所以，考古學部門同一件藏品會有兩組不同管理號碼，自然史部門也有相同狀況。此外，隨著技術發展，FileMaker Pro Software也產生不同版本，德州理工大學博物館首先使用2.0版，係以Flat File方式存取資訊，至7.0版才採用關聯性資料庫。至今，館內尚有數個安裝2.0版的舊電腦仍被留存，主因於其內還保有藏品早期的相關資料，仍待轉移到其他版本所使用，且後期開發5.0版無法轉換2.0版的藏品資訊。總之，FileMaker Pro至今已研發10.0版，但館內仍使用7.0版並沒有考慮版本更新的主因：若統一用10.0版則先將所有電腦（連同原先2.0版的舊電腦）至少得更新至4.0版或5.0版，才能讓所存資訊互通有無，但其所需成本相當可觀。

三、代結論：透過後設資料及索引典，創造博物館藏品的第二生命

當博物館藏品管理人員徵集新藏品時，需要注意到以下六項與藏品相關的問題：When, Where, Who, How

Why, What。何時製作？何人製作？何人使用？……這些問題便代表該藏品的生命史。然何謂「藏品生命史」？譬如，礦泉水瓶，從空瓶製造、填裝飲水、販售使用、最後丟棄等過程，就是礦泉水瓶的生命史。一旦，當此瓶子成為博物館藏品時，便開啟了它另一段新的歷史、新的生命——「第二生命」(the second life)，意即該物件第一階段生命史結束後，若經歷了轉化成博物館藏品時，即便開啟了它的第二生命，擁有了新的價值和意義。就博物館而言，需考慮應保存哪些與藏品有關的歷史（包括：研究其過去使用、歷次修復、過往借展、現有儲放或展示地點和註銷等紀錄），而博物館藏品管理人員的使命之一即是將藏品進入博物館後的一舉一動詳實記錄。

換言之，建議博物館藏品管理人員在設計資料庫時，需要全面詳實記載藏品無論由捐贈、徵集或商借入館時，以及配合展示或保存所進行必要修護，或是註銷等相關登錄資訊，即在資料庫裡要讓每項資訊都能有相對應欄位加以標註。加拿大文化遺產資訊網配合藏品管理系統評估所設計的檢驗清單(criteria checklist)，何以會有近500多個不同功能的檢驗，即為了配合博物館需要與藏品特性來設計不同的登錄和編目方式。

美國博物館界很重視資料庫裡藏品後設資料(Metadata)的標準化，主要為了資料庫彼此間的「溝通」。因此，由博物館所組成的各式協會開始重視，並嘗試設計專業術語與控制語彙，如1978年，Chenhall撰寫《博物館編目術語》(Nomenclature for Museum Cataloging)一書，可謂美國博物館界為進行藏品編目時的必讀經典（1995年，由Blackaby和Greeno等進行修訂、擴充）。該書採用科學分類法，以界、門、綱、目、科、屬、種的概念，將所有人造物件（博物館藏品）分為數個主要類別，如麥克風屬於溝通物件類，衣服歸屬個人物件類，椅子則屬傢具類，主要類別下再發展出次要類別，並因應不同分類下物品的相關資訊，這些層級可由大設定到小，或由小往上設定，其重要性與功用在於協助博物館藏品編目時提供標準化的分類原則與類別。

接續，簡要提及「後設資料」與著錄資料時的「控制語彙」。「都柏林核心集後設資料」(Dublin Core Metadata Initiative, DCMI)乃由圖書館界所研發，基本上是為圖書管理而設計，主要考量後設資料的標準如何進行溝通，僅強調圖書著錄時最核心的15項基本要素，即當物件登錄時，皆必備此基本元素。「藝術品描述類目」(Categories for the Description of Works of Art, CDWA)由蓋提所研發，用於描述藝術品並將所需分類



項目進行層級規劃，共有381種類目和次類目，隨後，研發CDWA Lite則從原先數百個類目中，進行整合與簡化，僅有24種最基本元素。然而，CDWA乃為參考用，若是將之全部納成表單，當實際登錄時極可能出現許多空白欄位，因此，博物館可自行由CDWA中選取合適類目以發展屬於自己的後設資料表單。論及「索引典」(控制語彙)，蓋提博物館分別研發了1990年「藝術與建築索引典」、1994年「藝術家人名索引典」(The Union List of Artist Names, ULAN)、1997年「地理名稱索引典」，實有利於著錄藏品資訊的一致性，任何人可透過蓋提網站申請下載。這些索引典並非僅由蓋提博物館所自行研發，而是邀請相關專業領域集思廣益而成，如AAT便有超過13萬語彙，且持續接受博物館界建議新增語彙，使之不斷地成長。例如，台灣原住民藏品的編目資訊若已發展出通用且有共識的語彙，便可提出申請，廣為全球通用。

總之，面對物件進入博物館，開展它的「第二生命」時，藏品管理人員在設計資料庫、後設資料表單或應用現有套裝軟體時，必先思考編目資訊的完整性(completeness)和正確性(accuracy)兩個不同面向的考量。當為新藏品編目時，是要每個欄位都有資訊先填入？還是以填入資訊的正確性為優先考量？資料的完整性和正確性，何者重要？全數欄位均填入僅能代表其完整性，卻無法保證其正確性，何者為重？且於編目時常會遇到上述情形，最好的處理原則乃是先將欄位留白，待日後找到正確資訊再行填入。也唯有如此，才能確保藏品的「第二生命」才能無論在自行設計或套裝資料庫裡，皆能有所開展與延續。以上關於我過去數十年的博物館登錄與系統建置經驗分享，並交雜美國藏品管理系統的現況介紹，盼能拋磚引玉，忝與台灣博物館界相互交流、研討。

博物館大事回顧報導

2009美國博物館協會(AAM)年會紀實

文&圖/林白苓
國立故宮博物院

2009年美國博物館協會(AAM)年會，在2009年4月30日至5月4日於美國費城(Philadelphia)舉行，這個一年一度的博物館盛會，自1906年起，至今已走過103個年頭，每年超過5000名的中外與會來賓(今年註冊人數逼近6000人)，不分國籍、性別、種族及專業背景，



2009年AAM年會海報

在此共同體驗一場博物館盛宴，一同學習博物館及跨領域的新觀念、新技術，也分享博物館工作的喜悅和甘苦。

前言

AAM每年於美國擇一城市舉行，由當地委員會(the local host committee)主辦，每年各有不同主題，2009年主辦城市是費城，年會主題為“The Museum Experiment”；一直以來，隨著時代運轉，博物館從未停止探討博物館的意義、功能及社會責任，本次年會希望再次檢視博物館的功能及價值，期於這個經濟風暴重創世界、全人類面臨挑戰的時刻，經由不斷的實驗、創新及風險承擔，博物館能夠重新定義它的核心價值，承擔更多的社會責任，更貼近普羅大眾的生活。

費城，美國博物館協會2009年會舉辦地

費城位美國賓州，賓州屬美國早期開發的13州之一，而費城則是美國獨立宣言的簽署地，全美第一個商業區，東岸第二大城，一個充滿歷史和人文風情，距離紐約只有一個半小時車程，融合大城市活力，並兼具小鎮魅力的城市。五月的均溫約於12°C~23°C之間，對於來自亞熱帶的我們來說，是一個涼爽宜人的造訪好時機。費城的市中心可以概括為四個區域來看 - (1) Old City/Society Hill/Historical Waterfront District, (2) Parkway/Museum District, (3) South Philadelphia, (4) Rittenhouse Square District。而AAM年會舉辦的會議中心就位於舊城的中心。

不同於以往，今年主辦的費城委員會發展了一個結合在地的新構想(brainchild)，特別將AAM年會期間，定為費城的博物館週，只要於年會期間，來賓憑AAM年會名牌，均可享有費城所有博物館的參觀折扣，並享受和各博物館會員同等的購物優惠及各項禮遇，對我們這個國際與會人士來說也許不是什麼大新聞，但這在一百多年的AAM年會史上，可是曠古開天的第一次！



美國博物館協會About AAM

美國博物館協會（AAM）成立於西元1906年，至今已有一百年的歷史，乃當今世界上最重要的博物館專門組織之一，個人會員超過15,000人，超過3,000個團體（組織）會員，及300個合作會員；其宗旨在透過領導博物館趨勢發展、提倡關注博物館相關議題發展，及提供各式專業諮詢與服務，以提升會員及團體組織在其社群（區）中博物館價值之全面提昇及專業發展；包括協助建立發展博物館領域相關準則及標準；提供實務經驗諮詢及相關教育訓練；分享交流專業知識技能，及經由其專業的教育諮詢、資訊交流及博物館評量等，為美國博物館的發展確立了專業的依據及標準。

AAM下設各式常設專業委員會，專業主題小組，區域分會等大大小小專業分工委員會或組織計52個，值得一提的是，在AAM常設專業委員會中，其中的媒體與科技委員會（Media & Technology Committee），為了鼓勵博物館在各個領域結合媒體與新興科技，並表揚博物館媒體科技從業人員之專業表現，特別成立了繆思獎（Muse Awards），今年（2009）剛好邁入20屆，台灣的表現相當亮眼，後面將再說明。

近年來，AAM為擴大國際會員之參與，除了與國際博物館委員會（ICOM）合作，建立ICOM-US專業委員會，也積極吸納美國以外的博物館組織（及個人）會員，除於每年年會專設國際會員的歡迎會及說明會外，更接受來自世界各地博物館的各項作品，和全美所有博物館及組織參與繆思獎競賽。

欲進一步了解AAM沿革，請詳見相關連結¹。

2009年年會（2009 Annual Meeting）

Keynote Speeches & Sessions AAM每年年會除了安排2~3場與大會主題相關的演講外，整個年會最重要的部分就是眾多的專題議程與討論，如同大多數的大型研討會，大會主辦單位在當年會議舉辦時就會發送下次年會的主題及訊息，並在次年年會的籌辦初期，向所有會員徵求稿件，最後依規劃時程，以該年的大會主題、博物館各領域、各專業委員會、博物館從業人員專業背景……等不同條件，分別安排適合的議程。

鑒於同時段所進行的議程相當多，今年主辦單位特別於大會手冊中，以簡單易懂的代表符號，在每個議程前標示其相關的專業領域，如：博物館管理，博物館館長或管理人，文物典藏管理，教育類，法律／倫理，新設博物館，科技技術類，領導統御……等14類，方便與會者就個人需要選擇參加。對一個參與AAM這個博物館盛大年會的與會者來說，要在為期3天半的180個議程

討論會中選擇該往何處，一向是個充滿挫折與挑戰的經驗，常常一進討論室發現不是想要的內容就後悔了，半途離開前往另一個會議場所，卻又得冒著同樣的風險，有了這樣的參考，大大地降低了「迷路」的可能性，對個人參與各項討論會的效益，確實幫助不少。

AAM百年老店的招牌，從他們整個組織規劃、會議籌辦、結合在地的文化、商業、媒體、觀光資源及整個會議的執行能力上可見一般。凡大型國際會議涵蓋的所有層面，無一缺漏。就從這次大會的各項服務來看，除了一般的註冊服務（分一般與會者、商展參加者及媒體），AAM也接受臨櫃報名，不過價格不斐，建議還是事先完成報名為佳。

AAM Bookstore 年會期間會場也經營書店，專售博物館相關書籍，尤其是AAM的出版品，參與年會者在此都可以享有折扣，筆者曾經於年初向AAM網路訂購一本由媒體與科技委員會出版的「數位博物館」，但卻沒收到書，期間網購服務人員雖曾在與我核對地址後重寄一本，但還是未能將書寄到我的手中，這一回我趁著與會期間直接到會場的書店詢問，由於我已經付款卻一直沒有收到書，請他們是否可以再給我一本，因為我非常希望能夠得到這本書，心裏面也已經有“或許”得再付一次錢的準備，但書店經理聽完我的陳述後，表示他記得與我通過電子郵件，也記得我沒收到書這件事，二話不說將書從書架上取下交給我，並指示櫃台人員我已經付款，不需要再向我收費。多次進出美國各地，這是我少數幾次享受到的美式人情味，重要的是，只有在AAM才有啊！

On-site Service AAM會場提供臨櫃服務，包括一般諮詢、外套及行李寄存、失物招領、年會議程線上查詢及內容下載（MP3、Powerpoint或影音檔）、議程內容及講者手稿列印服務、與會人員名單、講師服務中心、網路及電子郵件中心（以上免費），另有商業傳真服務、包裝服務、醫療急診連繫、按摩中心、工作坊及旅遊等各項活動之票務交換服務、旅遊服務（以上收費或依情

¹ AAM網站及其沿革：<http://www.aam-us.org>

◆ HISTORICAL timeline:

<http://www.aam-us.org/sp/centennial/timeline.cfm>

◆ AUDIO FILES FROM THE TIMELINE

Introduction

AAM's Founding, and earliest history [1906]

Museums and Education [1939]

Museums and Standards[1971]

Museums and Community [1981]

Museums and Public Policy[1988]

Museums in the 21st Century (looking ahead) [2006]



況收費)。

Wall of Ideas 會場一隅設置Wall of Ideas，每個人都可以不具名的把自己的意見或感想寫在留言板上，看到來自各地不認識的人各自發表心得，甚至在留言板上交談或辯論起來，是我每每經過時不可錯過的小插曲。

Handouts-on-Demand Station 今年的AAM有個讓我非常開心的服務。只要講者願意公開並提供大會電子檔，就可以在幾個會議室集中的走廊空間，看到由3~4台電腦(含印表機)組成像工作站一樣的Handouts-on-Demand Station，找到議程名稱列印出來，就可以直接帶走，對了解會議內容非常有幫助。如果來得及在會前取得，對我這個英文程度中等，當講者說話速度太快、口音太重或者不懂的字彙太多時就相當吃力的外國人，文字資料就派上用場了，我不但很快融入報告者的內容，也能獲取更多知識。

Social Media Networking 美國是個地域廣闊的國家，網路的使用在人與人的溝通上更形重要，AAM年會有個很特別的地方，AAM官方網站裏，由贊助廠商資助，設置了一個Social Media Networking平台²，分別連到年會專屬的Blog，Twitter和Flicker，與會者可以在這個平台，以自己原本的Blog，Twitter或Flicker帳號，與AAM年會網站結合，在會場於第一時間跟遠方的親友分享訊息及照片，既不用花電話費，也不需要找網站或打太多字，聽來不錯吧！

Business Luncheons and Meetings 前面曾提到AAM有多個專業委員會，來自全美各地及國際的博物館從業人員在這個難得聚會的時刻，特別利用大會安排的午餐會議，齊聚一堂共同討論，筆者就是經由委員會的餐會結交了不少國外博物館專業人士，並持續維持相當好的關係，無論對工作專業的增進或個人視野的增長，都有非常大的幫助，不過都得付費參加，價格大約20美元。

Events, Tours & Workshops 大會主辦單位規劃了許多藝文活動、旅遊行程及工作坊，這些是付費參加，價格由10美元至75美元不等。藝文活動在會議第一天就開始，穿插在會議期間的每一天，時常以大家所關注的議題(例節能減碳)，並搭配適合的博物館舉辦，形式以討論配合參觀居多，價格比較便宜，大約10~30美元之間；旅遊行程通常包括交通及餐飲，價格當然比較高，大約是50美元起跳(未附餐飲的旅遊行程價格較低)，時間通常是會議最後一天。筆者今年由於是自費與會，荷包已經失血嚴重，這些所費不貲的旅遊就只能忘圖興嘆，還是看看就好。

繆思獎 (MUSE Award Competition)，博物館的奧斯卡競賽

每年的AAM年會除了主題演講、各式議程研討會外，重頭戲之一就是「繆思獎」的頒發，這個自1989年開始舉辦，今年剛好邁入第20年的競賽，是由AAM轄下的媒體與科技委員會(Media & Technology Committee)主辦，共分11類獎項，無論是展覽、導覽、觀眾服務、教育功能、社區發展、行銷發展、媒體科技及博物館數位化……等，幾乎涵蓋目前博物館運作的所有相關項目。這11項分別是「Audio and Visual Tours」、「Community」、「Games」、「Interactive Kiosks」、「Interpretive Interactive Installations」、「Multimedia Installations」、「Online Presence」、「Podcasts」、「Public Relations and Development」、「Teaching and Outreach」、「Video」以及為紀念Jim Blackaby的創意發明獎，如果美國的奧斯卡獎是電影界的最高榮耀，那麼繆思獎對博物館的意義就如同奧斯卡之於電影般珍貴與難得。

繆思獎的競賽每年接受美國國內外各博物館(機構)投件，每個博物館以5件作品為限，但每個類別項目中同一博物館(機構)不得超過3件作品，而每件作品只能報名參加1種競賽類別，限未曾參賽作品但不限當年作品，曾參賽作品若有大幅改版則可再報名參加(需視個案而定)。投件作品賽後不予退件，參賽單位必須同意作品為AAM所典藏及參考研究，並可使用於AAM相關的刊物、網站及其他多媒體，不需另行通知。美國以外地區之作品需附英文說明(聲音或文字均可)。

今年可說是Muse Award參賽大爆炸的一年，共有全美及世界各地(含台灣)250件作品參加，較2008年成長了70%，最後只有47件作品得獎。這些作品分成11個類型分組評審，各類型評審團主席由媒體與科技委員會(Media & Technology Committee)的成員們推薦篩選，並由評審團主席召集世界各國的媒體專家共62位擔任評審，2009年MUSE Awards首次有國際團隊加入評審團，使得這個競賽活動真正達到國際化。

今年的三位國際評審團主席中，台灣故宮博物院展示服務處處長林國平獲選為互動平臺類(Interactive Kiosk)類的評審團主席，另有澳洲Powerhouse Museum的Sebastian Chan及英國Antenna Audio的Lindsey Green

² Social Media Networking

Blog: www.09aamblog.wordpress.com

Twitter: <http://twitter.com/AAMers>

Flickr: www.flickr.com/groups/aam09



等3人。台灣獲此肯定與殊榮，實為台灣博物館界多年努力及作品不斷獲獎的成果。

2009年得獎名單請連結Muse Awards網站：<http://www.mediaandtechnology.org/muse/2009muselist.html>

筆者於國立故宮博物院服務，故宮曾於2001年以「故宮全球資訊網」獲得繆思獎網站項目教育類之榮譽推薦獎，後來才在2004年再次以「大漢的世紀網站」及「佛經附圖：藏漢藝術小品光碟」獲得繆思獎榮譽推薦獎及銀牌獎。2006年，在獲得評審團的高度肯定及一致好評下，故宮再接再厲，更進一步以「『Old is New』故宮形象廣告」獲得影片項目推廣宣傳類最高榮譽—金牌獎。自此，故宮便在每年繆思獎各類別獎項中斬獲銅牌獎以上之各式殊榮，不曾纖羽而歸。

非常榮耀的是，故宮今年不但又得獎，而且是雙料銀牌！2009年故宮獲得兩個獎項，分別是「透視內幕」（行銷發展類），與「未來博物館」（多媒體裝置類），其中「未來博物館」³是筆者承辦多年的業務，能夠在國外打敗當地國諸多作品，得到如此重要的肯定，非常感動，領獎當日更是百感交集！以下是評審給未來博物館的評語，期與讀者分享這份榮耀。



國立故宮博物院—「未來博物館」網頁

Judges said:

The vast array of uniquely designed exhibits makes this an experience we all want to see. Each one has a life that brings you into wanting to be more involved. A breath of blown air causes an effect within a vase. Visitors totally immersed with a living work of art. An animation which brings an ancient scroll to life. Each of these brought great discussion and appreciation to the judges. We want to see more!

MARKET PLACE OF IDEAS所有得獎作品有個特殊禮遇，大會特別安排在頒獎典禮的隔天下午（Friday, May 1, 2009 from 3:30-5:30 pm），舉辦了一個Market Place Ideas活動，這個時段完全沒有任何演講或議程，大部分的與會者都會聚集到展覽場來，由媒體與科技委員會（Media & Technology Committee）主導，此時所有得獎單位可以展示他們的得獎作品，我趁著這個機會，大力宣傳這兩個作品，雖然辛苦，但心裏非常的快

樂與感動。

博物館商展Museum Expo 2009

AAM每年年會都會伴隨博物館商展的舉行，但和年會不同，展期只有3天。提供各個博物館及博物館相關產業互通訊息或商業活動，尤其是博物館相關產業的廠商，無不把握這個難得的博物館群聚，極力介紹自家商品，有些博物館也會利用這個機會，租下攤位，做一個小小規模的展示，推廣自己的博物館，台灣的博物館學會和文建會合作，今年在AAM的博物館商展裏獨樹一格，行銷台灣的博物館，也行銷台灣文化，由於不同於其他攤位的商業氣息，非常引人注目，成效相當不錯，值得學會和有關單位繼續爭取。

結語及感想

無論是來自美國本土或其他國家，除非只參加會議不理會其他，又除非關在旅館不花半毛錢，一趟AAM年會之旅，會使每個參加者如同享受一次身心靈的working holiday（but no pay），荷包空空但卻精神飽滿、肚子也飽滿的離開。

這是筆者第二次參與AAM年會，第一次（2007年，芝加哥）由於是報告者及參展者，壓力大又緊張，根本沒有時間跟心情真正去領會整個年會活動，今年狠下心來灑下一筆錢（對一個小公務員來說要賺好幾個月，還蠻多的。）參加年會，總算可以好好看看AAM年會的全貌，非常值得！

在此鼓勵所有博物館的同業們，多多參與國際會議與活動，尤其來到國際場合，千萬別害羞，也別怕英文不好，只要鼓起勇氣，勇於和別人溝通及交談，一次又一次，絕對可以更增自信與能力，而知識上及國際視野上之增長更是不可言喻。誠如聯合國的世界發展報告中提到的：「知識就像光線，沒有重量也沒有形體，但是它能夠很輕易地環繞世界，照亮每一個地方人民的生活」。

2009美國博物館協會費城年會暨博覽會展示活動回顧報導

文 / 曹逸盈

本會近幾年除積極加強對國內會員的服務，也一直

3 故宮未來博物館位於桃園國際機場2航廈出境大廳，第1期展覽已於2009年3月結束，第2期展覽即將於2009年6月底開幕，屆時請讀者於出境後登機前，撥冗前往欣賞。



努力經營與國際博物館組織的交流，希望成為國內博物館對外合作交流的聯絡平台，因此繼2007年參與美國博物館協會博覽會展示活動後，今年在行政院文建會經費支持下，再度參與該活動，並於會場設置展示攤位，希望透過多媒體、文創商品以及文宣介紹，使來自美國各地的博物館人對本會之於國內博物館間的角色有一定的認識，對於想進一步與國內博物館接觸的國外博物館學界及產業界人士，也藉此獲得一個最適當的聯繫窗口。

今年的活動於美國自由勝地費城舉行，4月29日起至5月4日止共計6天。費城為美國歷史上簽署獨立宣言的城市，是美國最初的首府及許多重要歷史事件的發生地，更是發明家、政治家富來克林的故鄉，因為擁有深厚的歷史背景，加上適當的城市規劃與保護，至今仍可見許多早期建築及街道，不僅僅在舊城區舊市政廳週圍仍維持18世紀末的樣貌，即便是市中心，也看得到較傳統的樓房設計，現代大廈與傳統樓宇互相和諧交錯；



本學會於會場展示攤位

此外，對歷史文化傳統的重視，也造就博物館、美術館林立，提供與會的博物館人豐富的考察資源，國內今年共計有十一名博物館學界學者及館方代表與會。

年會活動分為議題討論部分及博覽會部分，在議題討論部分，主題涵蓋範圍包括博物館管理、展示、教育、安全、多媒體科技等牽涉博物館運作各領域之案例分享；博覽會部分則以博物館產業為大宗、另包括相關博物館組織之介紹展示。以本會主要參與之博覽會來說，今年有超過600家廠商、單位共襄盛舉，除本會為海外博物館組織，會場也看到來自紐西蘭博物館協會及美國分區博物館組織等非營利機構於現場設攤。今年本會展示攤位，以Touring



工作人員向與會者說明本會角色

Around Taiwan Museums為主題，在多所團體會員館的支持下，圖片背景部分呈現國內部分博物館樣貌，加上相關博物館創意商品的展示及行政院文建會所提供之台灣文化動態多媒

體簡介，展現國內多樣的博物館特色。由於本會展示攤位位處重要的交通動線上，加上清新簡潔的設計，相當容易吸引來往與會者的目光；在二天半的展示活動期間，我們遇到了許多過去與國內博物館界曾有過不同層面交流的學者、廠商，有些曾經或即將來台參與博物館研討會，有些則與國內博物館進行過展示方面的交流，這些人士皆對與國內的交流留下難忘深刻的印象；至於其它更多的交流對象，則以博物館產業廠商及博物館相關系所學者、學生為主；在博物館產業廠商方面，由於美國博物館產業發達且分工細微，舉凡博物館裡牽涉到的各個層面，大至博物館建築設計規劃、展櫃設計、溫濕度控制器、大小模型等，小至展示掛勾、文物保存用材料等皆可在現場找到相關廠商，分工之細與類別之多讓人目不暇給，也看出美國博物館及其產業發展之完整及專業度，實可為國內博物館朝軟硬體專業發展之參考。

在博物館館方人員、學者及學生方面，則多向本會徵詢國內對國際間館際交流、學術交流現況及赴台研究之可能性，透過實際面對面的交談，我們能夠更了解其尋求合作或期待交流之層面與需求，以及本會在經營國際交流過程中，現階段所應強加的部分，即英文網站之建置及國內博物館名錄資料之更新，以利在平時能透過網路提供國外國內博物館訊息與聯繫方式。除了針對博覽會軟體內容部分的觀察，在大會整體規劃的部分，則看出美國博物館協會之專業度，包括現場各式指標、報到處、服務台、書局、意見牆等等的設置，皆可為未來本會舉辦活動時的參考。

美國博物館協會發展至今已超過百年，美國博物館的存在也已有超過200年的歷史，雖然因為國情、博物館組織型態及產業發展狀況等方面的不同，其運作方式不適合國內全盤接受，但在對博物館專業追求的態度及方法上，仍可提供國內不少參考與借鏡，期望此次的對外交流，開啟更多未來與該會及美國相關博館單位合作之契機。

美國博物館協會（AAM）繆思獎（Muse Awards）評選紀實

文/朱逸群、林白宇
國立故宮博物院

評審類別：互動多媒體資訊平台類（Interactive Kiosk）

評審團主席：林國平

評審團：洪一平、許素珠、倪晶璋、黃心健、林芳吟、徐典裕、賴鼎陞



前言

近年來隨著數位典藏國家型科技計畫的開展，許多文化機構在獲得國家經費挹注及人力奧援下，如火如荼地大舉啟動數位化建置工程。此項國家文化政策上的重大轉變，不但大幅改變國內博物館等文化機構之經營生態，更間接促成國內文化機構開始學習與媒體科技共處，吸納其所帶來的各種可能效益；同時，亦必須迎接其所帶來的各式挑戰。

如何運用媒體與科技無遠弗屆的特色來擴大加乘文化機構自身之教育文化影響力，提昇行銷推廣效益，並成為機構永續經營的動力及推手，早已成為當今最火紅、最受關注的重要議題，儼然成為國內文化轉型過程中舉足輕重的關鍵角色。人文藝術如何與媒體科技交融互惠，迸發無限的可能性及前瞻未來，實為當今文化事業經營者在思考機構如何永續發展所不得不慎重考慮的關鍵要素。

美國博物館協會（American Association of Museums，簡稱AAM）下設之媒體與科技委員會（Media and Technology Committee，簡稱M&T Committee）自20年前設立一個名為繆思獎（Muse Award）的獎項，除表彰博物館領域中媒體與科技從業人員之專業表現外，更是提早預知媒體科技力量在博物館領域中所可能引發的革命性轉變及在全球博物館發展歷程中的必然角色。

過去台灣曾多次參賽並獲得許多肯定，尤以國立故宮博物院的成績最為斐然。今（2009）年台灣有幸獲選成為繆思獎首次增加國際評審團評選方式之代表國家，僅以這篇文章記述前因後果、評選的精彩過程及其激起的反思。

Muse Award 與台灣評審團

要介紹繆思獎的起源，則必須先從美國博物館協會的歷史說起。美國博物館協會成立於西元1906年，成立至今已有百年的歷史，乃當今世界上最重要的博物館專門組織之一；其宗旨在於透過領導博物館趨勢發展、提倡關注博物館相關議題發展及提供各式專業諮詢與服務，提升會員及團體組織在其社群中博物館價值之全面提升及專業發展；包括協助建立發展博物館領域相關準則及標準；提供實務經驗諮詢及相關教育訓練；分享交流專業知識技能，及經由其專業的教育諮詢、資訊交流及博物館評量等，為美國博物館的發展確立了專業的依據及標準。

AAM下設各式常設專業委員會，專業主題小組，區域分會等大大小小專業分工委員會或組織計52個，繆

思獎則隸屬於常設專業委員會下之媒體與科技委員會（Media and Technology Committee），是為了表揚博物館媒體科技從業人員之專業表現，成立至今（2009）已邁入第20屆。

本次評審團主席國立故宮博物院展示服務處林處長國平於2003年起於國立故宮博物院資訊中心服務，負責各項數位專案計畫之推動執行。因職務之故，自2007年起連續兩年奉派及應邀前往AAM年會，除觀摩取經外並發表專題演講；期間結識多名在AAM組織及美國博物館媒體科技發展領域皆有傑出表現之專家學者，對於故宮及台灣博物館在科技媒體應用上所展現出的活力、創意及專業表現皆表達高度讚賞及興趣，從而獲得邀請，作為Muse Awards 2009年新增的國際評審團主席之一，本年Muse Awards首次增加國際評審團之評選方式，期藉以引進國際觀點並提升繆思獎之國際視野。

過去故宮雖曾於2001年以「故宮全球資訊網」獲得繆思獎網站項目教育類之榮譽推薦獎，但直到2004年才再次以「大漢的世紀網站」及「佛經附圖：藏漢藝術小品光碟」獲得繆思獎榮譽推薦獎及銀牌獎。2006年，在獲得評審團的高度肯定及一致好評下，故宮再接再厲，更進一步以「『Old is New』故宮形象廣告」獲得影片項目推廣宣傳類最高榮譽—金牌獎。自此，故宮便在每年繆思獎各類別獎項中斬獲銅牌獎以上之各式殊榮，不曾鐵羽而歸。

鑒於故宮多年來在繆思獎上之傑出表現，及對林處長歷年在AAM年會上的熱情參與及經驗分享，2008年10月上旬，一封說明經由多名媒體與科技委員會成員連署推薦，屬名來自AAM媒體與科技委員會繆思獎執行團隊的邀請函，林處長獲選擔任Muse Awards 2009年Interactive Kiosk類評審團主席，籌組評審團成員，負責評選來自全美與世界各地博物館的互動多媒體資訊平台作品，一改多年來參賽者角色的常態，這是台灣首次獲此殊榮，也是第一個台灣人擔任評審主席，帶領團隊以評審之姿評定各國作品。行之有年的繆思獎執行團隊在接獲林處長應允後，迅速專業地提供各式早已登載於網路的訊息及指南。舉凡評選之重要行程提醒；評選進行方式建議；評審委員遴選方式建議；參賽名單、參賽作品簡介及評選標準參考等，在在展現此一至今已邁入20年大關的專業獎項之所以能夠受到全球博物館媒體科技專業從業人員重視，乃至於奮力爭取獲獎的原因所在。林處長沒有多餘的時間沉浸於喜悅或戒慎惶恐的情緒當中，就必須開始思索如何籌組評審團成員。

為了順利達成這份得之不易的殊榮所交付的任務，由來自世界各地27件傑出之互動多媒體資訊平台作品中



選出金、銀、銅及榮譽推薦等四個獎項，林國平處長決定台灣評審團將以專業多元為主軸，自台灣各領域中選出同時具備專業表現、國際視野及代表性之評審委員。評審委員共七位，分別為台灣大學資訊工程學系洪一平教授；擔任國立台北藝術大學「藝術與科技中心」主任一職的許素朱教授；中原大學室內設計學系倪晶璋教授；國立自然科學博物館資訊組徐典裕博士；國立故宮博物院教育推廣處賴鼎陸博士；故事巢股份有限公司藝術創作者黃心健先生及頑石創意股份有限公司董事長林芳吟女士。評審團成員來自各個領域，不僅在各自專業領域上皆有相當出色的表現，在國際上亦擁有一定聲譽，我們期待這樣的組合，能在評選過程中產生一些意想不到的化學變化，而事實上評選過程及最後結果也的確超乎預期，過程雖不至劍拔弩張，但卻也展現出專業人士在捍衛自我理念及主張時所交織出的唇槍舌戰。

驚滔駭浪的評選過程

2009年2月17日上午，評審團成員首次聚集在一起觀賞參賽作品，沒有過多的寒暄，僅針對繆思獎執行團隊提供的各項評選指南及參考資料進行簡單說明，我們便正式進入主題，逐一欣賞這些平時難有機會親自一窺堂奧，來自全美及世界各地的精采作品。由於所評選之類別為互動多媒體資訊平台類，這些平時廣泛應用放置於展示空間，針對參觀者進行空間或展品介紹說明的互動裝置，突然簡要地收錄成為一片片光碟，一開始便有委員對於參賽作品的呈現方式不一及內容感受度受限提出質疑。然而畢竟有勇氣參加繆思獎者皆非泛泛之輩，時而發自評審委員的讚賞及驚呼，同樣傳遞出這些優秀的作品如何應用多媒體科技來進行空間對話；來深化教育意涵；來強化社群意識；來達到教育扎根；來推動文化保存；甚或是形塑機構自我特色，非一味地炫技，反倒是恰如其分地利用科技來扮演推波助瀾的工作。好不容易將所有作品瀏覽欣賞一回，才發現已花了將近七個鐘頭。然而好的作品實在值得再三賞玩，細細品味，尤其評審團肩負的重責大任乃是如何萬中選一，繳出一份台灣觀點的得獎名單。當下決定每位委員帶回作品拷貝，抽空審閱思考，約定一週後大家再相聚定奪誰能獲得青睞。

在第二次的評選會議中，來自不同領域之台灣評審團果真不負期待，以各自專業領域及學經歷背景，針對每件作品進行廣泛意見交流及心得分享，即使部分作品在科技應用及內容創意上皆有一定水準表現而迅速獲得共識，然仍有許多作品因意見過度紛歧，難有共識，只好協商決定以投票方式進行。其中部分委員提出，即使

作品透過光碟呈現的方式的確難以確切想像親臨操作的真實體驗，但從其提供之圖片及訊息，仍可體察其作品之用心及巧思，應摒除一開始針對作品呈現不佳的思維與判斷，以免形成遺珠之憾；經過投票，共有七件作品獲得過半數評審委員的推薦，得以進入候選名單。然而在在第一階段投票期間，所引起的精采辯護攻防，若非當天親臨現場者，實難體會。

七件獲得過半數以上共識之作品，呈現出一個很特別的多元現象，有典藏當代藝術作品的，也有收藏歷史文獻及傳統藝術的；有自然科學的，也有影音動態的。公私立文化機構皆有，一度使評審過程陷入更大困境。我們決定由所有評審以各自表述方式進行作品優缺點分析，同時亦可針對個人喜好，進行辯護拉票，最後再以每人4票方式進行最後投票。

結果出爐，剛好四件作品獲得過半數推薦，但問題來了，有兩件作品居然同獲7票推薦。委員們只好針對這兩件作品在各個面向上的表現進行分析及評論，並再次投票，以每人1票方式進行表決。六比一的懸殊比例，終於確認2009年繆思獎互動多媒體資訊平台類金、銀、銅及榮譽推薦四個獎項花落誰家。



金牌獎 (Gold) :
Grammy Museum
Interactives Grammy
Museum and Second Story
Interactive Studios



銀牌獎 (Silver) :
The Harley-Davidson
Fantasy Custom Bike
Build Harley-Davidson
Museum and Belle and
Wissell, co.



銅牌獎 (Bronze) :
Library of Congress New
Visitor Experience Library
of Congress and Second
Story Interactive Studios



榮譽推薦獎
(Honorable Mention) :
Sculpture Interactive
McCormick Tribune
Freedom Museum and
Second Story Interactive
Studios

註：得獎作品及介紹請見：<http://www.mediaandtechnology.org/muse/2009interpretinstall.html>

結語及反思

在2009年4月30日AAM 2009費城年會Muse Award頒獎典禮上，林處長獲大會邀請，代表Interactive Kiosk類台灣評審團宣布互動多媒體資訊平台類獲獎名單及獲獎事由；而此時，國立故宮博物院亦連續第三年獲得肯定，以「故宮未來博物館『過去—未來』」及「透視內幕：國立故宮博物院」分別獲得多媒體裝置類銀牌獎及行銷發展類兩項銀牌獎殊榮。當晚Muse Award執行團隊對於台灣評審團熱情參與致以最高謝意及敬意，並對於故宮能夠再次掄元給予祝賀及嘉許。

綜觀這次獲選繆思獎互動多媒體資訊平台類評審團的經驗，除了欣賞到許多優異作品，了解當今媒體科技運用於博物館展示及行銷的趨勢外，感受最深的仍是這些作品如何內（活）化原本冷冰冰的媒體科技技術，將所要傳達的概念，所要傳遞的知識或所要建構的脈絡，確實而令人感動的與觀眾對話，強化整個文化意象或作品主題意念。互動裝置不應僅用於吸引參觀者的注意，而是潛移默化地將訊息及隱藏於後的教育意涵，而是扮演通透直接且具影響力的傳播角色。

誠如林國平處長所言：「身為中華民國博物館學會博物館視聽多媒體委員會召集人及播物館電腦網路協會台灣分會副主席的我，不禁開始反思，能否移植多年來觀察學習自AAM及繆思獎的經驗，在台灣設立一個類似獎勵表彰博物館科技多媒體專業人員的獎項？」亦如本文開宗明義所提的，隨著政府大力提倡，台灣文化機構近年來在數位化及科技媒體應用推廣的表現相當卓越，甚至領先世界上許多國家，為了台灣文化事業的發展前景及永續經營，是否可以透過類似競賽的舉辦，來全面提升台灣博物館及文化資產團體在媒體科技上的應用呢？立足台灣，放眼亞洲，或許20年後我們也能成就一個世界性的獎項品牌！

附註：

- Muse Awards網站：<http://www.mediaandtechnology.org/muse/2009muselist.html>
- AAM網站：<http://www.aam-us.org>

旅行·博物館—2009年518國際博物館日活動紀實

文 / 鄭美蓉



學會2009
年518活
動官網

自1977年國際博物館協會（ICOM）訂定了每年的5月18日為「國際博物館日」（International Museum Day）開始，每年都會訂定不同的主題，鼓勵民眾認識博物館，並使博物館正視當下不同的社會挑戰。

今年（ICOM）以「博物館與觀光」為主題，本會秘書處籌劃「旅行·博物館」做為今年與國際呼應的活動主軸，在5/16至5/24為期一週以樂遊概念，引領民眾將博物館融入為生活的文化景觀之中，倡導博物館生活的輕鬆氛圍。今年發行了兩萬本樂遊手冊，藉由與本會團體會員及其所轄地方文化館共同合作，提供了百種優惠、集章兌換限量紀念品及五月入會免收入會費特惠方案的活動。今年活動除了媒體記者的大力報導外，在行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處於南部同時舉辦國際博物館日的活動的相互推廣與宣傳下，使得活動才開始不久，就有會員館所反映希望追加手冊的供給數量。今年的參與集章回寄的兌換限量紀念品的活動也十分踴躍，短短幾日就將限量的紀念品兌換滿額，我們也從回寄的活動明信片中，可以發覺到許多家庭親子一同參觀博物館，在博物館裡留下美好的回憶。

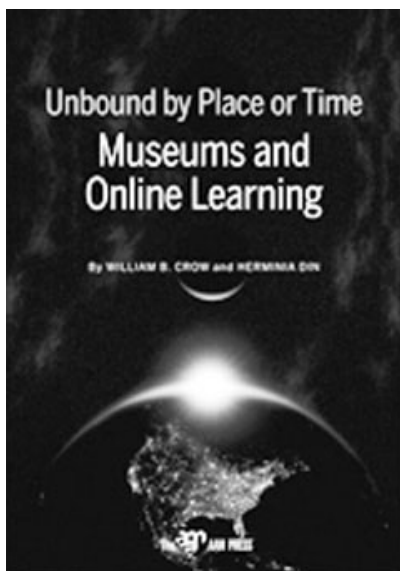
今年活動已然圓滿落幕，而博物館生活也成為民眾生活模式裡的一個起點，期待大眾能在每一個博物館得到滿行囊的收穫，成為充滿知性旅程的人生壯遊。



新書介紹 *New Books*

Unbound by Place or Time: Museums and Online Learning

作者：William B. Crow and Herminia Din
 出版者：美國博物館協會
 出版日期：2009
 語言：英文
 ISBN：978-1-933253-12-1
 定價：美金34.95元



圖片來源：http://iweb.aam-us.org/Purchase/ProductDetail.aspx?Product_code=I254

作者簡介

威廉 克洛

(William B. Crow)

威廉克洛先生任職於紐約大都會博物館的教育部門，負責教師及校外教學活動課程，並自2000年起以網路教學方式任教於

新校大學 (The New School) 的傳播媒介學研究所。他同時也是位視覺藝術家，其作品曾於紐約及世界各地進行展覽，並擔任紐約地區多項計畫之駐村藝術家，他與丁維欣女士於2007年共同合作，為大都會博物館規劃並教授第一個為教師設計的網路工作坊。

丁維欣 (Herminia Din)

出生於台灣，畢業於輔仁大學，大學畢業後赴美取得藝術教育博士學位，目前任教於美國阿拉斯加大學，並擔任輔仁大學博物館學研究兼任助理教授，以博物館科技用運教育為其主要研究領域。作者曾長期於美國當地博物館服務，協助各博物館發展網路應用教育課程及活動，包括史密斯森尼機構 (Smithsonian Institution) 所屬赫希杭博物館與雕塑園 (Hirshhorn Museum and Sculpture Garden)、大都會博物館、印地安拿波里兒童博物館等。目前是美國博物館協會博物館媒體與科技委員會理事 (Media and Technology Committee)，並連續二年擔任該會繆思獎 (Muse Award) 主席。

東京美術館享物——20家美術館的買物之旅

作者：李俊明
 出版社：商周出版
 出版日期：2009年04月05日
 語言：繁體中文
 ISBN：9789866472442
 裝訂：平裝



作者簡介

李俊明

專事各種與旅行、建築、設計、博物館、生活美學、文化創意產業、當代文化相關之書寫與演講，並獲《誠品好讀》選為2007-2008年度注目作家；寫作之餘亦曾擔任誠品講堂、富邦講堂之城市創意與美學生活課程講師。

曾任《世界地理》、《雅砌》雜誌總編輯，並擔任《家的生活誌 CASA+》雜誌總編輯。作品包括《我不在家，就在去博物館的路上》、《哥本哈根設計現場》、《生命就應該浪費在美好的設計上 Swiss Design》、《瑞士建築異境》、《曼谷設計基因》、《風格之競曼谷：新黏力城市崛起》、《相約粉樂町》、《設計·品》、《城市·愛情·對手戲》等書。

內容簡介

感受美術館貼近人們生活的一面，從設計物件當中體會文化的內涵藝術讓人產生感動，這是美術館存在的意義。然而要讓觀眾進入美術館，首先這些空間應該要與人們的生活能夠建立一種共振的節奏，並搭起一座互相接連的橋樑。與生活有了連結，人們心中的感性才會



被引發出來，讓觀眾打從心裡感覺「有趣」！讓人們自然而然想要走進美術館，聆聽美術館所要告訴我們的故事、享受美術館的空間氛圍，甚至感覺美術館所散發的時代意義。

特別是在資訊愈來愈發達的二十一世紀，美術館與博物館不再只是教育、學術、展示的機構；在很多面向上，也必須是創意啟發、娛樂，甚至是消費文化、生活風格趨勢的新觸媒，與當代社會更緊密結合。

這在東京，其實已經成了各家美術館走入群眾的經營之道。不論新興或舊有，東京各美術館與博物館積極將日本人對於設計與生活的敏銳觸角，伸向經營管理各個環節當中，激發了參觀者對展覽館的熱愛與認同。慢慢的，美術館與博物館，在東京變成極為「有趣」的地方。這種活力特別展現在美術館與博物館專賣店以及商品經營的巧思與創意，讓人們體會到這種「有趣」的強大感染力，藉由美術館與博物館的傳佈發散之後，營造出整座城市對於參與藝文活動的高度興趣。

《東京美術館享物》一書中，走過二十處精彩的東京博物館、美術館與藝文中心，有些個性很前衛，有的底蘊很古典；有些隸屬於大財團，有的則是獨立經營。設計類展覽館、大型企業贊助展覽館、當代藝術類展覽館、城市文化類展覽館、戶外型展覽館.....多元面貌的這些藝術景地，除了展現優質展覽的企劃力，將許多概念與知識以深入淺出方式，喚起觀者心中共鳴，讓人感受「美」的存在。另外，美術館中那些延伸而出令人驚喜的設計品專賣店，以細心與巧思，讓走進美術館的朋友享受多面向的知性與充實，更願意延伸形成消費與投資，這就是體驗式的美學經濟。

本書特色

100種私藏美術館的方法・100樣愛戀東京的設計雜貨設計與生活美學作家李俊明，踏訪世界各城市，走看建築、藝術、設計，卻在東京找到了另一片藝術天堂——Museum Shop——在東京每一家美術館中，發現這些讓人採擷不完的驚喜與美的設計品，美術館因而也能私藏在家中，讓人「享。物」。

台灣博物館旅行

作者：季子弘

出版社：墨刻出版股份有限公司

出版日期：2009/05/07日

語言：繁體中文

ISBN：9789866500299

裝訂：平裝



作者介紹

季子弘

1977年生，天蠟座。世新新聞編採組畢業，輔修廣告。

熱愛簡單自然的生活，嚮往普羅旺斯般的鄉村情調。於是暫別東吳歷史所的研究生身份，從台北移居東台灣，在山明水秀的宜蘭經營一間充滿書本和音樂的民

宿「布克旅人」，是個未來還希望開間咖啡館或gallery的不安份民宿主人。

內容簡介

台灣從三百多年前荷蘭開墾台灣開始，經歷了明鄭、清廷、日治、大陸遷台等各式的多元文化，這些精采的文化不僅在全台遍地開花，更是以別具特色的博物館與藝文空間等形式被典藏。《選美台灣?全台最美麗的100個角落》走訪這些特色博物館，讓當地人訴說著展品與該地的故事，並教你買當地特色伴手禮與旅行最私房的景點與美食小吃。

本書將從「發現台灣最美的角落」單元開始，除了介紹台灣各地博物館的種類與特色外，我們也將全台的博物館與藝文空間製成完整的年代表，並引領讀者，如何企劃與安排一趟完美的尋美旅行。

「台灣8大類型藝文美景52家」將以自然史、人物類、古蹟建築、宗教、藝術工藝、戲劇、影像、產業等方向，逐一的全台最具有魅力的博物館與藝文空間作完整的介紹，讓你的尋美地圖不再缺角。

「台灣博物館最好玩的48種玩法」精選台灣北部、中部、南部、東部最美麗、最好玩的16家博物館，除了深入館藏的介紹外，也匯聚出每家博物館的獨家伴手禮、體驗活動、精緻美食點心.....，最後還貼心的幫讀者細心安排週邊精采的玩樂路線，讓大家在欣賞美麗典藏品的過程，還能擁有一個值得懷念再三的旅行，與說不完的深度故事。



近期展覽訊息 *Exhibition News*

館名	展覽名稱	日期	網址	館址
臺北地區				
國立中正紀念堂管理處	「雪漾風情襯鄉意」—吳長鵬教授彩墨畫	2009/07/02-2009/07/30	http://www.cksmh.gov.tw/	台北市中正區中山南路21號
	2009「告訴你一個生命故事」—邱俊瑋個展	2009/09/23-2009/10/06		
	2009科學季：仰觀蒼穹四百年	2009/08/08-2009/09/13		
	2009聽障奧運在台北、亞洲第一、讓世界都看到「兩岸聽障文化攝影聯展」	2009/09/2-2009/09/13		
	98「e化偏鄉幸福果實」成果展	2009/07/10-2009/07/17		
	98年度終身學習師生成果展	2009/09/16-2009/10/30		
	我愛梅花，更愛中華—旅美藝術大師鄭發祥梅花個展	2009/09/2-2009/09/20		
	耘一畝夢想中的心田-馨苑田園壓花展	2009/09/17-2009/09/28		
	硯遇~中正紀念堂—董坐硯雕展風華	2009/05/01-2009/07/30		
	廖進發師生聯展	2009/07/02-2009/07/13		
	魂牽雪域半世紀—西藏宗教文化特展	2009/07/03-2009/07/30		
	颯未來—未來主義百年大展	2009/07/11-2009/10/11		
歡喜—瓷刻佛經暨奇木展	2009/06/01-2009/07/31			
國史館	從總督府到總統府	常設展	http://www.president.gov.tw/1_openvisit/subject-04.html	台北市中正區重慶南路1段122號（總統府）
	百年回眸	常設展	http://www.drmh.gov.tw/	台北市中正區凱達格蘭大道1號（台北賓館）
國立歷史博物館	1949—新台灣的誕生	2009/08/26-2009/09/27	http://www.nmh.gov.tw/	台北市南海路49號
	中非傳統兵器文物展	2009/06/23-2009/08/16		
	光氣琳琅—九藝雅齋玉器展	2009/06/26-2009/08/16		
	金玉青煙—讀書樓楊炳禎藏爐精選展	2009/06/26-2009/07/26		
	金石篆刻展	2009/08/21-2009/10/11		
	穿越時空—明與愚古玉新飾創作展	2009/07/31-2009/08/30		
	現代山海經—全球暖化中的台灣意象特展	2009/08/25-2009/09/27		
	微笑彩俑—漢景帝的地下王國特展	2009/06/27-2009/09/27		
蔡志松雕塑展	2009/09/04-2009/09/27			
郵政博物館	九九重陽敬老郵展	2009/09/09-2009/09/30	http://www.post.gov.tw	台北市重慶南路2段45號
	台灣近代畫作郵展	2009/08/07-2009/09/06		
	故宮古物郵票特展	2009/07/20-2009/08/30		
國立臺灣博物館	永遠的達爾文特展	2009/09/08-2009/12/27	www.ntm.gov.tw	台北市襄陽路2號
	自然香頰—臺灣生態藝術特展	2009/06/30~2009/11/01		
	亞洲特暴龍特展	2009/06/30-2009/08/30		



	昆蟲文物特展	2009/06/23-2009/10/11		
	原鄉與現代—臺灣戰後建築文件展	2009/04/04-2009/07/05		
	消失記憶的再現—館藏平埔族群文物特展	2009/08/04-2009/12/06		
	深海奇珍特展	2009/04/14-2009/07/12		
	植物微觀特展	2009/07/07~2010/06/06		
	臺灣醬油產業特展	2009/07/07-2009/08/30		
國立台灣藝術教育館	2009年「全國中小學美術教育家聯展」	2009/07/18-2009/08/23	http://www.arted.gov.tw	臺北市南海路47號
	2009年全國學生圖畫書創作獎得獎作品展	2009/09/26-2009/10/25		
	中華民國第40屆世界兒童畫展	2009/08/28-2009/09/20		
	台灣野鳥專輯水墨展	2009/09/19-2009/10/15		
	玉山風情	2009/07/04-2009/07/16		
	南臺科技大學視傳系成果展	2009/06/27-2009/07/23		
	第62期藝教研習班西畫聯展	2009/07/25-2009/08/20		
	雲鬢花顏	2009/08/22-2009/09/17		
樹火紀念紙博物館	劉文瑄：紙的第三面	2009/05/08-2009/07/04	http://www.suhopaper.org.tw/	台北市中山區長安東路2段68號
臺北市立美術館	25年典藏精粹	2009/01/24-2009/11/01	http://www.tfam.museum/	臺北市中山北路3段181號
	世外桃源—龐畢度中心收藏展	2009/04/18-2009/07/12		
	生命之渺—方力鈞創作25年展	2009/04/18-2009/07/05		
	皮克斯20年動畫展	2009/08/01-2009/11/01		
	第53屆威尼斯雙年展台灣館—外交	2009/06/07-2009/11/22		
	陳銀輝回顧展	2009/07/18-2009/09/27		
蒙藏委員會 蒙藏文化中心	畫外仙境蒙藏情—台灣美術教授與翔秋志瑪畫作聯展	2009/05/16-2009/08/15	http://www.mtac.gov.tw	台北市青田街8巷3號
佛光緣美術館 (台北館)	佛光大學之美攝影展	2009/06/13-2009/07/26	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	台北市松隆路327號10樓之1
	重訪曇花魅影—蔡宗霖攝影展	2009/08/01-2009/09/20		
	舞·憶—李如玉油畫個展	2009/08/01-2009/09/20		
	墨意十足—佛光山名家百人碑牆巡迴展	2009/06/13-2009/07/26		
國父紀念館	山水寄情—陳懷谷的世界	2009/09/10-2009/09/23	http://www.yatsen.gov.tw/	台北市信義區仁愛路4段505號
	王銘鑫「荷韻」攝影展	2009/09/22-2009/10/04 (9/28~30休館)		
	古都風情—李小可水墨畫展	2009/09/10-2009/09/27		
	台北市西畫女畫家會員聯展	2009/09/05-2009/09/17		
	台灣關公文化節—人文藝術教育展	2009/09/01-2009/09/08		
	全國書法名家聯展極真—洪祥麟百歲紀念	2009/09/19-2009/09/27		
	何香凝美術館館藏展	2009/08/22-2009/09/16		
	容器創作展—高雄市藝術聯盟畫會主題創作	2009/09/08-2009/09/27		
	祭藝術—畫家的告白	2009/08/18-2009/09/06		
	陳瑞瑚油畫個展	2009/09/04-2009/09/20		



	楊識宏邀請展	2009/09/19-2009/10/18 (9/28~30休館)		
	盧錫炯水墨畫展	2009/09/25-2009/10/04 (9/28~30休館)		
	嚴靖傑西畫個展	2009/08/18-2009/09/02		
	鐵窩·藍天一畫紅塵	2009/08/18-2009/09/03		
國史館	永續經國	2009/04/11-2009/09/13	http://webb.drnh.gov.tw/	台北市信義區仁愛路4段505號(展覽地點:國父紀念館)
國立故宮博物院	<意·陳其寬>—陳其寬90紀念展	2009/06/02-2009/08/31	http://www.npm.gov.tw/	台北市士林區至善路2段221號
	千字文	2009/07/01-2009/09/25		
	子子孫孫永寶用—清代皇室的文物典藏展	常設展		
	戶外公共藝術〈無為/無不為〉	常設展		
	文明曙光—新石器時代	常設展		
	古典文明—銅器時代	常設展		
	巨軸名畫	常設展,每三個月更換展件		
	玉燦珠光	常設展		
	走向現代—清晚期	常設展		
	官民競技的時代—明晚期	常設展		
	法象風規—彭楷棟先生遺贈文物特展	2008/12/31-2008/08/31		
	原來如此—青銅器工藝之謎	常設展		
	從古典到傳統—秦~漢	常設展		
	捲起千堆雪—赤壁文物特展	2009/05/28-2009/08/28		
	盛世工藝—清康熙、雍正、乾隆	常設展	http://www.npm.gov.tw/exh96/dai-chien/index.html	台北市士林區至善路2段342巷2號
	造型與美感：繪畫的發展	常設展,每三個月更換展件		
	筆有千秋業：書法的發展	常設展,每三個月更換展件		
	華麗彩瓷—乾隆洋彩特展	2008/10/05—2010/04/19 (為配合常設展之調整,暫定延展至明年)		
	貴冑榮華—清代家具展	常設展		
	項元汴的收藏	2009/07/01-2009/09/25		
	慈悲與智慧—宗教雕塑藝術	常設展		
	新典範的建立—宋~元	常設展		
	新裝飾的時代—明代前期的官營作坊	常設展		
	碧綠—明代龍泉窯青瓷	2009/01/25-2009/10/15		
	銜接與交融—六朝隋唐	常設展		
	縉絲風華—宋代縉絲花鳥展	2009/04/01-2009/06/25		
	導覽大廳	常設展		
	張大千先生紀念館	常設展		



中國文化大學 華岡博物館	「宗法自然」李錫佳創作個展	2009/09/15-2009/09/26	http://www2.pccu.edu.tw/CUCH/	台北市士林區華岡路55號
	2009華岡博物館館藏水墨人物畫展	2009/09/14-2010/01/22		
	中國歷代陶瓷展	2009/07/01-2009/09/30		
	台灣民俗文物展	2009/07/01-2009/09/30		
	抽象2009—華岡博物館館藏抽象畫展	2009/07/01-2009/07/09		
	陳傑強「玩具系列二坐孤獨留戀一季狂暴」	2009/09/29-2009/10/10		
	歐豪年書畫展	2009/07/01-2009/09/30		
蘇荷兒童美術館	走進畫裡	2009/06/01~2009/12/31	http://www.artart.com.tw	台北市天母西路50巷20號B1
順益台灣原住民博物館	百年來的凝視—日本國立民族學博物館珍藏台灣原住民文物特展	2009/06/09-2009/10/11	www.museum.org.tw	臺北市士林區至善路2段282號
鳳甲美術館	every frame 黃嘉寧個展	2009/06/13-2009/07/19	http://www.hong-gah.org.tw	台北市北投區大業路166號11F
	奇針藝繡—鳳甲美術館十年刺繡選粹	2009/08/01-2009/09/06		
	愛畫才會贏 Painting is All ~謝牧岐個展	2009/06/13-2009/07/19		
	鳳甲美術館1999~2008收藏研究展：十年有成	2009/09/19-2009/11/15		
中央研究院嶺南美術館	典藏常設展	2008//09/01-2009/08/31	http://proj1.sinica.edu.tw/~lnfam/index/	台北市南港區研究院路2段128號
中央研究院 民族學研究所博物館	30年代中國西南少數民族典藏展	全年	http://www.ioe.sinica.edu.tw/tool/museum/	台北市南港區研究院路二段128號（中央研究院民族學研究所內）
	太平洋地區民族學標本收藏展（本所二樓展出）	全年		
	台灣原住民文化展	全年		
	台灣漢人民間宗教與媽祖文化信仰	全年		
基隆市文化局	2009藝文華會中元祭展陳	2009/08/19-2009/09/20	http://www.klcc.gov.tw	基隆市信一路181號
	98年度基隆市攝影學會會員影展	2009/07/07-2009/07/26		
	大地攝影研究中心師生聯展	2009/09/01-2009/09/20		
	中元祭姓氏圖騰創意商品展	2009/08/1/-2009/08/30		
	行藏齋書友展	2009/09/15-2009/10/04		
	流光溢彩—李永明彩墨工筆畫創作個展	2009/09/29-2009/10/25		
	書法之美~廖禎祥先生書法邀請展	2009/07/08-2009/08/09		
	桃城石猴趴趴GO！巡迴展	2009/07/01-2009/07/19		
	基隆現代畫會聯展	2009/08/04-2009/08/23		
	張文君、高燕莉、陳毓玲、柳秀青油畫聯展	2009/07/14-2009/08/02		
	張炳煌書法展	2009/08/25-2009/09/13		
	陳從珍彩墨世界	2009/09/29-2009/10/19		
	筆墨墨趣—書法墨韻創作展	2009/07/21-2009/08/09		
	謝西德西畫巡迴展	2009/09/22-2009/10/11		
朱銘美術館	2009典藏常設展—十年典藏	即日起~2010/01/31	http://www.juming.org.tw	台北縣金山鄉西勢湖2號
	親子日體驗活動——「材質變身秀」	即日起~2009/08/22，每週六14:30~15:30		



	兒童雕塑營——「歡迎光臨—驚奇妙商店！」	2009/07/07-2009/08/22 共四梯次，每梯次五天四夜。		
	2009藝術長廊創作	2009/07/04-2009/08/29 周六10:00 ~ 22:00、 周日10:00 ~ 18:00		
華梵文物館	第卅五屆清涼藝展	2009/07/01-2009/08/30	http://www.hfu.edu.tw/~gfc	台北縣石碇鄉豐田村華梵路1號
	華梵文物館典藏展	2009/09/01-2009/09/30		
臺北縣立黃金博物館	大塊載瑰寶—金瓜石自然環境介紹	常設	http://www.gep.tpc.gov.tw	台北縣瑞芳鎮金瓜石金光路8號
	金瓜石礦業歷史展	常設~2009/6/1		
	黃金博物園區第二屆全國金屬工藝大賽成果展	2009/06/26-2009/08/30		
	黃金館常設展—關於黃金的記憶	2009/6/26~		
	煉金樓礦山故事劇場暨常設展	2009/6/26~		
世界宗教博物館	《好神學堂 週日開講》	2009/7/23、8/26、9/27	http://www.mwr.org.tw	234台北縣永和市中山路1段236號7樓
	《雙和好神 酷玩一夏》兒童(親子)夏令營	2009/7/4、7/18、8/15、8/1		
臺北縣立鶯歌陶瓷博物館	2009國際陶瓷藝術節	2009/07/03-2009/08/16	http://www.ceramics.tpc.gov.tw	臺北縣鶯歌鎮文化路200號
	2009鶯歌燒品牌計劃—青花艷評鑑展	2009/06/25-2009/08/16		
	Kenneth S. Baskin陶藝創作個展	2009/08/21-2009/10/18		
	文思·物語—大陸當代陶藝展	2009/06/25-2009/10/11		
	比利時陶藝家Antonino Spoto個展	2009/07/17-2009/08/16		
	測量·探底—臺灣當代土象	2009/06/25-2009/10/11		
	黑陶白瓷—吳東杰陶藝創作個展	2009/06/25-2009/08/16		
李天祿布袋戲文物館	第四屆童畫布袋戲—兒童繪畫比賽	2009/06/01-2009/08/31	http://ltpuppet.pixnet.net/blog	台北縣三芝鄉芝柏路26號
宜花東地區				
佛光緣美術館 (宜蘭館)	美麗夢想—林興藝術粉彩畫師生聯展	2009/08/13-2009/09/22	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	宜蘭市中山路3段257號4樓
	笑看人生—虹谷油畫個展	2009/08/13-2009/09/22		
	紙展風華—林碧修棉紙撕畫師生聯展	2009/06/27-2009/08/09		
	藝想視界—員山國小美術成果展	2009/06/27-2009/08/09		
宜蘭縣文化局— 台灣戲劇館	2009臺灣戲曲節特展	2009/08/01-2009/12/30	www.ilccb.gov.tw	宜蘭縣宜蘭市復興路2段101號
	臺灣戲劇館典藏精選展	2009/01/01-2009/07/26		
	認識歌仔戲之美特展	2008/11/01-2009/12/30		
	蘭陽掌中風華特展	2006/04/21-2009/12/30		
傳統藝術中心	2009亞太傳統藝術節特展	2009/09/01-2009/12/20	http://www.ncfta.gov.tw	268宜蘭縣五結鄉季新村五濱路2段201號
	行業與神特展	2009/05/01-2009/08/23		
國立臺灣史前文化博物	「牛轉乾坤」牛年特展	2009/01/27-2010/02/12	http://www.nmp.gov.tw	台東市博物館路1號
	公開的密室——博物館典藏保存技術特展	2008/11/21-2009/08/30		
	映像蘭嶼—謝震隆攝影展	2009/06/05-2009/07/05		
	海邊的孩子—Suming與他都蘭(Etolan)的巴卡路耐(Pakalungay)	2009/07/09-2009/10/09		



桃竹苗地區				
桃園國際航空站 航空科學館	98年度桃園機場線控模型飛機飛行競賽	2009/7/18	http://www.taoyuanairport.gov.tw/chinese/museum/museum_c.jsp	桃園縣大園鄉航站南路9號（航空科學館）
長庚大學 台塑企業文物館	台塑企業社會責任特展	2009/03/18-2009/09/28	http://www.fpgmuseum.com.tw	桃園縣龜山鄉文化1路259號
	台塑企業創業歷程展	常設展		
苗栗縣政府國際 文化觀光局木雕博物館	典藏精華作品展	2009/07/01-2009/09/30	http://wood.mlc.gov.tw	苗栗縣三義鄉廣盛村廣聲新城88號
	國際交流展	2009/07/20-2009/09/28		
	臺灣苗栗國際木雕競賽得獎作品	2009/07/01-2009/09/28		
中彰投地區				
國立台灣美術館	「大地的膜拜－林太平2009攝影個展」	2009/06/06-2009/07/19	http://www.tmoa.gov.tw/	台中市西區五權西路1段2號
	「金色年代、故鄉風華」－蔡蔭棠百年特展	2009/08/01-2009/11/01		
	2009奔牛節台中巡展	2009/05/02-2009/07/12		
	台灣美術系列－紀錄攝影中的文化觀	2009/05/16-2009/07/19		
	吳耀忠捐贈作品展	2009/07/04-2009/10/25		
	波蘭克拉克夫國際版畫三年展邀請展	2009/09/18~		
	急凍醫世代_2009醫療與科技藝術國際展	2009/07/25-2009/09/27		
	穿梭水墨時空－黃光男繪畫歷程展	2009/05/16-2009/07/19		
	席德進紀念展	2009/07/11-2009/09/27		
	陳欽明2009個展	2009/08/01-2009/09/13		
	詹獻坤個展	2009/09/26-2009/11/08		
蔡草如捐贈作品展	2009/08/01-2009/10/04			
衡溫	衡溫	2009/04/21-2009/07/12		
	講·述－2009海峽兩岸當代藝術展	2009/07/23-2009/08/13		
	靈光再現：台灣美展80年	2008/10/25-2009/12/27		
國立自然科學博物館	國際天文年攝影展	2009/07/01-2009/12	http://www.nmns.edu.tw	台中市館前路1號
	深海奇珍－The-Deeph特展	2009/08/04-2009/11/04		
	鹿城戀曲特展	2009/04/21-2009/08/16		
	發現古早台灣勞動者特展	2009/07/08-2009/12/20		
	達爾文特展	2009/06/19-2009/10/11		
鳴蟲特展	2009/07/01-2009/11			
佛光緣美術館 (台中館)	清風揚起澎湖夢－白鳥美珠藝術創作展	2009/06/13-2009/07/19	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	台中市南屯區惠中路3段65號
	達摩大師－許清財木雕精品展	2009/07/25-2009/09/25		
彰化縣文化局－ 彰化藝術館	大地行吟－顏聖哲現代彩墨畫展	2009/07/03-2009/07/28	http://www.bocach.gov.tw/county/cht/active_art6.jsp	彰化市中山路2段500號
	林金田油畫個展	2009/09/04-2009/09/29		
	梁奕焚個展	2009/07/31-2009/09/01		
	彰化縣美術家接力展第47棒－「林俊臣書法個展」	2009/08/11-2009/08/30		



	彰化縣美術家接力展第48棒－「自然生態忙碌的一天－黃國士攝影個展」	2009/09/01-2009/09/20		
佛光緣美術館 (彰化館)	印象世界－許輝煌藝術創作展	2009/08/08-2009/09/20	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	彰化市福山里福山街348號
	第六屆畫不像的畫像－2009年兒童巡迴美展	2009/07/04-2009/08/02		
雲嘉南地區				
佛光緣美術館 (嘉義館)	李宗焜篆刻書法展	2009/09/19-2009/10/30	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	嘉義市博愛路2段241號
	殷聲硯語－沈燕誠師生展	2009/07/14-2009/08/20		
	第五屆國際佛光緣小藝術家獎－慈悲觀世音2008年兒童巡迴美展	2009/08/22-2009/09/17		
	博愛社區大學98年度第一學期生耕致富靜態成果展	2009/06/23-2009/07/11		
國家廣播文物館	鹿草風華	2008/06/01-2008/08/31	http://museum.rti.org.tw	嘉義縣民雄鄉寮頂村民權路76號
國立台灣文學館	土殤之後：921地震十周年文學影像展	2009/08/4-2009/10/04	http://www.nmtl.gov.tw	台南市中正路1號
	文物捐贈展	2009/09/08-2010/01/16		
	母語文學展	2009/07/26~		
	林海音文學展	2009/07/15-2010/01/10		
	陳明亮書法展	2009/07/22~		
國立成功大學博物館	世代傳動－成大古早手動機構模型	2007/11-2009/10	http://museum.ncku.edu.tw/files/11-1025-3529-1.php	台南市大學路1號成功校區
	印象蘇雪林－最後的一位五四作家	2009/05-2009/07		
	伯夷山莊文物展	2007/11-2009/10		
	美援時期普渡大學・成功大學合作計畫	2009/01-2009/10		
	都市綠島－成大生態	2009/04-2009/12		
台南市立文化中心	中華書印會員聯展	2009/07/03-2009/07/12	http://www.tmcc.gov.tw	台南市中華東路3段332號
	在天若地－呂秉衡個展	2009/09/18-2009/09/27		
	吳德賢陶、竹、木、硯雕刻展	2009/08/21-2009/08/30		
	周美智陶藝展	2009/09/04-2009/09/13		
	流動的思維－吳可文個展	2009/09/04-2009/09/13		
	徐清仁西畫生活展	2009/08/07-2009/08/16		
	泰雅族畫家林世偉油畫展	2009/08/07-2009/08/16		
	粉彩世界	2009/07/18-2009/08/02		
	實·空－黃勳婷陶藝創作展	2009/08/21-2009/08/30		
	蕭清祥書法展	2009/09/18-2009/09/27		
	蘇奕書法個展	2009/07/18-2009/08/02		
佛光緣美術館 (台南館)	台灣工藝之家府城聯展	2009/09/10-2009/10/18	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	台南市永華路二段161號5樓
	第六屆畫不像的畫像－2009年兒童巡迴美展	2009/08/08-2009/09/06		
	雙城記－馬芳淪等12人聯展	2009/07/02-2009/08/04		
國立臺灣歷史博物館	臺史博籌建形象展暨「大家的博物館」捐贈展	2009/04/20-2009/07/20	www.nmth.gov.tw	台南市安南區長和路一段250號
	「遇見臺灣－一個多元文化的島嶼」展覽	2009/04/25-2009/10/18	www.nmth.gov.tw	展出地點：德國布蘭登堡邦 Kreismuseum Oberhavel



奇美博物館	奇美博物館典藏常設展	2009/01/01-2009/12/31	http://www.chimeimuseum.com	台南縣仁德鄉三甲村59-1號
高屏地區				
國立臺灣史前文化博物館	跨越與連結臺灣與南島文化—國際攝影展	2009/07/25-2009/08/30	http://www.nmp.gov.tw	高雄市五福一路67號 (展出地點：高雄市立文化中心)
高雄市立歷史博物館	2009世運城市—船承高雄特展	2009/07/01-2009/10/18	http://w5.kcg.gov.tw/khm/TW/index.asp	高雄市鹽埕區中正四路272號
高雄市立美術館	山海子民的追尋之路—蒲伏靈境：南島當代藝術展	2009/09/26-2010/01/10	http://www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區美術館路80號
	白•熱：澳洲當代玻璃展	2009/07/24-2009/09/27		
	我愛台灣•更愛南台灣—李明則	2009/06/06-2009/09/06		
	芭小姐的異想家居	2009/05/02-2009/08/23		
	發現典藏系列 南方的故事2：變異中的高雄風景	2008/12/06-2010/03/21		
	墨韻無邊—董陽孜書法·文創作品展	2009/07/11-2009/11/22		
	雕塑中的律動—羅浮宮Touch Gallery計畫	2009/06/20-2009/08/23		
兒童美術館	Face 100—臉的惡作劇	2009/04/05-2010/08/23	http://www.kmfa.gov.tw	高雄市鼓山區馬卡道路330號
	Movement, 來運動!	2009/06/28-2011/02/27		
	空間, 這個搗蛋鬼	2008/12/06-2010/03/20		
國立科學工藝博物館	兒童科學園常設展廳	2009/07/01~	http://www.nstm.gov.tw	高雄市三民區九如一路720號
	天涯若比鄰：電信科技與文物特展	2009/07/01~		
	防疫戰鬥營常設展示廳	2009/07/01~		
	台灣工業史蹟館常設展示廳	2009/07/01~		
	福臨天下—福衛二號衛星影像特展	2009/05/26-2009/08/26		
	翻滾吧！貓熊特展	2009/05/23-2009/09/20		
	職場大觀園—工安特展	2009/06/19-2009/12/27		
	海洋高雄特展	2009/06/29-2009/09/27		
	「法老傳奇」3D立體電影	2009/07/07-2009/12/31		
GAME ON遊戲時代設計與文化特展	2009/07/18-2009/10/31			
佛光緣美術館 (高雄館)	高雄市政府市民學苑陶藝展	2009/07/04-2009/08/11	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	高雄市左營區忠言路28號6樓
	翰墨結緣—甲子—蕭季慧書法作品展	2009/08/15-2009/09/29		
高雄縣自然史教育館	咬牙切齒巡迴展	2009/09/23-2010/2/23	http://dm.kyu.edu.tw	高雄縣路竹鄉中山路1821號
佛光緣美術館 (總館)	人間有愛—林壽山雕塑展	2009/08/01-2009/09/01	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	高雄縣大樹鄉佛光山寺
	心航—台南市新象畫會聯展	2009/06/12-2009/07/28		
	清風揚起澎湖夢—白鳥美珠藝術創作展	2009/09/05-2009/10/11		
佛光緣美術館 (寶藏館)	王愨山·王雪樵書畫暨醴陵釉下五彩盜聯展	2009/09/08-2009/09/13	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	高雄縣大樹鄉佛光山寺
	第六屆畫不像的畫像—2009年兒童巡迴美展	2009/09/15-2009/10/11		
	想飛的理由—高屏鳥瞰之美	2009/07/03-2009/09/06		



佛光緣美術館 (屏東館)	大自然之美－利金翰師生畫展	2009/06/03-2009/08/05	http://www.fgs.org.tw/fgsart/index.html	屏東市建華3街46號3樓
	佛光山清德寺2009佛誕節暨母親節繪畫比賽作品展	2009/07/25-2009/08/30		
	第六屆國際佛光緣小藝術家獎－2009年慈悲觀世音兒童巡迴美展	2009/08/08-2009/10/11		
	創意馳騁－冠迪幼稚園兒童創作展	2009/06/04-2009/07/21		
	無住生心－陳俐陵水墨個展	2009/09/24-2009/11/02		
	歡喜做繪本－創意童書插畫展	2009/07/17-2009/09/21		
國立海洋生物博物館	「海盜傳說」特展	2008/07/09-2009/08/31	http://www.nmmba.gov.tw	屏東縣車城鄉後灣村後灣路2號
	2009海洋教育博覽會	2009/07/11-2009/07/17		
	永遠的達爾文特展活動－魚之傳奇	2009/07/06-2009/09/06		

*展覽資訊，仍以各館實際公佈為準



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

個人入會申請表

學會審核紀錄欄

會員資料編號：

V	請將願意公開之資料打勾		申請加入 <input type="checkbox"/> 一般個人會員 <input type="checkbox"/> 學生會員	
	姓名	中：	英：	
	性別		生日	年 月 日
	服務機構			
	職稱			
	專業領域			
	欲參與之專業委員會 (請勾選，至多兩個)	<input type="checkbox"/> 博物館展覽委員會 <input type="checkbox"/> 博物館視聽多媒體委員會 <input type="checkbox"/> 藏品安全與維護委員會 <input type="checkbox"/> 博物館管理委員會	<input type="checkbox"/> 博物館教育委員會 <input type="checkbox"/> 專業人才培訓委員會 <input type="checkbox"/> 行銷與公關委員會	
	電話			
	手機			
	傳真			
	E-Mail			
	聯絡地址	郵遞區號：_____		
<p>本人 _____ 不同意公開以上任何聯絡資料 (除姓名外)。</p> <p>本人 _____ 同意公開以上勾選之資料，授權本會用於製作會員通訊錄及各團體會員館博物館相關展覽與活動訊息之聯絡。</p>				
一、請簡述申請加入本會目的：			簽名：_____	
			日期：_____	
二、能否簡短寫下您的博物館經驗(如：現職與博物館相關?)				
三、您希望學會提供哪些服務 (請依123等優先順序表達您的需求度)				
<input type="checkbox"/> 提供各類專業資訊 <input type="checkbox"/> 出版專業書刊 <input type="checkbox"/> 舉辦專業培訓課程 <input type="checkbox"/> 提供專業諮詢服務 <input type="checkbox"/> 建立博物館認定程序 <input type="checkbox"/> 其他				
註：申請學生會員者請檢附當年度有效之學生證影本。				



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

團體會員申請入會資料表

機構名稱		業務項目	
成立日期		機構人數	
負責人		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	職稱
聯絡人		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	職稱
機構性質	<input type="checkbox"/> 政府組織 <input type="checkbox"/> 社團法人 <input type="checkbox"/> 財團法人 <input type="checkbox"/> 營利機構		
電話：()	Email：		
傳真：()	地址：□□□-□□		
<p>依據本會章程，第34條條文所列， 國立、直轄市立機構為甲種會員；縣（市）立及私立機構得自由選擇為甲種或乙種團體會員。 ※僅請縣（市）立及私立機構逕選加入之團體會員類別 貴機構欲加入之團體會員類別：<input type="checkbox"/>甲種團體 <input type="checkbox"/>乙種團體 <input type="checkbox"/>工商團體</p>			
<p>簡介：</p> <p>業務略述如下：</p> <p>服務對象：</p> <p>服務項目：</p> <p style="text-align: right;">（註：請將此表及貴機構簡介等相關印刷品郵寄至本會。）</p>			
<p>中華民國博物館學會審核記錄欄（請勿填寫） 審查結果： <input type="checkbox"/>未通過，原因： <input type="checkbox"/>通過，團體會員類別：<input type="checkbox"/>甲種團體 <input type="checkbox"/>乙種團體 <input type="checkbox"/>工商團體</p>			
團體會員資料編號：			



中華民國博物館學會
Chinese Association of Museums

中華民國博物館學會，歡迎妳/你的加入!

加入中華民國博物館學會，成為台灣博物館專業組織的成員，不僅享有會員機構博物館免票參觀或折扣優惠的福利，並能定期收到學會簡訊及相關資訊，及博物館專業諮詢服務。更重要的是，因為有你／妳的加入、支持與參與，中華民國博物館學會才能逐漸茁壯，為台灣博物館的專業發展貢獻心力。

入會辦法

【會員類別】

個人會員：凡年滿20歲，贊同本會成立宗旨之專業人士，填妥以下個人會員入會申請表及檢附個人照片（紙本或電子檔），郵寄、傳真或E-mail至中華民國博物館學會，經審核通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會個人會員。

團體會員：凡贊同本會成立宗旨之博物館相關機構，填妥以下團體會員入會申請表，並附上機構簡介資料，郵寄或E-mail至中華民國博物館學會，經理事會核准通過並接獲通知後，以郵政劃撥方式繳交會費，即可成為本會團體會員。

【會費費用】個人會員新入會者之年費，依加入月份按比例收取。

個人會員

一般會員 入會費 500 元，年費 1000 元，共計 1,500 元。

學生會員 入會費 250 元，年費 500 元，共計 750 元。（學生會員請憑當年度有效之學生證影本申請）

團體會員

甲種會員 入會費 8,000元，年費 9,000元（隸屬中央及直轄市之機構）

乙種會員 入會費 3,000元，年費 4,000元（隸屬地方及私立具法人身分之博物館機構）

工商團體 入會費 50,000元，年費 30,000元

【加入專業委員會】每位會員名額請遴選1至2個專業委員會參與加入。

1. 博物館展覽委員會
2. 博物館教育委員會
3. 藏品安全與維護委員會
4. 博物館管理委員會
5. 專業人才培訓委員會
6. 行銷與公關委員會
7. 博物館視聽多媒體與科技委員會

【申請方式】

郵寄地址：111-43台北市士林區至善路2段221號（中華民國博物館學會）

洽詢電話：（02）2881-2021 分機2654、2177

傳真電話（02）2883-3555

E-mail：service@cam.org.tw

劃撥帳號為15938202 戶名：中華民國博物館學會林柏亭

個人會員暨團體會員入會申請表，亦可至本會網站<http://www.cam.org.tw>下載。