

專題介紹 A Note from the Guest Editor

「博物館 X 跨域 X 創新」專題

本期主題聚焦在「博物館 X 跨域 X 創新」，延續 2024 年國立臺南藝術大學舉辦一場國際博物館館長論壇，紀念漢寶德先生逝世十週年，感念漢先生對於臺灣博物館界的貢獻，最能具體表現在博物館的「跨域」與「創新」兩個面向。跨域（interdisciplinarity）是博物館發展初期至今的本質，強調不同領域、學術與專家的連結與交流，是博物館學最特別之處；創新（innovation）則是自世紀之交日益受到重視的博物館新方向，不論是博物館學的思潮、哲學或發展趨勢，創新成為新世紀中博物館學最大趨勢，科技、多元、平權、包容、近用等，面向多元。當代博物館思潮下的跨域研究與創新為博物館學開拓更多元的視野，希望可以啟發國內博物館界對於「博物館 X 跨域 X 創新」有更多的想像與發展。

第二十九期的專題論文收錄兩篇，第一篇是盧淑芬在「博物館聯合品牌超級特展研究—以故宮《大美不言》展覽為例」一文試圖對博物館跨域有進一步的分析，透過國立故宮博物院、法國巴黎的裝飾藝術博物館與民間珠寶商梵克雅寶的合作：疆域上橫跨臺灣與法國兩國、領域上則結合中華文化藝術與法國西方工藝、產業別更是從公立博物館到民間工藝設計公司，一場展覽、兩個博物館、三個單位，跨域共構出一場別開生面的設計饗宴，從展示內容到品牌連結，透過行銷規劃與品牌策略，創造三個月吸引50萬觀眾的超級特展，作者提出「智慧（brain）、名氣（fame）、時尚（fashion）與藝術品質（quality）」四大元素，實現了學術性、藝術性與品牌推廣的高度協調。第二篇黃英哲的「博物館公關新聞稿與媒體報導的相關性探討—2024年國立歷史博物館重新開館期間的新聞策略分析」在體現博物館創新的具體實踐，從公共關係角度分析一座國家博物館重新整修開放後，在博物館的文化機構中進行傳播理論的議題設定，藉由新聞媒體對於事件的反應，瞭解史博館開館活動被媒體報導的結果，並分析新聞稿與媒體報導之間的互動關係，提出良好的公共關係有機會影響報導的成效。另外，研究紀要有一篇，來自美國洛杉磯的拉丁美洲美術館（Museum of Latino American Art）的館長 Lourdes I. Ramos-Rivas 所寫「跨域與創新：一場挑戰的成就（Interdisciplinarity and Innovation: The Virtue of a Challenge）」，她在去年博物館館長論壇中分享案

例，提出博物館運作中透過跨域的方式來呈現不同拉丁美洲裔藝術家的展覽，而博物館在重新改建與規劃則達到創新的各種營運的具體實踐，充分地切合本期專題的發展，呈現出另一種博物館的跨域與創新的實際面向。

本期也收錄一篇書籍評論與一篇展示評論，也都可見結合本期主題的跨域與創新，分別就「博物館妙管家：博物館管理新經緯」與日本關西地區三座博物館配合 2025 關西萬國博覽會規劃的三場大展進行評論。前者評析博物館管理在不同面向的理論與實務，橫跨不同專業，經由一本專書來連結九個不同學科理念。後者則是藉由三場重要企劃展（或可以稱之為超級特展），展出日本國寶與背後的意涵，數量之多、質量之高，可謂空前盛況。三檔展覽最終可以看出其不同之處：大阪市立美術館的展覽雖然展出國寶數量居冠但觀眾感受較難體會其中珍貴之處；京都國立博物館的展覽則是四平八穩的空間與安排帶給觀眾的完整感但也成為距離感；奈良國立博物館的展覽則試圖減少參觀的阻礙並營造出展品帶給觀眾的真實感。我們期許博物館中的跨域與創新，可以為新世紀博物館發展注入一股力量，協助我國在博物館學的精進，並提升博物館的專業能力。

客座主編：耿鳳英／國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所 教授

Feng-Ying, Ken/ Professor, Graduate Institute of Conservation of Cultural Relics
and Museology, Tainan National University of the Arts

