

專題介紹 A Note from the Editor

客家博物館專題

按客家委員會《105 年度全國客家人口暨語言調查研究報告》，客家約占全臺人口比例 19.3%。此處所謂客家人者，依《客家基本法》定義，除血緣或淵源之外尚須「自我認同為客家人者」，自我認同是關鍵。從歷次調查資料看來，客家人口所占的比例，相當穩定，甚至稍有上揚，這顯示出台灣客家逐漸從過去的隱形客家，邁向陽光與自信的客家。

族群歷史與地方意識的崛起，推動了新一波博物館事業的發展。因地方意識而興起的大小館所，在數量上有明顯的增加，經營方式也不斷創新，過去博物館將資源集中於物質文化典藏與詮釋的典範，漸有轉向；新興館所掌握社群連結，服務社區，思索「以人為本」的新視角，開啟了臺灣博物館事業的新篇章。近年來，這一類鎖定地域社群、服務社區、深入在地的小型博物館與地方文化館日益增加。以原住民族或客家為名的文化館、文化園區或「博物館」在各地相繼設立，可說是臺灣時潮的產物。不論是經由物件、場域、歷史的詮釋與敘事，尋找自我與族群的定位，或通過族群文化、城鄉特色的論述，提升人群與地方的能見度，「博物館」一直是一個很好的想像空間。對客家社群而言，博物館的建立甚至被期待能承擔活化文化或重建社區的重任。

社會變遷挑戰了博物館的理想，以物件的蒐藏、展示為基礎的實體館所，在資訊、網路發達的虛體時代中，帶來許多的值得重新思考的議題。有地理疆界的實體社區，漸漸被超越地理空間的虛擬社群所取代，資訊社會的原住民，關心的問題逐漸脫離了所謂的「地方」。以有形的地理疆界為基礎的地方博物館，逐漸流失掉它的觀眾，數位展示或遠端看展，虛擬博物館應運而生。除卻民眾的參與度（例如蚊子館）與常見的經費拮据問題，地方博物館在經營方針上面臨許多挑戰，如何理解自身的限制，發揮博物館本質上所具有長處，是博館學者在新時代所面臨的任務。客家博物館或相關展示，當然也不例外。

本次「客家博物館專題」收稿中共計有專題論文四篇、研究紀要兩篇，一篇一般論文投稿。不同作者對於客家博物館議題的闡發，也同時在回應當代不同地域的客家博物館如何建構自身於地方及時代中的定位。

專輯主題論文有：黃信洋《圍堡、博物館與跨國家族：論深圳市龍崗客家民俗博物館的客家文化特質》，透過客家博物館建築突出文化實體的側照，說明深圳市龍崗客家民俗博物館結合跨國客家家族與客家博物館的雙重特性，客家社群跨國網絡的成功產生一種新的文化全球化風格的可能；劉琦珊《臺灣客家文化館舍的發展與脈絡分析》，則重新爬梳臺灣客家文化館舍的發展脈絡與國家政策、社會及歷史情境環環相扣的過程；吳詩怡、張翰璧、蔡芬芳共著的《博物館展示與客家記憶：以臺灣客家文物館為例》，討論了不同區域如何展演自身對客家族群的記憶，這種族群邊界模糊的的框架如何去呈現一個泛客家、區域性客家、地方性客家的不同視野；顏上晴、王韻涵的《客家博物館的經營策略規劃：以屏東縣客家文物館為例》以企業的「策略規劃」分析屏東縣客家文物館的經營策略，並提出日後館所經營方針應結合地方觀光單位資源與產業的見解。

研究紀要的部分，黃宣衛《消滅蚊子館：活化卑南河流域客家館舍芻議》，主要探討臺東縣卑南河流域的四所空轉的客家地方文化館，如何重新活化的議題，作者也提出了社區營造與區域治理整合的觀點，以期改進蚊子館的現象；另一方面也在回應博物館經營；鍾俊昆、劉英所寫的《臺灣客家博物館建設與客家文化傳承》，闡發臺灣客家博物館如何在結合社會基礎建設、政策及社區營造的力量，透過展陳與博物館功能性的結合增益與觀眾的互動體驗，加強博物館參與。

除了客家博物館專輯的主題之外，一般論文有吳紹群《博物館線上影音串流頻道之觀眾參與及瀏覽行為量化研究》，分享國立故宮博物院 Youtube 影音串流平台推廣教育及行銷的使用情況分析，以資其他博物館相關平台應用之借鑒。本期能夠順利以「客家博物館專題」出刊，除了要感謝論文的作者和審查人之外，更要謝謝理事長蕭宗煌次長、總編輯林詠能教授的支持，以及助理編輯潘欣怡，有效地行政協助，在此一併謝。

張維安 2018.11.13

國立交通大學客家文化學院人文社會學系教授
國立中央大學客家語文與社會科學系合聘教授