

博物館與文化 第 16 期 頁 147~163 (2018 年 12 月)

Journal of Museum & Culture 16 : 147~163 (December, 2018)

臺灣客家博物館建設與客家文化傳承¹

鍾俊昆²、劉英³

The Construction of Taiwan Hakka Museum and the Inheritance and Development of Hakka Culture

Jun-Kun Zhong & Ying Liu

關鍵字：客家文化，臺灣客家，民俗博物館，兩岸交流

Keywords: Hakka Culture, Hakka in Taiwan, folk museum, cross-strait exchange

1 本文為國家社科規劃課題《海峽兩岸客家民俗文化比較研究》(12BMZ029)

2 本文作者為贛南師範大學歷史文化與旅遊學院教授。

Professor, Gannan Normal University.

E-mail: zhongjk123@163.com

3 本文作者為河南省鄭州市航空港區 128 中學教師。

High school teacher, 128, Zhengzhou Airport, Henan Province.

E-mail: 1373857689@qq.com

(投稿日期：2018 年 7 月 16 日。接受刊登日期：2018 年 9 月 29 日)

摘要

客家文化作為中華民族優秀文化的代表之一，具有其鮮明的特點。臺灣客家作為客家族群中的重要分支，有客家文化傳承的共性，也有適應其自然環境和族群關係而演化形成的個性。在民眾記憶和文化傳承的過程中，臺灣客家博物館有著重要的作用。臺灣客家博物館在陳列方式與功能分區上大多做到動靜結合，既有客家歷史文化的展示，又有客家民俗文化的互動體驗。臺灣客家博物館繁榮景象是民俗博物館建設的範例，也是臺灣公共文化建設在地化政策和社區文化營造的結果。大陸客家博物館層次與種類較多，館藏豐富，地域特色明顯。兩岸客家博物館應加強館際交流與合作，有助於增加兩岸一家親理念，促進族群文化上的認同，更好地造福兩岸民眾。

Abstract

Hakka culture stands out with other Chinese cultures and has its distinct characteristics. As an important branch of the Hakkas, the Hakka in Taiwan not only share common characteristics of Hakka culture, but also carries specific characteristics evolving natural environment and race relations of the island. The Taiwan Hakka Museum plays a significant role in the process of collective memory and cultural heritage making. The displays is arranged and classified in a way that it is both static and dynamic. It combines the display of Hakka history and culture with interactive installment to experience folk culture. The prosperity of Taiwan Hakka Museum serves as a paradigm for folk museums, and is, moreover, the result of localization and community building under Taiwan's public cultural construction policies. On the other hand, Hakka museums in China show more distinction among each other, with larger collections and regional colors. This paper stresses that the Hakka museums both in Taiwan and China should strengthen exchanges and cooperation. It will enhance the idea that "both sides are one family" and improve ethnic cultural understanding and benefit the people on both sides of the Strait.

客家先民從中原一路南遷，聚居贛閩粵後，為了拓展生活空間，從明末清初開始，橫渡黑水溝來到臺灣拓殖。客家人在篳路藍縷、輾轉遷徙的歷程中，以及在臺灣艱苦開墾謀求生存的環境下，始終以「客」自居，不忘故土，頻頻北望，把中原文化的根脈傳承下去，並融入所在地的生活中。客家先民遷臺數百年間，繁衍生息，在時空的變幻中，逐步形成了客家獨特的民俗文化，並被客家子孫記憶實踐，特別是以客家博物館的形式來記憶和傳承客家獨特的民俗文化。臺灣和大陸都很注重客家博物館的營建，本文通過田野調查及相關文獻資料的梳理，以臺灣客家博物館為重點考察物件，對其建設現狀、陳列方式、功能分類及對客家文化的傳承、兩岸交流的拓展等進行論述。

一、臺灣客家博物館的建設進展

（一）建設理念遞進

本文所指「臺灣客家博物館」是一個統稱概念，包括臺灣地區以客家文化為主題的博物館、民俗館、文物館、文化園區、民俗村等具有博物館性質的文化陳列與展示單位。博物館有教育、娛樂、收藏、保存、研究、傳播與展示等功能，「民俗文物作為民間傳統文化的基礎，……抓緊徵集、收藏、研究、陳列已成為當前民俗博物館重要而且緊迫的歷史任務。」（武秀英，2009）1980 年代以前的博物館大多以靜態的文物展示為主導，陳列面貌較單一，功能分區也簡單；臺灣 1980 年代開始在文化上重視地方文化和社區認同，著眼於民俗博物館對文化的記憶功能，「注重民俗博物館在文化記憶、記錄和傳播上的方式和影響」（朱雷，2012），有地方特色的文化館和產業博物館成為博物館發展的主體。

自上世紀九十年代開始，世界博物館興起生態館、鄉村館、民俗館等多元館舍類型，臺灣地區將社區文化產業營造與生態、環保、社區特色等觀念融入博物館建設中，有意識地通過特色博物館的發展來加以突破，以彰顯地

方特色，提供觀光發展與持續經營的策略平衡。在這個大背景下，客家博物館與原住民博物館等「弱勢」文化群體的產業化發展得到了有效擴張。通過客家文化博物館，引領民眾走進客家、認識客家，瞭解精彩絢麗的客家傳統文化，民眾可以在寓教於樂的情境下接觸客家文化，認識、認知、吸納客家文化精華，達到文化傳承之目的。

(二) 區域分佈合理

臺灣方面重視客家博物館的建設並取得成效，體現了臺灣民眾認識到以博物館傳承客家文化的重要性與迫切性。筆者分別於 2006 年與 2014 年到訪臺灣客家地區，根據親身走訪與相關文獻資料，對臺灣主要的客家博物館情況彙整梳理如下，見表 1。

表 1 臺灣主要的客家博物館（製表／鍾俊昆）

編號	名稱	開館時間	地點	展示內容
1	鍾理和紀念館	1983 年	高雄市	客家文學主題館
2	美濃民俗村	1988 年	高雄市	客家文化元素油紙傘的製作和展示為主、客家陶瓷創意、客家美食
3	高雄市客家文物館	1987 年 11 月	高雄市	以客家文物為主
4	土牛客家文化館	1995 年	臺中市	客家宗祠、客家建築與文化
5	三義木雕博物館	1995 年 4 月	苗栗縣	雕刻藝術起源、中國歷代雕塑、三義木雕源流、木雕藝術特展室、建築傢俱等
6	臺北市政府客家事務委員會客家文化會館	1998 年 10 月	臺北市	以舉辦各式文化推廣活動或研討為主
7	美濃客家文物館	2001 年	高雄市	美濃早期客家人的生活和生產用具等
8	福石園生態教育園區	2004 年	臺中市	客家文化產業項目藍染，製作客家藍布
9	三峽客家文化園區	2005 年 8 月	新北市	客家文化與現代文化的融合
10	鄧南光攝影（影像）紀念館	2006 年	新竹縣	客家影像展示
11	花蓮縣客家文化會館	2006 年	花蓮縣	客家移民史；展示傳統的客家文物，如服飾、農具

12	桃園市客家文化館	2008 年 8 月	桃園市	客家文學和客家音樂
13	花蓮縣植物染創意及研發中心	2009 年	花蓮縣	客家花布、花手巾
14	臺南市客家文化館	2010 年 1 月	臺南市	多方面客家文化的聚合場館
15	臺北市客家文化主題公園	2011 年 10 月	臺北市	客家文化中心、客家音樂戲劇中心、美食體驗坊、戶外造景生態公園
16	六堆客家文化園區	2011 年 10 月	屏東縣	傘架狀客家聚落景觀區、九香花園景觀區和自然田園景觀區
17	苗栗客家文化園區	2012 年 5 月	苗栗縣	客家文化產業與研究交流
18	嘉義縣客家文化會館	2012 年 6 月	嘉義縣	文物區以及「花布包 DIY」、「客家獅 DIY」、「播茶等製作體驗區
<p>附註 1：本表按開館時間排序。</p> <p>附註 2：資料來源為〈臺灣博物館名錄〉，詳見臺灣博物館學會網站 http://www.cam.org.tw；及臺灣「文化部博物館入口網」http://museum.moc.gov.tw；及和寶傑、劉會敏主編《萬里尋蹤客家路》，2014 年，河南大學出版社。</p>				

上表按開發時間的先後順序，簡要呈現了臺灣各縣市的客家博物館（含專題館），主要的空間分佈為臺北市、新北市、桃園市、苗栗縣、臺中市、嘉義縣、臺南市、高雄市、花蓮縣等（和寶傑、劉會敏等編，2014）。客家民俗博物館的設置不僅僅只在客家文化重點發展區，如桃竹苗等縣市；有的還設在人口眾多的都會區，如臺北市；或客家人口較少的地方，如臺南市；以及客家人開發較晚的區域，如花蓮縣，也設有客家文化會館，這對客家文化的傳承在空間上的分布具有一定的代表性和典型性。

（三）突出主題特色

臺灣客家博物館在空間分佈上彰顯族群主題與特色，使其承載的客家文化傳播、體驗與教育功能複合於一體，但又各具重點。如建於 2011 年的臺北市客家文化主題公園，是臺北市第一座以族群文化特色為主題的市民公園，主要功能分區為客家文化中心、客家音樂戲劇中心、客家美食體驗坊、戶外造景生態公園；而在造型設計上獨樹一幟的苗栗客家文化園區，依據所

在地的丘陵起伏地形設計，分為戶外空間、主展館區及附屬設施等，並利用層次清晰的綠化景觀和人工山丘創造出梯田景觀的意象，規劃定位為全球客家文化與產業研究交流中心，兼備典藏、展示、觀光、教育推廣等功能；在以閩南文化為主的臺南，進行客家文化推廣的臺南市客家文化館，則融合傳統客家文化展示區、客家文化動態展示區、客家文化鄉土教學與講座教室、多用途展演空間、社區圖書室、客家美食商店於一體，採用多樣化的文化藝術形式，以滿足不同層次民眾的多元需求，以最有效的方式行銷臺南市客家文化，達到弘揚客家精神、促進多元文化持續發展的目標；而建在純客家莊的高雄市美濃客家文物館，則以採用美濃當地傳統菸樓造型和院落設計（謝英俊，2013），將館舍建造為具有地方建築特色的型制，利用當地客家文物藏品豐富的特點，以美濃客家人的集體記憶為主題，特色館主要展示美濃客家人早期使用的生活用品和農耕用具，主題館內則以客家移墾歷史、在地古蹟、人文與產業地景，展示具有美濃典型客家文化符號的客家婦女藍衫、客家油紙傘與祖堂文化等，突出客家民風民俗，在客家山歌音樂的伴隨下通過多媒體現場體驗民俗活動。

二、臺灣客家博物館的陳列方式與功能分類

（一）陳列方式多樣化

每一個客家博物館的選址、選擇展品展示方式和營運方式等，都有其文化、政治、族群、歷史等原因和意圖，從中可以看到設立客家博物館的政治、經濟、文化、族群等因素的博弈。從客家博物館陳列方式及其功能定位進行分類整理，可以看出臺灣客家博物館以客家文化為主題的共性特點及其鮮明的地域特色。如果按照文物展示的方式、民眾的參與形式等，抽出其中的一些功能要素來比較，可以對臺灣客家博物館的類型列表如下，見表 2。

表 2 臺灣客家博物館類型 (製表/鍾俊昆)

編號	名稱	室內 文物 展示式	文化 館式	參與 體驗式	戶外 建築式	園區式	產業經 營式
1	鍾理和紀念館	✓	✓				
2	美濃民俗村			✓			✓
3	高雄市客家文物館	✓	✓				
4	土牛客家文化館		✓		✓		
5	三義木雕博物館		✓		✓		✓
6	臺北市政府客家事務 委員會客家文化會館	✓	✓				
7	美濃客家文物館		✓	✓			
8	福石園生態教育園區			✓		✓	
9	三峽客家文化園區			✓		✓	
10	鄧南光攝影(影像)紀 念館	✓	✓				
11	花蓮縣客家文化會館		✓	✓			
12	桃園縣客家文化館		✓				
13	花蓮縣植物染創意及 研發中心			✓		✓	✓
14	臺南市客家文化館		✓				
15	臺北市客家文化主題 公園			✓	✓	✓	
16	六堆客家文化園區				✓	✓	
17	苗栗客家文化園區			✓	✓	✓	
18	嘉義縣客家文化會館		✓	✓			

在上表中列出的 18 座客家博物館中，根據陳列方式和民眾參與方式為主要考察指標，可以看出其中室內文物展示式博物館有 4 座，文化館式博物

館 11 座，參與體驗式博物館有 8 座，戶外建築式博物館有 5 座；根據展示功能，可以看出園區式博物館 5 座，產業經營式博物館 3 座。

（二）參與體驗效果優

博物館籌建和展品陳列策劃中，「靜態陳列常見於社會歷史類或藝術類博物館，動態陳列一般多用於科學技術類博物館和自然歷史類博物館，它們各有優越性和局限性。」（王宏鈞，2001：289）臺灣客家博物館在建設中充分考慮到這兩種方式，並充分利用兩種方式的優勢，相互結合，達到最優的效果。大多數的客家博物館兼採兩者優勢，不同程度地在靜態陳列基礎上加入遊客參與體驗的環節，或者包含室外可觀可感的遊覽式體驗，「在靜態陳列中，觀眾依靠自己的視覺接受資訊；在動態陳列中，觀眾可以觸摸展品、操縱展品，實現與展品互動，通過視覺、聽覺、觸覺等感官，在運動中接受展品傳遞的資訊。」（潘彬彬，2008）臺灣客家博物館正是利用了這些優勢，盡最大努力規避局限性，在建設之初就盡可能充分地利用動靜結合的方式，讓遊客不僅可以通過自己的視覺觀看到客家文化展品，還可以在互動中體驗、感受到客家文化的魅力。筆者曾到韓國訪學，期間也參訪了當地博物館，相對比參照韓國國立民俗博物館的佈局，可以更清晰地比較出其優勢所在。韓國國立民俗博物館是典型的民俗類專題博物館，分為室外與室內部分，「室外被佈置成傳統村落保護神、村落祠堂、民居商業街店鋪的展示」，室內館分為三個固定展示館，即按年代為主線的韓國民國歷史館、按春夏秋冬四季為線索的日常生活展館、突出個體成長的人生禮儀展示館，從宏觀到微觀，從歷史到現實，從社會整體到個體生命民俗，構成比較完整的韓國民俗生活（章曉燦，2014）。在這方面，六堆客家文化園區有相通之處，如室外設有伯公廟、敬字亭、伙房等模型，還能通過各種展演瞭解客家文化，最重要的是可以現場參與油紙傘、藍染以及各類客家美食的製作，在參與體驗中感受到客家文化的魅力。

(三) 建設體制多元化

臺灣客家博物館建設一大特點就是投資體制的多元化，主要有三類：一是當地政府投資或者資助建設，這部分占臺灣客家博物館的大多數，如臺北市客家文化主題公園、新北市三峽客家文化園區、苗栗客家文化園區、美濃客家文物館等；二是民間和社會人士籌款建造，如三義木雕博物館、鍾理和紀念館、美濃民俗村等；三是利用宗祠改置，如臺中土牛客家文化館。在列舉的 18 座博物館裡，有 50% 以上是由政府投資或資助建設，其中有的是直接投資，有的是出資資助。

這三種投資出資形式基本對應于文化發展需求的三種形式，一是政府主導，由公共政策作支撐加以推動；二是社區營造的文化項目，由地方精英主導，民眾自覺參與；三是客家族群或家族力量來加以推動。三種投資形式，實際上也可以看出這在一定程度上對應了客家文化傳承中的三種主要類型，即整體化、在地化、生活化；從它的實際影響力和意義來看，則是公共文化、社區文化、地方民間文化，它的實質就是從各自的特點出發，在綜合性、專題性、特色性等不同層面上來展示客家歷史文化。政府權力、社區精英、族群個體（民間社團）三者勢力共同參與了客家文化博物館的建設，但力量上、專案上則有遞升的空間，目前仍然是在經濟搭台、文化唱戲的思維主軸下運作，政府以文化項目的推動期待，弘揚客家文化，達到觀光經濟目標為主導。

(四) 社區文化顯活力

臺灣客家博物館的建設，顯現了地方政府對保護客家文化遺產的關注和重視，這對客家文化傳承具有一定的示範效應。民俗文化遺產，歸根結底存在於人們的日常生活之中。臺灣於 1994 年實行「社區總體營造」政策，以社區建設為依託營造社區文化環境，「臺灣文化保存的地方化與社區化傾向一方面有利於以社區民眾的參與形成地方文化認同，以此帶動文化資產的順

利保存，另一方面也有利於調動地方發展文化特色的積極性，適當活化利用地方文化資產創造經濟價值。」（譚敏，2015）以客家文化元素作為臺灣客家聚落社區總體營造的媒材，能增強居民對社區的意識與認同，以及凝聚對在地文化的重視維護，讓傳統文化融入生活日常，生活裡實踐客家文化。

要使社會公眾自覺接受民俗文化的精髓，就要使民眾重視民俗文化遺產的原生態性、民間性與真實性（單霽翔，2013）。臺灣客家博物館不管是在遊客參與方式還是在投資方式上，都充分考慮到民眾的參與意識，正如六堆客家文化園的設計中，「本案迴避建築對地域文化意涵的直接詮釋，而是建構一個開放平台，讓社區居民發揮創作力，參與構築，呈現多種繽紛的樣貌，讓文化詮釋權回到社區居民手裡。」（朱雷，2012）這樣可以盡可能地在潛移默化中喚醒民眾的族群意識和族群認同觀念，在參與的過程中以主人的姿態對待客家文化，更有利於客家文化的記憶、傳播與傳承。這也正是臺灣客家博物館建設的初衷和目的。

三、臺灣客家博物館建設對兩岸客家文化傳承的借鑒價值與現實意義

正如民俗學者高丙中所言：「文化是具有公共性的，文化是一定人群所共用的，……它會因為享有的人越多而越有價值，越受到尊崇。」（高丙中，2008）對於客家文化，臺灣客家博物館努力做到讓更多的民眾有機會享用。臺灣地方政府與客家社區對客家文化傳承的重視，在一定程度上有助於強化臺灣客家民眾的族群認同與文化認知，以達到文化多多樣性與豐富性的文化保護目的。在兩岸之間旅遊市場進一步拓展的情勢下，這也有利於兩岸客家文化之間的互相借鑒與交流，在文化認同上具有現實意義。

（一）傳承臺灣客家文化

2007年，國際博物館協會制定了《國際博物館協會章程》，認為博物館

的主要社會功能就是教育和文化傳播⁴。客家博物館作為博物館的一個類別，其社會功能主要也是教育功能和文化傳承。臺灣客家博物館保存著移墾臺灣的客家先民的歷史，記錄著臺灣客家人的開墾史、奮鬥史和抗爭史，保存了客家人的民俗文化資料，也保存著當下客家人千姿百態的生活形態和文化特色。博物館以其歷史藏品喚起人們的記憶與思考，在記憶和思考的過程中，滿足對美好事物的追求的願望，從而達到欣賞美的目的。臺灣民俗博物館不僅保存了屬於客家人的精湛的文化技藝，也大量存在著反映客家人樸素生活的用品和觀念。陽春白雪與下里巴人的尖銳對立，古老樸素的文化情懷與現代速食式文化消費觀念之間的衝突，這對遊客形成強大的視覺衝擊，但是二者的有機結合，帶給遊客的卻是對相容並蓄的客家文化的無限的崇敬。在欣賞美的過程中獲得知識，潛移默化地記憶與傳承客家文化。

客家博物館的設立就是為了在社會中搭建一個文化交流的平台，通過文獻資訊流通而實現地域間橫向交流，通過文獻、文物資訊的保存而實現跨時期的縱向交流。文化交流的結果就是文化的更新、創造，形成新的知識和新的發明，促進社會進步和發展。在客家民俗博物館內，民眾與展品的直接對話，能夠形成視覺、聽覺、觸覺上的互動。歷史與現實的差異帶來強烈的文化衝擊，對於客家文化創新，至關重要。臺北市「客家事務委員會」主任委員劉佳鈞在談到臺灣客家文化的保護和傳承時認為：「文化是一種生活方式，客家文化是客家人代代相傳的生活智慧。只有通過生動活潑的展示活動，為更多人提供體驗客家文化的機會，並把客家人的語言、習俗、文化內化到生活中，才能讓客家文化永保活力，在創新中得到傳承。」（和寶傑、劉會敏等編，2014）臺灣客家博物館通過在地化的方式環繞整個臺灣客家區域，這就讓更多的臺灣民眾接觸、認識並傳承客家文化。

參與式的博物館中，民眾可以通過親身體驗客家文化並融入其中，體會客家文化的獨特魅力。例如，在福石園生態教育園區，民眾不僅可以在園區

⁴ 檢自 www.sach.gov.cn/art/2015/5/12/art_1037_120722.html（瀏覽日期：2018年9月10日）。

內欣賞藍染服飾、手工藝品等，更可以現場製作傳統藍染布料，在體驗中感受客家先民在服飾製作上的文化美感。臺灣客家博物館還充分發揮其教育的功能，通過展品展示客家人「耕讀傳家」、「晴耕雨讀」的教育理念；設立客家圖書館，利用多媒體展演客家民俗，開設各種的客家文化特色教育課堂，如花蓮縣客家文化會館內設立的客語學習班、客家山歌學習班，還有花手巾植物染坊的客家染布學習班，讓遊客在可觀可感的客家民俗博物館裡近距離地接觸客家文化，瞭解傳統工藝的製作流程及文化內涵，從而達到遊客記憶並傳承客家民俗文化的效果。

（二）促進客家文化產業

臺灣地區數量眾多的客家博物館，從一個側面反映出，客家人在臺灣創造了客家文化的輝煌。一個地區文化的繁榮，文化資源的豐富多彩，對該地區文化經濟的繁榮發展具有決定作用。文化經濟作為二十一世紀全球經濟發展的推動力，客家地區走文化產業發展之路是順應時代潮流的必然趨勢。海峽兩岸應該相互借鑒學習，共同研究和發展客家文化，鼓勵青年人學習客家人吃苦耐勞、勇於開拓創新的創業精神，讓更多的人從客家文化中受益，讓客家文化在生活中傳承。臺灣客家博物館在各縣市的設立，其本身就形成了一個旅遊園區，創造了旅遊價值和經濟效益。

臺灣客家博物館作為一個中心點，發散映射到周邊的地區，形成一個環形經濟輻射帶，「目前島內已經發展出了一系列兼具地方文化特色、環境風貌、旅遊及附加產業價值、在地居民休閒生活為一體的文化區域。」（譚敏，2015）例如美濃民俗村，是以客家油紙傘為文化中心帶動起來的客家民俗文化圈，美濃地區的紙傘製造業者堅持將客家文化傳承延續的前提下，在油紙傘的彩繪元素與傘面材質上不斷創新改良，把油紙傘由傳統的生活日用品提升為今日精緻的藝術品，得到了廣大遊客的喜愛，提高了油紙傘的知名度，促進了美濃經濟的發展，更是由於作為工藝品的油紙傘的外銷，擴大了客家文化的傳播空間。

臺灣客家民俗博物館內或者附近，大多有客家民俗文化項目的體驗與參與，還會有精美的客家藝術品的製作展演與產品出售，像油紙傘、花布、花手巾、藍衫等，這就形成了一個產品展銷的經濟鏈條。一條簡單的經濟鏈就能帶來可觀的經濟效益，這是一個好的開始。但是，畢竟這種產業開發模式處在相對低級層次上，若想保持客家文化產業長久的繁榮，文化產業開發者必須在核心內容——客家文化上做足功課，擺脫表層的束縛，挖掘客家文化獨特而又豐富的內涵，才能開發出具有深遠影響的客家文化產品。

現在臺灣客家博物館的建立，對客家產業的開發也已經初見成效，在客家博物館附近常會聚集形成客家美食、客家工藝品的民俗街，如美濃客家民俗村內就是如此情景。一般在民俗街的兩旁會修建復古的建築，沿街의商鋪也會仿照傳統的格局來佈置，讓傳統的客家文化得以復活，民眾在觀光體驗客家文化魅力的同時，可以喝碗擂茶、品嚐特色客家小吃，也可以給家人朋友捎帶客家特色的工藝品，這是民眾觀光旅遊必不可少的一項活動。旅遊區特色美食和工藝品的商品化，使得客家藝人重新找到施展才藝的空間，不僅可以保存傳統的技藝，還能增加就業機會，帶動經濟發展，擴大客家文化的交流與傳承。隨著臺灣客家博物館的建立，帶來遊客的大量往來，擴大了旅遊產品的傳播半徑，無形之中增強了旅遊地的吸引力，這對兩岸客家文化的交流無疑起到促進作用，也預示著一個良性迴圈的文化發展之路的形成。

（三）推進兩岸文化交流

客家博物館是客家人藝術史、文化史和文化傳統的保存者，館內的展品能永遠與不同時代的接受者對話。正是客家博物館使得這些傳統文化成了大多數人可以親近的物件。客家博物館也為客家文化愛好者提供親手觸摸歷史的機會，博物館的藏品是與過去的歷史共同存在的，是歷史的見證物，是歷史的一部分，是歷史的物化，因此它所提供的知識具有無可爭辯的說服力和不容置疑的客觀性、真實性。

客家博物館則是通過實體上的展覽創造一種觸手可及的歷史，喚起人們實在的歷史意識。「設立客家博物館、文化館，使觀眾直觀感受客家文化。」（鍾碧美，2011）所有的客家博物館的設置都有一定的核心主題，根據一個主題就一定會搜集關於這個主題的文物和資料進行展示，另外還會通過場景復現的形式來記憶客家獨特的民俗，如在三義木雕博物館，是以木雕為主題，展示各個時期和不同地域的木雕，以及還有關於木雕起源介紹等；桃園客家文化館主要展示客家文學、音樂。形式多樣的臺灣客家博物館的建設，這就為兩岸客家文化交流提供了不同領域的資料和可供交流的物件，節省了搜集資料需花費的時間，又能直接地、面對面地進行交流與互動，加深對臺灣客家文化的認識與認知，隨著臺灣自由行對大陸各省市的不斷開放，這方面的優勢更為明顯地體現出來了。

大多數客家民俗博物館都通過互動式的遊覽模式，讓遊客感受活態的客家文化，民眾可以親身體驗，增強感性認識。另外，許多博物館跟學校合作，成為他們定期的學習基地，成為學校固定的田野調查點，可以積極探索館校合作新模式，更多的藏品與資料可以被有效地運用，可以更好地傳承客家文化。

其實，目前最為重要的是兩岸客家博物館應加強交流與互動。大陸客家博物館主要分佈於客家人聚居的贛閩粵等客家地區，江西省主要有贛南師範學院客家文物陳列館、江西客家博物院（省級館，位於江西贛縣客家文化城內）、贛州市歷史文化與城市規劃展示館、五龍客家風情園（江西省章貢區沙河鎮）、江西會昌客家百匾堂、江西贛縣白鷺客家古村村史館等；福建省主要有龍岩博物館、汀州客家族譜館（縣級館）、上杭客家族譜館（專題館）等；廣東省主要有中國客家博物館（國家館，原梅州市博物館、廣東省客家博物館改建而成）、嘉應學院客家研究院博物館；廣西賀州也在打造客家文化主題公園，等等。這些客家博物館大多是區域性的，主要以客家文物陳列為主，較少有客家民俗體驗區，也較少舉行各類客家藝術展演，自我經營能力較弱，這方面比起臺灣的客家博物館來說，做得較為不足且須學習臺灣經

驗；另一方面，大陸客家博物館通常館藏比較豐富，也有各自的地域特色，較之臺灣客家博物館來說又是一大優勢。大陸地區的客家博物館與臺灣客家博物館可以進行多種形式的交流與合作，如陳列方式和功能分區的借鑒，藏品的交流展出等，促進館際之間的深入交流，可以更好地消除文化衝突，增加兩岸一家親理念，促進族群文化上的認同，更好地造福兩岸民眾。

四、結語

博物館以其教育與文化傳承為主要功能，兩岸客家博物館各有其優勢。臺灣客家博物館結合社區營造計畫，充分利用當地的傳統產業與建築，尊重並喚起社區居民自主參與地方特色文化的建設，注重文物藏品的搜集整理與陳列展示，同時以創意化的建築形式和充裕的空間，在功能設計上強調文化互動與參與體驗，更能得到持續發展；大陸客家博物館以各行政區域自主建設為主，有豐富的當地客家文化藏品，有地方特色，但多以靜態方式陳列，經費方面也以國家撥款補助為主，自主經營能力較弱。鑒於兩岸客家博物館的優長與劣勢，急需建立交流與合作機制，取長補短，增進瞭解，促進兩岸客家文化的交流與傳承，增多共識，增加互信，凝聚民心，涵養心靈上的平和與契合。

參考文獻

- 王宏鈞主編，2001。中國博物館學基礎（修訂本）。上海：上海古籍出版社。
- 朱 雷，2012。臺灣民俗博物館與文化文化記憶的傳承。華東師範大學碩士論文，未出版。
- 和寶傑、劉會敏主編，2014。萬里尋蹤客家路。
- 武秀英，2009。淺談民俗博物館對民俗文物的研究和保護。文物世界，4。
- 高丙中，2008。作為公共文化的非物質文化遺產。學術研究，2。
- 章曉爍，2014。民俗類專題綜合博物館的展覽運營模式——以韓國國立民俗博物館為例。北京民俗論叢，2。
- 單霽翔，2013。民俗文化遺產保護、傳承與民俗博物館建設。民俗研究，4。
- 潘彬彬，2008。淺談博物館與文化遺產的保護與傳承——以南京市民俗博物館為例的分析。傳承，5。
- 謝英俊，2013。六堆客家文化園區。建築學報，4。
- 譚 敏，2015。對抗與融合：臺灣城市化進程中的文化保護問題研究。收臺灣研究集刊，1。
- 鐘碧美，2011。客家文化在臺灣的保護、挖掘和宣傳。客家文博，2。
- 國際博物館協會章程，2007。檢自 www.sach.gov.cn/art/2015/5/12/art_1037_120722.html（瀏覽日期：2018年9月10日）。

